



QARSHI MUHANDISLIK -
IQTISODIYOT INSTITUTI

INNOVATION IQTISODIYOT

Ilmiy-amaliy elektron jurnal

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Научно-практический электронный журнал

THE INNOVATION ECONOMY

Electronic Scientific and Practical Journal



2024 / 4



innoeconomic@qmii.uz



Qarshi shahri,
Mustaqillik ko'chasi 225 - uy



<https://ojs.qmii.uz/index.php/ej>



INNOVATSION IQTISODIYOT

ILMIY-AMALIY ELEKTRON
JURNAL

2-jild
4-son
dekabr, 2024

December 2024
Volume 2
Number 4

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА
Научно-практический
электронный журнал

THE INNOVATION ECONOMY
Electronic Scientific and Practical
Journal

INNOVATSION IQTISODIYOT

ILMIY-AMALIY ELEKTRON JURNAL

ISSN: 3030-315X

ojs.qmii.uz

Muassis:

Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti

Bosh muharrir:

O.SH.Bazarov, texnika fanlari nomzodi, dotsent
Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti rektori

Bosh muharrir o'rinbosari:

R.X.Ergashev, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti

Mas'ul muharrir:

N.A.Ochilova, PhD.
Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti

Texnik muharrir:

F.F.Haqqulov
Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti

*Jurnal 1 yilda 4 marotaba elektron shaklda
jurnalning rasmiy sayti orqali nashr etiladi.*

Tahririyat manzili:

180100, Qarshi shahri, Mustaqillik ko'chasi 225-uy

Tel.: +998 (75) 221 09 23

+998 (93) 902 72 63

Faks: +998 (75) 221 1395

E-mail: innoeconomic@qmii.uz

"Innovatsion iqtisodiyot" ilmiy-amaliy elektron jurnali - O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan 2023-yil 10-martda 068055-raqam bilan ro'yxatga olingan.

Jurnalda quyidagi ruknlar asosida maqolalar nashr etiladi:

1. Nazariya va metodologiya
2. Raqamli iqtisodiyot
3. Mintaqa va tarmoqlar iqtisodiyoti
4. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik
5. Inson kapitali iqtisodiyoti
6. Menejment va marketing
7. Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
8. Moliya, kredit va investitsiya
9. Ekonometrika va statistika
10. Xizmatlar sohasi

TAHRIRIYAT KENGASHI:

Tahririyat Kengashining xalqaro a'zolari:

Ovchinikov Viktor Nikolaevich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor, akademik (Janubiy Federal Universitet, Rossiya)*

Solodovnikov Sergiy Yurevich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor (Belorussiya milliy texnika universiteti)*

Shevchenko Igor Viktorovich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor (Kuban davlat universiteti, Rossiya)*

Kusainov Xalel Xaymullaevich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor (Qozog'iston davlat texnologiya universiteti)*

Samandarzoda Iskandar Hakim - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor (Sh.Shotemur nomidagi Tojikiston agrar universiteti)*

Sidirov Viktor Aleksandrovich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor (Kuban davlat universiteti)*

Dmitro Dema - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor (Ukraina milliy universiteti, Jitomir)*

Tahririyat Kengashi a'zolari:

Abdurahmonov Qalandar Xodjaevich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor, akademik*

Gulyamov Saidaxror Saidaxmedovich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor, akademik*

Yusupov Ahmadbek Tadjievich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor*

Pardaev Mamayunus Qarshiboevich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor*

Vaxabov Abduraxim Vasikovich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor*

Maxmudov Nosir Maxmudovich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor*

Nazarova Fatima Xakimovna - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor*

Murtazaev Olim - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor*

Navro'z-zoda Baxtiyor Ne'matovich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor*

Xatamov Ochildi Qurbonovich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor*

Xamraeva Sayyora Nasimovna - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor*

Salimov Baxtiyor Tadjievich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor.*

Rustamova Iroda Baxramjanovna - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor.*

Xurramov Azamat Fayzullaevich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor.*

Xayriddinov Azamat Botirovich - *iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.*

Berdiev Abdumalik Hakimovich - *iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.*

Fayzieva Shirin Shodmonovna - *iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.*

Omonov Rustam Farmonovich - *iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.*

Samiyeva Gulnoza Taxirovna - *iqtisodiyot fanlari falsafa doktori, dotsent.*

Egamberdieva Salima Raimberdievna - *iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.*

Tursunov Imomnazar Egamberdievich - *iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.*

Aliqulov Azamat Tuyg'unovich - *iqtisodiyot fanlari falsafa doktori, dotsent.*

Erkaeva Gulbahor Panjievna - *iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.*

Aminov Fazlitdin Baxadirovich - *iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.*

Xo'jaqulova Nigora Rustamovna - *iqtisodiyot fanlari falsafa doktori.*

Turobov Sherzod Alisherovich - *iqtisodiyot fanlari falsafa doktori.*

Ergasheva Nasiba Rahmatullayevna - *iqtisodiyot fanlari falsafa doktori.*

Panjiev Samijon Aliqulovich - *pedagogika fanlari falsafa doktori,*

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

ISSN: 3030-315X

ojs.qmii.uz

Учредитель:

Каршинский инженерно-экономический институт

Главный редактор:

О.Ш.Базаров, кандидат технических наук, доцент,
ректор Каршинского инженерно-экономического
института

Заместитель редактора:

Р.Х.Эргашев, доктор экономических наук, профессор,
Каршинский инженерно-экономический институт

Ответственный редактор:

Н.А.Очилова, PhD.
Каршинский инженерно-экономический институт

Технический редактор:

Ф.Ф.Хаккулов
Каршинский инженерно-экономический институт

Журнал издается 4 раза в год в электронном виде
через официальный сайт журнала.

Адрес редакции:

180100, г. Карши, ул. Мустакиллик, 225.

Тел.: +998 (75) 221 09 23

+998 (93) 902 72 63

Научно-практический электронный журнал
«Инновационная экономика» зарегистрирован
Агентством информации и массовых коммуникаций
при Администрации Президента Республики
Узбекистан 10 марта 2023 года за номером 068055.

Статьи публикуются в журнале на основе следующих рубрик:

1. Теория и методология
2. Цифровая экономика
3. Экономика региона и отрасли
4. Малый бизнес и частное предпринимательство
5. Экономика человеческого капитала
6. Менеджмент и маркетинг
7. Бухгалтерский учет, экономический анализ и аудит
8. Финансы, кредит и инвестиции
9. Эконометрика и статистика
10. Сфера услуг

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Международные члены Совета редколлегии:

Овчиников Виктор Николаевич - доктор экономических наук,
профессор, академик (Южный федеральный университет, Россия)

Солодовников Сергей Юрьевич - доктор экономических наук,
профессор (Белорусский национальный технический университет)

Шевченко Игорь Викторович - доктор экономических наук, профессор
(Кубанский государственный университет, Россия)

Кусаинов Халел Хаймуллаевич - доктор экономических наук, профессор
(Казахстанский государственный технологический университет)

Самандарзода Искандар Ҳаким – доктор экономических наук,
профессор (Таджикистанский аграрный университет им. Ш.Шотемура)

Сидиров Виктор Александрович - доктор экономических наук,
профессор (Кубанский государственный университет)

Дмитрий Дема - доктор экономических наук, профессор (Национальный
университет Украины, г. Житомир)

Члены Совета редколлегии:

Абдурахмонов Қаландар Ходжаевич - доктор экономических наук,
профессор, академик

Гулямов Саидахрор Саидахмедович - доктор экономических наук,
профессор, академик

Юсупов Аҳмадбек Таджиевич - доктор экономических наук, профессор

Пардаев Мамаюнус Қаршибоевич - доктор экономических наук,
профессор

Вахабов Абдурахим Васикович - доктор экономических наук, профессор

Махмудов Носир Махмудович - доктор экономических наук, профессор

Назарова Фатима Хакимовна - доктор экономических наук, профессор

Муртазаев Олим - доктор экономических наук, профессор

Наврӯз-зода Бахтиёр Неъматович - доктор экономических наук,
профессор

Хатамов Очилди Қурбоневич - доктор экономических наук, профессор

Хамраева Сайёра Насимовна - доктор экономических наук, профессор

Салимов Бахтиёр Таджиевич - доктор экономических наук, профессор.

Рустамова Ирода Бахрамжановна - доктор экономических наук,
профессор.

Хуррамов Азамат Файзуллаевич - доктор экономических наук,
профессор.

Хайриддинов Азамат Ботирович – кандидат экономических наук,
доцент.

Бердиев Абдумалик Ҳакимович - кандидат экономических наук, доцент.

Файзиева Шириш Шодмоновна - кандидат экономических наук, доцент.

Омонов Рустам Фармонович - кандидат экономических наук, доцент.

Самиева Гулноза Тахировна - кандидат экономических наук, доцент.

Эгамбердиева Салима Раимбердиевна - кандидат экономических наук,
доцент.

Турсунов Имомназар Эгамбердиевич - кандидат экономических наук,
доцент.

Аликулов Азамат Туйғунович - кандидат экономических наук, доцент.

Эркаева Гулбахор Панжиевна - кандидат экономических наук, доцент.

Аминов Фазлитдин Бахадирович - кандидат экономических наук,
доцент.

Хужакулова Нигора Рустамовна - кандидат экономических наук.

Туробов Шерзод Алишерович - кандидат экономических наук.

Эргашева Насиба Рахматуллаевна - кандидат экономических наук.

Панжиев Самижон Аликулович - PhD, доцент.

Mundarija

Nazariya va metodologiya	8
IQTISODIY TADQIQOT OBYEKTI ASOSIDA MEHNAT POTENSIALINI BOSHQARISH	9
<i>Djanmaxmadov, Kurbonali Sheraliyevich</i>	
TA'LIM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDAGI MUAMMOLAR VA UNGA TA'SIR QILUVCHI OMILLAR	14
<i>Xujakulova, Nigora Rustamovna¹, Poyonova, Aziza Nasriddin qizi²</i>	
Raqamli iqtisodiyot	18
RIVOJLANAYOTGAN MAMLAKATLARDA RAQAMLASHTIRISHNING IQTISODIY O'SISHGA TA'SIRI	19
<i>Ergashev, G'ayrat Urolovich</i>	
Mintaqa va tarmoqlar iqtisodiyoti	25
MINTAQADA "YASHIL IQTISODIYOT" ASOSIDA BARQAROR IQTISODIY O'SISHNI TA'MINLASH MASALALARI	26
<i>Samiyeva, Gulnoza Toxirovna, Aliqulov Humoyun Tohir o'g'li</i>	
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik	35
QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARINI SANOAT USULIDA QAYTA ISHLASH JARAYONLARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'NALISHLARI	36
<i>Saidova, Gulnoza Tulkunovna</i>	
Inson kapitali iqtisodiyoti	42
QIШЛОҚ АҲОЛИСИ ТУРМУШ ДАРАЖАСИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР ТАСНИФИ	43
<i>Очилов Акрам Одilович, Алимова Муниса Юлчиевна,</i>	
Menejment va marketing	49
GLOBALLASHUV SHAROITIDA O'ZBEKISTON EKSPORTI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH MUAMMOLARI	50
<i>Nargiza Eshqobilova Mengnarovna, Usmonova Adiba Azim qizi</i>	
Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit	55
TEKNOLOGIK TARAQQIYOT VA UNING IQTISODIY O'ZGARISHLARGA TA'SIRI	56
<i>Eshqobilova, Nargiza Mengnarovna, Pardayev, Jahongir Abdumurot o'g'li</i>	
Xizmatlar sohasi	61
ҚАШҚАДАРЁ ВИЛОЯТИ ҚИШЛОҚ ЖОЙЛАРИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИҚТИСОДИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ	62
<i>Тайлакова, Дилафруз Боймаматовна</i>	

Содержание

Теория и методология	8
ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ И УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОМ КАК ОБЪЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	9
<i>Джонмахмадов, Курбонали Шералиевич</i>	
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕЕ	14
<i>Хужакулова, Нигора Рустамовна¹, Поёнова, Азиза Насриддин кизи²</i>	
Цифровая экономика	18
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ	19
<i>Эргашев, Гайрат Уролович</i>	
Экономика региона и отрасли	25
ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА ОСНОВЕ «ЗЕЛеной ЭКОНОМИКИ» В РЕГИОНЕ	26
<i>Самиева Гульноза Тохировна, Аликулов Хумоюн Тохир угли</i>	
Малый бизнес и частное предпринимательство	35
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПЕРЕРАБОТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	36
<i>Саидова, Гулноза Тулкуновна</i>	
Экономика человеческого капитала	42
КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ	43
<i>Очилов Акрам Одилевич, Алимова Муниса Юлчиевна,</i>	
Менеджмент и маркетинг	49
ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКСПОРТА УЗБЕКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	50
<i>Усмоновой Адиба Азим кизи</i>	
Бухгалтерский учет, экономический анализ и аудит	55
ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ.	56
<i>Эшкобилова, Наргиза Менгнарровна, Пардаев, Джахангир Абдумурат угли.</i>	
Сфера услуг	61
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ КАШАДАРЬИНСКОЙ ОБЛАСТИ	62
<i>Тайлакова, Дилафруз Боймаматовна</i>	

Contents

Theory and methodology	8
LABOR POTENTIAL AND LABOR MANAGEMENT AS OBJECTS OF ECONOMIC RESEARCH	9
<i>Djanmakhmadov, Kurbonali Sheralievich</i>	
PROBLEMS IN EDUCATION DEVELOPMENT AND FACTORS AFFECTING IT	14
<i>Khujakulova, Nigora Rustamovna¹, Poyonova, Aziza Nasriddin kizi²</i>	
Digital economy	18
THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON ECONOMIC GROWTH IN DEVELOPING COUNTRIES	19
<i>Ergashev, Gayrat Urolovich</i>	
Economy of the region and industry	25
ISSUES OF ENSURING SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH BASED ON THE "GREEN ECONOMY" IN THE REGION	26
<i>Samieva Gulnoza Tokhirovna Alikulov, Khumoyun Tohir ugli</i>	
Small business and private entrepreneurship	35
DIRECTIONS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF INDUSTRIAL PROCESSING OF AGRICULTURAL PRODUCTS	36
<i>Saidova, Gulnoza Tulkunovna</i>	
Economics of human capital	42
CLASSIFICATION OF FACTORS AFFECTING THE LIVING STANDARD OF THE RURAL POPULATION	43
<i>Ochilov Akram Odilovich, Alimova Munisa Yulchievna,</i>	
Management and Marketing	49
PROBLEMS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF UZBEKISTAN'S EXPORTS UNDER GLOBALIZATION	50
<i>Usmonova Adiba Azim kizi</i>	
Accounting, economic analysis and audit	55
TECHNOLOGICAL PROGRESS AND ITS IMPACT ON ECONOMIC CHANGES.	56
<i>Eshkobilova, Nargiza Mengnarovna, Pardaev, Jaxhangir Abdumurat ugli</i>	
Service sector	61
ECONOMIC DIRECTIONS FOR DEVELOPING THE SERVICE SECTOR IN RURAL AREAS OF KASHKADARYA REGION	62
<i>Taylakova, Dilafroz Boymamatovna</i>	

Nazariya va
metodologiya

Теория и
методология

Theory and
methodology

ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ И УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОМ КАК ОБЪЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Джонмахмадов , Курбонали Шералиевич

LABOR POTENTIAL AND LABOR MANAGEMENT AS OBJECTS OF ECONOMIC RESEARCH

Djanmakhmadov , Kurbonali Sheralievich

IQTISODIY TADQIQOT OBYEKTI ASOSIDA MEHNAT POTENSIALINI BOSHQARISH

Djanmaxmadov , Kurbonali Sheraliyevich

■ Received: Nov 14th, 2024 ■ Revised: Nov 18th, 2024 ■ Accepted: Nov 20th, 2024 ■ Published Online: Dec 28th, 2024

- **Аннотация:** на основании рассмотренных в статье ключевых подходов к категории «трудовой потенциал» и основных направлений исследования управления трудом даны определения понятий «трудовой потенциал в сельскохозяйственные предприятия», «управление трудом в сельскохозяйственные предприятия». Выделены основные риски для отрасли и факторы, обуславливающие ее экономический рост.
- **Ключевые слова:** трудовой потенциал, управление трудом, человеческий капитал, экономический рост, инновации, легкая промышленность.
- **Abstract:** The key approaches to the category of "labor potential" and the main directions of labor management researches are given in the article. On this basis there were given definitions of "labor potential of the textile and clothing industry", "management of labor in the textile and clothing industry". The basic risks for the industry and the factors contributing to its economic growth we marked out.
- **Keywords:** labor potential, labor management, textile and garment industry, human capital, economic growth, innovation, light industry.
- **Annotatsiya:** maqolada "mehnat salohiyati" toifasiga kiruvchi asosiy yondashuvlar va tadqiqotning asosiy yo'nalishlari sifatida mehnatni boshqarish sohasidagi "qishloq xo'jaligi korxonalarida mehnat salohiyati" va "qishloq xo'jaligi korxonalarida mehnatni boshqarish" tushunchalariga ta'riflar berilgan. Shuningdek, sanoat uchun asosiy xavflar va uning iqtisodiy o'sishini belgilovchi omillar muhokama qilingan.
- **Kalit so'zlar:** mehnat salohiyati, mehnatni boshqarish, inson kapitali, iqtisodiy o'sish, innovatsiyalar, yengil sanoat.

ВВЕДЕНИЕ.

Усиление гносеологического интереса к проблеме трудовых отношений в последнее время обусловлено

распространением гипотезы о доминировании трудовых отношений в системе детерминации социально-классовой структуры общества.

Изменения и стремительные к внешней среде социально-экономических систем, трансформации их

внутренних структур, нарастающее давление практики управления, обусловленное несоответствием ей устоявшихся подходов к управлению трудом, требуют поиска новых решений старых задач, таких как повышение производительности труда, формирование мотивационной системы субъектов управления трудом, эффективное использование трудового потенциала, оптимизация структуры занятости.

До настоящего времени в экономической теории не выработано единого взгляда на трудовой потенциал и его место в системе экономических категорий. Вместе с тем эта категория все чаще попадает в поле зрения ученых экономистов, что связано в первую очередь и со становлением кибернетики, методология которой используется при исследовании сложных социально-экономических систем, в том числе в управлении названными системами, ключевой фигурой которых является человек.

Категория «трудовой потенциал» не является принципиально новой в экономической науке – в советской литературе она активно использовалась с 80-х г. XX в. В этот период термин употреблялся преимущественно в значении, близком по содержанию к понятию «трудовые ресурсы», а иногда как его синоним, что стало основанием для формирования первого (отождествляющего) подхода к пониманию этого социально-экономического явления. Они рассматривают трудовой потенциал как совокупность количественных и качественных характеристик трудовых ресурсов.

По мнению В. Костюкова и А. Попова, количественные и качественные показатели должны быть рассмотрены комплексно: «трудовой потенциал страны и ее регионов — это соответствующие трудовые ресурсы, рассматриваемые в аспекте единства их количественной и качественной стороны» [1].

Развивая эту посылку, И.С. Волохин определил трудовой потенциал как «совокупность ресурсов труда, состоящих из множества взаимосвязанных элементов. Основными признаками, служащими основанием для отнесения того или иного элемента к данной совокупности, являются физические или интеллектуальные способности к труду, которыми обладает организм, живая личность» [2].

Выделение трудоспособности как единственного критерия отнесения того или иного элемента к системе свидетельствует об отождествлении трудового потенциала и трудовых ресурсов, которое, с одной стороны, делает возможной методику его оценки, а с другой – снижает гносеологическую значимость полученных результатов. Заслугой представителей

отождествляющего подхода стало введение категории «трудовой потенциал» в научный оборот. Количественная и качественная составляющая трудовых ресурсов послужила отправным пунктом в исследовании категории «трудовой потенциал»; в характеристике трудового потенциала и сегодня сложно уйти от количественных показателей наличных трудовых ресурсов, от оценки их квалификации, инновационной активности и т.д. Вместе с тем в виду сложности объекта невозможно ограничиться обобщенными статистическими данными для оценки трудового потенциала. Развитием отождествляющего подхода к пониманию трудового потенциала стал потенциально-детерминированный подход, возникший как реакция на задачу по достижению роста производительности труда.

■ ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Представителями потенциально-детерминированного подхода являются В.С. Буланов, Э.А. Лутохина, И.С. Маслова, Н.Р. Хадасевич, Н.И. Шаталова, П.Э. Шлендер. Ими заложены теоретико-методологические основы исследования трудового потенциала и его оценки. При потенциально-детерминированном подходе трудовой потенциал представляет собой меру явных и скрытых возможностей трудовых ресурсов по применению трудоспособности.

П.Э. Шлендер, например, рассматривает трудовой потенциал предприятия как «предельную величину возможного участия работников в производстве с учетом их психофизиологических особенностей, уровня профессиональных знаний, накопленного опыта при наличии необходимых организационно-технических условий» [3].

Э.А. Лутохина развивает представление о категории «трудовой потенциал», адаптируя его к условиям современной экономики. Ученый подчеркивает несоответствие традиционного содержания понятия «рабочая сила» новым реалиям, что обуславливает актуальность применения понятия "личностный трудовой потенциал", которое должно отразить субстанциональную основу нового, современного рынка труда».

Э.А. Лутохина определяет личностный трудовой потенциал как «совокупность личностных возобновляемых и развиваемых, явных и неявных способностей и качеств данного индивида, которые определяют потенциальную меру трудовой активности личности» [4].

Представители потенциально-детерминированного

подхода существенно расширили содержание трудового потенциала. Они первыми выделили блок скрытых возможностей трудовых ресурсов, которые могут быть выявлены и реализованы. Вместе с тем недостаточно внимания было уделено факторам, от которых зависит реализация этих возможностей.

На последний вопрос отвечают представители фактурно-ситуационного подхода, а именно К.Х. Абдурахманов, Ю.Г. Одегов, Я.А. Павлов, Х.М. Психомахов, С.В. Шевченко. Этот подход выявляет зависимость реального трудового потенциала от организационно-технических условий труда, которые длительное время в исследованиях трудового потенциала не учитывались.

С.В. Шевченко отмечает по этому поводу, что «сегодня при оценке эффективности использования трудового потенциала работающих основной акцент приходится делать на анализе социально-экономических условий, в которых он реализуется и от которых зависит результативность труда работающих» [5].

По мнению Ю.Г. Одегова, трудовой потенциал — это «персонифицированная (воплощенная в конкретных личностях) рабочая сила, взятая в совокупности своих качественных характеристик, как реализованных, так и еще не реализованных в определенных организационно-технических и социально-экономических условиях производства».

■ МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В статье использованы такие методы, как системный подход, научная абстракция, анализ и синтез, индукция и дедукция, сопоставление, монографическое наблюдение, статистическая группировка, анкетирование.

■ АНАЛИЗЫ И ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Возможности работников по их участию в труде зависят не только от самих работников и их совокупных характеристик, но от того, какие производственные условия им будут обеспечены. В качестве интегрального измерителя этих возможностей и условий представители факторно-ситуационного подхода используют производительность труда.

Комплексный учет условий, в которых реализуется трудовой потенциал, позволяет использовать это социально-экономическое явление в целях системного анализа состояния и динамики экономических процессов

для составления прогнозов и принятия обоснованных управленческих решений. Вместе с тем использование такого показателя, как производительность труда, традиционно рассчитываемого как отношение ВВП к численности, занятых в экономике, не позволяет оценить трудовой потенциал. Это обусловлено неэффективностью статистического показателя производительности труда и упрощением его содержания.

Необходимость трансформации существующей системы управления и ее адаптации к современным условиям хозяйствования обусловлена стабилизацией в области промышленной политики;

*слабые игроки рынка не могут постоянно рассчитывать на меры государственной поддержки;

*рыночные условия хозяйствования предполагают расчет на собственные источники инвестиций и инноваций.

Первым подходом к исследованию управления трудом стал моноцентрический подход, представителями которого являются Е.Г. Итосенков, Л.С. Бляхман, А.И. Волгин, В.П. Локтев, Г.Р. Погосян, Ф. Тейлор, Ф. Херцберг, Е.И. Хрищев. Формирование науки управления, по существу, происходило в рамках моноцентрического подхода, возникшего как реакция на недостатки в практике.

Этот подход характеризуется целостностью объекта исследования, являющегося элементом систем управления трудом.

Повышение производительности труда достигается путем совершенствования одного, наиболее влиятельного по мнению того или иного автора фактора. Ф. Тейлор, например, основной проблемой в промышленности считал медлительность людей в работе. Он предложил внедрить систему научного управления, которая включала в себя изучение способа соединения работников со средствами производства, разработку наиболее эффективного алгоритма работ (главный критерий эффективности – скорость выполнения операции), и самый важный этап – «обучение и развитие каждого отдельного работника в предприятии для того, чтобы он мог давать труд наивысшего качества и притом тот, к которому он наиболее способен по своим естественным склонностям».

В 50-х гг. XX в. ученые сосредоточились на разработке новой системы мотивации, отличной от традиционной экономической. Как отмечает Ф. Херцберг, «в области промышленных отношений стало почти аксиомой, что знание, что работнику нужно от своей работы, – необходимое условие качественной работы с

персоналом».

В отечественной науке во второй половине XX в. особое внимание в управлении социально-экономическими системами было уделено применению экономических рычагов управления и, позднее, борьбе со структурной безработицей. Сторонникам моноцентрического подхода удалось подробно изучить отдельные составляющие системы управления трудом, создать теоретико-методологическую базу для дальнейших исследований. Вместе с тем закономерности в том виде, в котором они были выявлены, проявляются в исключительных социальных, цивилизационных, исторических и других условиях, характерных для описываемого периода времени. Действие экономических законов, определяющих эффективность применяемых методов управления, обусловлено, в первую очередь, динамичными интересами людей.

Его представителями являются В.В. Адамчук, А.В. Батурин, Б.Г. Збышко, А.Я. Кибанов, Л.А. Костин, В.Т. Стрейко, Б.М. Сухаревский, А.И. Рофе, которые рассматривают управление трудом как систему. Особенности внутренне-детерминационного подхода являются рассмотрение управления трудом без учета действия конкретных внешних факторов, попытка полностью охватить структуру системы путем ее детализации и анализа выделенных компонентов.

Так, например, А.Я. Кибанов в системе управления трудом в рамках предприятия (для ее обозначения он использует «управление персоналом») выделяет такие подсистемы как «подсистема планирования и маркетинга персонала»;

«подсистема найма и учета персонала»;

«подсистема условий труда»;

«подсистема трудовых отношений»;

«подсистема развития персонала»;

«подсистема мотивации и стимулирования персонала»;

«подсистема социального развития»;

«подсистема организационный структур управления»;

«подсистема правового обеспечения системы управления персоналом»;

«подсистема информационного обеспечения системы управления персоналом».

Заслугой представителей внутренне- детерминационного подхода стало то, что они первыми применили системный подход к исследованию управления трудом, представив его своих трудах как относительно самостоятельную систему, которая развивается в том числе по своим особым принципам, которые не всегда совпадают с законами развития управления вообще. Вместе с тем представители этого подхода

преувеличили автономность этой системы и ее целей. При таком подходе, как правило, при наличии полной детерминации структуры системы управления трудом невозможно определить удельный вес отдельных компонентов системы в обеспечении ее эффективного функционирования.

