

**IQTISODIYOT FANLARI / ECONOMIC SCIENCES**

УДК 338.23/24:332

**ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ К УЧАСТИЮ В РАЗВИТИИ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Володько Оксана Михайловна** - кандидат педагогических наук, доцент,  
e-mail: oksanavolodko 67@gmail.com.

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь.

***Аннотация.** В статье рассматривается сущность «зеленой экономики», технологии, механизмы и инструменты управления развитием зеленой экономики, как социальные требования к руководителям предприятий. Рассмотрено формирование экологической подготовки студентов в несколько этапов. Представлены результаты исследования подготовленности студентов-выпускников к участию в развитии зеленой экономики, которые показали недостаточный уровень подготовки. Рассмотрены причины недостаточной подготовки: содержание учебного материала по профильным дисциплинам, внеаудиторная и общественная работа. Предложены рекомендации по повышению уровня подготовки студентов-менеджеров к участию в развитии зеленой экономики.*

*Ключевые слова:* зеленая экономика, управление развитием, экологическое обучение и воспитание, убеждения, уровень подготовки.

***Abstract.** The article discusses the essence of the "green economy", technologies, mechanisms and tools for managing the development of the green economy, as social requirements for business leaders. The formation of ecological training of students in several stages is considered. The results of a study of the readiness of graduate students to participate in the development of the green economy are presented, which showed an insufficient level of preparation. The reasons for insufficient preparation are considered: the content of educational material in specialized disciplines, extracurricular and social work. Recommendations are proposed to improve the level of preparation of student managers to participate in the development of the green economy.*

***Keywords:** green economy, development management, environmental education and upbringing, beliefs, level of training.*

**Введение.** В постиндустриальном обществе экономика претерпела бурное развитие в результате научно-технической революции. Сейчас настало время информационной революции и развития «зеленой экономики», которые могут стать мощным катализатором, способным преобразовать как национальные, так и мировую экономику.

Зеленая экономика – это хозяйственная деятельность без нанесения ущерба окружающей среде. Программа ООН по окружающей среде (UNEP) определяет зеленую экономику как инструмент, приводящий к повышению благосостояния людей и социального равенства, и значительно снижающий неблагоприятное воздействие на окружающую среду и риски экологической деградации.

**Основная часть.** Зеленую экономику можно представить в качестве низко-углеродной, ресурсо-эффективной и социально-инклюзивной хозяйственной деятельностью. Трактовка понятия «зеленая экономика» основными международными организациями UNEP и ОЭСР представлена в таблице №1.

Таблица 1

### Определения зеленой экономики UNEP и ОЭСР

Организация	Определение зеленой экономики
UNEP – Программа ООН по окружающей среде	Это результат повышения благосостояния людей и социальной справедливости при существенном сокращении экологических рисков и экологического дефицита [9]
ОЭСР – Организация экономического сотрудничества и развития	Это экономика или экономическая модель, основанная на принципах устойчивого развития и знания экономики окружающей среды [8]

Сущность зеленой экономики рассматривают разные авторы: В.В. Альханакта, Н.А.Карпович, М.Н. Маркова, П.В Сачек, М.Ю. Тихомиров, О.М. Оглоблина [1; 3; 4; 5; 6] и многие другие, причем даются разные определения этому явлению, иногда достаточно разные. На основании анализа работ указанных авторов, дадим свое определение.

«Зеленая экономика – это модель хозяйствования, основанная на устойчивом развитии при рациональном использовании природных ресурсов и сохранении окружающей среды».

В отчете UNEP по зеленой экономике отмечается, что в ней происходит повышение уровня доходов и занятости населения посредством государственных и частных инвестиций, способствующих уменьшению количества выбросов углерода и уровня загрязнения, повышению энерго- и ресурсо-эффективности, предотвращению потери биоразнообразия и эко-системных услуг [9].

Зеленая экономика базируется на экологически грамотном природопользовании. Управление предприятием в рамках зеленой экономики воспринимается как *экологический менеджмент*, который является важной частью общей системы менеджмента предприятия. Экологический менеджмент действует как вид управления в производственно-экологической сфере, и состоит в целенаправленном воздействии на производственные и технологические процессы, с учетом максимального сохранения и защиты объектов окружающей среды.

Сторонники концепции зеленой экономики исходят из того, что сложившаяся в современном мире экономическая система далека от совершенства. Хотя у экономики есть определенные положительные результаты в повышении жизненного уровня людей, однако она привела к ряду негативных последствий. К таким последствиям можно отнести:

- экологические проблемы (изменение климата, опустынивание, утрата биоразнообразия),
- истощение природного капитала, нехватка продовольствия, энергетических ресурсов, пресной воды,
- широкомасштабная бедность и нищета, резкое имущественное неравенство людей и стран.

Все это создает предпосылки для специальной подготовки менеджеров в вопросах развития зеленой экономики. Теоретические знания и передовой практический опыт должны стать содержанием обучения студентов специальности «менеджмент» в вопросах экологического природопользования. Это тем более важно, что среди причин медленного развития зеленой экономики специалисты называют низкую экологическую компетентность руководителей и специалистов, в том числе тех, кто совсем недавно получил образование. Осознание данного факта ставит вопрос об экологической подготовке студентов, в процессе которой формируется экологическая компетентность будущих специалистов, и в первую очередь менеджеров.

Технологию управления развитием зеленой экономики можно определить, как регулирование деятельности государственных органов и хозяйствующих субъектов,

направленной на обеспечение развития народного хозяйства на принципах сохранения окружающей среды и «зеленого роста», содержание которого разработано ОЭСР [8].

Концепция «зеленого роста» – это максимальное обеспечение экономического наращивания и развития, не уменьшая количество и качество природных активов, и с использованием потенциала роста, который появляется при переходе к зеленой экономике [3; 5; 6].

В концепции «зеленого роста», как важном факторе развития зеленой экономики, можно выделить четыре базовых механизма роста, которые формируют задачи для экологического менеджмента:

- стратегическая оценка состояния и динамики окружающей среды;
- рекомендации хозяйствующим субъектам по устойчивому развитию;
- мониторинг государственных расходов на окружающую среду;
- отчетность перед государственными органами по зеленому развитию.

Технология управления развитием зеленой экономики предполагает использование соответствующих механизмов и инструментов. Механизмы управления развитием зеленой экономики – это государственные и социально-экономические комплексы, обеспечивающие ускорение и облегчение перехода к зеленой экономике. Механизмы включают ряд элементов: институциональную структуру зеленой экономики; систему управления; законодательство; инновационную политику; коммуникации и др. Инструменты управления развитием зеленой экономики – это объекты и соглашения, позволяющие активно воздействовать и регулировать факторы развития зеленой экономики.

Механизмы и инструменты управления развитием зеленой экономики можно классифицировать на: рыночные – продвижение производства и потребления продукции зеленой экономики; финансовые – финансирование исследований и проектов зеленой экономики; законодательные – правовое регулирование, поддержка и стимулирование исследований и проектов зеленой экономики; прочие инициативы – информационная поддержка исследований и проектов зеленой экономики, повышению экологической осведомленности населения.

Технологии, механизмы и инструменты управления и реализации развития зеленой экономики, в соответствии с социальной востребованностью, должны стать содержанием подготовки будущих руководителей предприятий (организаций), и экономики в целом.

Экологическая подготовка (компетентность) личности многогранна, она включает широкий круг знаний о природе, и может быть представлена в нескольких видах – познавательной, информационной, коммуникативной и др. Совокупность нескольких видов компетенции составляет компетентность, моделью которой является набор качеств, необходимых для выполнения конкретной работы, а также совокупность экологических убеждений, умений, полномочий и деятельности в гармонии с природой. Соответственно, формирование экологической подготовки студентов происходит в пять этапов: 1) убеждения, 2) знания, 3) умения, 4) полномочия, 5) деятельность.

*Экологические убеждения.* Это осознание студентами социальной значимости экологических проблем современности, их связи с экономическими, техническими и технологическими задачами, в принятии объективной необходимости профессионально использовать природные ресурсы, не нанося ущерба жизненной среде обитания человека. На этапе убеждений создаются информационно-ценностные подходы студентов в отношении природы. Более того, экологические убеждения включают формирование экологического сознания студентов, мотивацию их духовно-нравственного отношения к природе.

*Экологические знания.* Это учебно-познавательная деятельность студентов с целью приобретения ими специальных знаний о природе и грамотном природопользовании. Познавательный процесс в вузе должен быть направлен на приобретение студентами знаний и представлений по экологическим вопросам, их истокам и динамике, принципам и условиям рационального природопользования, на усвоение комплекса требований по отношению к природе. На этом этапе важно преодолеть потребительское отношение к природе во

внутреннем мире студентов, формирование у них природосообразных потребностей, мотивов и установок по экологическому обучению и воспитанию. Этап знаний содержит также формирование культуры познавательной деятельности студентов по освоению взаимодействия человека и природы, развитие эстетического эмоционального мира личности в отношении природы, осознания и принятия норм и традиций в системе «человек – природа – общество».