Управление трудом представляет собой систему с совокупностью свойств, присущих любой системе — в первую очередь, стремления к поддержанию жизнеспособности, самоорганизации и саморазвития. Системообразующим блоком в управлении трудом являются разделение и кооперация труда, и перемена труда. Развитие системы управления трудом в направлении упрочнения ее жизнеспособности сопровождается усложнением структуры трудовых отношений.

Эффективность управления трудом будет зависеть от того, насколько быстро система управления трудом может адаптироваться к этим социально-экономическим трансформациям. Сегодня в Республики Таджикистан происходят изменения, касающиеся структуры экономики, социально-классовой дифференциации таджикского общества, становления и развития институциональной системы. Эти трансформации, с одной стороны, влияют на изменения в трудовых отношениях, а, с другой – обусловлены ими. В этой связи актуализируется вопрос, поставленный А.И. Татаркиным: «как построить организацию, в которой встроенные механизмы саморазвития позволяют реализовать свойства опережающей адаптации к изменениям внешней и внутренней среды?».

■ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На практике зачастую изменения наталкиваются на препятствия, связанные с консерватизмом внутри предприятия и стремлением к самосохранению, т.е. сопротивлению к переходу в новое состояние или свойству диссипативной.

Субъекты управления трудом делятся на тех, кто готов генерировать идеи и внедрять инновации;

*тех, кто активно сопротивляется переменам;

*третью группу составляют те, кто никак не выражает свою позицию.

Исследования показывают, что трудовые ресурсы готовы воспринять эти требования: «происходит смена психологической установки работников, повышается личная ответственность за выбор перспектив, работники принимают на себя карьерные риски и обеспечение своей экономической безопасности».

Muallif haqida / Сведения об авторе / Author details

1. Джонмахмадов Курбонали Шералиевич - Старший преподаватель кафедры "Бухгалтерского учета и аудита" Таджикского аграрного университета имени Шириншо Шотемур / Djanmaxmadov Kurbonali Sheraliyevich - Senior Lecturer at the Department of Accounting and Auditing, Tajik Agrarian University named after Shirinsho Shotemur / Djanmaxmadov Kurbonali Sheraliyevich - Shirinsho Shotemur nomidagi Tojikiston agrar universiteti "Buxgalteriya hisobi va audit" kafedراسи katta o'qituvchisi
▶ qurbon-ali65@mail.ru
■ <https://orcid.org/0009-0006-9320-9242>

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

- [1] Абдурахманов К. Х. Управление трудовым потенциалом региона. — Ташкент: Узбекистан, 1990. — 173 с.
- [2] Буланов В. С. Основы социально-экономической теории развития человека / В. С. Буланов. — Москва: Проспект, 2014. — 204 с.
- [3] Волохин И. С. Трудовой потенциал Таджикистана и пути повышения эффективности его использования / И. С. Волохин. — Душанбе, 1983.
- [4] Кунельский Л. Трудовой потенциал страны и повышение эффективности его использования / Л. Кунельский // Коммунист. 1984 - № 14. - С. 27.
- [5] Сергеева Г. П. Трудовой потенциал страны / Г. П. Сергеева, Л. С. Чижова // М.: Знание, 1982. - 64 с.
- [6] Шаталова Н. И. Трудовой потенциал работника. М.: ЮНИТИ, 2003. - 398 с.

TA'LIM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDAGI MUAMMOLAR VA UNGA TA'SIR QILUVCHI OMILLAR

Xujakulova, Nigora Rustamovna¹

Poyonova, Aziza Nasriddin qizi²

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕЕ

Хужакулова, Нигора Рустамовна¹

Поёнова, Азиза Насриддин кизи²

PROBLEMS IN EDUCATION DEVELOPMENT AND FACTORS AFFECTING IT

Khujakulova, Nigora Rustamovna¹

Poyonova, Aziza Nasriddin kizi²

■ Received: Dec 14th, 2024 ■ Revised: Dec 18th, 2024 ■ Accepted: Dec 20th, 2024 ■ Published Online: Dec 28th, 2024

- **Annotatsiya:** Ushbu maqolada ta'lim sohasini rivojlantirishning hamda sifatini ta'minlashning muhim ahamiyati, oliy ta'limni rivojlantirish va sifatini yaxshilashning nazariyalari, oliy ta'limda sifat kafolati evolyutsiyasining asosiy bosqichlari, tendentsiyalar va muammolari, ta'lim modellari yoritilgan va ko'p qirrali muammolar ko'rib chiqilgan.
- **Kalit** so'zlar: ta'lim, sifat, rivojlanish, inson kapitali, raqobat, mehnat bozori, ta'lim xizmatlari
- **Аннотация:** В статье освещены важность развития и обеспечения качества образования, теории развития и повышения качества высшего образования, основные этапы, тенденции и проблемы эволюции обеспечения качества в высшем образовании, модели образования, а также сформулирован ряд многогранных проблем.
- **Ключевые** слова: образование, качество, развитие, человеческий капитал, конкуренция, рынок труда, образовательные услуги.
- **Abstract:** This article discusses the importance of developing the education sector and ensuring its quality, theories of developing and improving the quality of higher education, the main stages of the evolution of quality assurance in higher education, trends and problems, educational models, and considers multifaceted problems.
- **Keywords:** education, quality, development, human capital, competition, labor market, educational services.

KIRISH

XXI-asrning murakkabliklarini tahlil qilar ekanmiz, oliy ta'lim muassasalarining sifati bizning global muammolarni hal qilish, rivojlanayotgan texnologiyalarga moslashish va inklyuziv va adolatli jamiyatlarni rivojlantirish qobiliyatimizga bevosita ta'sir qilayotganini kuzatamiz.

Oliy ta'limni rivojlantirish hamda sifatini oshirish iqtisodiy, ijtimoiy, madaniy va ilmiy taraqqiyot uchun zarurligini bir qancha tamoyillar namoyon etmoqda. Xususan, jahon bozorida iqtisodiy raqobatbardoshlik uchun yaxshi ma'lumotli ishchi kuchi muhim ahamiyatga ega. Masalan, Qo'shma Shtatlar, Germaniya va Buyuk Britaniya kabi kuchli oliy ta'lim tizimiga ega bo'lgan mamlakatlar malakali ishchi

kuchi tufayli rivojlanib borayotgan iqtisodiyotga ega. Sifatli oliy ta'lim innovatsiyalar va texnologik taraqqiyotga yordam berayotganini Stenford universitetining Silikon viloyatini rivojlanganligi va uning texnologiya sanoatiga ta'siri oliy ta'lim innovatsiyalarni qanday qo'zg'atayotganini ko'rsatdi. Sifatli oliy ta'lim muassasalari madaniy va ilm-fan taraqqiyotiga katta ta'sirini Oksford universitetining adabiyotga qo'shgan hissasi va Kembrij universitetining fandagi ulkan yutuqlari misolida ko'rish mumkin. Garvard tibbiyot maktabining tadqiqotlari insoniyatga foyda keltiradigan tibbiy yutuqlarga hissa qo'shib kelmoqda. Yangi sohalar paydo bo'lishi bilan oliy ta'lim kerakli ko'nikmalarga ega bo'lgan mutaxassislarni tayyorlashga moslashib bordi. Ma'lumotlar fanining yuksalishi butun dunyo bo'ylab universitetlarni sanoat talabini qondirish uchun tegishli dasturlarni ishlab chiqishga undadi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Ta'lim va o'qitishni shaxs va jamiyatning iqtisodiy farovonligiga investitsiyalar sifatida qaraydi. Bu ta'lim va o'qitish dasturlarida resurslarni taqsimlashga ta'sir ko'rsatdi va malaka oshirish, samaradorlik va iqtisodiy o'sish muhimligini ta'kidlaydi. Gari S. Bekker (1930-2014): Amerikalik iqtisodchi va Nobel mukofoti sovrindori Gari Bekker ko'pincha Inson kapitali nazariyasining rivojlanishidagi markaziy shaxs sifatida qaraladi. Uning ishi, xususan, "Inson kapitali: nazariy va empirik tahlil" kitobi ta'lim va ishchi kuchining malakasini iqtisodiy tahlil qilish uchun asos yaratdi. Nobel mukofoti sovrindori Teodor Shults (1902-1998) qishloq xo'jaligi samaradorligini oshirish va qishloq joylarda iqtisodiy rivojlanishda ta'lim va kadrlar tayyorlashning rolini ta'kidlab nazariyaga katta hissa qo'shdi[2].

A.O.Ochilovning ilmiy tadqiqot ishi "yuqori malakali kadrlar tayyorlashni boshqarish samaradorligini oshirish"[5] masalalariga bag'ishlangan. O.S. Qahharovning tadqiqot ishlarida "oliy ta'lim muassasalarida qabulni shakllantirish maqsadida olib borilgan, ya'ni real o'rganilgan potensial ish beruvchilar ehtiyojlarini hamda hukumat doirasida tasdiqlangan yo'l xaritalari va dasturlarini inobatga olgan holda qabul shakllantirishga asos bo'luvchi marketing tadqiqotlarini sifatli o'tkazilishi natijasida to'g'ri qaror qabul qilinishiga erishish"[6] zarurligini taklif etgan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur maqolada oliy ta'lim xizmatlari, ularning xususiyatlari va ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati o'rganildi va tahlil qilindi. Tadqiqot jarayonida fanning dialektika, iqtisodiy tahlil qilish, qiyosiy taqqoslash, statistik guruhlash, monografik kuzatish, induksiya, deduksiya, mantiqiy va abstrakt fikrlash hamda istiqbolli bashoratlash usullaridan keng foydalanilgan.

TAHLIL VA NATIJALAR

Zamonaviy jamiyatda ta'lim inson kapitalining, shuningdek, butun mamlakatning rivojlanish darajasiga ta'sir qiluvchi asosiy omilga aylanmoqda. Bunday rol ta'lim muassasalari faoliyatiga qo'yiladigan talablarni sezilarli darajada o'zgartiradi, bu esa o'qitishning yangi usullarini joriy etish, o'quvchilarning ijodiy jarayonga jalb qilish faolligini oshirish, axloqiy va madaniy qadriyatlarini shakllantirish va boshqalar uchun shart-sharoitlarni yaratish zarurligini ilgari suradi. Ta'lim shaxsning mulki, uning o'zini o'zi anglash vositasi sifatida tushunilganda, innovatsion ta'limga bo'lgan ehtiyoj tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Bularning barchasi ta'lim sohasini rivojlantirish va inson kapitalining raqobatbardoshligini hisobga olgan holda ta'lim xizmatlari bozorini yaratishga olib keladi.

Ta'lim xizmati dunyoning istalgan mamlakati uchun har qanday vaziyatda asosiy e'tibor qaratilishi zarur bo'lgan sohalaridan biridir. Ayniqsa, rivojlanayotgan mamlakatalar hukumati o'z ta'lim xizmatlarini allaqachon rivojlangan mamlakatlar ta'lim tizimi bilan tenglashtirish maqsadida katta e'tibor qaratmoqdalar. O'zbekiston ham o'z talim tizimini rivojlantirish va uni jahon talablariga moslashtirish maqsadida bu sohaga juda katta e'tibor qaratmoqda. Jumladan, O'zbekistonning 2022-2026-yillarga mo'ljallangan taraqqiyot strategiyasida to'rtinchi ustuvor yo'nalish ta'lim sohasini, va umuman olganda inson kapitalini rivojlantirishga qaratilgan.

Bugungi kunda oliy ta'lim xizmatlariga bo'lgan e'tibor davlat siyosati darajasida baholanmoqda. Oliy ta'limga qaratilayotgan e'tibor va sai harakatlarning asosiy maqsadi birinchi navbatda, oliy ta'lim sifatini jahon talablariga moslashtirish, o'z navbatida mamlakat hududida faoliyat yuritayotgan oliy ta'lim muassasalarining jahon reytingidagi o'rnini yaxshilashdir. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Oliy ta'lim tizimini yanada rivojlantirish chora tadbirlari to'g'risida"gi 2017-yil 20-apreldagi PQ-2909- son qaroriga muvofiq ravishda mamlakatimizda faoliyat yuritayotgan oliy ta'lim tashkilotlari o'rtasida sog'lom raqobatni

shakllantirish, ta'lim sifatini yanada yaxshilash va oliy ta'lim muassasalarining reytingini xalqaro darajaga yetkazishga har tomonlama ko'maklashish maqsadida ta'lim sifatini nazorat qilish davlat inspeksiyasi tomonidan so'ngi yillarda, har yili O'zbekistonda faoliyat yuritayotgan oliy ta'lim muassasalarining Milliy reytingi e'lon qilib kelinmoqda. Bundan tashqari, mamlakatimiz Oliy ta'lim tizimini 2030-yilga qadar rivojlantirish konsepsiyasida Respublikada faoliyat yuritayotgan kamida 10 ta oliy ta'lim muassasasini xalqaro e'tirof etilgan agentliklar jumladan, Quacquarelli Symonds World University Rankings, Times Higher Education yoki Academic Ranking of World Universities kabi bir nechta agentliklar reytingining birinchi 1000 ta o'rindagi oliy ta'lim nuassassaari ro'yxatiga, shu jumladan O'zbekiston Milliy universiteti va Samarqand Davlat universitetini birinchi 500 ta o'rindagi oliy ta'lim muassasalari ro'yxatiga kiritish maqsad qilib olingan.

Raqobatbardosh iqtisodiyot yuqori professional darajadagi, uni postindustrial jamiyat ehtiyojlariga muvofiq doimiy ravishda takomillashtirib borishga qodir bo'lgan mutaxassislarni talab qiladi, uning asosini bilimlar iqtisodiyoti tashkil etadi. Jamiyat, davlat, mehnat bozorining yangi talablari oliy ta'lim mazmunini o'zgartirishni taqozo etadi, chunki, fan va texnologiya bugungi kunda yangi bilimlarga bo'lgan ehtiyojni oshiradigan sur'atlarda rivojlanmoqda.

Iqtisodiyotning postindustrial rivojlanishi sharoitida ta'lim uning asosiy resursiga aylanadi, bu esa ta'lim muassasalari faoliyatiga qo'yiladigan talablarni sezilarli darajada o'zgartiradi. Zamonaviy ta'lim tizimi o'qitishning yangi usullarini, yuqori darajadagi faollikni yaratishni, talabalarni ijodiy jarayonga jalb qilishni, axloqiy va madaniy qadriyatlarini shakllantirishni, ta'lim tashkilotlarining yangi shakllarini rivojlantirishni talab qiladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Ta'lim fan va madaniyat markazi sifatida o'z maqsadini inson, Vatan va jahon sivilizatsiyasi baxt-saodati yo'lida haqiqatni anglash, adolat va ezgulikni o'rnatish deb bilgan professorlar, o'qituvchilar, xodimlar va talabalarni o'zida mujassamlashtirilgan ijodiy hamkorlikdir.

Ta'limning bosh vazifalari quyidagilardan iborat:

-shaxsning ruhiy, aqliy madaniy va axloqiy rivojlanishga faoliyatning tanlagan sohasi bo'yicha oliy kasbiy ta'lim va malakaga bo'lgan ehtiyojni qondirish;

-jamiyatni O'zbekiston Respublikasining mustaqillik g'oyasi,

vatanparvarlik, insonning ahloqiy prinsiplarini xurmat qilish ro'xida tarbiyalangan oliy kasbiy ta'limga ega bo'lgan malakali mutaxassislariga, yuqori malakali ilmiy va ilmiy-pedagogik kadrlarga bo'lgan ehtiyojlarni qondirish;

-iqtidorli va o'qishda faollik kursatayotgan talabalarga kundalik g'amxo'rlik va kerakli sharoit yaratib berish;

-fundamental va izlanuvchi, amaliy-ilmiy tadqiqotlarni va boshqa ilmiynazariy, tajriba-konstruktorlik ishlarini, jumladan, ta'lim muammolari bo'yicha bajariladigan ishlarni tashkil qilish va olib borish;

-o'qituvchi va mutaxassislarni qayta tayyorlash va malakasini oshirish;

Ta'limda "sifat" tushunchasi ko'p qirrali va dinamik bo'lib, ta'lim muassasalari va dasturlari samaradorligi va qiymatini birgalikda belgilovchi keng ko'lamli o'lchovlarni o'z ichiga oladi. "Sifatli ta'limning asosiy ko'rsatkichi bu o'rganuvchilarning qay darajada o'zlashtirganliklari bilan o'lchanadi. Bu esa o'qituvchilarning belgilangan o'quv dasturlariga muvofiq ta'lim oluvchilarni baholash orqali, shuningdek, ish muhitida o'qituvchining o'z ishidan mamnun bo'lishida namoyon bo'ladi". Doimiy o'zgaruvchan ta'lim muhitida bu o'lchovlarni tushunish ta'lim muassasalari va manfaatdor tomonlar uchun juda muhimdir.

Muallif haqida / Сведения об авторе / Author details

1. Xujakulova Nigora Rustamovna– Qarshi muhandislik iqtisodiyot instituti, Innovatsion iqtisodiyot kafedrası dotsenti / Хужакулова Нигора Рустамовна - Каршинский инженерно-экономический институт, доцент кафедры Инновационной экономики / Khujakulova Nigora Rustamovna - Karshi Engineering Economics Institute, associate professor of the Department of innovative Economics

► nigorakhujakulova86@gmail.com

■ <https://orcid.org/0009-0001-2936-1972>

2. Poyonova Aziza Nasriddin qizi– Qarshi muhandislik iqtisodiyot instituti, Innovatsion iqtisodiyot kafedrası magistranti / Поёнова Азиза Насриддин қизи- Каршинский инженерно-экономический институт, магистрант кафедры Инновационной экономики / Poyonova Aziza Nasriddin kizi - Karshi Engineering Economics Institute, Master's student of the Department of Innovative Economics

Foydalanilgan adabiyotlar:

[1] O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-son farmoni, 28.01.2022 y. <https://lex.uz/docs/5841063>

- [2] James J. Heckman. Introduction to The Distribution of Earning and of Individual Output, by A.D. Roy. The Economic Journal, 125 (March). 2015. – pp. 378-402. DOI: 10.1111/eoj.12226
- [3] Иқтисодий ҳамкорлик ва ривожланиш ташкилоти. (OECD) (2017), Education at a Glance 2017: OECD Indicators, OECD Publishing, Paris. [Электронный ресурс]. – URL: <http://dx.doi.org/10.1787/eag-2017-en>.
- [4] Vaxabov A.V. Oliy ta'lim sifatini oshirishning xorij tajribasidan O'zbekiston oliy ta'lim tizimini isloh etishda foydalanish imkoniyatlari. // Oliy ta'lim sifati iqtisodiy diagnostikasi: jahon amaliyoti va milliy xususiyatlari. Res. ilm.-amal. konf. mater. to'p.. – Namangan, 2019. – 403-407 b.;
- [5] Ochilov A.O. Yuqori malakali kadrlar tayyorlashni boshqarish samaradorligini oshirish: Iqt. fan. dok. (DSc) diss. –T., 2018. –241 b.;
- [6] Kahhorov O.S. Oliy ta'lim muassasalari marketing faoliyati samaradorligini boshqarish. "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" ilmiy elektron jurnali. № 6, noyabr-dekabr, 2019 yil. -141 b.
- [7] Raxmonov N.R. Mintaqaviy ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish asosida oliy ta'lim tizimida kadrlar tayyorlash sifatini oshirish. Iqt. fan. dok. (DSc) diss. avtoref. –Toshkent, 2019, 82 b.;
- [8] Isxakova S.A. Xizmat ko'rsatish sohasi xodimlari daromadlarini oshirish va tarkibini takomillashtirish strategiyasi (Oliy ta'lim xizmatlari sohasi misolida): iqt. fan. fal. dok. dis. avtoref. (PhD). –Samarqand.: 2019. –64 b.

Raqamli
iqtisodiyot

Цифровая
экономика

Digital economy

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ

Эргашев, Гайрат Уролович

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON ECONOMIC GROWTH IN DEVELOPING COUNTRIES

Ergashev, Gayrat Urolovich

RIVOJLANAYOTGAN MAMLAKATLARDA RAQAMLASHTIRISHNING IQTISODIY O'SISHGA

TA'SIRI

Ergashev, G'ayrat Urolovich

■ Received: Nov 14th, 2024 ■ Revised: Nov 18th, 2024 ■ Accepted: Nov 25th, 2024 ■ Published Online: Dec 28th, 2024

- **Аннотация:** В данной статье рассматривается влияние цифровизации на экономический рост в развивающихся странах. Проанализированы основные аспекты, включая улучшение доступа к информации, рост электронной коммерции, повышение финансовой инклюзии, автоматизацию процессов и создание новых рабочих мест. В заключении предложены рекомендации по развитию цифровой инфраструктуры, обучению цифровым навыкам и поддержке инноваций. Результаты исследования подтверждают, что цифровизация является ключевым фактором устойчивого экономического развития.
- **Ключевые слова:** Цифровизация, экономический рост, развивающиеся страны, электронная коммерция, финансовая инклюзия, автоматизация, цифровая инфраструктура, цифровое неравенство, кибербезопасность, инновации.
- **Abstract:** This paper examines the impact of digitalization on economic growth in developing countries. It analyzes key aspects, including improved access to information, growth of e-commerce, increased financial inclusion, automation of processes, and creation of new jobs. It concludes with recommendations for developing digital infrastructure, training in digital skills, and supporting innovation. The results of the study confirm that digitalization is a key factor in sustainable economic development.
- **Keywords:** Digitalization, economic growth, developing countries, e-commerce, financial inclusion, automation, digital infrastructure, digital divide, cybersecurity, innovation.
- **Annotatsiya.** Maqolada rivojlanayotgan mamlakatlarda raqamlashtirishning iqtisodiy o'sishga ta'sirini o'rganiladi. Axborotdan foydalanish imkoniyatlarini yaxshilash, elektron tijoratning o'sishi, moliyaviy inklyuzivlikni oshirish, jarayonlarni avtomatlashtirish va yangi ish o'rinlarini yaratish kabi asosiy jihatlar tahlil qilingan. Maqolaning xotimasi raqamli infratuzilmani rivojlantirish, raqamli ko'nikmalarni o'rgatish va innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash bo'yicha tavsiyalar bilan yakunlanadi. Tadqiqot natijalari raqamlashtirish barqaror iqtisodiy rivojlanishning asosiy omili ekanligini tasdiqlaydi. Key words: region, unemployment, labor force, employed population, workplace, agriculture, labor market, education, employment.
- **Kalit** so'zlar: Raqamlashtirish, iqtisodiy o'sish, rivojlanayotgan mamlakatlar, elektron tijorat, moliyaviy inklyuzivlik, avtomatlashtirish, raqamli infratuzilma, raqamli tafovut, kiberxavfsizlik, innovatsiyalar.

■ ВВЕДЕНИЕ

Цифровизация является одним из ключевых факторов, способствующих экономическому росту развивающихся странах. Она меняет привычные методы ведения бизнеса, открывает доступ к новым рынкам, улучшает производительность труда и повышает уровень жизни. Этот процесс охватывает такие аспекты, как внедрение информационных технологий, развитие электронной коммерции, улучшение доступа к финансовым услугам и автоматизация производственных процессов.

Цифровизация оказывает как прямое, так и косвенное влияние на экономический рост. По данным Всемирного банка, увеличение проникновения интернета на 10% может повысить темпы экономического роста на 1,2% в развивающихся странах. Например, в странах Африки уровень проникновения интернета вырос с 2% в 2005 году до 30% в 2020 году, что способствовало созданию более 4 миллионов новых рабочих мест в секторе информационных технологий.

Развитие цифровых технологий способствует быстрому обмену информацией и упрощает доступ к образовательным и профессиональным ресурсам. Согласно отчету ЮНЕСКО, в 2022 году около 65% населения развивающихся стран использовали интернет для обучения и повышения квалификации, что напрямую повлияло на рост производительности труда. Рост электронной коммерции. Электронная коммерция — один из самых быстрорастущих секторов экономики. По данным UNCTAD, объем мировой электронной торговли достиг \$26,7 трлн в 2020 году, из которых на развивающиеся страны пришлось около \$7 трлн. В Индии, например, рынок электронной торговли вырос с \$20 миллиардов в 2015 году до \$120 миллиардов в 2022 году благодаря таким платформам, как Flipkart и Amazon. Финансовая инклюзия. Цифровые технологии способствуют развитию финансовых услуг, таких как мобильные кошельки и онлайн-кредитование. В Кении, внедрение мобильной платформы M-Pesa позволило 96% взрослого населения получить доступ к финансовым услугам, что способствовало росту малого и среднего бизнеса.

Автоматизация процессов. Внедрение цифровых технологий в производство увеличивает эффективность и снижает издержки. Например, в странах Юго-Восточной Азии использование робототехники и автоматизированных систем позволило снизить

производственные издержки на 25–30%, что увеличило объем экспорта на 15% за последние пять лет.

Создание новых рабочих мест. Цифровизация стимулирует развитие новых отраслей, таких как IT, разработка программного обеспечения, цифровой маркетинг. Например, в Нигерии более 300 тысяч человек нашли работу в секторе цифровых услуг благодаря развитию стартапов и инициатив, поддерживаемых государством.

Проблемы цифровизации. Несмотря на очевидные преимущества, цифровизация сталкивается с рядом вызовов в развивающихся странах:

Цифровое неравенство. В 2023 году около 37% населения в развивающихся странах все еще не имели доступа к интернету, что создает значительный цифровой разрыв между городскими и сельскими регионами.

Низкий уровень цифровой грамотности. Более 50% населения развивающихся стран имеют ограниченные навыки работы с цифровыми устройствами, что снижает их возможности использования технологий в полной мере.

Угрозы кибербезопасности. По данным Global Cybersecurity Index, около 70% предприятий в развивающихся странах сталкиваются с кибератаками из-за недостатка инвестиций в защиту данных.

Для успешного внедрения цифровизации и ее максимального воздействия на экономический рост необходим комплексный подход:

Инвестиции в инфраструктуру. Государства должны вкладывать средства в создание надежных сетей связи, особенно в сельских регионах. Например, проект Google Loon в Африке обеспечил интернет-связь для 20 миллионов пользователей в труднодоступных районах. Образовательные программы. Создание программ обучения цифровым навыкам для населения всех возрастов. В Индонезии такие программы позволили повысить уровень цифровой грамотности среди молодежи на 40% за последние пять лет.

Поддержка инноваций. Введение грантов и налоговых льгот для стартапов и компаний, занимающихся разработкой новых технологий. В Бразилии программа Start-Up Brasil за три года профинансировала более 150 технологических стартапов, что создало около 10 тысяч рабочих мест.

Регулирование цифровой экономики. Государствам важно обеспечить правовую базу для защиты данных и предотвращения монополизации цифровых рынков. В

Южной Африке принятие закона о защите персональных данных в 2021 году улучшило доверие к онлайн-услугам и стимулировало рост электронной торговли.