*Экологические умения.* Это реализация коммуникативно-прикладной экологической подготовки студентов. Будущие специалисты должны усваивать пути решения задач производственной взаимосвязи с природой, используя как познавательные методы понимания взаимосвязей «человек – природа», так и современные научные методы: системного анализа, оптимизации процессов, имитационного моделирования, нелинейной динамики и др. Умения делового взаимодействия с природой должны быть направлены на решение экономических, хозяйственных и социальных задач, без нанесения ущерба окружающей среде и здоровью людей. Умения должны содержать культуру труда, которая формируется в ходе соответствующей деятельности с обеспечением сохранности природы, при выполнении конкретной работы в сфере природопользования. У студентов следует формировать умения оценивать эстетические ценности естественной природной среды, а также способности реализовать эти ценности в системе отношений с природой.

*Экологические полномочия.* Это приобретение прав и ответственности на практическое использование освоенных знаний и умений в области природопользования. Полномочия строятся на основе регулятивов экологического поведения – правил, предписаний, норм и ценностей. Полномочия должны соответствовать экологической верификации принимаемых управленческих решений и совершаемых профессиональных действий в области взаимодействия человека и природы. В круг полномочий могут быть включены соответствующие дипломы и сертификаты на право природопользовательской и природоохранной деятельности.

*Экологическая деятельность.* На этом этапе происходит превращение убеждений, знаний и полномочий в практическую деятельность по производственному использованию природных богатств. Экологическая деятельность связана с практическим применением знаний и умений в природосообразной работе, выстроенной на основе соответствующих внутренних потребностей и внешних полномочий.

Анализ подготовки студентов-выпускников в вопросах развития зеленой экономики показывает ее недостаточный уровень, согласно требований сегодняшнего дня. Об этом свидетельствуют ряд исследований [2; 4; 7], в том числе проведенное нами в Белорусском национальном техническом университете (Минск). Были исследованы уровни подготовки в вопросах зеленой экономики и экологии студентов выпускного курса ряда специальностей, представляющих разные сферы: энергетику, машиностроение, строительство, управление, техническое обслуживание. Исследования были проведены на пяти специальностях «технология машиностроения» (73 чел.); «промышленное и гражданское строительство» (102 чел.); «низкотемпературная техника» (19 чел.), «энергоэффективные технологии и энергетический менеджмент» (18 чел.); «менеджмент» (43 чел.); всего 255 студентов. Подготовка в вопросах зеленой экономики и экологии оценивалась по трем уровням:

высокий – твердые убеждения в важности экологических проблем, высокие знания о взаимодействии в сфере «человек – природа – общество», определенные умения в природосообразной деятельности, активное участие в природоохранных мероприятиях;

средний – значительные убеждения в важности экологических проблем, определенные знания о взаимодействии в сфере «человек – природа», некоторые умения в природосообразной деятельности, периодическое участие в природоохранных мероприятиях;

низкий – неустойчивые убеждения в важности экологических проблем, отрывочные знания и некоторые умения в природосообразной деятельности, эпизодическое участие в природоохранных мероприятиях.

Результаты исследования представлены в таблице №2.

Таблица 2

**Экологическая подготовка студентов (%)**

Специальности	Уровни экологической подготовки		
	высокий	средний	низкий
Менеджмент	13	63	24
Энергоэффективные технологии и энергетический менеджмент	11	62	27
Промышленное и гражданское строительство	6	61	33
Технология машиностроения	5	57	38
Низкотемпературная техника	4	57	39

Таким образом, уровень экологической подготовки в первых двух (управленческих) специальностях значительно выше, чем на технических специальностях. Анализ учебных планов специальностей показал, что в содержании подготовки по разным специальностям экологический материал представлен в разных объемах, но в целом во всех случаях недостаточных.

Процесс подготовки студентов к участию в развитии зеленой экономики осуществляется в ходе соответствующего обучения и воспитания, которые могут быть представлены в следующих взаимосвязанных подходах: экологизация обучения; влияние на внутренний мир личности студента; воспитание в деятельности.

*Экологизация обучения.* Обучение экологическим знаниям целесообразно вести с использованием междисциплинарного подхода в содержании профессиональной подготовки. Экологическое обучение не должно ограничиваться усвоением специального комплекса знаний, а развивать системное экологическое мышление. Экологизация обучения предполагает организацию учебного процесса на основе системно-экологического подхода, который выполнял бы интегрирующую функцию в общем процессе образования. Экологическое обучение студентов должно быть органически вписано в общую профессиональную подготовку по каждой специальности, прежде всего экономического и технического профилей, за счет экологических разделов в разных учебных дисциплинах. Кроме того, для многих специальностей, в зависимости от их профиля, следует ввести в учебный план специальные дисциплины, такие как «Основы экологии», «Основы природопользования», «Природоохранная деятельность», «Экологический менеджмент» и др.