Таблица-1

Экономические показатели цифровизации в развивающихся странах

■ Показатель	■ Регион	■ Год	■ Значение
■ Уровень проникновения интернета	■ Африка	■ 2005	■ 2%
		■ 2020	■ 30%
		■ 2023	■ 38%
■ Уровень проникновения интернета	■ Юго-Восточная Азия	■ 2010	■ 22%
		■ 2023	■ 71%
■ Объем электронной торговли		■ 2015	■ \$4 трлн
		■ 2020	■ \$7 трлн
■ Рабочие места в IT-секторе	■ Нигерия	■ 2010	■ 120 тыс.
		■ 2023	■ 300 тыс.
■ Финансовая инклюзия (M-Pesa)	■ Кения	■ 2010	■ 10% пользователей
		■ 2023	■ 96% пользователей
■ Снижение производственных издержек	■ Юго-Восточная Азия	■ 2015-2023	■ 25–30%
■ Рост экспорта	■ Юго-Восточная Азия	■ 2015-2023	■ 15%

Эта таблица демонстрирует ключевые показатели влияния цифровизации на экономическое развитие в развивающихся странах. Она охватывает уровень проникновения интернета, объем электронной торговли, создание рабочих мест в IT-секторе, финансовую инклюзию, а также экономические эффекты, такие как снижение производственных издержек и рост экспорта.

Показатели подкреплены данными за разные периоды, что позволяет отследить динамику цифровизации и её влияние на различные аспекты экономики. Например, уровень проникновения интернета в странах Африки вырос с 2% в 2005 году до 38% в 2023 году, а объем электронной торговли в развивающихся странах увеличился с \$4 трлн в 2015 году до \$7 трлн в 2020 году.

■ ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Влияние цифровизации на занятость и создание рабочих мест. Исследование, проведенное Международной организацией труда (МОТ), анализирует, как внедрение цифровых технологий влияет на рынок труда в развивающихся странах. Особое внимание уделяется появлению новых профессий в IT-секторе и сокращению ручного труда за счет автоматизации.

Роль электронной коммерции в экономическом росте. Работа UNCTAD (2020) рассматривает, как развитие платформ электронной торговли, таких как Alibaba, Amazon и Flipkart, способствует росту малого и среднего бизнеса в развивающихся странах. Исследование подчеркивает важность доступной цифровой

инфраструктуры для успеха этой отрасли.

Финансовая инклюзия через цифровые технологии. Исследование Всемирного банка (2019) изучает внедрение мобильных финансовых платформ (например, M-Pesa в Кении) и их влияние на доступ населения к финансовым услугам, а также на снижение бедности и рост предпринимательской активности.

Цифровое неравенство и его последствия. Анализ, проведенный ЮНЕСКО (2021), оценивает влияние цифрового разрыва на экономическое развитие. Исследование подчеркивает, что отсутствие доступа к интернету в сельских регионах и недостаток цифровой грамотности препятствуют равномерному распределению выгод от цифровизации.

Автоматизация и производительность в промышленности. Исследование McKinsey (2022) посвящено внедрению робототехники и автоматизированных систем на производственных предприятиях в Юго-Восточной Азии. Работа показывает, что автоматизация позволяет снизить производственные издержки, увеличить экспорт и повысить глобальную конкурентоспособность регионов.

■ АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Цифровизация как драйвер экономического роста

Цифровизация способствует трансформации экономик развивающихся стран, открывая доступ к новым рынкам, повышая производительность труда и улучшая доступ к финансам. По данным Всемирного банка, каждые дополнительные 10% проникновения интернета увеличивают темпы роста экономики на 1,2%. Например,

внедрение платформы M-Pesa в Кении обеспечило доступ к финансовым услугам 96% взрослого населения, что стимулировало развитие малого бизнеса и рост ВВП.

2. Развитие электронной коммерции. Электронная коммерция стала одной из наиболее динамично растущих отраслей. В развивающихся странах её объем достиг \$7 трлн в 2020 году, а в Индии он увеличился с \$20 миллиардов в 2015 году до \$120 миллиардов в 2022 году. Этот рост подкреплён развитием платформ, таких как Flipkart и Amazon, которые сделали глобальную торговлю доступной для миллионов малых предприятий.

3. Финансовая инклюзия и автоматизация. Использование цифровых технологий для финансовых операций и автоматизации процессов уменьшает затраты и увеличивает производительность. В Юго-Восточной Азии автоматизация снизила издержки производства на 25–30%, что привело к увеличению экспорта на 15% за пять лет.

4. Социально-экономические результаты. Цифровизация создаёт новые рабочие места в IT-секторе. Например, в Нигерии количество сотрудников в сфере цифровых услуг выросло с 120 тысяч в 2010 году до 300 тысяч в 2023 году. Это свидетельствует о растущей роли IT-индустрии в экономике.

5. Вызовы цифровизации. Несмотря на успехи, сохраняются проблемы, такие как цифровой разрыв (в 2023 году около 37% населения в развивающихся странах не имели доступа к интернету), низкая цифровая грамотность и угроза кибератак (до 70% компаний сталкиваются с рисками в области кибербезопасности). На диаграмме представлены ключевые показатели цифровизации в развивающихся странах, такие как уровень проникновения интернета в Африке (в

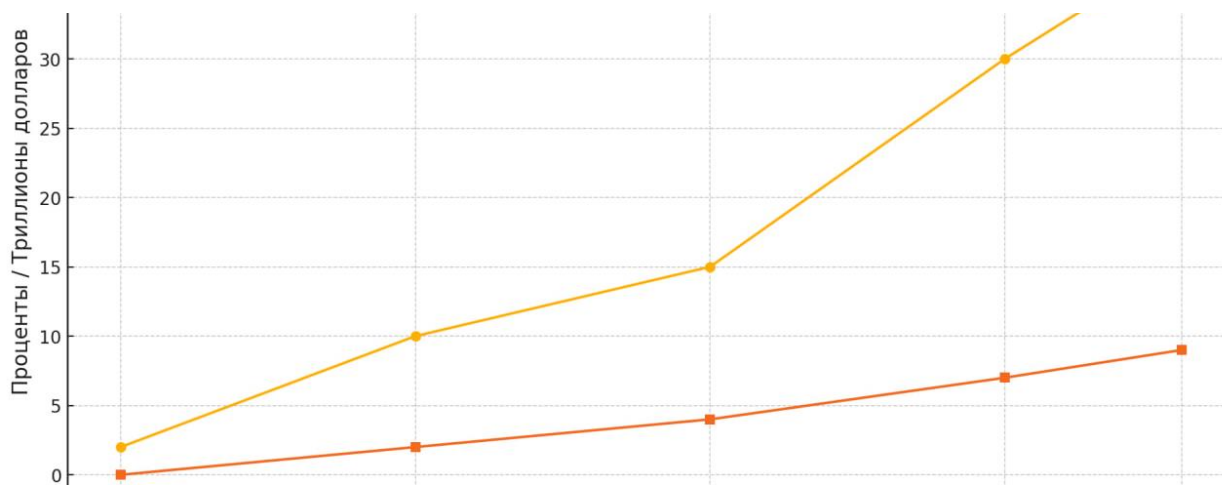


Диаграмма1. Цифровизация и экономические показатели (2005-2023 гг.)

процентах) и объем электронной торговли (в триллионах долларов США). График охватывает период с 2005 по 2023 годы, демонстрируя значительный рост обоих показателей.

Основные наблюдения: Рост проникновения интернета в Африке:

Уровень проникновения интернета вырос с 2% в 2005 году до 38% в 2023 году. Это отражает расширение цифровой инфраструктуры и доступность интернета в регионе.

Развитие электронной торговли: Объем мировой электронной торговли в развивающихся странах увеличился с \$2 трлн в 2010 году до \$9 трлн в 2023 году. Это свидетельствует о значительном росте цифровой экономики.

Выводы: Цифровизация оказывает значительное влияние на экономический рост, открывая новые возможности для бизнеса и торговли.

Развивающиеся страны успешно интегрируют цифровые технологии, что приводит к увеличению уровня финансовой инклюзии, созданию новых рабочих мест и повышению глобальной конкурентоспособности.

■ МЕТОДОЛОГИЯ

Исследование влияния цифровизации на экономический рост в развивающихся странах основано на комплексном подходе, включающем анализ статистических данных, изучение кейсов и сравнительный анализ различных регионов. Методология охватывает как качественные, так и количественные методы, что позволяет обеспечить всестороннее понимание влияния цифровизации.

1. Источники данных. Для исследования использованы следующие основные источники данных:

Международные организации: Всемирный банк, UNCTAD, ЮНЕСКО, ITU (Международный союз электросвязи).

Национальные статистические службы: Данные правительств развивающихся стран по цифровой инфраструктуре и экономическим показателям. Научные публикации: Анализ работ, посвященных цифровизации и экономическому росту.

Практические кейсы: Изучение успешных внедрений цифровых технологий в странах, таких как Кения (платформа M-Pesa), Индия (электронная коммерция), Юго-Восточная Азия (автоматизация производства).

2. Методы анализа. Сбор и обработка данных:

Собраны данные о проникновении интернета, объеме электронной торговли, уровне финансовой инклюзии и росте производительности труда. Данные обработаны с использованием инструментов статистического анализа.

Сравнительный анализ: Проанализированы различия между регионами с разным уровнем цифровизации (например, Африка, Юго-Восточная Азия, Латинская Америка).

Корреляционный анализ: Исследовано влияние ключевых факторов цифровизации (например, уровень проникновения интернета, автоматизация) на экономический рост, выраженный в увеличении ВВП.

Применённая методология позволила выявить ключевые факторы успеха цифровизации, определить её экономический эффект и предложить рекомендации для развивающихся стран. Это исследование стало основой для более глубокого анализа возможностей и вызовов цифровой трансформации в глобальном масштабе.

■ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цифровизация играет решающую роль в трансформации экономики развивающихся стран, оказывая значительное влияние на производительность труда, доступ к финансовым услугам, развитие электронной коммерции и создание новых рабочих мест. Проведенное исследование показало, что внедрение цифровых технологий приводит к значительному росту экономических показателей и улучшению качества жизни населения.

Ключевые выводы. Ускорение экономического роста:

Рост уровня проникновения интернета и развитие цифровой инфраструктуры способствуют увеличению ВВП развивающихся стран. Например, каждые дополнительные 10% проникновения интернета увеличивают темпы роста экономики на 1,2%.

Улучшение финансовой инклюзии: Мобильные платежные системы, такие как M-Pesa, расширили доступ к финансовым услугам для миллионов людей, особенно в сельских регионах.

Создание рабочих мест: Цифровая экономика стимулирует создание рабочих мест в таких секторах, как IT, электронная коммерция и цифровой маркетинг, что позволяет молодому населению развивающихся стран

находить новые возможности для трудоустройства.

Рост экспорта и производительности: Автоматизация производственных процессов в регионах, таких как Юго-Восточная Азия, способствовала снижению издержек на 25–30% и увеличению экспорта на 15% за последние пять лет.

Рекомендации. Инвестиции в инфраструктуру: Правительства должны уделять внимание развитию цифровых сетей, особенно в сельских регионах, чтобы устранить цифровой разрыв.

Образование и цифровая грамотность. Необходимы программы обучения цифровым навыкам для всех возрастных групп, чтобы обеспечить равный доступ к преимуществам цифровизации.

Регулирование цифровой экономики. Разработка правовой базы для защиты данных и предотвращения киберугроз должна стать приоритетом для развивающихся стран.

Сотрудничество с частным сектором: Программы государственно-частного партнерства, такие как Google Loop, уже доказали свою эффективность в обеспечении доступа к интернету в отдалённых районах.

Заключительный вывод: Цифровизация становится ключевым драйвером устойчивого развития в развивающихся странах. Несмотря на существующие вызовы, такие как цифровое неравенство и низкий уровень цифровой грамотности, потенциал цифровых технологий в улучшении экономической и социальной ситуации огромен. При условии реализации комплексного подхода к развитию цифровой инфраструктуры, образованию и регулированию, развивающиеся страны смогут максимально эффективно использовать возможности цифровой экономики для ускорения своего роста и интеграции в глобальный рынок.

Сведения об авторе / Muallif haqida / Author details

1. Эргашев, Гайрат Уролович – ассистент, Каршинский инженерно-экономический институт / Ergashev, Gayrat Urolovich – assistant, Karshi Engineering Economics Institute / Ergashev, G'ayrat Urolovich – Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti Innovatsion iqtisodiyot kafedrası assistenti.

► ergayrat@gmail.com

■ <https://orcid.org/0009-0001-0005-9809>

Foydalanilgan adabiyotlar:

- [1] Абдурахмонов Қ., Каримов Б. "Рақамлиқ тисодиётнинг ривожланиши: имкониятлар ва муаммолар", Тошкент, 2020.
- [2] Саидов Ж., Раҳимов Ш. "Ахборот технологияларининг ишлаб чиқариш соҳасидаги ролини таҳлил қилиш", Ўзбекистон иқтисодиёти журналі, № 2, 2019, стр. 25-34.
- [3] Е. И. Петров "Применение машинного обучения для управления урожаем", Журнал "Современное сельское хозяйство", № 3, 2022 г., стр. 48-59.
- [4] John D. Villaseñor "Artificial Intelligence and Economic Growth in Developing Countries", Journal of Economic Perspectives, Vol. 34, No. 2, 2021, pp. 110-125. Michael Kende
- [5] "The Internet and Sustainable Development", ITU Publications, 2020, стр. 40-56.
- [6] Jane E. Smith "E-commerce and the Digital Economy in Southeast Asia", Harvard Business Review, Vol. 99, No. 7, 2022, pp. 45-65.

Mintaqa va
tarmoqlar
iqtisodiyoti

Экономика
региона и отрасли

Economy of the
region and industry

MINTAQADA “YASHIL IQTISODIYOT” ASOSIDA BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNI TA‘MINLASH MASALALARI

Samiyeva, Gulnoza Toxirovna, Aliqulov Humoyun Tohir o‘g‘li

ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА ОСНОВЕ «ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ» В РЕГИОНЕ

Самиева Гульноза Тохиrowна, Аликулов Хумоюн Тохир угли

ISSUES OF ENSURING SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH BASED ON THE “GREEN ECONOMY” IN THE REGION

Samieva Gulnoza Tokhировna Alikulov, Khumoyun Tohir ugli

Received: Nov 14th, 2024 Revised: Nov 18th, 2024 ■ Accepted: Nov 20th, 2024 ■ Published Online: Jan 6th, 2025

- **Annotatsiya.** Ushbu maqolada mintaqada yashil iqtisodiyotga o‘tish, uning maqsadi va vazifalari, mintaqada “yashil iqtisodiyot” asosida barqaror iqtisodiy o‘tishni ta‘minlash masalalari haqida fikrlar bayon etilgan. Barchamizga ma‘lumki, resurslardan oqilona foydalanish orqali iqtisodiy o‘tishga erishish iqtisodiyotning bosh maqsadlaridan biridir. Resurslardan oqilona foydalanish bo‘yicha jahon tajribasi ushbu jarayon uzoq muddatli davr, katta miqdorda investitsiyalarni talab etishi, ustuvor e‘tibor tiklanadigan energiya manbalaridan samarali foydalanish, energiya tejamkor texnologiyalarni rivojlantirishga qaratilganligi bilan ajralib turadi.
- **Maqola** orqali “yashil iqtisodiyot”ga o‘tish jarayoni har bir mamlakat uchun alohida ahamiyat kasb etishini hamda tabiiy kapital, inson kapitali va mamlakatning iqtisodiy rivojlanish darajasi kabi omillarga bevosita bog‘liq bo‘lishini bilib olish mumkin. Shuning uchun o‘tish jarayoni qulay muhit – huquqiy infratuzilma, rag‘batlantiruvchi omillar va h.k.lar bilan ham bog‘langan holda hosil bo‘ladi, yashil iqtisodiyotga o‘tishni qo‘llab-quvvatlash va rivojlantirish xususiyatlarini tadqiq etish maqolada dolzarb masalalar ekanini aks ettiradi.
- **Kalit** so‘zlar: “yashil” iqtisodiyot, “yashil” iqtisodiyotga o‘tish, “yashil iqtisodiyot” strategiyasi, “yashil iqtisodiyot” konsepsiyasi, “yashil” investitsiyalar
-
- **Аннотация.** В данной статье описан переход к зеленой экономике в регионе, его цели и задачи, а также

вопросы обеспечения устойчивого экономического роста региона на основе «зеленой экономики». Как мы все знаем, достижение экономического роста за счет рационального использования ресурсов является одной из главных целей экономики. Мировой опыт рационального использования ресурсов характеризуется тем, что этот процесс требует длительного периода времени, крупных инвестиций, приоритетное внимание направлено на эффективное использование возобновляемых источников энергии, развитие энергосберегающих технологий.

■ **Благодаря** статье вы сможете узнать, что процесс перехода к «зеленой экономике» имеет особое значение для каждой страны и напрямую зависит от таких факторов, как природный капитал, человеческий капитал и уровень экономического развития страны. Таким образом, переходный процесс формируется в связи с благоприятной средой - правовой инфраструктурой, мотивационными факторами и т.д., исследование особенностей поддержки и развития перехода к зеленой экономике отражено в статье.

■ **Ключевые** слова и фразы: «зеленая» экономика, переход к «зеленой» экономике, стратегия «зеленой экономики», концепция «зеленой экономики», «зеленые» инвестиции.

■ **Abstract.** This article describes the transition to a green economy in the region, its goals and objectives, as well as issues of ensuring sustainable economic growth in the region based on the "green economy". As we all know, achieving economic growth through the rational use of resources is one of the main goals of the economy. World experience in the rational use of resources is characterized by the fact that this process requires a long period of time, large investments, priority attention is focused on the efficient use of renewable energy sources, the development of energy-saving technologies. Thanks to the article, you will be able to learn that the process of transition to a "green economy" is of particular importance for each country and directly depends on such factors as natural capital, human capital and the level of economic development of the country. Thus, the transition process is formed in connection with a favorable environment - legal infrastructure, motivational factors, etc., the study of the features of support and development of the transition to a green economy is reflected in the article.

■ **Key** words and phrases: "green" economy, transition to a "green" economy, "green economy" strategy, "green economy" concept, "green" investments.

KIRISH

Iqtisodiyotning bosh masalasi – cheklangan resurslar hisobiga insonning cheksiz ehtiyojlarini qondirish bo'lib, bugungi kunda bu masala yanada dolzarbligini kasb etmoqda. Chunki aholi sonining keskin oshishi, jahon iqtisodiyotida daromadlilik darajasi oshgan davlatlarning ko'payishi bu qonuniyatning dolzarbligidan tushmaganini ko'rsatmoqda. Ushbu cheklangan resurslardan tejamkorlik asosida foydalanish, iqtisodiy o'sishda barqarorlikka erishish, sof va tabiiy mahsulotlarga texnologiyalarga ehtiyojning 3 baravarga oshishi, "sof texnologiyalar"ga nisbatan innovatsion yondashishni kuchaytirish, "yashil iqtisodiyot"ni shakllantirish muammolari jahon xalqaro anjumanlarida muhokamalarga sabab bo'lmoqda. Shuningdek, iqtisodiy, ekologik, investitsion forum va konferentsiyalarda muntazam ravishda muhokama etib kelinayotgan asosiy masalalardan biri – "yashil iqtisodiyot"ga o'tishdir.

O'zbekiston Respublikasida "yashil iqtisodiyot" asosida

barqaror rivojlanishni ta'minlashda O'zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan 2019 yil 4 oktabrda tasdiqlangan "2019–2030 yillarda O'zbekiston Respublikasini "yashil" iqtisodiyotga o'tish strategiyasi" muhim dasturilamal hisoblanadi. "Yashil iqtisodiyot"ga o'tishning muhim vazifalari qatoriga iqtisodiyotning energiya samaradorligini oshirish va tabiiy resurslarni oqilona iste'mol qilish kiradi. Ushbu belgilangan maqsadli indikatorlarga texnologiyalarni modernizatsiya qilish va moliyaviy mexanizmlarni rivojlantirish orqali erishiladi. 2030 yilgacha bo'lgan davrda strategiyani amalga oshirish jarayonida yalpi ichki mahsulot birligiga issiqxona gazlarining solishtirma chiqindilari 2010 yil darajasidan o'n foizga kamayadi, aholi va iqtisodiyot tarmoqlarining yuz foizga qadar zamonaviy, arzon va ishonchli elektr ta'minotidan foydalanish ta'minlanadi [1].

"Yashil iqtisodiyot"ga o'tish jarayoni har bir mamlakat uchun alohida ahamiyat kasb etadi hamda tabiiy kapital, inson kapitali va mamlakatning iqtisodiy rivojlanish darajasi kabi omillarga bevosita bog'liq bo'ladi. Shuning

uchun o'tish jarayoni qulay muhit – huquqiy infratuzilma, rag'batlantiruvchi omillar va h.k.lar bilan ham bog'langan holda hosil bo'ladi, yashil iqtisodiyotga o'tishni qo'llab-quvvatlash va rivojlantirish xususiyatlarini tadqiq etish mavzuning dolzarbligini izohlaydi.

ADABIYOTLAR SHARHI

O'zR Oliy Majlisga murojaatnomasida O'zR Prezidenti SH.M.Mirziyoyev keyingi yillarda iqtisodiyot sohasida amalga oshirish zarur bo'lgan dasturiy va maqsadli vazifalarga atrof-muhitni muhofaza qilish va ekologik holatni yaxshilashga e'tiborni kuchaytirish, ishlab chiqarish jarayonini ekologik nazorat qilish tizimini takomillashtirish, ekologik audit o'tkazish tartibini qayta ko'rib chiqib, xususiy auditorlik faoliyatini jonlantirish muhim vazifalar sifatida qayd etdi [2]. O'zbekiston Respublikasi 2015 yildan keyingi davrda BMT tomonidan 2030 yilgacha mo'ljallangan 17 ta maqsad va 169 ta vazifalardan iborat barqaror taraqqiyot dasturini qo'llab-quvvatlab, barqaror rivojlanishning 3 asosiy sohalari, ya'ni iqtisodiy, ekologik va ijtimoiy sohalar bo'yicha kompleks ishlarni olib borishi ma'lum qilindi [3].

O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasining 62-moddasida ham "Fuqarolar atrof-muhitga ehtiyotkorona munosabatda bo'lishga majburlar", - deb yozilgan [4]. Atrof-muhitni muhofaza qilish, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, resurs ko'p ishlatadigan iqtisodiyotdan taraqqiyotning innovatsion modeliga o'tish hisobga olingan holda barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash ko'p jihatdan XXI asrda har qanday davlatni iqtisodiy va ijtimoiy rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlarini belgilab beradi. "Yashil iqtisodiyot" modeli inson faoliyati va tabiat hamkorligini normallashtiradi [5]. "Yashil iqtisodiyot"dan farqli ravishda XX asr iqtisodiyotining an'anaviy modeli bo'lgan "jigarrang" iqtisodiyot ishlab chiqarishning ko'p energiya ishlatuvchi va resurs sarflovchi modellariga asoslangan. Ekologik muammolar, tabiiy kapitalning tugab bitishi, chuchuk suvning, oziq-ovqatning, energiyaning yetishmasligi, qashshoqlikning keng quloch yozishi "jigarrang" iqtisodiyotning asosiy salbiy oqibatlari hisoblanadi.

YE. Lyaskovskaya va K. Grigoryeva "yashil iqtisodiyot"ga o'tish jarayoni texnologik rivojlanishdan voz kechishni anglatadimi degan savolga javob berishga qaratilgan bo'lib "barqaror rivojlanish", "inklyuziv rivojlanish", "yashil" va "jigarrang" iqtisodiyot modellari ko'rib chiqishgan [6]. Iqtisodiyotning

"jigarrang" rivojlanish modeli XX asrga hos bo'lgan va energoresurs sig'imi yuqori bo'lgan an'anaviy ishlab chiqarish nazarda tutilgan. Uning asosiy salbiy oqibatlari ekologik muammolarni keskinlashishi, tabiiy boyliklarni samarasiz ishlatilishi, suv resurslar, oziq-ovqat va energiya tanqisligi bilan bog'liq deb hisoblanmoqda [7].

"Yashil iqtisodiyot"ni rivojlanishida xizmatlar sohasining muhim yo'nalishlaridan biri "ekologik" turizmni rivojlantirish katta ahamiyatga ega [8]. Natijada, milliy iqtisodiyotni raqobatbardoshligini oshirishda imkoniyatlarini kengaytiradi [9].

BMTga a'zo 193 ta davlat tomonidan bir ovozdan qabul qilingan Barqaror taraqqiyot maqsadlari ham rivojlangan, ham rivojlanayotgan mamlakatlar aholisining ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan. Yakuniy kun tartibi barqaror taraqqiyotning barcha uchta xususiyatini – ijtimoiy, iqtisodiy va ekologik taraqqiyotni, shuningdek tinchlik va adolat masalalarini o'z ichiga oladi. Ushbu strategik hujjatda Maqsadlarga erishish uchun vositalarni, shu jumladan moliyaviy resurslarni mobillashtirish, yangi texnologiyalarni ishlab chiqish va hamkorlar rolini mustahkamlash zaruratiga urg'u beriladi. Yuzaga kelgan ekologik vaziyat ularni ham milliy, ham mintaqaviy darajalarda kompleks hal qilish mexanizmini yanada takomillashtirish zaruratini keltirib chiqaradi.

"Yashil" iqtisodiyotning mohiyati va unga o'tish konsepsiyasi masalalari Buyuk Britaniyalik iqtisodchi olimlar D.Pirs va E.Barbiyerlarning ""Yashil iqtisodiyot" uchun reja (Blueprint for a Green Economy)" nomli asarida birinchilar qatorida ochib berilgan [10]. O.V.Bashorina, I.M.Temkina ""Yashil iqtisodiyot"ga o'tish jamiyatning barqaror rivojlanishi, kambag'allikni qisqartirish asosidir" deb baholashgan [11]. A.V.Neverov, Vodopyanova ""Yashil iqtisodiyot"ga o'tish jarayonida davlat inson kapitali, tabiiy kapital, ijtimoiy kapital, siyosiy kapital va moliyaviy kapitallarni muvofiqashtirib foydalanish" zarurligini ta'kidlaydilar [12]. Mualliflar guruhi "dunyoga xavf solayotgan CO2 zaharli gazlar inqirozi to'g'risida" xabar beradilar [13]. ""Yashil iqtisodiyot"ga o'tish uchun juda katta imkoniyatlar mavjudligi, iqtisodiyotni yashillashtirish uchun "yashil" investitsiyalar kerak, yashil tarmoqlarni moliyalash, yangi ish o'rinlarini barpo qilish orqali aholi turmush tarzini yaxshilash mumkin", - degan fikrni iqtisodchi olim N.N.Yashalova ilgari suradi [14]. Iqtisodchi olimlar N.Piskunov va N.V.Paxomov ""Yashil iqtisodiyot"ga o'tish "musobaqa"sida Shvetsiya, Janubiy Koreya va Yaponiya davlatlari yetakchilik qilmoqda" deb ta'kidlaydilar [15].

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Maqolada tizimli tahlil, analiz va sintez, induksiya va deduksiya, statistik va ekspert baholash, ilmiy abstraksiyalash va boshqa usullardan keng foydalanildi.

ASOSIY TAHLIL VA NATIJALAR

Jahonda iqlim o'zgarishi bilan bog'liq muammolar olimlar diqqat markazida turgan bir paytda Birlashgan Millatlar Tashkiloti (BMT) tomonidan 2015 yilda ilgari surilgan "Barqaror rivojlanish maqsadlari" va uni amalga oshirish konsepsiyasi dunyo mamlakatlarining integratsiyalashuviga olib kelmoqda. Barqaror rivojlanish, ayniqsa bugungi global muammolar avj olgan bir paytda, mamlakatlarning asosiy maqsadiga aylangan.

XXI asrda barcha davlatlarning yuqori iqtisodiy o'sishga erishish maqsadi barqaror rivojlanish maqsadi bilan almashdi. Bu esa o'z navbatida, jahon iqtisodiyotning barcha yo'nalishlari: qishloq xo'jaligi, sanoat, transport, moliya, energetika, qurulish sohalarida barchasi "yashil" tus olishi muhimligini anglatadi. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev BMT Bosh Assambleyasining 72-sessiyasida so'zlagan nutqida "2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasining" mazmun-mohiyati Birlashgan Millatlar Tashkilotining Barqaror rivojlanish maqsadlari bilan to'la mos kelishini ta'kidlab o'tdi [16]. "Harakatlar strategiyasi"da mo'ljallangan tarkibiy o'zgartirishlarni chuqurlashtirish, milliy iqtisodiyotning yetakchi tarmoqlarini modernizatsiya va diversifikatsiya qilish hisobiga uning raqobatbardoshligini oshirish bo'yicha iqtisodiyotda energiya va resurslar sarfini kamaytirish, ishlab chiqarishga energiya tejaydigan texnologiyalarni keng joriy etish, qayta tiklanadigan energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish maqsad va vazifalar belgilangan [17].

Adabiyotlarda "yashil iqtisodiyot" tushunchasi ilk marotaba 1989 yilda qo'llanilganligiga qaramasdan uning mohiyati hozirga qadar turlicha talqin etiladi [18]. Ayrim manbalarda "yashil iqtisodiyot" mamlakat tabiatini yaxshilashga ko'maklashuvchi iqtisodiyotning yangi tarmoqlari sifatida tadqiq etilsa, ba'zi tadqiqotlarda "yashil iqtisodiyot" tabiatga yordam beruvchi va foyda keltiruvchi yangi texnologiyalar, ekotizimlar sifatida o'rganiladi, uchinchi guruh tadqiqotlarda esa "yashil iqtisodiyot" – bu ekologik toza mahsulotlar

yaratishga yo'naltirilgan rivojlanishning yangi bosqichiga o'tish hisoblanib, uning asosini sof yoki "yashil" texnologiyalar tashkil etadi deyiladi.

"Yashil iqtisodiyot" tushunchasining nisbatan to'liq ta'rifi UNEP tomonidan ishlab chiqilgan bo'lib, "yashil iqtisodiyot" – bu "insonlar farovonligi va ijtimoiy tengligining yaxshilanishi, ekologik risklar va ekologik taqchillikni sezilarli darajada kamaytirish"ga olib keluvchi iqtisodiyotdir [19]. Ushbu tushunchaning mohiyatini yoritib berishda umumqabul qilingan yondashuvning mavjud emasligi "yashil iqtisodiyot" konsepsiyasi hali shakllanish bosqichida ekanligidan dalolat beradi.

"Yashil" iqtisodiyotni shakllantirish suv resurslaridan noqilona foydalanish, havoning ifloslanishi, o'rmonlarning qisqarishi, yerlarning degradatsiyaga uchrashi va iqlim o'zgarishi kabi ekologik muammolarni hal etishda yordam beradi. Yuqoridagi xorijlik mutaxassislarining fikriga ko'ra, "yashil" iqtisodiyotga o'tish uchun ishlab chiqarishning turli sohalarida keng tarqalgan 10 ta ekologik ko'nikma, ya'ni: dizaynerlik, liderlik sifatlari, boshqaruvchilik qobiliyati, energetik, shaharlarni rejalashtirish, landschaft dizayni, muloqot olib borish, chiqindilarni boshqarish, sotib olish va moliyaviy ko'nikmalarga talab katta.

Hozirgi vaqtda O'zbekiston respublikasining faqatgina Toshkent shahrining o'zida qattiq uy xo'jaligi chiqindilarini to'plash, qayta ishlash va ulardan mahsulot tayyorlash bo'yicha 8 ta klaster ishga tushdi, uning quvvati yiliga 146000 tonna, kuniga 400 tonna xo'jalik chiqindilarini qayta ishlashdan iborat zavod ishga tushdi. Qoraqalpog'istonda yiliga 78000 tonna chiqindini qayta ishlovchi korxonalar qurildi. Navoiy shahrida kuniga 200 tonna chiqindini qayta ishlovchi zavod ishga tushdi. Bundan tashqari O'zbekistonda 186 poligon ishga tushib, bularga 34 mln. tonna chiqindi yerga ko'milmoqda. O'zbekistonda bir dehqon 10-13 ta odamni boqayotgan bir paytda "yashil iqtisodiyot"ga o'tgan "yashil" davlatlar – Shvetsiya, Finlyandiya va Janubiy Koreyada 1 dehqon 50-60 ta odamni boqmoqda [20].

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev qayta tiklanuvchi energiya manbalarini ko'paytirish bo'yicha ustuvor vazifalarni belgilab bergan. Ushbu vazifalar qatorida yurtimizda quyosh va shamol energiyasi salohiyati elektrga bo'lgan hozirgi ehtiyojni 10-12 barobar ortig'i bilan qoplashga yetarli ekani hisobga olinib, so'nggi yillarda bu sohada huquqiy baza yaratilgani tufayli investorlar uchun jozibador muhit shakllangani ham qayd etildi. Shunga oid "yashil energiya" manbalarini barpo qilish bo'yicha yurtimizda

1-jadval

Qashqadaryo viloyatida kichik quvvatli qayta tiklanuvchi energiya manbalari qurilmalari to'g'risida ma'lumot (2023 yil) [21]

№	TUMAN/ SHAHAR NOMI	JAMI O'RNATILGAN QURILMALAR							
		OBYEKT SONI		QUYOSH PANELLARI QUVVATI (KVT)			GELIOKOLLEKTOR (MING LITR)		
		REJA	FAKT	REJA	FAKT	BAJA RILISHI (FOIZDA)	REJA	FAKT	BAJA RILISHI (FOIZDA)
	Viloyat jami	4066	3570	54114	30677	56,7	78,3	79,3	101
1	G'uzor	249	162	3060	1396	45,6	1,4	4,4	323
2	Dehqonobod	180	168	2174	1911	87,9	7,2	3,1	42
3	Qamashi	260	261	3150	1389	44,1	2,3	3,1	131
4	Qarshi tum	292	225	3780	1919	50,8	8	3,3	41
5	Kasbi	223	229	2710	1328	49	9,3	2,9	31
6	Kitob	260	361	3590	1661	46,3	4,6	2,4	52
7	Koson	287	240	3770	1459	38,7	6	2,8	46
8	Mirishkor	203	116	2400	1393	58	1,2	3,2	267
9	Muborak	166	121	2140	2993	140	0,8	3,3	401
10	Nishon	198	136	2480	1659	66,9	2,4	2,6	107
11	Chiroqchi	269	316	3750	1543	41,1	3,6	10,6	293
12	Ko'kdala	172	176	2020	913	45,2	2,5	7,6	299
13	Yakkabog'	275	335	3750	1566	41,8	11,6	15,5	134
14	Shahrisabz t	227	151	2500	1132	45,3	1,6	2	121
15	Shahris.sh	276	203	4110	1724	41,9	3,9	6,6	168
16	Qarshi sh	531	370	8730	6694	76,7	11,6	6	52

katta dasturlar boshlandi. Bugungi kunga qadar sohaga 2,1 milliard dollar to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiya kirib keldi, yana 13 milliard dollarlik loyihalar amalga oshirilmoqda.

Deyarli barcha viloyatlarda zamonaviy quyosh va shamol elektr stansiyalari barpo etilmoqda. Jumladan, ijtimoiy soha obyektlari, korxonalar va tashkilotlar, tadbirkorlarga tegishli binolar va aholi xonadonlarida umumiy quvvati 457 megavattli quyosh panellari o'rnatildi. Qashqadaryo viloyatida ham 2 gigavattli quyosh stansiyasini ishga tushirish

masalasi ko'rildi.

Joylarda quyosh panellarini o'rnatish bo'yicha ishlarni yanada kengaytirish, aholining "yashil" energiyadan foydalanish borasidagi intilishlarini qo'llab-quvvatlash muhimligi ta'kidlandi. Tadbirkorlarga quyosh energiyasi quvvatlarini joriy etishda manfaatdorligini oshirish uchun qo'shimcha yengilliklar yaratilishi belgilandi.

2024 yil davomida Osiyo taraqqiyot bankining moliyaviy va

texnik ko'magida Qashqadaryo viloyatida quvvati 300 MVt bo'lgan quyosh fotoelektr stansiyasi hamda 75 MVt bo'lgan elektr energiyasini saqlash tizimi davlat-xususiy sheriklik asosida quriladi. Ushbu loyiha bo'yicha o'tkazilgan xalqaro tender natijalariga ko'ra, "Abu Dabi Future Energy Company – Masdar" g'olib deb topilgan. Loyihani amalga oshirish uchun xususiy sherik sifatida "Nur Kashkadarya Solar PV" MCHJ ta'sis etilgan.

Qashqadaryo viloyatida "yashil iqtisodiyot"ni shakllantirish uchun dastlab qayta tiklanuvchi, muqobil manbalardan foydalanish davlat dasturlarini bajarish vazifasi topshirildi. 1-jadvalda Qashqadaryo viloyatida kichik quvvatli qayta tiklanuvchi energiya manbalari qurilmalari to'g'risida ma'lumot berilgan.

1-jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, Qashqadaryo viloyati hududida kichik quvvatli qayta tiklanuvchi energiya jami 3570 ta obyekt mavjud bo'lib, reja bo'yicha 4066 ta bo'lishi kerak edi. Bu esa 496 taga bajarilmaganini, yoki 87%ga bajarilganini bildiradi. Ushbu obyektlardan eng ko'pi Qarshi shahar (370), Kitob tumani (361), Yakkabog' tumani (335), Chiroqchi tumani (316), Qamashi tumani (261), Koson tumani (240) bajarilganiga qaramay, reja va fakt orasidagi farq katta. Masalan, Qarshi shahrida 531 ta rejada belgilangan, ammo 370 taga bajarilgan. Bu 161 ta kamga bajarilganini anglatadi.

Ammo Kitob tumanida obyektlar soni rejada 260 ta bo'lishiga qaramasdan 361 taga bajarilgan, ya'ni 101 taga yoki 138,8%ga oshirib bajarilgan. Jadvaldagi ma'lumotdan ko'rish mumkinki, quyosh panellari quvvati Qashqadaryo viloyati reja bo'yicha 54114 kvt bo'lsa, amalda 30677 kvt ga bajarildi, bu esa 56,7%da bajarilganini anglatadi.

Shuningdek, Qashqadaryo viloyatida ijtimoiy soha obyektlari va davlat idoralarida kichik quvvatdagi qayta tiklanuvchi energiya manbalarini o'rnatish bo'yicha olib borilgan ishlar ham 2-jadvalda berilgan.

2-jadvaldan ko'rish mumkinki, Qashqadaryo viloyatida ijtimoiy soha obyektlari va davlat idoralarida kichik quvvatdagi qayta tiklanuvchi energiya manbalari 2023 yilda jami 664 taga yetgan, ammo rejada 733 ta deb belgilangan. Shuning ichidan Qarshi shahri, Chiroqchi, Ko'kdala, Kasbi, Qamashi, Kitob, Qamashi, Qarshi tumanlarida eng ko'p ijtimoiy obyektlarga kichik quvvatli qayta tiklanuvchi energiya manbalari o'rnatilgan.

Viloyat bo'yicha ijtimoiy obyektlarga o'rnatilgan quyosh panellari quvvati 12035 Kvtni tashkil etib, rejadagi 7367 Kvt dan 4668 Kvt ko'p bajarilgan. Geliokollektor o'rnatish

rejadagi 8,3 ming litrdan 53,6 ming litrga ko'p, ya'ni 61,9 ming litrga bajarilgan.

3-jadvalda esa Qashqadaryo viloyatida tadbirkorlik subyektlarining bino va inshootlarida o'rnatilgan qurilmalar soni va quyosh panellari quvvati keltirilgan.

Qashqadaryo viloyatida tadbirkorlik subyektlarining bino va inshootlarida o'rnatilgan qurilmalar soni 1933 ta bo'lishi kerak bo'lgan holda 1034 taga bajarilgan. Jumladan, G'uzor tumani tadbirkorlik subyektlari 65 ta (rejadagi 100 tadan 35 taga kam), Dehqonobod tumani 34 ta (rejadagi 70 tadan 36 ta kam), Qamashi tumani 59 ta (rejadagidan 42taga kam), Qarshi tumani 81 ta (45 taga kam), Kasbi tumani 45 ta (44 taga kam), Kitob tumanida 96 ta (39 taga kam), Koson tumani 69 ta (66 taga kam), Mirishkor tumani 19 ta (56 taga kam), Muborak tumani 36 ta (39 taga kam), Nishon tumani 23 ta (61 taga kam), Chiroqchi 75 ta (65 taga kam), Ko'kdala tumani 46 ta (17 taga kam), Yakkabog' tumani 59 ta (81 taga kam), Shahrisabz tumani 33 ta (37 taga kam), Shahrisabz shahri 109 ta (51 taga kam), Qarshi shahri 185 ta (187 taga kam) qurilmalar o'rnatilgan. Bu esa davlat dasturlari va rejaning 46,5%ga bajarilmayotganini ko'rsatadi. Shu sababli tadbirkorlik subyektlariga davlat imtiyozlar berishni ko'zda tutuvchi qarorlarni qabul qildi.

■ XULOSA VA TAKLIFLAR

Aholi sonining o'sishi, fan va texnika taraqqiyoti, inson ehtiyojlarining ortishi oqibatida yer yuzida qator ekologik muammolar yuzaga keldi. Shu bois, bugungi kunda sof tabiat haqida gap yuritish mushkul. Yer yuzidagi o'rmonlar ko'payish o'rniga tobora qisqarib bormoqda, katta-katta tabiiy hududlar dehqonchilik qilish maqsadida o'zlashtirildi, tabiat va havo har xil chiqindi hamda gazlar hisobiga ifloslanmoqda. Bundan tashqari, tabiatda tabiiy ofatlar – toshqinlar, o'rmon yong'inlari, chang bo'ronlari, zilzilalar kabilar yuz bermoqda. Bularning barchasi pirovardida tabiat muvozanatini buzmoqda.

Qayd etib o'tilgan ta'riflarni umumlashtirgan holda "yashil iqtisodiyot"ning tor va keng ma'nodagi ta'riflarini farqlash mumkin. Tor ma'noda "yashil iqtisodiyot"ni an'anaviy iqtisodiyot bilan yonma-yan rivojlanayotgan muayyan tarmoqlar yig'indisi sifatida tavsiflash mumkin. Keng ma'noda esa "yashil iqtisodiyot" uchun muhim dinamik jihat, ya'ni iqtisodiy tizimda ekologiyaga yo'naltirilgan o'zgarishlar muhim ahamiyat kasb etadi.

Umuman olganda, “barqaror rivojlanish”, “yashil o’sish” va “yashil iqtisodiyot” tushunchalari o’rtasidagi o’zaro bog’liqlik “yashil iqtisodiyot” tushunchasining mazmunini chuqurroq ochib berish imkonini beradi. “Yashil iqtisodiyot”ni shakllantirish “yashil o’sish”ni ta’minlab beradi va barqaror rivojlanish strategiyasini amalga oshirishga ko’maklashadi. Demak, “yashil iqtisodiyot”ni barqaror rivojlanishning uzoq muddatli maqsadlariga erishishning asosi sifatida qabul qilish mumkin. “yashil iqtisodiyot”ni rivojlantirishda quyidagi vazifalarni hal etish maqsadga muvofiq:

- ▶ “yashil iqtisodiyot” konsepsiyasini muvafaqqiyatli amalga oshirishdagi bosh muammo “yashil iqtisodiyot” tushunchasini energiya va resurslarni tejaydigan samarali texnologiyalar, muqobil energetikani rivojlantirishga qo’shimcha investitsiyalar yo’naltirish yoki “yashil o’sish” sifatida soddalashtirish hisoblanadi;
- ▶ “yashil iqtisodiyot”ga o’tish zarurligini ilmiy asoslashning murakkabligi, ekologik muammolarni prognozlashning yuqori darajada noaniqligi ushbu konsepsiyani tushunarli, sodda tarzda tushuntirishda qiyinchiliklar tug’diradi.

2-jadval

Qashqadaryo viloyatida ijtimoiy soha obyektlari va davlat idoralarida kichik quvvatdagi qayta tiklanuvchi energiya manbalarini o’rnatish bo’yicha olib borilgan ishlar to’g’risida (2023 yil) [21]

№	TUMAN/ SHAHR NOMI	JAMI O’RNATILDIGAN QURILMALAR							
		OBYEKT SONI		QUYOSH PANELLARI QUVVATI (KVT)				GELIOKOLLEKTOR (MING LITR)	
		REJA	FAKT	REJA	FAKT	BAJARILISHI % DA	REJA	FAKT	BAJARILISHI % DA
	Viloyat jami	733	664	7 367	12 035	163	8,3	61,9	745,8
1	G’uzor	52	20	520	506	97	0,5	3,5	700
2	Dehqonobod	38	35	387	371	96	0,5	2,3	460
3	Qamashi	55	44	550	596	108	0,5	2,9	580
4	Qarshi tum	56	40	560	1 063	190	0,5	2,9	580
5	Kasbi	47	46	470	647	138	0,5	2,7	540
6	Kitob	42	42	425	590	139	0,5	1,1	220
7	Koson	53	39	535	574	107	0,5	2,7	540
8	Mirishkor	45	28	450	465	103	0,5	3	600
9	Muborak	32	21	320	583	182	0,5	2,7	540
10	Nishon	40	29	400	314	79	0,5	2,6	520
11	Chiroqchi	44	58	445	538	121	0,5	10	2 000
12	Ko’kdala	38	51	385	506	132	0,6	7,4	1 233
13	Yakkabog’	47	49	475	456	96	0,5	4,8	960
14	Shahrisabz t	55	47	550	702	128	0,5	1,7	340
15	Shahrisabz sh	38	28	385	612	159	0,6	6	1 000
16	Qarshi sh	51	87	510	3 512	689	0,6	5,6	933

3-jadval

Qashqadaryo viloyatida tadbirkorlik subyektlarining bino va inshootlarida o'rnatilgan qurilmalar soni va quyosh panellari quvvati (2023 yil) [21]

TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINING BINO VA INSHOOTLARIDA O'RNATILADIGAN QURILMALAR						
№	HUDUDLAR	OBYEKT SONI		QUYOSH PANELLARI QUVVATI, JAMI (KVT)		
		REJA	FAKT	REJA	FAKT	BAJARILISHI %
	Viloyat jami	1 933	1 034	38 660	14 053	36,3
1	G'uzor tumani	100	65	2 000	738	36,9
2	Dehqonobod t	70	34	1 400	1 373	98,1
3	Qamashi tumani	101	59	2 010	427	21,3
4	Qarshi tumani	126	81	2 520	565	22,4
5	Kasbi tumani	89	45	1 770	329	18,6
6	Kitob tumani	135	96	2 700	625	23,1
7	Koson tumani	135	69	2 700	472	17,5
8	Mirishkor tumani	75	19	1 500	773	51,5
9	Muborak tumani	75	36	1 500	2 280	152
10	Nishon tumani	84	23	1 680	1 169	69,6
11	Chiroqchi tumani	140	75	2 800	500	17,9
12	Ko'kdala tumani	63	46	1 250	238	19
13	Yakkabog' tumani	140	59	2 800	565	20,2
14	Shahrisabz tumani	70	33	1 400	270	19,3
15	Shahrisabz shahar	160	109	3 200	849	26,5
16	Qarshi shahar	372	185	7 430	2 879	38,7

Jumladan, issiqxona gazlarini atmosferaga chiqarish muddati va darajasini pasaytirish bo'yicha yagona kelishuv mavjud emas. Issiqxona gazlarini atmosferaga chiqarish hajmi esa ortib bormoqda;

► "yashil iqtisodiyot" barqaror rivojlanish o'rnini bosa olmaydi, "yashil iqtisodiyot" barqaror rivojlanishga erishishga xizmat qiluvchi mezon hisoblanadi;

► barqaror rivojlanish iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik komponentlarni yaxlit, o'zaro bog'liqlikda rivojlantirishni taqozo etadi;

► "yashil iqtisodiyot"ga o'tish jarayoni har bir mamlakat uchun alohida ahamiyat kasb etib, tabiiy kapital, inson kapitali va mamlakatning iqtisodiy rivojlanish darajasi kabi xususiyatlarga bevosita bog'liq holda sodir bo'ladi.

Muallif haqida / Сведения об авторе / Author details

1. Samiyeva, Gulnoza Toxirovna – QarMII "Innovatsion iqtisodiyot" kafedrasida dotsenti, i.f.f.d. (PhD) / Самиева Гульноза Тохировна - доцент кафедры «Инновационная экономика» КИЭИ, доктор философских наук по экономике (PhD) / Samieva

Gulnoza Tokhirovna - Associate Professor of the Department of "Innovative Economics" KIEI, Doctor of Philosophy in Economics (PhD)

► samiyevagulnoza@gmail.com

■ <https://orcid.org/0009-0003-3192-3887>

2. Aliqulov Humoyun Tohir o'g'li – QarMII magistranti / Аликулов Хумоюн Тохир угли, КИЭИ, магистрант / Alikulov Khumoyun Tohir ugli, KIEI, master's student
► aliqulovhumoyunforever@gmail.com

Foydalanilgan adabiyotlar:

- [1] O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 4 oktabrdagi "2019 – 2030 yillar davrida O'zbekiston Respublikasining "yashil" iqtisodiyotga o'tish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PQ-4477-son Qarori
- [2] O'zbekiston Respublikasi Prezidenti SH.M. Mirziyoyevning Oliy Majlisga murojaatnomasi. //Xalq so'zi. 2020 yil 25 yanvar. № 19 (7521). 1-2 betlar.
- [3] Узбекистан поддерживает цели устойчивого развития ООН до 2030 года. <http://www.trend.az/casia/uzbekistan/2438516.html>
- [4] O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. – T. 1992 yil <https://constitution.uz/uz>
- [5] Навстречу зеленой экономике. Пути к устойчивому развитию и искоренению бедности обобщающий доклад для представителей властных структур [Towards a Green Economy. Ways to Sustainable Development and Poverty Alleviation Is a General Report for Representatives of Power Structures]. Available at: http://old.ecocongress.info/5_congr/docs/doklad.pdf (accessed: 30.11. 2017)
- [6] Лясковская, Е.А., Григорьева К.А. Формирование «зеленой» экономики и устойчивость развития страны и регионов. // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». - 2018. –Т. 12, № 1. - С. 15-22. БО 10.14529/et180102
- [7] Chapple K. Defining the Green Economy: A Primer on Green Economic Development // Berkeley: The Center for Community Innovation (CCI) at UC-Berkeley. - 2008. - P. 66
- [8] Худаяров А.А., Пирматов Х.Р. Воздействие туризма на национальную экономику Индонезии //Сборники конференций НИЦ Социосфера. – Vedecko vydavatel'ske centrum Sociosfera-CZ sro, 2014. – №. 39. – С. 262-265
- [9] Гулямова Г. П. Формирование конкурентной бизнес среды в Узбекистане //Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. – 2017. – С. 66-69
- [10] David William Pearce, Anil Markandya, Edward Burr Barbier, Edward Barbier Blueprint for a Green Economy London: Earthscan, 1989. – 192 p.
- [11] Башорина О.В., Темкина И.М. Переход к “зеленой” Экономике как фактор устойчивого развития и преодоления бедности. – Урал, 2012. – 201 с
- [12] Неверов А.В., Водопьянова Т.П. Экономика природопользования. – Минск, 2019. – 117 с
- [13] “Зеленая” экономика-главный тренд нового десятилетия. – М., 2021. С. 7-13.
- [14] Яшалова Н.Н. “Зеленая” экономика: региональный аспект. – Санкт-Петербург, 2014 – 194 с
- [15] Пискунов Н., Пахомов Н.В. Анализ мирового опыта перехода к “зеленой” Экономике. – М., 2022. – 213 с
- [16] Sh.M.Mirziyoyev. BMT Bosh Assambleyasining 72-sessiyasida so'zlagan nutqi. <http://www.press-service.uz/uz/lists/view/1063>
- [17] Rustamovich, S. Z. Specific Aspects of Implications of Foreign Investments on the Integration of the National Economy into the Global Economy. International Journal of Research, 6 (3), 2019. 451-458
- [18] Blueprint for a green economy: David Pearce, Anil Markandya and Edward B. Barbier. Earthscan, London, Great Britain, 1989. 192 pp
- [19] Навстречу «зелёной» экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности / Штайнер А., Айрис Р., Бэсса С. И др: ЮНЕП/Грид Арендаль, 2011. С. 17.
- [20] Экологические проблемы Узбекистана. <https://evolelium.com>. 2021.
- [21] O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi Qashqadaryo viloyati statistika boshqarmasi ma'lumotlari

Kichik biznes va xususiy
tadbirkorlik

Малый бизнес и частное
предпринимательство

Small business and private
entrepreneurship

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПЕРЕРАБОТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Саидова, Гулноза Тулкуновна

QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARINI SANOAT USULIDA QAYTA ISHLASH JARAYONLARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'NALISHLARI

Saidova, Gulnoza Tulkunovna

DIRECTIONS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF INDUSTRIAL PROCESSING OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Saidova, Gulnoza Tulkunovna

Received: Nov 14th, 2024 Revised: Nov 19th, 2024 ■ Accepted: Nov 20th, 2024 ■ Published Online: Jan 5, 2025

- **Аннотация:** промышленная переработка сельскохозяйственной продукции в статье даны научно обоснованные предложения и рекомендации по направлениям повышения эффективности процессов. Также современное состояние переработки сельскохозяйственной продукции изучается и анализируется.
- **Ключевые** слова: сельское хозяйство, промышленная продукция, переработка, производство, продукт, фрукты и овощи.
- **Annotatsiya:** maqolada qishloq xo'jaligi mahsulotlarini sanoat usulida qayta ishlash jarayonlari samaradorligini oshirish yo'nalishlari bo'yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar keltirib o'tilgan. Shuningdek, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini qayta ishlashning hozirgi holati o'rganilgan va tahlil qilingan.
- **Kalit** so'zlar: qishloq xo'jaligi, sanoat mahsulotlari, qayta ishlash, ishlab chiqarish, mahsulot, meva-sabzavot.
- **Abstract:** industrial processing of agricultural products in the article scientifically based proposals and recommendations on the directions of increasing the efficiency of the processes are given. Also, the current state studied and analyzed of processing agricultural products.
- **Key** words: agriculture, industrial products, processing, production, product, fruits and vegetables.