*Влияние на внутренний мир личности.* Ход учебно-воспитательного процесса следует направлять на опосредование будущими специалистами ценностей природы как среды обитания человека. Опосредование экологических ценностей и важности развития зеленой экономики во внутреннем мире студентов необходимо с той целью, чтобы они не только осознавали проблемы, но и ощущали свою личную значимость и ответственность за их решение.

*Воспитание в деятельности.* Экологическое воспитание должно носить комплексный характер, и естественным образом сочетаться с другими направлениями воспитания, являясь компонентом процесса гуманизации личности. Практическая экологическая деятельность должна быть ориентирована на национальные традиции, особенности региона, реально сложившейся в природе ситуации, уровне развития зеленой экономики и национальном масштабе. Для студентов важно использовать те возможности, которые появляются в процессе внеаудиторной работы, прежде всего в природоохранной деятельности.

В результате процесса природосообразного обучения и воспитания должны быть сформированы следующие аспекты подготовки студентов к развитию зеленой экономики:

- готовности – к работе по рациональному использованию природных ресурсов, охране окружающей среды, защите жизни и здоровья людей;
- способности – нести ответственность за экологические результаты своей профессиональной деятельности;
- умения – использовать современные методы природосообразной деятельности, недопущения экологических аварий.

Процесс подготовки студентов к развитию зеленой экономики должен быть ориентирован на положительные аспекты восприятия природы, на создание комплексного представления об оптимальном природопользовании, и умении реализовать это на практике.

На основании проведенного анализа теоретической литературы и оценки практического уровня готовности студентов-выпускников специальности «менеджмент» к участию в развитии зеленой экономики можно выработать рекомендации по повышению эффективности учебно-воспитательного процесса.

**Рекомендации** по совершенствованию подготовки будущих менеджеров к участию в развитии зеленой экономики:

- 1) включение в учебный план специальности «менеджмент» учебной дисциплины «экологический менеджмент»;
- 2) включение в программу учебной дисциплины «Экономика предприятия» раздела «Зеленая экономика»;
- 3) активное вовлечение студентов к участию во внеаудиторных мероприятиях по экологии и природоохранной деятельности;
- 4) организация студенческого клуба «Зеленая экономика».

Рассмотрим подробнее предлагаемые меры.

#### *1. Учебная дисциплина «экологический менеджмент».*

Программа дисциплины может включать основные темы: задачи и принципы экологического менеджмента (ЭМ); стандарты в области систем экологического менеджмента, проблемы и преимущества для предприятий от внедрения систем экологического менеджмента по ISO 14000; национальные стандарты в области экологии; стадии оценивания экологической эффективности; экологические этикетки и декларации; самодекларируемые экологические заявления – маркировки I и II типа; структуры систем экологического управления; коммуникации в системе экологического менеджмента; менеджер-эколог на предприятии; экологический аудит; экологическая сертификация; экологическая оценка; способы воздействия на деятельность предприятий и предпринимателей в сфере экологии; организация работы по охране окружающей среды на предприятии; охрана атмосферного воздуха, поверхностных вод, окружающей среды от загрязнения; структура проекта предельно допустимых выбросов и порядок получения разрешения на выбросы; охрана при обращении с отходами производства; плата за негативное воздействие на окружающую среду; документация предприятия по вопросам охраны окружающей среды; производственный и государственный экологический контроль действующего предприятия. Объем дисциплины – 90 часов, в том числе: 32 – лекционных, 16 – практических, 42 – самостоятельной подготовки студентов.

#### *2. Раздел «Зеленая экономика» в дисциплине «Экономика предприятия».*

В содержание раздела следует включить: взаимосвязь экономики и экологии; трансформация экономики на основе «зеленых» стандартов; зеленая экономика как новая парадигма устойчивого развития; зеленые технологии в промышленности; ресурсосберегающие и энергоэффективные технологии; зеленые технологии в сельском и лесном хозяйствах; умное природопользование; роль государства в развитии зеленой экономики; инвестиции в зеленую экономику; правовое обеспечение развития зеленой экономики; барьеры в развитии зеленой экономики и др.

#### *3. Внеаудиторные мероприятия по экологии и природоохранной деятельности.*

В числе внеаудиторных мероприятий, рекомендуемых для участия студентов, могут быть следующие:

- участие в научно-исследовательской работе по экологическим темам;
- профессиональная ориентация на природоохранную деятельность;
- субботники и воскресники по озеленению и ландшафтному дизайну
- выставки, мастер-классы, семинары, фестивали на экологическую тему.
- туристические слеты на природе и др.

#### 4. Студенческий клуб «Зеленая экономика».

Среди основных направлений работы студенческого экологического клуба могут быть следующие:

- участие в поисковой работе по экологическим проблемам;
- приобретение умений и навыков грамотного поведения в природе;
- практическая деятельности по благоустройству и уборке территорий;
- просветительская природоохранная работа среди населения;
- выявление и развитие творческих способностей студентов через экологическую деятельность;
- пропаганда здорового образа жизни и др.

Предлагаемые меры позволят существенно повысить уровень подготовки будущих менеджеров к участию в развитии зеленой экономики.

**Заключение.** 1. Подготовка будущих руководителей к участию в развитии зеленой экономики является важной социально востребованной задачей.

Зеленая экономика – это модель хозяйствования, основанная на устойчивом развитии при рациональном использовании природных ресурсов и сохранении окружающей среды.

В зеленой экономике происходит повышение уровня доходов и занятости населения посредством государственных и частных инвестиций, способствующих повышению энерго- и ресурсо-эффективности, уменьшению выбросов углерода и загрязнения среды, предотвращению потери биоразнообразия и эко-системных услуг.

2. Технология управления развитием зеленой экономики предполагает использование соответствующих механизмов и инструментов: механизмы – государственные и социально-экономические комплексы, обеспечивающие ускорение и облегчение перехода к зеленой экономике (институциональная структура, система управления, коммуникации, законодательство); инструменты – объекты и соглашения, позволяющие активно воздействовать и регулировать факторы развития зеленой экономики.

3. Экологическая подготовка (компетентность) личности многогранна, она включает широкий круг знаний о природе, и может быть представлена в нескольких видах – познавательной, информационной, коммуникативной и др. Формирование экологической подготовки студентов происходит в пять этапов: 1) убеждения, 2) знания, 3) умения, 4) полномочия, 5) деятельность.

4. Доля экологических знаний в программе вузовского обучения по разным специальностям, включая специальность «менеджмент», недостаточна. В результате, уровень экологической подготовки и формирования экологических умений студентов специальности «менеджмент» относительно невысок.

Процесс подготовки студентов-менеджеров к участию в развитии зеленой экономики осуществляется в ходе соответствующего обучения и воспитания, которые осуществляются в следующих взаимосвязанных подходах: экологизация обучения; влияние на внутренний мир личности студента; воспитание в деятельности.

5. Для повышения уровня подготовки студентов-менеджеров к участию в развитии зеленой экономики рекомендуются следующие меры: включение в план обучения учебной дисциплины «Экологический менеджмент»; включение раздела «Зеленая экономика» в программу дисциплины «Экономика предприятия»; вовлечение студентов во внеаудиторные экологические мероприятия; организация студенческого экологического клуба.

## Литература

1. Альханакта, В.В. Экономическое стимулирование охраны окружающей среды / В.В. Альханакта. – Минск: БелНИЦ «Экология», 2011. – 208 с.
2. Антишина, А.В. Формирование экологической компетентности и культуры в процессе обучения и воспитания студентов / А.В. Антишина, А.В. Долматов // Человек и образование. – 2014. – № 1 (38). – С. 45-50.
3. Карпович, Н.А. Экологическая функция государства: монография. В 2 частях / Н.А.Карпович. – Минск: РИВШ, 2011.
4. Маркова, М.Н. Роль экологического воспитания и образования в формировании экологического мышления / М.Н. Маркова // Вестник ПАГС. – 2016. – № 4.
5. Сачек, П.В. Формирование парадигмы зеленой экономики в Евразийском экономическом союзе (на примере проектов, реализованных в Республике Беларусь) / П.В. Сачек // Новая экономика. – 2019. – № 1(73). – С. 260-270.
6. Тихомиров, М.Ю. Экономический рост зеленого ресурса / М.Ю. Тихомиров, О.М. Оглоблина. – М.-СПб.: Питер, 2012. – 326 с.
7. Шушпанова, Д.В. Формирование экологического мышления студентов во время внеаудиторных занятий / Д.В. Шушпанова // Молодой ученый. – 2017. – № 8. – С. 382-386.
8. <https://ru.wikipedia.org> – Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).
9. <https://www.unep.org> – Программа ООН по окружающей среде (UNEP).