■ ВВЕДЕНИЕ

Указа Президента Республики на основе Государственной программы по реализации Узбекистан «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы» определена задача реализации Программы развития пищевой промышленности. По его словам, важно к 2026 году увеличить объемы производства продовольственных товаров до 7,4 миллиона тонн, уровень переработки молока - до 32 процентов, мяса - до 25 процентов, фруктов и овощей - до 28 процентов. [1] Прежде всего, вес сельскохозяйственной продукции небольшой транспортабельные и скоропортящиеся продукты в фермерских магазинах обрабатывается. Там, где таких мастерских нет, это более иррационально использовал; значительная часть продукции теряется, производство продаются по ценам, не покрывающим их себестоимости, или скормливаются скоту.

Но следует учитывать, что сырье используется в местах его производства эффективность переработки специализированным предприятиям пищевой промышленности ниже, чем например, подсолнечник в цехах сельхозпредприятий производство масла 25-30%, а на заводах 38-40%, подходит яблочный сок 56-60 и 90% соответственно.

■ ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Теоретические аспекты предпринимательства, проблемы управления в целом широко изучены в научных трудах зарубежных экономистов Е.И.Рязанова, Ш.Рахими, В.Савченко, А.Маршалла, М.Вебера, Б.Карлофа, Д.Бусыгина, Ф.Русинова, З.А. Нибежева и др. нашли выражение.

В нашей стране экономисты А. Улмасов, А. Вахобов, Н. Тохлиев, А. Хуррамов, А. Маматов, Г. Муфтайдинов, А. Пардаев, Т. Фармонов, Ш. Эргашходжаева, а также кандидаты экономических наук О.Орипов, преподаватели К.Тойрбеков, Н.Касимовалар.

В научных трудах вышеупомянутых ученых концептуальные основы и закономерности развития и принципы развития малого предпринимательства в аграрном секторе в условиях либерализации экономики всесторонне не исследованы. Тот факт, что проблема устойчивого развития отрасли переработки

сельскохозяйственной продукции имеет научное и практическое значение, указывает на актуальность темы и является основанием для ее выбора в качестве темы.

■ МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В статье использованы такие методы, как системный подход, научная абстракция, анализ и синтез, индукция и дедукция, сопоставление, монографическое наблюдение, статистическая группировка, анкетирование.

■ АНАЛИЗЫ И ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Промышленность сельскохозяйственных предприятий производительность труда в производстве и уровень рентабельность. Уровень загрузки мощностей пищевой промышленности в последние годы несколько уменьшенный; в некоторых отраслях она составляет всего 30-40 процентов. Этот при сокращении производства в сельхозпредприятиях зависимости, они составляют 95-98 процентов всего закупаемого сырья достаточно.

Хотя предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции не способны в полной мере использовать свой потенциал в нынешних условиях, их экономическое положение лучше, чем у сельхозпроизводителей. В частности, они производят цена на продукцию, в том числе с помощью торговых организаций, развивается гораздо быстрее собирается большинство из них фактически являются монополистами в поставках сырья. Выгодные экономические условия для себя в отношениях с поставщиками может предоставить. Текущие цены предприятий пищевой промышленности и торговли гарантирует прибыльную деятельность большинства из них, сельское хозяйство а производство многих видов продукции остается нерентабельным.

Сырьевая зона перерабатывающего предприятия – производитель сырья, территориально примыкает к перерабатывающему предприятию и устойчива с ним совокупность ферм, имеющих производственно-экономические связи.

Такой хозяйства зоны имеют рациональную структуру

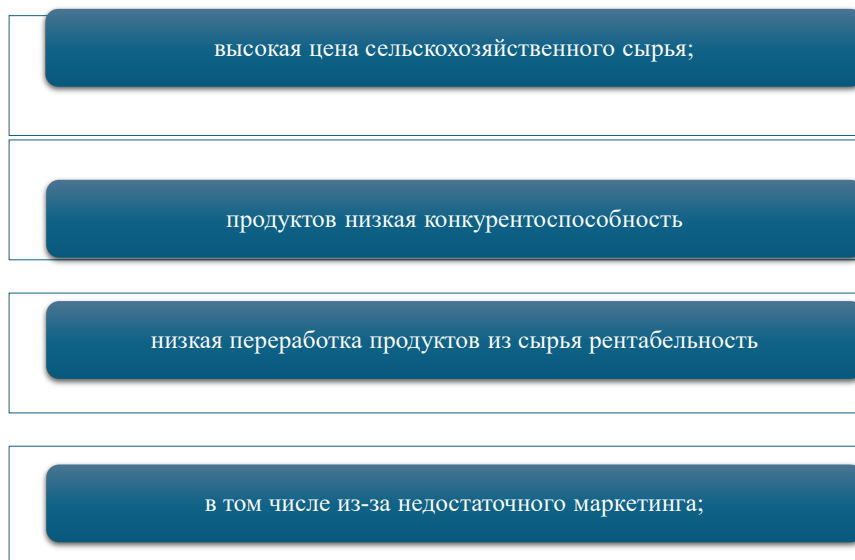


Рисунок 1. Основные причины эффективности переработки продукции

выращивания сельскохозяйственных культур и животноводства для удовлетворения потребности перерабатывающего предприятия в сырье должен быть в состоянии удовлетворить и обеспечить минимальные затраты на его транспортировку.

Еще один важный фактор повышения эффективности агроперерабатывающей отрасли направление межотраслевых связей в агропромышленном комплексе состоит из улучшений.

В частности, сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия развиваются за счет агропромышленного комплекса увеличить объем выпуска продукции и экономическую эффективность не поощряет. Тем не менее, оно все еще в агропромышленном комплексе.

остается наиболее приемлемой формой экономических отношений, потому что это деревня полезно как на хозяйственных предприятиях, так и в перерабатывающей промышленности.

обеспечивает выпуск. В сложившейся ситуации сами традиционные договоры подряда необходимы для повышения экономической эффективности пищевой промышленности за счет комплексной переработки сельскохозяйственного сырья, внедрения передовых ресурсосберегающих технологий и новой техники, создания автоматизированных производственных линий, комплексного производства. производству продукции поможет внедрение машин и механизмов. Предприятия или предприятия, планирующие начать

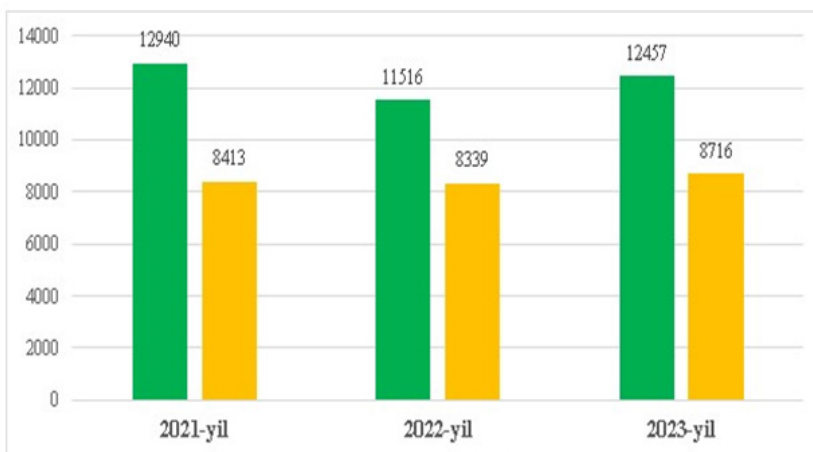


Рисунок 2. Объем переработки овощной продукции в Кашкадарьинской области, тонн [2]

переработку, должны в первую очередь убедиться в наличии достаточной сырьевой базы вокруг себя и правильно подобрать мощность приобретаемого и устанавливаемого перерабатывающего оборудования, исходя из объема доступного сырья. придется обратить внимание. Еще одним ключевым аспектом является вопрос выбора рынка для выпускаемой продукции. То есть необходимо четко планировать, будет ли произведенная продукция реализовываться на внешнем рынке (экспорт) или на внутреннем рынке (рис. 1) и переработки низкий. Низкая стоимость переработки продукта на производственных площадках основными причинами его эффективности являются:

Согласно данным рисунка 1, общий объем переработки овощной продукции в Кашкадарьинской области в 2021 году составляет 12 940 тонн, в том числе в сельскохозяйственных хозяйствах этот показатель равен 8 413 тоннам. В 2022 году объем переработанной овощной продукции составит 11 516 тонн, из них 8 339 тонн – сельскохозяйственная продукция. Представленные на снимке данные 2023 года показывают, что всего было переработано 12 457 тонн овоной продукции, в том числе 8 716 тонн.

В целях повышения конкурентоспособности национальной экономики, улучшения отношений собственности, наполнения внутренних рынков качественными местными товарами и, в конечном итоге, повышения благосостояния населения страны в экономике

осуществляются структурные изменения. Одним из основных направлений структурных преобразований является достижение прогрессивных изменений в экономике отраслей промышленности [3].

Пищевая промышленность состоит из различных подотраслей. К этим подотраслям по видам продукции относятся: промышленность растительного масла, промышленность мяса и мясных продуктов, промышленность по переработке воды и водных продуктов, промышленность по переработке фруктов и овощей, промышленность по производству молока и молочных продуктов, промышленность по производству сахара и сахарных продуктов, мукомольная и хлебопекарная промышленность.

Промышленные предприятия на базе сельского хозяйства – это предприятия, осуществляющие переработку и оценку продукции, полученной в результате производства

сельскохозяйственной продукции. Значительную часть сырья, используемого при их переработке, составляет сельскохозяйственная продукция. В нашей стране доля переработки сельскохозяйственной продукции принадлежит фермерам и крестьянским хозяйствам (рис. 2).

Известно, что из сельскохозяйственного сырья производятся многие виды продукции, в том числе легкая, продовольственная и потребительская. Кроме того, первичная переработанная сельскохозяйственная продукция и ее отходы подвергаются глубокой переработке в качестве сырья в других отраслях промышленности и используются для получения различной готовой продукции следующие мероприятия:

1. Совершенствуется система льгот, предоставляемых предприятиям, производящим продукцию на экспорт.
2. Таможенные процедуры еще больше упрощаются и совершенствуются.
3. Широко внедряется электронная форма оформления всех документов и разрешительных процедур, связанных с экспортом продукции.

В последние годы увеличивается производство практически всех видов продукции в связи с их производительностью.

Это, в свою очередь, свидетельствует о повышении возможности хранения сверх нормы потребления свежих фруктов и овощей в холодильниках в конце сезона и доставки их потребителям на внутреннем и внешнем рынках в виде готовой продукции, переработанной на перерабатывающих предприятиях.

Предприятия или предприятия, планирующие начать переработку, должны в первую очередь убедиться в наличии достаточной сырьевой базы вокруг себя и правильно подобрать мощность закупаемого и установленного перерабатывающего оборудования, исходя из объема доступного сырья. вопрос о рынке выпускаемой продукции.

То есть необходимо четко планировать, будет ли произведенная продукция реализовываться на внешнем рынке (экспорт) или на внутреннем рынке, также должна быть конкурентоспособной по качеству. Эти факторы также являются важным фактором реализации продукции на внутренний рынок. В противном случае переработчик будет производить продукцию только для склада и не достигнет ожидаемого результата.

Как видно из приведенной таблицы, всего в 2023 году

Таблица 1.

Уровень переработки сельхозпродукции в Кашкадарьинской области [4]

ПРОДУКТЫ	ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА, ТОНН	В ТОМ ЧИСЛЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ, ТОНН	ПЕРЕРАБОТКА, ТОНН		ПЕРЕРАБОТКА, %	
			ОБЩАЯ ПЕРЕРАБОТКА	ВКЛЮЧАЯ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	ОБЩАЯ ПЕРЕРАБОТКА, %	ВКЛЮЧАЯ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО
2021 год						
Мясо	180269	171127	11200	7865	6	5
Молоко	1248399	1197430	133579	88000	11	7
Овощи	504988	372303	12940	8413	3	2
Фрукты	172334	74761	73936	30821	43	41
Виноград	100579	56317	4120	0	4	0
2022 год						
Мясо	183132	174945	10808	7563	6	5
Молоко	1277622	1230460	130805	85667	11	7
Овощи	518289	381991	11517	8340	2	3
Фрукты	167341	75830	27183	11758	15	15
Виноград	105149	57903	7792	0	7	0
2023 год						
Мясо	188998	179189	11749	8278	6	5
Молоко	1306827	1254149	141152	92331	11	7
Овощи	559265	379460	12458	8717	2-Feb	2-Mar
Фрукты	177777	71439	29018	11517	16	16
Виноград	110013	55295	1473	0	1	0

в Кашкадарьинской области выращено 559 265 тонн овощной продукции, из них 379 460 тонн выращено в хозяйстве всего переработано 12458 тонн продукции, в том числе в хозяйстве переработано 8717 тонн.

■ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В целях повышения уровня переработки сельскохозяйственной продукции и повышения экспортного потенциала отрасли в нашей стране реализуются следующие меры:

- расширение сети предприятий, ориентированных на глубокую переработку сельскохозяйственной

продукции;

-расширение специализированных транспортно-коммуникационных сетей хранения плодоовощной продукции, пунктов ее сортировки и упаковки, специализированных холодильных камер;

- снижение материально-энергетического потенциала обрабатывающей промышленности, приоритет ресурсосберегающих малопроизводительных технологий;

- модернизация обрабатывающей промышленности, техническое и технологическое обновление, научные достижения и производство передовых технологий;

- прежде всего, отдавая предпочтение удобной и высокопроизводительной мини-технике, подходящей для сельской местности;

- доведение ассортимента и качества готовой продукции до мировых стандартов и повышение ее конкурентоспособности;

- расширение деятельности производственных комплексов, холдингов, кластеров и научно-производственных объединений, занимающихся выращиванием и одновременной переработкой плодоовощной продукции;

- налаживание бесперебойного снабжения предприятий по переработке плодоовощной продукции и винограда в сельской местности необходимой инфраструктурой, в первую очередь дорогами, газо-, электро- и водоснабжением, другими инженерными и коммуникационными сетями.

Словом, в целях повышения эффективности промышленной переработки сельскохозяйственной продукции модернизация перерабатывающей промышленности, техническое и технологическое обновление, ускорение научных достижений и производства передовых технологий, доведение ассортимента и качества готовой продукции до мировых стандартов и повышение ее конкурентоспособности, выращивание плодоовощной продукции и одновременно необходимо расширять деятельность производственных комплексов, холдингов, кластеров и научно-производственных объединений, занимающихся переработкой.

Сведения об авторе / Muallif haqida / Author details

1. Саидова, Гулноза Тулкуновна - Каршинский инженерно-экономический институт Стажер-учительница кафедры «Инновационная / Saidova,

Gulnoza Tulkunovna - Qarshi muhandislik -iqtisodiyot instituti "Innovatsion iqtisodiyot" kafedrasida stajyor o'qituvchisi / Saidova, Gulnoza Tulkunovna - Karshi Engineering and Economic Institute Trainee teacher at the Department of "Innovative Economics"

► gulnoz0410@gmail.com

■ <https://orcid.org/0009-0001-5436-2344>

Foydalanilgan adabiyotlar:

- [1] Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №119 «Об эффективном использовании земель сельскохозяйственного назначения и создании водостойких экспортных древесных насаждений» от 4 марта 2017 года.
- [2] Постановление PQ-3318 Президента Республики Узбекистан «Об организационных мерах по дальнейшему развитию деятельности фермеров, крестьянских хозяйств и землевладельцев». 10 октября 2017 г.
- [3] Хамраева С., Очилова Н. (2023). Анализ факторов повышения эффективности использования крестьянские хозяйства и земля поля. В сети конференций Е35 (том 392, стр. 01048). ЭДП наук.
- [4] www.stat.uz- Официальные сайты Агентства по статистике при Президенте Республики Узбекистан.
- [5] Агропромышленный комплекс экономического и социального развития страны (на примере промышленности по переработке фруктов и овощей в Кыргызстане). Бишкек: КРСУ, 2011.
- [6] Ш.Рахими Кластеры как фактор повышения конкурентоспособности региона (на примере Согдийской области Республики Таджикистан) Худжанд.:2013.159 стр.
- [7] Ulmasov.A. Vahobov A. Iqtisodiyot nazariyasi. -T.: Sharq nashriyoti, 2006, 141-144 betlar
- [8] Muftaydinov.Q. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida tadbirkorlikni rivojlantirish muammolari.,i.f.d. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati.-T.:2004.10-bet.
- [9] O.Aripov. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni davlat tomonidan tartibga solish muammolari.-t.: i.f.n. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati.-T.:2006.15-bet.
- [10] N.Qosimova O'zbekistonda xususiy tadbirkorlikni tashkil etish masalalri.-t.: i.f.n. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati.-T.:2007.13-bet.
- [11] Q.Toirbekov. Kichik biznes korxonlari faoliyati barqarorligini oshirishining asosiy yo'nalishlari. t.: i.f.n. ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya avtoreferati. -T.: 2006.18-bet.

Inson kapitali
iqtisodiyoti

Экономика
человеческого
капитала

Economics of
human capital

ҚИШЛОҚ АҲОЛИСИ ТУРМУШ ДАРАЖАСИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР ТАСНИФИ

Очилов Акрам Одilович
Алимова Муниса Юлчиевна,

КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

Очилов Акрам Одilович
Алимова Муниса Юлчиевна,

CLASSIFICATION OF FACTORS AFFECTING THE LIVING STANDARD OF THE RURAL POPULATION

Ochilov Akram Odilovich
Alimova Munisa Yulchievna,

■ Received: Nov 14th, 2024 ■ Revised: Nov 18th, 2024 ■ Accepted: Nov 20th, 2024 ■ Published Online: Jan 6th, 2025

- **Аннотация:** Мақолада қишлоқ аҳолисининг турмуш даражасини оширишнинг назарий жиҳатлари, уларга таъсир кўрсатувчи омиллар ёритилган, бугунги кунда қишлоқ аҳолисининг турмуш даражасини ошириш мақсадида амалга ошириладиган ислохотларнинг механизмлари, устувор йўналишлари ва асосий натижалари келтирилган. Шу билан бир қаторда, ушбу мақолада аграр секторда амалга ошириладиган чоратadbирлар самарадорлигини ошириш йўллари акс эттирилган.
- **Калит** сўзлар: қишлоқхўжалиги, қишлоқаҳолиси, турмуш даражаси, турмуш сифати, ижтимоий инфратузилма, ижтимоий хизмат, иқтисодий ривожланиш.
- **Аннотация:** В статье описаны теоретические аспекты повышения уровня жизни сельского населения, факторы, влияющие на них, механизмы, приоритеты и основные результаты реализуемых сегодня реформ по повышению уровня жизни сельского населения. Кроме того, в данной статье отражены пути повышения эффективности мер, реализуемых в аграрном секторе.
- **Ключевые** слова: сельское хозяйство, сельское население, уровень жизни, качество жизни, социальная инфраструктура, социальное обслуживание, экономическое развитие.
- **Abstract:** The article describes the theoretical aspects of raising the standard of living of the rural population, the factors influencing them, the mechanisms, priorities and main results of the reforms implemented today to improve the standard of living of the rural population. In addition, this article reflects ways to improve the effectiveness of the measures implemented in the agricultural sector.
- **Key** words: agriculture, rural population, standard of living, quality of life, social infrastructure, social services, economic development.

■ КИРИШ

Ижтимоий инфратузилма хизматлари жамиятнинг ривожланиш ҳолатини таъминлашнинг муҳим таркибий қисми сифатида нафақат аҳоли турмуш даражасини оширишга, балки инсон капиталини такрор ишлаб чиқаришга кўмаклашади, шу билан бирга ҳудудларнинг иқтисодий ўсиши ва ижтимоий-иқтисодий тараққиётини таъминлайди. Халқаро Меҳнат Ташкилоти маълумотларига кўра “қолоқ мамлакатларда аҳолининг 88 фоизи қишлоқ жойларда истиқомат қилади ва шаҳар аҳолисига нисбатан камбағаллик 4 баробар кўпдир”¹ бунинг натижасида шаҳар ва қишлоқ аҳолиси яшаш шароитлари ўртасидаги тафовутни янада кўчайтирмоқда ва қишлоқ аҳолисининг “ижтимоий хизматлардан фойдаланиш имкониятини янада пасайтирмоқда”. Мазкур ҳолат қишлоқ аҳолиси турмуш даражасини оширишда ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш ва энг аввало ижтимоий инфратузилма хизматларига бўлган талабни қондириш муҳим аҳамият касб этмоқда.

Жаҳон амалиётида ижтимоий инфратузилма хизматларини ривожлантириш асосида қишлоқ аҳолиси турмуш даражасини оширишга қаратилган бир қатор илмий тадқиқотлар, жумладан, қишлоқ аҳолисининг эҳтиёжлари ва устувор йўналишларини ўрганиш, таълим инфратузилмасини ривожлантириш, қишлоқ аҳолисини ижтимоий ҳимоя қилиш ва қўллаб-қувватлашни яхшилаш бўйича дастурлар ва тадбирларни ишлаб чиқиш ва баҳолаш, қишлоқ туризмни ривожлантириш имкониятларини ўрганиш, қишлоқ ижтимоий инфратузилмасини ривожлантиришда янги технологиялар ва инноватсияларни ишлаб чиқиш ва қўллаш бўйича тадқиқотлар тизимли равишда амалга ошириб келинмоқда. Ҳозирги шароитда қишлоқ

аҳолиси турмуш даражасини оширишда ижтимоий инфратузилма хизматларининг ўзига хос илмий-услубий асосларини ўрганиш, асосий йўналишларини белгилаш, иқтисодий ривожланиш стратегияларини ишлаб чиқиш, қишлоқ ижтимоий инфратузилмасини ривожлантириш самарадорлиги ва аҳоли турмуш даражасига таъсирини баҳолаш усуллари ва воситаларини ишлаб чиқишга комплекс интеграл баҳолаш, моделларини тузиш асосий илмий тенденциялардан ҳисобланади.

Ўзбекистонда ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш, ижтимоий инфратузилма хизматларини ривожлантириш асосида аҳоли турмуш даражасини ошириш амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг энг муҳим устувор йўналишларидан биридир. “...ижтимоий дастурларни молиялаштириш харажатлари ЯИМга нисбатан 2 бараварга ошиб, кам таъминланган нафақа олувчи оилалар қамрови 5 баробарга кўпайди”², шубилан бирга “ижтимоий ҳимояни маҳалла даражасигача ташкил этиш, оғир ҳаётий аҳволга тушиб қолган аҳолига индивидуал ёндашувга мувофиқ ижтимоий хизмат ва ёрдам кўрсатишни йўлга қўйиш” устувор вазифа сифатида эътибор қаратилмоқда. Мазкур вазифаларнинг ижросини таъминлаш мамлакатимиз ва унинг ҳудудларида аҳоли турмуш даражасини оширишда ижтимоий инфратузилма хизматларини ривожлантиришни тақозо этади.

■ АДАБИЁТЛАР ТАҲЛИЛИ

Аҳолининг турмуш даражаси ўрганиш ва ижтимоий соҳа хизматларини ривожлантиришнинг назарий ва услубий асослари хорижлик олимлардан³ Й.Шумпетер, Ж.Богатаж, Т.Н.Арбузова, Л.З.Фатхуллина, С.Г.Важенин, А.Д.Еременко, А.Г.Синелников, Ж.Т.Тощенко ва бошқаларнинг тадқиқот ишларида кенг ёритилган.

1 <https://www.ilo.org/moscow/dw4sd/themes/rural-economy/lang--ru/index.htm>

2 Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023-йил 1-июндаги “Аҳолига сифатли ижтимоий хизмат ва ёрдам кўрсатиш ҳамда унинг самарали назорат тизимини йўлга қўйиш бўйича комплекс чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-82-сон Фармони

3 Шумпетер И. Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры).-М.: Прогресс, 1982. – 160 с; Bogataj D. et al. Smart silver villages as part of social infrastructure for older adults in rural areas // IFAC-PapersOnLine. – 2020. – Т. 53. – №. 2. – С. 16914-16919.; Арбузова Т.Н. Социальная инфраструктура: проблемы и перспективы. –М.: Знание, 2008. – 105 с.; Фатхуллина Л.З. Механизм влияния социальной инфраструктуры на качество жизни сельчан // Научные труды Центра перспективных экономических исследований - Казань: Центр инновационных технологий, 2010. - С. ; 261-267. Важенин С.Г. Региональные особенности развития социальной инфраструктуры. –М.: Мысль, 2002.– 220 с. ; Еременко А.Д. Инфраструктура общества. – М.: Наука, 2001. – 165с; Синелников А.Г. Социальная инфраструктура: вопросы теории и практики. – СПб.: Питер, 2003; Тощенко Ж.Т. Социальная инфраструктура: сущность и пути развития. – М., 2003.– 15с.

Республика олимларидан⁴ С.С.Гулямов, Қ.Х.Абдурахмонов, Ғ.Ҳ.Қудратов, М.К.Пардаев, Б.К.Ғойибназаров, Х.С.Муҳитдинов, С.Н.Хамраева, Ғ.Т.Самиева ва бошқалар томонидан қишлоқ жойларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда инфратузилма хизматларини ривожлантиришнинг назарий ва амалий муаммоларига доир қатор тадқиқотлар олиб боришган.

■ ТАҲЛИЛ ВА НАТИЖАЛАР

Ҳозирги вақтда ижтимоий инфратузилма хизматларининг фаолият самарадорлиги ҳамда ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасини баҳолашнинг илмий-назарий асослари сифатида "турмуш даражаси" ва "турмуш сифати" тушунчалари хизмат қилади. Олимлар бу тоифаларнинг моҳиятини етарлича назарий чуқурлик билан ўрганиб чиқдилар, уларнинг ижтимоий-иқтисодий ғоялар ва тушунчаларнинг умумий тизимига киритилишини белгилаб олдилар. Бироқ, турли хил тадқиқот ва амалий муаммоларни ҳал қилишда турли мутахассислар "турмуш даражаси", "ҳаёт сифати" атамаларини турлича талқин қилишлари ва турли талқинлардан фойдаланишлари маълум бўлди.

Ҳозирги вақтда "турмуш даражаси" ва "турмуш сифати" тоифалари ижтимоий инфратузилманинг ривожланиш даражаси ва фаолияти самарадорлигини баҳолаш учун назарий асос бўлиб хизмат қилмоқда. Олимлар ушбу тоифаларнинг моҳиятини етарлича назарий чуқурлик билан ўрганиб чиқдилар, уларнинг ижтимоий ва иқтисодий ғоялар ва тушунчаларнинг умумий тизимига киритилишини аниқладилар. Бироқ, турли тадқиқот ва амалий вазифаларни ҳал қилишда турли мутахассислар "турмуш даражаси" атамасини турлича талқин қилишлари аён бўлмоқда.

Турмуш даражаси тушунчаси жуда мураккаб ва кўп қиррали бўлиб, у энг умумий маънода ҳам, турли тадқиқотларда ишлатиладиган индивидуал талқинларда ҳам тушунтиришни талаб қилади. Турмуш даражаси синоним ва шунга ўхшаш атамаларнинг бутун оиласи билан биргаликда мавжуд ва қўлланилади:

миллий фаровонлик, аҳолининг моддий ва маънавий эҳтиёжларини қондириш даражаси ва бошқалар.

Юқоридаги турмуш даражаси таърифлари индивидуал бошланғич таркибий қисмларга асосланади. Бироқ, энг катта қизиқиш мураккаб интеграция хусусиятига эга бўлган таърифлардир. Яъни хорижлик ва маҳаллий олимлар "аҳоли турмуш даражаси"га таъриф беришганда, асосий эътиборни аҳолининг ижтимоий неъматлар билан таъминланганлик даражасига эътиборни қаратишган.

Илмий адабиётларда "турмуш даражаси" ва "турмуш сифати" тушунчаларига бир хил мазмунга эга деган фикрлар бор. Бироқ, бизнинг фикримизча, бу мутлақо нотўғри. "Турмуш сифати" атамаси кенг маънода турли хил эҳтиёжлар ва манфаатлар нуқтаи назаридан аҳолининг ўз ҳаётидан қониқишини англатади, яъни унга: иқтисодий категория сифатида турмуш даражасининг хусусиятлари ва индикаторлари, меҳнат ва дам олиш шароитлари, уй-жой шароитлари, ижтимоий хавфсизлик ва кафолатлар, ҳуқуқни муҳофаза қилиш ва шахс ҳуқуқларига риоя қилиш, табиий иқлим шароити, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш кўрсаткичлари, бўш вақтнинг мавжудлиги ва ундан яхши фойдаланиш қобилияти, шунингдек, тинчлик, қулайлик ва барқарорликни ҳис этиш.

Аҳолининг турмуш сифатини аниқлашда иккита ёндашув мавжуд. Улардан бири объектив яшаш шароитларини аниқлаш, иккинчиси турмуш сифатини субъектив баҳолаш орқали аниқлаш. Ушбу ёндашувларга мувофиқ турмуш сифатининг иккита концептуал модели ҳам шаклланди: "объектив" ва "психологик". Биринчи "объектив" моделда турмуш сифати турли статистик кўрсаткичлар йиғиндиси ва мажмуаси сифатида аниқланади. "Психологик" модел турмуш сифатини одамларнинг интеллект даражаси, билими, ҳаётий тажрибаси ва бошқаларга қараб шаклландиган субъектив ҳис-туйғуларининг акси сифатида белгилайди.

4 Гулямов С.С., Жумаев Н.Х., Рахманов Д.А., Ташходжаев М.М.. Ижтимоий соҳада инвестицияларнинг самарадорлиги. Монография. –Т.: Iqtisodiyot, 2019; Қудратов Ғ.Ҳ., Пардаев М.Қ., Абдукаримов Б.А. Сервис ривожини – аҳолининг бандлигини таъминлаш ва фаровонлигини ошириш омили. Рисола. Т.: «Fan va texnologiya», 2007. –28 б. Ғойибназаров Б.К. Аҳоли турмуш даражасини статистик баҳолаш. Монография. –Т.: ФАН, 2006. –Б.125; Муҳитдинов Х.С. Аҳоли турмуш даражасини ошириш ва ҳудудлар ижтимоий ривожланиш жараёнларини моделлаштириш: иқт.фан докдисс.авторф., – Т.: ТДИУ, 2009. – Б.151; Xamrayeva S.N., Samiyeva G.T. Ijtimoiy soha iqtisodiyoti. - Darslik, - T.: Intellect, 2022. - 467 b..

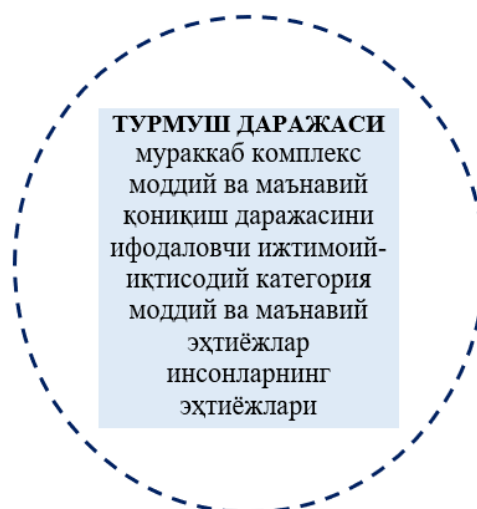


1-расм. Турмуш сифати ва уни оширишга таъсир этувчи омиллар

Ижтимоий соҳанинг таркибий қисмлари турли даражадаги мураккабликларга эга, иерархик боғлиқликда бир-бирига нисбатан ва яхлит тизим сифатида ижтимоий соҳадан олинган. Уларнинг ўзига хослиги, пайдо бўлиши ва мавжудлиги ижтимоий соҳанинг асосий функцияси - одамларнинг ижтимоий такрор ишлаб чиқариш функцияси, ҳаёт субъектлари ва тузилмаларни, ижтимоий институтларни, ижтимоий субъектларнинг ҳаётини қўллаб-қувватлаш манбаларини тиклаш функцияси билан белгиланади. Ижтимоий инфратузилма моддий муҳит ва ижтимоий субъектларнинг ўзаро таъсир доираси бўлиб, уларнинг ҳаёти ва фаолиятини оқилона ташкил этиш учун шароит яратади. Ўзининг ички ташкилотига кўра, ижтимоий соҳа инфратузилмаси барча ижтимоий

соҳа институтлари фаолиятининг самарадорлигини таъминлайдиган муассасалар, корхоналар ва бошқарув органлари тизимидир. Шу билан бирга, шахслар, оилалар ва умуман жамиятнинг хилма-хил эҳтиёжлари товарлар ва хизматларнинг кенг ва хилма-хиллиги билан қондирилади. Ижтимоий соҳани аниқлашда тармоқ ёндашувидан фойдаланган ҳолда, иккинчисини фаолияти аҳолига хизмат кўрсатиш билан бевосита боғлиқ бўлган тармоқлар тўплами сифатида тавсифлаш мумкин. Шу билан бирга, ушбу тушунчани аниқлаш учун синоним сифатида ишлатиладиган яна бир нечта атамалар мавжуд: ноишлаб чиқариш соҳаси ва хизмат кўрсатиш соҳаси. Расмий таснифга асосланиб, ноишлаб чиқариш

Аҳоли даромадлари, яшаш нархи, истеъмол, аҳоли, қашшоқлик даражаси
Аҳолини ижтимоий соҳа тармоқлари ходимлари, инфратузилма объектлари ва техник воситалар билан таъминлаш ва қамраб олиш
Ижтимоий соҳа тармоқларининг ҳолати ва фаолиятининг хусусиятлари
<u>Демографик параметрлар</u>
<u>Ҳаётнинг табиий-иқлим шароити</u>



2-расм. Турмуш даражаси ва унинг хусусиятлари

тармоқларига қуйидагилар киради: уй-жой коммунал хўжалиги ва аҳолига маиший хизмат кўрсатиш, соғлиқни сақлаш, жисмоний тарбия, ижтимоий таъминот, таълим, маданият ва санъат, йўловчилар транспорти, алоқа (аҳолига хизмат кўрсатиш фаолияти нуқтаи назаридан) фан ва илмий хизмат, бошқарув. Шундай қилиб, ноишлаб чиқариш соҳаси иқтисодиёти ноишлаб чиқариш тармоқлари фаолияти билан боғлиқ ҳолда жамиятда юзага келадиган иқтисодий муносабатлар мажмуини ўрганеди.

Кенг маънода кўриб чиқилган хизмат кўрсатиш соҳаси ижтимоий инфратузилма билан бир хил тушунчалар доирасини англатади. Гарчи бозор муносабатларининг шаклланиши, хусусий ташаббус ва тадбиркорликнинг замонавий шароитида хизмат кўрсатиш соҳаси, айниқса пуллик маиший хизматлар соҳасида, бизнинг фикримизча, яширин жараёнлар ва норасмий иқтисодиёт соҳасига кириб, ижтимоий инфратузилма тушунчасидан ташқарига чиқади.

Шундай қилиб, ижтимоий инфратузилманинг ўзига хос хусусияти сифатида қуйидагилар ажралиб туради: "ишлаб чиқариш ва аҳоли ҳаётини ривожлантириш учун шароит яратиш". Шу билан бирга, ижтимоий инфратузилма инсоннинг самарали ишлаши ва шахснинг уйғун ривожланиши учун умумий шарт-шароитларни яратадиган барча объектларни ўз ичига олади.

■ ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР

Юқоридаги фикрлардан хулоса қиладиган бўлсак, ижтимоий инфратузилма хизматлари ва аҳоли турмуш даражаси ўзаро бир-бири билан боғлиқ бўлиб ва бир-бирига таъсир қилади. Ижтимоий инфратузилма хизматлари соғлиқни сақлаш тизими, таълим, транспорт ва коммунал инфратузилма, ижтимоий таъминот ва аҳоли фаровонлиги ва турмуш даражасини таъминлайдиган бошқа ижтимоий хизматлар каби элементларни ўз ичига олади:

1. Соғлиқни сақлаш. Тиббий хизматларнинг сифати ва мавжудлиги, шифохоналар, поликлиникалар, дорихоналар ва тиббий жиҳозларнинг мавжудлиги одамларнинг соғлиғи ва умр кўриш давомийлигига таъсир қилади. Яхши ижтимоий соғлиқни сақлаш инфратузилмаси турмуш даражасини оширишга ёрдам беради.
2. Таълим. Мактабгача таълим, мактаб ва олий

таълимнинг қамров даражасининг юқорилиги, ўқитиш сифати ва аҳолининг барча қатламлари учун сифатли таълим олиш имконияти аҳолининг таълим даражаси, касбий имкониятлари ва даромадларининг ошишига ижобий таъсир кўрсатади.

3. Транспорт ва коммунал инфратузилма. Ривожланган транспорт тармоғи, йўллар, кўприклар, аэропортлар ва жамоат транспортининг мавжудлиги одамларнинг иш, таълим, соғлиқни сақлаш ва бошқа хизматлар жойларига ҳаракатланиши ва қулайлигини таъминлайди. Сув, электр энергияси, газ ва ободонлаштириш каби коммунал хизматларнинг сифати ҳам турмуш даража ва турмуш сифатига таъсир қилади.

4. Ижтимоий таъминот. Ижтимоий дастурлар, нафақалар, пенсиялар ва ижтимоий қўллаб-қувватлашнинг бошқа шакллари мавжудлиги аҳолининг, айниқса ижтимоий ҳимояга муҳтож бўлганларнинг турмуш даражасини яхшилашга ёрдам беради.

5. Маданий ва кўнгилочар масканлар. Истироҳат боғлари, спорт иншоотлари, театрлар, музейлар, кутубхоналар ва бошқа дам олиш ва маданий тадбирлар учун жойларнинг мавжудлиги дам олиш, ривожланиш ва ўз-ўзини ривожлантириш учун имкониятлар яратиб, турмуш сифатини оширишга кўмаклашади.

Фикримизча, хизмат кўрсатиш соҳаси ижтимоий меҳнатни қўллашнинг ўзига хос усуллари ўрганишнинг мустақил соҳаси сифатида ажралиб турди, бу орқали аҳоли томонидан истеъмол қилинадиган махсус истеъмол қийматлари кўринадиган нарсалар сифатида эмас, балки хизматлар шаклида яратилади. Ушбу соҳага хизматлар яратиладиган иқтисодий фаолият тармоқлари тўплами киради. Хизмат кўрсатиш соҳасининг ўзига хос хусусияти унинг муассасалари минтақалар ва шаҳарларда сезиларли даражада тўпланиши ва тегишли минтақавий ва шаҳар хизмат кўрсатиш доираларини шакллантиришидир. Умуман олганда, самарали ва сифатли ижтимоий инфратузилма хизматлари билан таъминланиши аҳоли турмуш даражасини оширишга кўмаклашади, бу эса, ўз навбатида, жамият томонидан ижтимоий хизматларга сармоя киритиш орқали ижтимоий инфратузилма хизматларини яхшиланишига ёрдам беради.

Muallif haqida / Сведения об авторе / Author details

1. Очилов Акрам Одилович - Қарши давлат университети "Иқтисодиёт" кафедраси мудири / Очилов Акрам Одилович - Каршинский государственный

университет Заведующий кафедрой «Экономика» /
Ochilov Akram Odilovich - Karshi State University Head
of the Department of Economics

► akram.oo@mail.ru

■ <https://orcid.org/0000-0003-0471-9525>

2. Алимова Муниса Юлчиевна - Қарши муҳандислик-
иқтисодиёт институти “Инновацион иқтисодиёт”
кафедраси катта ўқитувчиси / Алимова Муниса
Юлчиевна - Каршинский инженерно-экономический
институт Старший преподаватель кафедры
«Инновационная экономика» / Alimova Munisa
Yulchievna - Karshi Engineering Economics Institute
Senior Lecturer at the Department of Innovative
Economics

► munisaalimova8@gmail.com

■ <https://orcid.org/0009-0007-2077-3640>

Foydalanilgan adabiyotlar:

[1] Ўзбекистон Республикаси Президентининг
30.12.2022 йилдаги ПҚ-465-сон “2023-2025 йилларда
Ўзбекистон Республикасининг ижтимоий ва ишлаб

чиқариш инфратузилмасини ривожлантириш
чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори.

[2] Samiyeva, G. T. (2022). The Most Important Aspects
of Studying the Living Standards of the Population.
Academic Journal of Digital Economics and Stability,
Volume 16, April 2022, Pages 79-83

[3] Samiyeva, Gulnoza Tokhirovna, and B. I. Xaydarov. «The
Importance of Self-Employment and Self-Reliance
in Improving the Well-Being of the Population
Self-Employment.» Journal of Marketing and Emerging
Economics 2.5 (2022): 36-41.

[4] Samiyeva, G. T. (2022). THE MAIN SOCIO-ECONOMIC TASK-
EMPLOYMENT OF THE POPULATION AND WAYS TO SOLVE
UNEMPLOYMENT. "ONLINE - CONFERENCES&Quot;
PLATFORM, 84-91.

[5] Хамраева С.Н., Самиева Г.Т. Ижтимоий соҳа
иқтисодиёти. – Тошкент, 2022 й., 465 бет

[6] <http://mirznanii.com/a/257730/rol-promyshlennosti-v-mirovom-khozyaystve;www.wb.org;https://stud-files.net/>

Menejment va
marketing

Менеджмент и
маркетинг

Management and
Marketing

GLOBALASHUV SHAROITIDA O‘ZBEKISTON EKSPORTI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH MUAMMOLARI

Nargiza Eshqobilova Mengnarovna
Usmonova Adiba Azim qizi

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКСПОРТА УЗБЕКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Усмоновой Адиба Азим кизи

PROBLEMS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF UZBEKISTAN'S EXPORTS UNDER GLOBALIZATION

Usmonova Adiba Azim kizi

■ Received: Nov 28th, 2024 ■ Revised: Dec 2nd, 2024 ■ Accepted: Dec 7th, 2024 ■ Published Online: Jan 6th, 2024

- **Annotatsiya:** Ushbu maqolada globallashuv sharoitida eksportning o'rni, rivojlanishi va eksport raqobatbardoshligini oshirishda uchraydigan muammolar haqida bayon qilingan. Shuningdek, milliy eksport siyosati tadqiqoti shuningdek, ikkita eksportchi sinf o'rtasidagi idrok etilayotgan eksport muammolaridagi bir qancha muhim farqlarni ochib beradi. Kelgusi tadqiqot imkoniyatlari, tadqiqotning cheklovlari bilan bir qatorda muhokama qilinadi va topilmalarning boshqaruv va davlat siyosatiga ta'sir ko'rsatadi. So'ngi yillarda tashqi savdo sohasi davlatimiz iqtisodiy rivojlanishining muhim omillaridan biriga aylandi. Mamlakatimizda iqtisodiyotni takomillashtirish va barqaror o'sish sur'atlarini ta'minlash bo'yicha bir qancha ishlar qilindi. O'zbekistonning tashqi savdo strategiyasi ichki iqtisodiyotni jahon iqtisodiy munosabatlarining sifat jihatidan o'zgarib borayotgan tizimiga moslashtirishga hamda savdo kooperatsiyasidan sanoatlashtirish jarayonlarining katalizatori sifatida foydalanishga va mahalliy ishlab chiqaruvchilarning raqobatbardoshligini oshirishga qaratilgan ilmiy taklif va tavsiyalar keltiriladi.
- **Kalit** so'zlar: eksport, marketing, strategiya, investitsiya, loyiha, eksportning rivojlanishi, iqtisodiyot, samaradorlik, raqobatbardoshlik, mahsulot.
- **Аннотация:** В данной статье описывается роль экспорта в условиях глобализации, его развития, а также проблемы, возникающие при повышении конкурентоспособности экспорта. Кроме того, исследование национальной экспортной политики также выявило несколько важных различий в воспринимаемых экспортных проблемах между двумя классами экспортеров. Обсуждаются будущие возможности исследований, а также ограничения исследования и последствия его результатов для управления и государственной политики. В последние годы сфера внешней торговли стала одним из важных факторов экономического развития

нашей страны. Проведен ряд работ по оздоровлению экономики и обеспечению стабильных темпов роста в нашей стране. Внешнеторговая стратегия Узбекистана направлена на адаптацию отечественной экономики к качественно меняющейся системе мирохозяйственных связей и индустриализацию от торгового сотрудничества. Представлены научные предложения и рекомендации, направленные на использование его в качестве катализатора процессов и повышения конкурентоспособности местных производителей.

- **Ключевые** слова: экспорт, маркетинг, стратегия, инвестиции, проект, развитие экспорта, экономика, эффективность, конкурентоспособность, продукт.
- **Abstract:** This article describes the role of exports in the context of globalization, its development, as well as the problems that arise when increasing the competitiveness of exports. In addition, the study of national export policies also revealed several important differences in perceived export problems between the two classes of exporters. Future research opportunities are discussed, as well as limitations of the study and implications of the findings for management and public policy. In recent years, the sphere of foreign trade has become one of the important factors in the economic development of our country. A number of works have been carried out to improve the economy and ensure stable growth rates in our country. The foreign trade strategy of Uzbekistan is aimed at adapting the domestic economy to the qualitatively changing system of world economic relations and industrialization from trade cooperation. Scientific proposals and recommendations are presented aimed at using it as a catalyst for processes and increasing the competitiveness of local producers.
- **Key** words: export, marketing, strategy, investment, project, export development, economics, efficiency, competitiveness, product.

■ KIRISH

Eksport marketingi bo'yicha adabiyotlarni ko'rib chiqishdan so'ng va ushbu sohada kuzatilgan muhim kamchiliklarni hisobga olgan holda, ushbu tadqiqotning asosiy maqsadi O'zbekiston davlatida mahalliy ishlab chiqaruvchilarning eksport faoliyati bilan bog'liq muammolarni o'rganishdir. Eksportni rivojlantirish nuqtai nazaridan ikki xil eksportchilar toifasi o'rtasida eksport muammolarini idrok etishda potentsial sezilarli tafovutlar mavjudligini o'rganiladi. Izlanishlar shuni ko'rsatadiki, ushbu firmalar boshdan kechirgan eng muhim eksport muammolari eksport bozorlarida raqobatning intensivligi va samarali mahsulotlarning yo'qligi bilan bog'liq edi.

Iqtisodiy tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, daromadi eng yuqori bo'lgan mamlakatlar global raqobatbardoshlik indeksi yuqori bo'lgan iqtisodga ega bo'ladi. Ayni vaqtda O'zbekiston yalpi ichki mahsulotining aholi jon boshiga nisbatiga ko'ra "daromadli o'rtachadan past" bo'lgan mamlakatlar qatoriga kirib, iqtisodiyotning raqobatbardoshlik darajasi bo'yicha bazaviy drayverlarning o'tish davrida hisoblanadi. "O'zbekiston - 2030" strategiyasiga asosan mamlakatimiz iqtisodiyoti 2030 yilga qadar xajmi 2 barobarga oshirilib, "daromadi o'rtachadan yuqori" (4000 AQSH dollar) mamlakatlar qatoriga kirib, samarador o'sish davriga kiradi. O'zbekiston taraqqiyotining hozirgi bosqichida

iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish omillaridan biri sifatida tashqi savdoning roli ortib bormoqda. Bu esa tashqi savdoning iqtisodiyotda sanoat salmog'ini oshirish, kichik biznesning iqtisodiy salohiyatini mustahkamlash, yangi ish o'rinlari yaratish va aholi daromadlari darajasini oshirishga xizmat qilishi bilan bog'liq. Tashqi savdoning xalq xo'jaligidagi alohida o'rni shundaki, u xo'jalik faoliyatining deyarli barcha sohalariga integratsiyalashgan ichki iste'mol, investitsion, moliyaviy va texnologik resurslarning yetishmovchiligini to'ldirish funksiyalarini bajaradi hamda iqtisodiyotda yangi ish o'rinlari yaratish, aholi turmush darajasini yaxshilash va insonlarga o'z hayotini nazorat qilish imkonini beradi. Oxirgi yillarda mamlakatimizda amalga oshirilgan chora-tadbirlar tashqi savdoda eksport holatini sezilarli darajada yaxshilash imkonini berdi. Natijada 2017-2021-yillarda mamlakat eksporti har yili 15 foizga o'sdi.

■ ADABIYOTLAR TAHLILI

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 20 dekabrda "Eksportga ko'maklashish va uni rag'batlantirishni kuchaytirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qaroriga muvofiq, Eksportni qo'llab-quvvatlash milliy tizimi yaratildi. Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi huzurida Eksportni rag'batlantirish agentligi tashkil etildi. Shuningdek, 205 nomdagi tovarlarni eksport qilishda transport xarajatlarning

50 foizini qoplab berish yo'lga qo'yildi. Bunday real, amaliy chora-tadbirlar albatta o'z natijasini bermoqda. Eksport bilan shug'ullanadigan sub'yektlar safiga 2 mingta yangi korxonalar qo'shildi, eksport geografiyasi 42 ta davlatga kengaydi, 59 turdagi mahsulot birinchi marta eksportga yo'naltirildi.

Joriy yilning yetti oyida tovarlar va xizmatlar eksporti 7 milliard 331 million dollarni tashkil etgan, bu o'tgan yilning shu davriga nisbatan 23 foiz ko'pdir", deyiladi xabarda.. Xizmatlar eksporti ulushini oshirgan holda eksport tuzilmasini tubdan diversifikatsiya qilish zarurligini qayta-qayta ta'kidlab, investitsiyalarni jalb etish masalalari ko'rib chiqilmoqda. Ayni paytda davlatimiz resurs-iqtisodiy imkoniyatlarimiz va inson salohiyatimizga mos keladigan jahon savdo tizimida o'zining munosib o'rnini topish maqsadida Jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lish bo'yicha faol muloqotni boshladi. Amalga oshirilayotgan islohotlar tufayli tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash, investitsiya loyihalari tashabbuskorlari va eksportyorlarni amaliy va moliyaviy qo'llab-quvvatlashga qaratilgan tizimli mexanizmlar ishlab chiqildi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirishni rag'batlantirish, investitsiya loyihalarini va eksportyorlarni amaliy va moliyaviy qo'llab-quvvatlashga qaratilgan tizimli mexanizmlar ishlab chiqilishi xorijiy mamlakatlar bilan savdo aloqalarini jadal rivojlanishiga yordam berdi. Jahon banki ma'lumotlariga ko'ra, agar 2016-yilda tovar va xizmatlar eksporti yalpi ichki mahsulotning 15 foizini tashkil etgan bo'lsa, 2019 yilda bu ko'rsatkich 31 foizga yetgan. 2017-2022-yillarda respublikaning jami eksporti 95 milliard dollardan ortiqni tashkil etdi, shundan 2022-yilda 19 milliard dollardan ortiq mahsulot eksport qilindi, bu 2016-yilga nisbatan 60 foizga ko'pdir. Bu jarayonda davlatimiz rahbarining respublika tashqi savdosi sohasidagi ishlar holatiga alohida e'tibor qaratgani katta rol o'ynadi.

Prezidentimiz doimiy ravishda barcha vazirlik va idoralar hamda viloyatlar rahbarlari ishtirokida eksport va sarmoyalarni jalb qilish masalalari bo'yicha muhokama yig'ilishlari o'tkazib kelmoqda.

Tashqi savdo erkinlashtirilib, tarifsiz to'siqlar, turli aksiz soliqlari va milliy valyutaning konvertatsiya qilinmasligi bartaraf etildi. eng muhimi, tashqi savdo faoliyatini olib borish sezilarli darajada soddalashtirildi. Umuman olganda, tashqi iqtisodiy faoliyatni erkinlashtirish, eksport faoliyatini olib borishdagi turli to'siqlarni olib tashlash, nazorat organlari

faoliyatini soddalashtirish orqali iqtisodiy faollikni ortishi, savdo harakatlari jadallashishi, narx va sifat jihatdan milliy mahsulotlar raqobatbardoshligining ortishiga erishiladi.

- Eksport imkoniyatlarimiz ko'p. Xususan, paxta tolasi va meva-sabzavotni qayta ishlab, eksportbop mahsulotlar chiqarish mamlakatimizning rivojlanish nuqtalaridan biri bo'lishi kerak. Shu orqali eksportni ko'paytiramiz va yangi ish o'rinlariga ega bo'lamiz, - dedi Shavkat Mirziyoyev.

Prezidentimiz ta'biri bilan aytganda, eksport mahsulotlari tannarxini pasaytirish va yangi bozorlarga kirish imkonini beradi. Natijada jahon bozorida mamlakat raqobatbardoshligining ortishiga erishiladi.

Ushbu tadqiqotda eksport bog'liq turli muammolar aniqlandi va toifalarga bo'lingan ya'ni protsessual muammolar, axborot muammolari, eksportga yo'naltirilgan ishlab chiqarish muammolari, xalqaro marketing muammolari, moliyaviy muammolar, eksportdagi ekologik muammolar va eksportda inson resurslarini boshqarish muammolari.

-Protsessual muammo umumiy eksport muammolarga qo'shgan hissasi muhim ahamiyatga ega. Protessual huquq O'zbekiston Respublikasining Konstitutsiyasida belgilangan shaxsiy huquq va erkinliklarni zarursiz va asossiz cheklanmasligiga xizmat qiladi.

-Axborot muammosi umumiy jihatdan mavjud eksport muammolariga salmoqli hissa qo'shadi. Davlatlar o'rtasidagi muzokaralar na-tijasida tuzilgan bitim yoki shartnoma to'g'risida hukumatning rasmiy xabari.

Xalqaro huquqda ikki va undan ortiq davlatlar o'rtasida olib boriladigan diplomatik muzokaralar natijasida tuzilgan bitimlar, shartnomalar yoki qabul qilingan boshqa qarorlar haqidagi xabar ikki yoki undan ortiq davlatlar tomonidan rasmiy e'lon qilinadi. Ikki davlat o'rtasida olib borilgan muzokaralar haqidagi fxborot.

-Ishlab chiqarishning umumiy eksport muammolariga qo'shgan hissasi kata. Ishlab chiqarish — jamiyatning yashashi va taraqqiy etishi uchun zarur bo'lgan moddiy boyliklar (turli iqtisodiy mahsulotlar)ni yaratish jarayoni; ishlab chiqarish omillarini iste'mol va investitsiyalar uchun mo'ljallangan tovarlar va xizmatlarga aylantirish.

Ishlab chiqarish inson hayotining tabiiy sharoiti va boshqa faoliyat turlarining moddiy asosidan iborat. Kishilik jamiyati taraqqiyotining hamma bosqichlarida ishlab chiqarish zarur. Uning mazmunini mehnat jarayoni belgilaydi.

-Xalqaro marketing muammosi umumiy eksport muammolarida muhim hissasi mavjud. Xalqaro marketing - bu har ikki tomon uchun turli xil mahsulotlar, xizmatlar

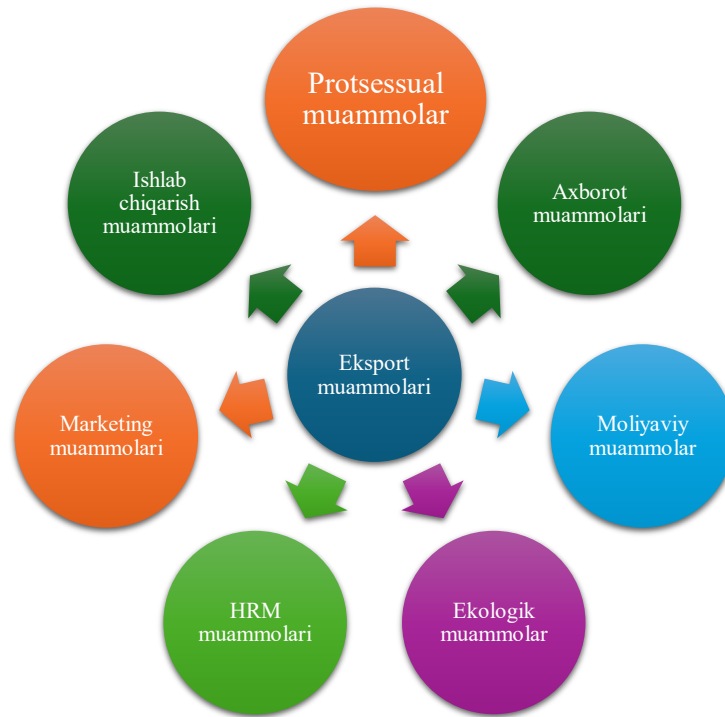
yoki boshqa tovarlarga nisbatan ikkidan ortiq mamlakatlar orqali marketing faoliyatini amalga oshirish usuli. Kelajakda tadqiqotchi amaliy tadqiqotlar uchun banklardan tegishli ma'lumotlarni to'plash va Xalqaro marketing muammolariga eng yaxshi echimlarni taqdim etish niyatida.

Xalqaro marketing butundunyo bo'ylab mijozlarga katta foyda keltiradi va bu faoliyatni amalga oshiradigan mijozlarning ko'p vaqtini va pulini tejaydi. Savdo nuqtasida eng yaxshi xizmatlarni taqdim etishda resurslarning mavjudligi va uning minimal muammolari. Xalqaro marketing, shuningdek, mijozlarning global ehtiyojlarini qondirish uchun butun dunyo miqyosida yoki juda katta miqyosda global marketing deb ham ataladi.

Mijoz moliyaviy institutning xavfsiz veb-saytiga tashrif buyurib, marketing operatsiyasini amalga oshiradi va

avval o'rnatilgan mijoz raqami va hisob ma'lumotlaridan foydalangan holda onlayn marketing ob'ektiga kiradi. Marketing operatsiyalarining turlari mahsulotlarga onlayn buyurtma berish, turli mahsulotlarni qidirish va ushbu platforma orqali turli marketing tadbirlarini amalga oshirish bo'lishi mumkin.

Moliyaviy muammolar eksport muammolarida muhim ahamiyatga ega. Mamlakatning o'zida ishlab chiqarilgan moddiy boyliklar eksport tarkibi milliy iqtisodiyotning o'ziga xos xususiyatlari, uning xalqaro mehnat taqsimotidagi o'рни bilan bog'liq. Sanoati rivojlangan mamlakatlarga sanoat mahsulotlari, ayniqsa, mashinasozlik mahsulotlari va texnologiyalar eksport qilish xos bo'lsa, qoloq agrar iqtisodiyotga ega bo'lgan mamlakatlar eksportida xom ashyo va oziq-ovqat asosiy rol o'ynaydi. Yakka ziroatchilik



1-rasm. Iqtisodiy jarayonlarda eksport muammolari⁵

xo'jaliklari hukmron bo'lgan mamlakatlar eksportda 1—2 tovar turi asosiy o'rinni egallaydi. Yuklarni tashish, vositachilik operatsiyalari, turizm, ilmiy texnika aloqalaridan va boshqalar xizmatlarni sotishdan olinadigan daromadlar ko'rinmas eksportni tashkil etadi va iqtisodiyoti rivojlangan ko'pgina mamlakatlarda uning ahamiyati ortib bormoqda.

-Eksportdagi ekologik muammolar umumiy eksport muammolarida muhim hissasi mavjud.

-Inson resurslarini boshqarish eksportning jiddiy muammolaridan biri. Inson resurslarini boshqarish (Human Resources Management - HRM, yoki oddiygina HR) tashkilotning shu yerda ishlaydigan odamlarni yollash, boshqarish va qo'llab-quvvatlashga qaratilgan ichki siyosati yoki ichki kompleks funksiyasi hisoblanib, inson faoliyatiga ta'sir qiluvchi barcha jarayonlar va dasturlar HR ning bir qismidir. Inson resurslari bu - tashkilotda ishlaydigan

5 Muallif ishlanmasi

malakali mutaxassislardir. Inson resurslarini boshqarish aslida xodimlarni boshqarish bo'lib, korxonaning aktivlari bo'lgan ishchilarga e'tibor beradi. Shu munosabat bilan bunday xodimlar ba'zan inson kapitali deb ataladi.

■ XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa qilib aytganda eksportga tegishli protsessual muammolar, eksportga tegishli axborot muammolari, eksport bilan bog'liq ishlab chiqarish muammolari, eksportga tegishli moliyaviy muammolar, eksport bilan bog'liq ekologik muammolar va inson bilan resurslarni boshqarish muammolari demografik o'zgaruvchiga nisbatan ya'ni biznes toifasi, chastotasi eksport, eksport tajribasi, xodimlar soni, mulkchilik tashkilot va aeroport masofasi bo'ylab turli eksport muammolari bilan. Tadqiqotning tadqiqot dizayni asosan tavsiflovchi yondashuv edi. Har bir eksport muammosi boshqa omillar bilan bog'liqligi muhim ahamiyatga ega. Moliyaviy muammolar va atrof-muhit muammolari katta ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Tadqiqot shuni ko'rsatadiki, hukumat eksportni rag'batlantirishni yo'lga qo'yishi kerak. Izlanishlarga ko'ra, barcha xorijiy mamlakatlar bilan shartnoma tuzgan barcha bozor ma'lumotlari olinsa maqsadga muvofiq. O'zbekistonda eksport salohiyatini oshirish uchun birinchidan, tadbirkorlik subyektlarini ko'paytirish kerak ular mahsulot xizmatlarini jahon standartlari darajasiga ishlab chiqarishga ikkinchidan, yirik sanoat korxonalarini ishga tushirish va ular tomonidan jahon bozorda talabga mos bo'lgan mahsulot ishlab chiqarish uchinchidan, inson kapitalini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratish va inson kapitalini rivojlanitirish uchun shart sharoitlar yaratish kerak.

Muallif haqida / Сведения об авторе / Author details

1. Nargiza Eshqobilova Mengnarovna - Denov tadbirkorlik va pedagogika instituti, "Raqqamli iqtisodiyot" kafedrasi o'qituvchisi

► neshqobilova@dtpi.uz

■ <https://orcid.org/0009-0009-9788-4853>

2. Usmonova Adiba Azim qizi - Denov tadbirkorlik va pedagogika instituti 3-bosqich talabasi / Усмоновой Адиба Азим кизи - Денауский институт предпринимательства и педагогики, студентка 3 курса, Экономика / Usmonova Adiba Azim kizi - Denau Institute of Entrepreneurship and Pedagogy, 3rd year student, Economics

► usmonovaadiba38@gmail.com

■

Foydalanilgan adabiyotlar:

- [1] O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev <https://kun.uz/uz/46189208#!>
- [2] Курпаяниди, К.И. (2021). Научно-теоретические вопросы развития предпринимательства. Бюллетень науки и практики. 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchno-teoreticheskie-voprosy-razvitiya-predprinimatelstva> (дата обращения: 16.11.2021).
- Ilyosov, A. (2020). Some problems in digital production and export of industrial products in the digital economy. *Economics and finance*. 3. 175-182 p.
- [3] Nabiyeva, N., Akhunova, S., & ets. (2021). Analysis of the State's Macroeconomic Policy. *Revista Geintec-Gestao Inovacao E Tecnologias*, 11(4), 4669-4680.
- [4] Abdullayev, A. M., & ets. (2020) Analysis of industrial enterprise management systems: essence, methodology and problems. *Journal of Critical Reviews*, 7 (14), 12541260. <https://dx.doi.org/10.17605/QSF.IQ/E6JFS>.
- [5] Курпаяниди, К. И. (2021). Современные концепции и модели развития предпринимательства. Бюллетень науки и практики, 7(9), 425-444.

Бухгалтерија hisobi,
iqtisodiy tahlil va
audit

Бухгалтерский
учет,
экономический
анализ и аудит

Accounting,
economic analysis
and audit

TEKNOLOGIK TARAQQIYOT VA UNING IQTISODIY O'ZGARISHLARGA TA'SIRI.

Eshqobilova, Nargiza Mengnarovna
Pardayev, Jahongir Abdumurot o'g'li

ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ.

Эшкобилова, Наргиза Менгнаровна
Пардаев, Джахангир Абдумурат угли.

TECHNOLOGICAL PROGRESS AND ITS IMPACT ON ECONOMIC CHANGES.

Eshkobilova, Nargiza Mengnarovna
Pardaev, Jakhangir Abdumurat ugli

Received: Nov 18th, 2024 Revised: Nov 20th, 2024 ■ Accepted: Nov 27th, 2024 ■ Published Online: Jan 6th, 2024

- **ANNOTATSIYA.** Raqamli iqtisodiyot - bu raqamli texnologiyalar yordamida iqtisodiy faoliyatni olib borish tizimidir. Ushbu tizim internet, kompyuter va mobil texnologiyalar yordamida savdo-sotiq, xizmat ko'rsatish va ishlab chiqarish jarayonlarini modernizatsiya qilishni ko'zda tutadi. Raqamli iqtisodiyot innovatsiyalar, texnologik taraqqiyot va axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining (AKT) rivojlanishi asosida iqtisodiy o'sishni ta'minlash imkoniyatini beradi. Ushbu maqola texnologik taraqqiyot va uning iqtisodiy o'zgarishlarga ta'siri haqida.
- **Kalit** so'zlar: Avtomatlashtirish, moliya, iqtisodiyot, marketing, texnologik raqamlashtirish, eksperimental va eksperimental-analitik.
- **АННОТАЦИЯ.** Цифровая экономика – это система ведения экономической деятельности с помощью цифровых технологий. Эта система предполагает модернизацию процессов торговли, обслуживания и производства с помощью Интернета, компьютерных и мобильных технологий. Цифровая экономика дает возможность обеспечить экономический рост на основе инноваций, технического прогресса и развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Эта статья о технологическом прогрессе и его влиянии на экономические изменения.
- **Ключевые** слова: Автоматизация, финансы, экономика, маркетинг, цифровизация технологий, экспериментальная и экспериментально-аналитическая.
- **ABSTRACT.** Digital economy is a system of conducting economic activities with the help of digital technologies. This system envisages the modernization of trade, service and production processes with the help of Internet, computer and mobile technologies. The digital economy provides an opportunity to ensure economic growth based on innovation, technological progress and the development of information and communication technologies (ICT). This article is about technological progress and its impact on economic changes.
- **Keywords:** Automation, finance, economy, marketing, technological digitization, experimental and experimental-analytical.

KIRISH

Mashinalashtirilgan ishlab chiqarish jarayonlari endi katta tezlikda o'tadigan bo'ladi, ularni uzluksiz ishlashini turlari ko'payib, murakkablashib bordi. Sanoat uskunalarning kattalashib va kengayib borishi, ular katta aniqlikda ishlashining talab qilinishi, boshqarishni tashkil qilish uchun e'tiborga olinishi kerak bo'ladigan ma'lumotlar sonining juda ko'payib, murakkablashib ketishiga sabab bo'ldi. Bunday sharoitda boshqarish funksiyasini yuqaruvchi odam boshqarish bilan bog'liq bo'lgan bir qator qiyinchiliklarga duch keladi. Endi u ishlab chiqarish jarayonlarining o'tishi to'g'risidagi ma'lumotlarga tez ishlov berib ulgurmaydigan bo'lib qoldi. Shu sababli ma'lumotlar asosida o'z-o'zidan (avtomatik), odamning ishtirokisiz ishlaydigan yordamchi texnik vositalarni yaratish zaruriyati tug'ildi. Sanoatda qo'llanilishi mumkin bo'lgan eng birinchi texnik vosita rus mexanigi I.I.Polzunov tomonidan (1765 y.) yaratilgan. Bu qurilma bug' mashinasining bug' qozonidagi suv sathi balandligini bir me'yorda, odam ishtirokisiz saqlab turishga mo'ljallangan qurilma edi.

Zamonaviy ishlab chiqarish bu – axborotlashtirilgan boshqarish tizimlari va kommunikatsiya, moliya - iqtisodiyot va marketing xizmatlari, ilmiy texnologik hamda loyihalash markazlarining kimyo-texnologik bosqichlar majmuidir. Raqamli texnika va ma'lumot qayta ishlash usullarining intensiv rivojlanishi natijasida kimyoviy, neft-kimyoviy hamda ularning ichki komplekslaridagi axborotlashtirilgan boshqarish tizimlari va axborot uzatish jarayonining funktsionallik ahamiyati tobora oshib bormoqda. Kimyo-texnologik jarayonlarning (KTJ) analizi va sintezi masalarini yechishda, shuningdek, bu jarayonlardagi boshqarish tizimlarini qurish masalalarida matematik modellashtirish usullarini qo'llash maqsadga muvofiqdir.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

S.Jumanovanning fikricha, "Click, Payme, M-bank, Upay, Oson va boshqa onlayn to'lovlarga imkon beruvchi to'lov tizimlari mavjud bo'lishiga qaramay mobil to'lovlar, internet, kommunal to'lovlar uchun onlayn to'lovlarni amalga oshirish ko'rsatkichi yuqori emas. 2017-yilda 34 foiz hisob egalari raqamli to'lovni amalga oshirgan. Solishtirish uchun bu ko'rsatkich Buyuk Britaniyada 96 foizga teng. E'tiborlisi, terminal orqali to'lovlar son oshib bormoqda. Masalan,

2018-yilda terminal orqali to'lovlar 53 trillion so'mni tashkil etgan.

Shuningdek, uzoq vaqt davomida byudjet tashkilotlarida texnik xodim hisoblangan axborot texnologiyalari mutaxassislariga yuqori maosh berilmagani ham raqamli iqtisodiyotni joriy etishdagi muammo bo'lgan. Sababi malakali dasturchilar bu lavozimda uzoq qolmagan. Ular xalqaro tashkilotlar, qo'shma korxonalar, chet ellik buyurtmachilar uchun ishlashni ma'qul ko'rgan. Endilikda ularga ustama berish mexanizmi joriy etilgan."

"Directions for the development of the innovation potential of enterprises in the context of digital transformations" Olena Gudz, Natalia Yevtushenko, Anastasiia Hlushenkova maqolasida keltirilishicha: "Ayni paytda yangi O'zbekiston jadal rivojlanayotgan, ijtimoiy jihatdan rivojlangan davlatdir yo'naltirilgan bozor iqtisodiyoti. Hukumatimiz tanlagan taraqqiyot strategiyasi maqsadli bilan raqobatbardosh, eksportga yo'naltirilgan va import o'rnini bosuvchi mahsulotlar ishlab chiqarishda sanoatning barqaror va mutanosib o'sishiga asoslangan yuqori qo'shilgan qiymat ishlab chiqarish quvvatlarini modernizatsiya qilish, texnik va texnologik yangilash. nazarda tutadi uning yetakchi tarmoqlarini rivojlantirish.

TAHLIL VA NATIJALAR

Matematik modellashtirish optimal boshqarish parametrlari aniqlashda samarali qurol hisoblanadi, ayniqsa, fizikaviy va kimyoviy jarayonlarning qonuniyatlari yetarlicha o'rganilgan holatlarida. Shundan kelib chiqqan holatda tashqi ta'sirlarning keng diapazonida obyektning matematik modelini hisobi orqali boshqarish parametrlarini aniqlash amalga oshiriladi. Matematik modellarni ishlab chiqish usullari orasida quyidagilarni ajratish mumkin: – analitik – bu usul asosida substansiyani saqlashning fundamental qonunlari yotadi: – eksperimental va eksperimental-analitik – bu usul asosida o'rganilayotgan obyektning kirish va chiqish holatlari haqidagi eksperimental ma'lumotlarni statistik qayta ishlash yotadi. Matematik modellashtirish usullarining rivojlanishi apparatda yuz beradigan texnologik jarayonlarni tadqiq qilish metodologiyasini o'zgartirish imkonini yaratdi, bu esa butun ishlab chiqarish va apparatlarining ierarxik strukturalari, sathlari orqali hodisalarning sabab - oqibat aloqalarini ochishda o'z ifodasini topadi.

Texnologik jarayon, unda yuz beruvchi fizik - kimyoviy hodisalarni baholashdan boshlab, alohida sathlar orasidagi

o'zaro ta'sirlarni hisobga olib, integral baholashlargacha tahlil qilinadi. Bu tarzda olingan tavsif jarayonning eng umumiy belgilarini xarakterlab, jarayonning matematik modeli sifatida ko'rilishi mumkin. Texnologik qurilmalar quvvatlarining ahamiyatli darajada o'sishi tashqi va ichki energiya resurslaridan optimal foydalanish bilan bog'liq qator masalalarning yuzaga kelishini belgilaydi. Shuning uchun ham amaldagi jihozlarni takomillashtirish va yangilarini loyihalashda asosiy e'tibor texnologik va konstruktiv parametrlarni hisoblashning aniq usullarini ishlab chiqishga qaratiladi. Ko'rsatilgan masalani yechimi matematik modellashtirish usullarini takomillashtirish va ularni tadqiqot amaliyoti va loyihalash ishlariga tatbiq etish asosida yotadi.

Texnologik innovatsiyalar ishlab chiqarish va muammolarni hal qilishning an'anaviy usullarini qayta ishlovchi zamonaviy iqtisodiyotning ajralmas qismiga aylandi. So'nggi o'n yilliklarda texnologik innovatsiyalarga yondashuvlarda sezilarli o'zgarishlar kuzatildi, ular hozirgi tendentsiyalarni shakllantiradi va rivojlanish istiqbollarni belgilaydi. Bugungi kunda texnologiya yorug'lik tezligida o'zgarib bormoqda va bu iqtisodiy o'sish uchun ulkan imkoniyatlar yaratadi. Biz bulutli texnologiyalar, sun'iy intellekt, buyumlar interneti va blokcheynga o'tishning guvohi bo'lmoqdamiz. Ushbu texnologiyalarni o'zlashtirgan kompaniyalar raqobatdosh ustunliklarga ega bo'lib, yangi bozorlarni yaratadilar. Texnologik innovatsiyalar nafaqat iqtisodiyotga ishlab chiqarish jarayonlarini takomillashtirish, balki biznesning yangi sohalarini ham yaratadi. Robototexnika, avtomatlashtirish va aqlli texnologiyalar samaradorlikni oshirib, yangi ish o'rinlari yaratmoqda. Texnologiyalar rivojlanishda davom etib, biznes va jamiyat uchun yangi ufqlarni ochadi. Kvant hisoblash, biotexnologiya va ekologik barqaror texnologiyalarni rivojlantirish asosiy yo'nalishlar bo'ladi.

Raqamli iqtisodiyotning kelajagi sun'iy intellektning jadal rivojlanishi, buyumlar internetining kengayishi va raqamli ekotizimlarning yaratilishi bilan bog'liq. Blokcheynga asoslangan tizimlar markazlashmagan biznes jarayonlarining yangi shakllari uchun asos bo'lishi mumkin. Innovatsiyalarni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash texnologiyalar va ishbilarmonlik muhitini rivojlantirishni rag'batlantirishda muhim o'rin tutadi. Davlat institutlari tomonidan innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash bo'yicha turli chora-tadbirlar, jumladan, grantlar ajratish, soliq imtiyozlari, innovatsion markazlar va texnoparklar tashkil etish joriy

etilmoqda. Har bir vositaning samaradorligini va ularning innovatsion iqlimga ta'sirini tahlil qilish muhim jihatlardan biri hisoblanadi. Innovatsiyalar sezilarli iqtisodiy o'sishga olib kelgan davlatlarning strategiyalarini o'rganish muvaffaqiyatli dasturlarning asosiy elementlarini ochib beradi. Bu resurslarni taqsimlashda muvozanatli yondashuvni, xususiylar bilan samarali hamkorlikni, tadqiqot va ishlanmalarni faol qo'llab-quvvatlashni o'z ichiga olishi mumkin.

Davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanayotgan chora-tadbirlarning samaradorligini aniqlash ularning iqtisodiy ko'rsatkichlarga, innovatsiyalar darajasiga va mamlakat raqobatbardoshligiga ta'sirini baholashni taqozo etadi. Ushbu tahlil tadqiqot va ishlanmalarga investitsiyalarni, yangi startaplarni sonini va universitetlar va sanoat o'rtasidagi hamkorlik darajasini o'lchashni o'z ichiga oladi. Tahlillar asosida davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash strategiyasini takomillashtirish bo'yicha aniq tavsiyalar berilishi mumkin. Bu mablag'larni taqsimlash tizimiga tuzatishlar kiritish, dasturlarni monitoring qilish va baholash mexanizmlarini takomillashtirish, shuningdek, biznes va ta'lim o'rtasidagi hamkorlikni rivojlantirishga ko'maklashishni o'z ichiga oladi. Davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanishi innovatsiyalarni rag'batlantirishda muhim rol o'ynaydi va yangi texnologiyalar va g'oyalarni rivojlantirish uchun qulay muhit yaratishga yordam beradi.

Bugun jadallik bilan kechayotgan raqamlashuv jarayoni "yangi iqtisodiyot"ni vujudga keltirdi. Kam o'rganilgan va kun sayin chuqur tomir otib borayotgan bu bozor segmenti ishlab chiqaruvchilarga biznesda samarali marketing kampaniyalari uyushtirish, minimal xarajat qilib, maksimal foyda olish, tovar va xizmatlarni muvaffaqiyatli sotishning optimal usullarini taqdim etadi. Iste'molchi, xaridor va mijozlarga sifatli xizmat, qulaylik yaratiladi. Bu vaqtingiz tig'iz paytida Internet orqali tushlikka buyurtma berish, mobil ilova orqali taksi chaqirish, uzoqdagi yaqiningizga pul jo'natishdan ko'ra kengroq imkoniyatlar bo'lib, transchegaraviy biznes hamkorlik, elektron tijoriy maydon, masofaviy ofis kabilarni ham qamrab oladi.

Raqamli iqtisodiyot raqamli texnologiyalarga asoslangan, elektron biznes, elektron tijorat bilan bog'langan, raqamli tovar va xizmatlar ishlab chiqarayotgan va taqdim etayotgan iqtisodiy faoliyatdir. Bunda iqtisodiy xizmat va tovarlar uchun hisob-kitoblarni elektron pul orqali amalga oshiriladi. Raqamli iqtisodiyot konsepsiyasi atomdan bitga, ya'ni kimyoviy eng kichik zarradan elektron birlikka o'tishga asoslanadi.

O'zbekiston Respublikasi Axborot texnologiyalari va

kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirining birinchi o'rinbosari Olimjon Umarov ta'kidlashicha, raqamli iqtisodiyot alohida faoliyat turini emas, balki ishbilarmonlik, sanoat obyektlari, xizmatlarda axborot texnologiyalaridan faol foydalanishni anglatadi. Agar oddiy iqtisodiyotda moddiy buyumlar asosiy resurs hisoblansa, raqamli iqtisodiyotda bu qayta ishlanadigan hamda uzatiladigan axborot, ma'lumotlar bo'ladi.

Raqamli iqtisodiyot yirik sanoat obyektlari ish samaradorligini oshirish, ishlab chiqarishda o'sish, faoliyat shaffofligini ta'minlash, mahsulot tannarxini kamaytirish imkonini beradi. YaIM 30 foizga oshadi— Nufuzli xalqaro tashkilotlar olib borgan tahlillar natijalariga ko'ra, raqamli iqtisodiyot yalpi ichki mahsulotni kamida 30 foizga oshiradi, shuning barobarida, xufyona iqtisodiyotga barham beradi, — deydi "Taraqqiyot strategiyasi" markazi ijrochi direktori Eldor Tulyakov. — Xalqaro amaliyotga yuzlanadigan bo'lsak, hozirgi kunda raqamli iqtisodiyot elektron tijorat va xizmatlar sohasi bilan cheklanib qolmay, balki hayotning har bir jabhasiga, xususan, sog'liqni saqlash, fan-ta'lim, qurilish, energetika, qishloq va suv xo'jaligi, transport, geologiya, kadastr, arxiv, internet-banking va boshqa sohalariga jadal kirib bormoqda va ularning har birida o'zining yuqori samaralarini bermoqda. Davlat o'z fuqarolari uchun elektron xizmatlar ko'rsatishi va elektron mahsulotlarni taklif etishi — bu raqamli iqtisodiyotning asosiy qismi hisoblanadi. Mamlakatimizda ushbu sohani keng rivojlantirish korrupsiya illatiga barham beradi.

O'zbekistonda "Raqamli O'zbekiston-2030" dasturini ishlab chiqilishi va hayotga tatbiq etilishi, eng avvalo, puxta va mukammal tashkiliy-huquqiy mexanizmlarni shakllantirish, qolaversa, innovatsion g'oyalar, texnologiyalar va ishlanmalarni joriy etish bo'yicha davlat organlari va tadbirkorlik subyektlarining uzviy hamkorligini ta'minlash, barcha soha va tarmoqlarda ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatishni raqamli texnologiyalar bilan qamrab olish, bu borada zamonaviy bilimlarni chuqur egallagan, intellektual salohiyatli kadrlarni yetishtirish, shu orqali, mamlakatda "axborotlashgan jamiyat" muhitini yaratishga xizmat qiladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Rivojlanish darajasi milliy va xalqaro tajribadan ma'lum Iqtisodiyot va jamiyatning rivojlanishi ko'p jihatdan innovatsion faoliyatga bog'liq. Shu sababli, eng yangi texnologiyalarni hayotimizning barcha jabhalariga joriy etish

asosiy kafolatidir rivojlanish. Bugungi kunda innovatsiyalarni joriy etish quyidagi ko'rsatkichlarni qaytaradi. Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlariga ko'ra, joriy etish sur'atini ko'rishimiz mumkin 2020 yilga kelib mamlakatimizda innovatsiyalar o'sish sur'atlariga qaytadi. Xususan, 2018 yilda 2482 ta innovatsiyalar amaliyotga tatbiq etildi va bu raqam 2019 yilda 78 foizga oshdi va joriy yilda kiritilgan texnologik innovatsiyalar soni 4011 tani tashkil etdi. Ular orasida raqam mahsulot innovatsiyalari soni 3017 tani, texnologik innovatsiyalar soni esa 994 tani tashkil etdi."Texnologik taraqqiyot iqtisodiy o'zgarishlarning harakatlantiruvchi kuchi bo'lib, samaradorlikni oshirish, yangi bozorlar yaratish va umumiy iqtisodiy farovonlikni yaxshilashga xizmat qiladi. Innovatsiyalar va texnologiyalarni qabul qilish iqtisodiy raqobatbardoshlikni ta'minlashda muhim ahamiyatga ega. "Raqamli tengsizlik tengsizliklarning doyasi" bo'lib turgan bir paytda iqtisodiyotning barcha sohalarini raqamlashtirish jahon hamjamiyatiga integratsiyalashuv, dunyo bozorida o'z o'rniga ega bo'lish, iqtisodiy ravnaq topish, aholiga qulayliklar yaratishning asosiy shartidir.

Muallif haqida / Сведения об авторе / Author details

1. Nargiza Eshqobilova Mengnarovna - Denov tadbirkorlik va pedagogika instituti, "Raqamli iqtisodiyot" kafedrasida o'qituvchisi / Эшқобилова, Наргиза Менгнарровна - Денауский институт предпринимательства и педагогики, преподаватель кафедры «Цифровая экономика». / Eshqobilova, Nargiza Mengnarovna - Denova Institute of Entrepreneurship and Pedagogy, teacher of the Department of Digital Economy.

► neshqobilova@dtpi.uz

■ <https://orcid.org/0009-0009-9788-4853>

2. Pardayev, Jahongir Abdumurot o'g'li - Denov tadbirkorlik va pedagogika instituti, Tadbirkorlik va boshqaruv fakulteti, Iqtisodiyot yo'nalishi 2-kurs talabasi. / Пардаев, Джахангир Абдумурат угли - Денауский институт предпринимательства и педагогики, факультет предпринимательства и менеджмента, студент 2 курса, Экономика / Pardayev, Jahongir Abdumurot ugli - Denov Institute of Entrepreneurship and Pedagogy, Faculty of Entrepreneurship and Management, 2nd year student, Economics.

► pardayevj23@gmail.com

Foydalanilgan adabiyotlar:

[1] B. Axmedov AndMI — Mashinasozlik ishlab chiqarishini avtomatlashtirish kafedrasida katta o'qituvchisi.

[2] Mazilov E.A. Development of the industrial complex in

- the context of modernization of the regional economy. Vologda: ISERT RAS, 2015: 115-116.
- [3] Aghion, P., Jones, B.F. and Jones, C.I., 2019. Artificial Intelligence and Economic Growth. Chikago universiteti nashriyoti.
- [4] Kurpayanidi K. I. Digital economy as a factor of activation of foreign economic activity// Scientific-technical journal – 2022. - T. 26. – №. 11-C. 129-133.
- [5] Xomidov, M. (2023). Analysis of the current state of innovation implementation in improving the competitiveness of industry. Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali, 3(2), 56-64.
- [6] Yudina O. N. Formation of the potential of an innovation-oriented small enterprise, taking into account the strategic direction of its development. Creative Economy. 2016; 10 (3): 16-19.
- [7] Kurpayanidi K. I. Institutional conditions for the development of entrepreneurship in the in the context of the transformation of the national economy //Economic innovations. – 2022. – T. 24. – №. 3 (84). – C. 67-76.
- [8] Sanobar Jumanova, “Yangi O‘zbekiston” muxbiri. Raqamli iqtisodiyot: taraqqiyot sari qisqa yo‘l”.

Xizmatlar sohasi

Сфера услуг

Service sector

ҚАШҚАДАРЁ ВИЛОЯТИ ҚИШЛОҚ ЖОЙЛАРИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИҚТИСОДИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Тайлакова, Дилафруз Боймаматовна

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ КАШАДАРЬИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Тайлакова, Дилафруз Боймаматовна

ECONOMIC DIRECTIONS FOR DEVELOPING THE SERVICE SECTOR IN RURAL AREAS OF KASHKADARYA REGION

Taylakova, Dilafruz Boymamatovna

Received: Nov 14th, 2024 Revised: Nov 18th, 2024 ■ Accepted: Nov 20th, 2024 ■ Published Online: Jan 6th, 2024

- **Аннотация:** Ушбу мақолада қишлоқларда хизмат кўрсатиш соҳасини жадаллашининг асосий омилларидан бири аҳоли талабларининг хизмат кўрсатиш турларига бўлган талаб, уларнинг янги соҳаларини яратиш ва фаолият юритаётганларини кучайтириш, янги иш ўринлари билан таъминлаш, уларнинг фаровонлигини ошириш имконини яратиш, қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш турларини кенгайтириш ва кўрсатилаётган хизматлар сифатини яхшилаш, шу асосида аҳоли бандликни таъминлаш, аҳоли даромади ва фаровонлигини кўтаришдаги аҳамиятини ошириш ҳамда тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш орқали аҳоли бандлигини таъминлаш орқали қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг концептуал йўналишлари ёритилган.
- **Калит** сўзлар: хизмат кўрсатиш, қишлоқ жойларда, аҳоли талаблари, янги иш ўринлари, иқтисодий ўсиш, аҳоли бандлиги, концептуал йўналишлар, ижтимоий ва иқтисодий муаммолар
- **Аннотация:** В данной статье одним из основных факторов ускорения развития сферы услуг в селах является спрос на виды услуг со стороны населения, создание новых отраслей и усиление существующих, создание новых рабочих мест, возможность повышения своего благосостояния, расширение видов услуг на селе и предоставляемых услуг на селе за счет повышения ее качества, обеспечения занятости населения на этой основе, повышения ее значимости в повышении доходов и благосостояние населения, а также обеспечение

занятости населения путем поддержки предпринимательства выделены концептуальные направления развития выставочного пространства.

- **Ключевые** слова: предоставление услуг, сельская местность, потребности населения, новые рабочие места, экономический рост, занятость населения, концептуальные направления, социально-экономические проблемы.
- **Abstract:** This article discusses the conceptual directions for the development of the service sector in rural areas, which are one of the main factors in the acceleration of the service sector in rural areas, namely the demand for types of services by the population, the creation of new sectors and the strengthening of existing ones, the provision of new jobs, the creation of opportunities for increasing their well-being, the expansion of types of services in rural areas and the improvement of the quality of services provided, and on this basis, ensuring employment of the population, increasing its importance in raising the income and well-being of the population, and ensuring employment of the population by supporting entrepreneurship.
- **Keywords:** service, rural areas, population demands, new jobs, economic growth, population employment, conceptual directions, social and economic problems

■ КИРИШ.

Бугунгикунда жамият тараққийетининг ҳозирги босқичида хизмат кўрсатиш соҳаси жаҳон иқтисодиётининг асосий соҳаси сифатида ўзининг салмоқли ҳиссасига эга. Жаҳон ялпи маҳсулотининг 60-70 фоизи хизмат кўрсатиш соҳаси ҳиссасига тўғри келади. Жумладан, жаҳон миқёсида 45,3 фоизи аҳоли қишлоқ жойларида истиқомат қилади [1]. Маълумотларга қараганда “жаҳондаги жами қашшоқ аҳолининг 70 фоизи ҳам айнан қишлоқ жойларда яшовчи аҳолидир” [2]. Бугунги глобаллашув шароитида қишлоқ жойларда хизматлар соҳасини ривожлантириш орқали аҳоли бандлигини оширишни концептуал ёндашувлар ва рақамли технологиялар асосида такомиллаштиришга алоҳида аҳамият берилмоқда.

Жаҳонда қишлоқ жойларда хизматлар соҳасини ривожлантириш орқали аҳоли бандлигини ошириш, хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш асосида аҳоли турмуш даражасини ошириш истиқболлари, рақамли технологиялар асосида норасмий меҳнат билан бандлик даражасини камайтиришнинг методологик асосларини такомиллаштириш бўйича илмий-тадқиқот ишларига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Ҳозирги кунда хизмат кўрсатиш соҳасида аҳолининг иш билан бандлик даражасини ошириш йўллари, қишлоқда коммунал хизмат кўрсатиш сифатини АКТдан фойдаланиб ошириш, хизмат кўрсатиш соҳасида аҳоли бандлигини ошириш, қишлоқ меҳнат бозорини самарали ривожлантириш асосида аҳолини иш билан бандлигини ошириш каби устувор йўналишларда илмий тадқиқот ишлари олиб

борилмоқда.

Ўзбекистонда хизмат кўрсатиш соҳасини ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, соҳага имтиёзлар бериш, қишлоқ жойларда хизматлар соҳасини ривожлантириш ва аҳоли бандлигини ошириш бўйича комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. “Қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш, улар учун етарли миқдорда унумли иш ўринларини яратиб бериш, қишлоқ аҳолиси турмуш даражасини шаҳар аҳолиси турмуш даражасига қадар кўтариш” [3] бўйича муҳим вазифалар белгилаб берилган. Мазкур устувор вазифаларни ижросини таъминлашда қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш асосида аҳоли бандлик даражасини ошириш, рақамли технологиялар ҳамда инновацион фаолиятни ишлаб чиқариш, инфратузилма ва илмий таъминот интеграцияси асосида ривожлантириш каби йўналишларида илмий тадқиқотларни амалга ошириш долзарб масала ҳисобланади.

■ МАВЗУГА ОИД АДАБИЁТЛАР ШАРҲИ

Қишлоқ жойларда хизматлар соҳасини ривожлантириш орқали аҳоли бандлигини ошириш иқтисодий барқарорликни таъминлаш, иқтисодий ва ижтимоий самарадорлик масалаларининг илмий асослари хорижлик иқтисодчи олимлари томонидан тизимли тадқиқотлар олиб борилган. Хусусан, Д.Белл [4], Д.Гэлбрейт [5], М.Фридмен [6] ва бошқа олимларнинг

илмий ишларида ўз аксини топган.

Қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва аҳоли бандлигини оширишга муносиб ҳисса қўшган МДХ мамлакатлари иқтисодчи олимлари қаторига З.И.Белкина [7], В.Н.Бобков [8], Ю.Г.Одегов [9], Л.С. Дегтярь [10] ва бошқаларни киритиш мумкин.

Ўзбекистонда қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва аҳоли бандлигини ошириш борада иқтисодчи олимлар О.С.Аманов [11], М.Қ.Пардаев [12], Э.Э.Рустамов [13], Б.Э. Тагаев [14], Д.И. Усмонова [15], Б.Ҳ.Қўзибоев [16] ва бошқа олимлар илмий тадқиқот ишларини олиб борганлар. Аммо, қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш аҳоли бандлигини ошириш билан боғлиқ масалалар етарлича ўрганилмаганлиги, мазкур йўналишда илмий изланишлар олиб бориш зарурлигини тақозо этади. Бу эса мазкур тадқиқот иши мавзусининг долзарблигини белгилайди.

Ҳозирги вақтда қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва аҳоли бандлигини ошириш механизмларини такомиллаштириш билан боғлиқ тадқиқотлар етарли даражада эмаслиги ушбу мавзуда чуқур илмий-услубий изланишларни амалга оширишни зарурат этади.

■ ТАДҚИҚОТ МЕТОДОЛОГИЯСИ

Қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш ва аҳоли бандлигини оширишнинг моҳияти ва уларнинг иқтисодийта тутган ўрни ҳамда хос бўлган асосий хусусиятларини асослаб бериш, қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш масалалари, ҳозирги вақтда қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш орқали аҳоли бандлигини оширишга доир таҳлилида индукция ва дедукция, тизимли таҳлил, қиёсий таҳлил этиш, жадвал ва графиклар усулларида фойдаланилди ва таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш бугунги куннинг долзарб масалаларидан саналади.

■ ТАҲЛИЛ ВА НАТИЖАЛАР

Қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш – Ўзбекистон Республикаси миллий иқтисодийнинг устувор йўналишларидан биридир.

Ўзбекистонда мустақилликнинг биринчи кунлариданоқ хизмат кўрсатиш соҳаси ва унинг тармоқларини ривожлантириш орқали аҳоли бандлигини таъминлашга алоҳида эътибор берилди бошланди.

Шу сабабли Ўзбекистонда иқтисодийнинг мавжуд имкониятларидан келиб чиқиб соҳа ва тармоқларни модернизация ва диверсификация қилиш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини ҳар томонлама қўллаб-қувватлашга йўналтирилган ижтимоий-иқтисодий устувор йўналишларнинг босқичма-босқич амалга оширилиши ортидан, миллий иқтисодийта хизмат кўрсатиш соҳасини юқори суръатларда ривожлантиришни таъминламоқда.

Ўсиш кўрсаткичи жадаллашишининг асосий омилларидан бири аҳоли талабларининг муттасил ошиб борганлиги билан боғлиқ. Қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш турларига бўлган талаб, уларнинг янги соҳаларини яратиш ва фаолият юритаётганларини кучайтиришни тақозо қилади. Ушбу жараён одамларни янги иш ўринлари билан таъминлаш, уларнинг фаровонлигини ошириш имконини яратади.

Ўзбекистонда хизматлар соҳаси иқтисодийнинг мустақил тармоғига айланди. Бу ҳолат қуйидаги сабабларга кўра юзага келди:

хусусий тадбиркорликни ривожлантириш натижасида аҳолига ва ташкилотларга пуллик хизмат кўрсатиш ошиб борди;

кўплаб янги ва замонавий хизмат турлари пайдо бўлди; хизмат кўрсатиш корхоналари орасида рақобат кучайди. истеъмолчилар талаби ва дунё қараши ўзгарди.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган қуйидаги чора-тадбирлар хизматлар соҳасининг ривожланишига имкон бермоқда:

соғлиқни сақлаш, таълим-тарбия, болалар спортини ривожлантириш, компьютерлаштириш ва ахборот коммуникация технологиялари, коммунал хизматлар, уй-жой қурилиши, қишлоқ инфратузилмасини ривожлантириш, иш билан бандликнинг минтақавий дастурлари, кичик бизнесни ривожлантириш, банк соҳасини ислоҳ қилиш ва бошқа тармоқ дастурларини амалга ошириш;

депозитар тизим, аудиторлик, лизинг, реклама, адвокат, консалтинг, сугурта фаолиятлари, микроолиялаштириш ва кредит уюшмаларини ташкил этиш каби янги бозор институтларининг ҳуқуқий ва ташкилий асосларини яратишга йўналтирилган чора-тадбирлар;

Қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг концептуал йўналишлари	
Ижтимоий йўналишлар:	Иқтисодий йўналишлар:
<p>Таълим хизматлари:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мактабгача таълим (давлат, хусусий, давлат иштирокидаги); - ўрта мактаб таълими (давлат ва хусусий); - ўрта махсус таълим (коллеж, лицей ва техникумлар); - олий таълим (давлат ва хусусий); - ўқув (репетиторлик) марказлари (давлат ва хусусий) ва бошқалар. 	<p>Агро сервис хизматлари:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техника орқали ерга ишлов бериш (хайдаш, милоратив ҳолатини ошириш ва бошқалар); -ветеринария (хайвонларни уруғлантириш, соғлигини сақлаш, насл олиш ва бошқалар); - махсус техника транспорт воситаларига хизмат кўрсатиш (таъмирлаш) ва бошқалар;
<p>Соғлиқни сақлаш хизматлари:</p> <ul style="list-style-type: none"> - туман марказий шифохоналари; - қишлоқ врачлик пунктлари; - оилавий поликлиника (амбулатория)лар; - стационар (клиника) марказлар; - хусусий тиббий муассасалар; - замонавий технология асосида ташхис марказлари. 	<p>Туризм хизматлари:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экотуризм; - меҳмонхоналар; - аграртуризм.
<p>Маъданӣ – маънавий дам олиш ва спорт хизматлари:</p> <ul style="list-style-type: none"> - курорт - санаториялар (давлат ва хусусий); - миллий театр (кино, кўғирчоқ театр), музейлар (давлат ва хусусий); - истеъроҳат боғлари (парк кўнгилочар павилионлар, атракционлар) ва бошқалар; - спорт (комплекслари) соғломлаштириш (тренажор заллар) муассасалари (давлат ва хусусий) ва бошқалар; - инновацион илмий марказлар; 	<p>Маиший хизматлар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уй-жой коммунал; - поймафзал таъмирлаш; - ателье, тикув; - дурадгорлик (эшик, ром ясаш); - саргарошхоналар (гўзаллик салони); - электро техника приборлари ва компьютер ускуналарини ўрнатиш, таъмирлаш ва бошқалар); - мебелларни ўрнатиш, таъмирлаш ва бошқалар.
<p>Алоқа хизматлари:</p> <ul style="list-style-type: none"> - телефон, интернет алоқа линиялари; - телефон ва интернет провайдерлар (давлат ва хусусий); - почта ва курьерлик хизматлари (давлат ва хусусий) ва бошқалар; 	<p>Молиявий хизматлар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - банк ва ломбардлар (давлат ва хусусий); - суғурта (давлат ва хусусий) ва бошқалар;
<p>Коммунал хизматлар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - газ таъминоти(давлат); - электро – энергия таъминоти(давлат); - ичимлик ва иссиқ сув таъминоти (давлат ва хусусий) ва бошқалар. 	<p>Транспорт хизматлари:</p> <ul style="list-style-type: none"> - йўловчи ташиш.
	<p>Савдо хизматлари:</p> <ul style="list-style-type: none"> - улгуржи; - чакана. - бозор субъектлари (ихтисослашган бозорлар) ва бошқалар.

1-расм Қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг концептуал йўналишлари⁶

6 Muallif ishlanmasi

транспорт коммуникацияси тизимлари, телефон алоқа станциялари ва линияларини ривожлантириш бўйича хорижий инвестицияларни жалб қилиш, меҳмонхоналар тармоғини ривожлантириш, қишлоқ аҳоли пунктларини ичимлик суви ва газ билан таъминлаш дастурларини амалга ошириш бўйича амалий чора-тадбирларни ҳаётга жорий этиш.

Ўзбекистонда 2019-2022 йилларда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш Дастури [17] тараққиётда янги қадам бўлди. Ушбу ҳужжат соҳа ривожини жадаллаштиришга қаратилган чора-тадбирлар мажмуасини амалга оширишга, айниқса, қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш турларини кенгайтириш ва кўрсатилаётган хизматлар сифатини яхшилашга йўналтирилган бўлиб, шу асосда мамлакат иқтисодий тараққиётида барқарор ва ўсиб боровчи хизмат кўрсатиш соҳасининг бандликни таъминлаш, аҳоли даромади ва фаровонлигини кўтаришдаги аҳамиятини оширишдан иборат бўлди. Мамлакат иқтисодиётида бу каби дастурлар қабул қилиниши натижасида Ялпи ички маҳсулотда хизматлар соҳасининг улуши 2023 йилда 34,6 [18] фоизга етди. Бу шундан далолат берадики хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиши аҳолининг истеъмол талаби билан чамбарчас боғлиқ. Сабаби, ЯИМ таркибида унинг улуши соҳалар ичида юқорилиги мамлакат иқтисодиётида ҳам муҳим соҳалардан бири эканлигини кўрсатмоқда.

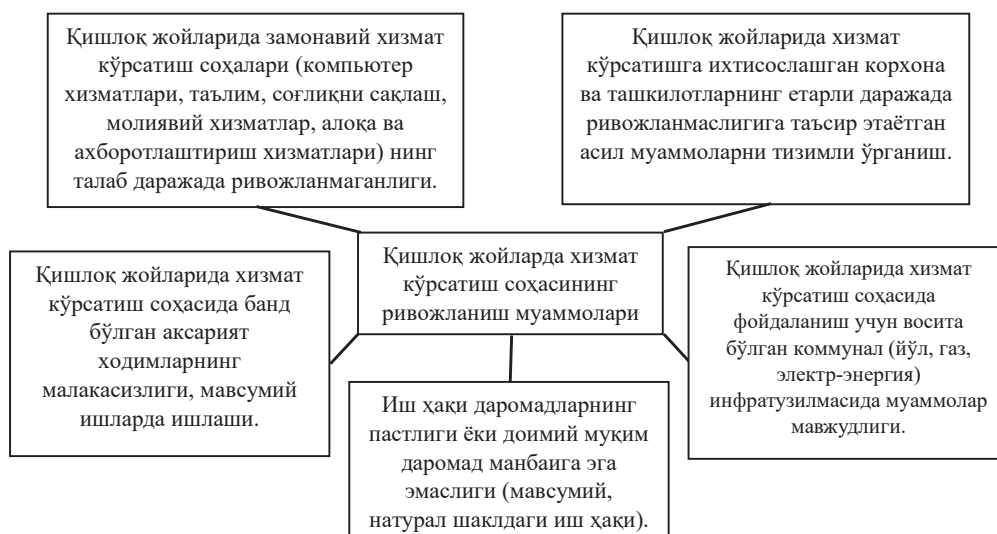
Ривожланган мамлакатларда хизмат кўрсатиш соҳасининг улуши ЯИМ таркибида юқори ўринда

туради. Масалан АҚШ ЯИМ таркибида хизмат кўрсатиш соҳасининг улуши 79 фоизни ташкил этади. Ривожланган мамлакатларда ҳар қандай соҳа ва тармоқлар ривожланиши хизмат кўрсатиш соҳаси билан боғлиқ эканлигини кўрсатмоқда. Шу сабабли мамлакатимизда ҳам хизмат кўрсатиш соҳасини иқтисодиётни ривожлантирувчи асосий соҳа сифатида кўриш зарур.

Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, муайян бир соҳани ривожлантиришда унга тўсқинлик қилаётган муаммоларни аниқламасдан, уларнинг ечимларини топмасдан туриб бу соҳани келажакда ривожлантириш қийин ҳисобланади. Шу сабабли ҳам қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда ҳукумат томонидан мўлжалланган дастур ва қарорлар қабул қилиниши муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 11 майдаги ПҚ-5113 сон “Хизматлар соҳасини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари” тўғрисидаги қарорида хизмат кўрсатиш йўналишларида тезкор ўсиш сураётларини таъминлаш, тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш орқали аҳоли бандлигини таъминлаш ва янги иш ўринларини яратиш мақсадида хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожлантириш йўналишлари келтирилган. Бизнинг фикримизча, ушбу қарорга асосан қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг концептуал йўналишлари юқоридагилардан иборат (1-расм).

Бугунги кунда қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришдаги жиддий камчиликларни



2-расм. Қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиш муаммолари⁷

7 Muallif ishlanmasi

таъкидлаш жоиз, хусусан, бандликни ошириш ва аҳоли даромадларини кўпайтириш ҳамда маҳаллий бюджетларни тўлдиришнинг истиқболли манбаи сифатида хизмат кўрсатиш имкониятларидан кам фойдаланилмоқда. Хизмат кўрсатиш соҳаси, айниқса, қишлоқ жойларида сустривожланмоқда, бу ерда катта маблағ талаб қилмайдиган ва хусусий тадбиркорлик учун жозибадор бўлган кўпгина хизмат турлари етарли даражада ривожланмаяпти ва қишлоқ аҳолисининг улардан фойдаланиш имкониятлари пастлигича қолмоқда.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг муаммолари сифатида ривожланишга салбий таъсир этаётган сабабларни аниқлаш орқали қишлоқ жойларини жадал ривожлантириш мумкин. Бизнинг фикримизча қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришда муаммолар мавжуд (2-расм).

2-расмдан кўриш мумкин қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантирмоқчи бўлсак унга боғлиқ ҳолатда хизмат кўрсатиш соҳаси муаммоларини инобатга олиш, уларни бартараф этиш, айнан шу ҳолда қишлоқ жойларининг ижтимоий – иқтисодий комплекс ривожлантириш чораларини кўриш зарурати биринчи ўринга чиқади.

Қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш соҳасининг яхши ривожланмаганлиги, ўз навбатида, жойлардаги ишсизлик даражасига, аҳолининг турмуш шароитига, умуман хизмат кўрсатиш соҳасига бўлган эҳтиёжнинг юқорилигидан келиб чиқиб, юқоридаги мавжуд муаммоларни ҳал қилишда, бизнинг фикримизча, қуйидаги ишларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ, деб ҳисоблаймиз.

- ▶ қишлоқ жойларидаги доимий аҳолининг талаби ва эҳтиёжининг ўсиб боришини ҳисобга олган ҳолда қишлоқ жойларига мутаносиб хизмат кўрсатиш тури ва шаклини янада кенгайтириш;
- ▶ қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш соҳаси инфратузилмасини янада ривожлантириш мақсадида муайян имтиёзлар бериш;
- ▶ қишлоқ жойларида замон талабидан келиб чиқиб хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг истиқболли йўналишлари бўлган компьютер хизматлари, таълим хизматлари, соғлиқни сақлаш хизматлари, молиявий хизматлар, алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари ва туризм-мехмонхона хизматларини қишлоқ жойларида ривожлантириш учун кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини ташкил этиш ва ривожлантириш учун имтиёзли фоизлардаги банк кредитлари ажратиш ва қишлоқ жойларида ҳар

бир аҳоли учун мўлжалланган паст фоизли мақсадли кредитлар бериш;

- ▶ қишлоқ жойларининг чекка ҳудудларида иш топишга талаб ҳаддан ортиқ кўп бўлган қишлоқ аҳоли пунктларида ҳар қандай хизмат кўрсатаётган тадбиркорларга 3-5 йилгача солиқларнинг бир қисми ёки барчасидан озод қилиш. Бу тадбиркорларнинг ўз – маблағлари билан хизмат кўрсатиш ёки бошқа фаолият турларини кенгайтириш имконини беради. Солиқ тўловларида имтиёзлар бериш ҳозирги даврда жуда муҳимдир. Чунки, кўпчилик тадбиркорлар бозор қонуниятларига кўникма ҳосил қилмаганлар. Бу ҳолат, албатта тадбиркорлик фаолиятига салбий таъсир кўрсатади. Шу туфайли, хизмат соҳасида тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланувчиларга солиқ ставкасини пасайтириш ҳамда, бюджетдан ташқари жамғармаларга тўланадиган мажбурий ажратмаларни камайтириш лозим;

- ▶ қишлоқ жойларида маиший хизмат, компьютер хизматлари, таълим соҳасидаги хизматлар, соғлиқни сақлаш соҳасидаги хизматлар, молиявий хизматлар, алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари каби соҳаларни ривожлантиришга эътибор қаратиш;

- ▶ мактаб ва коллеж битирувчиларига хизмат кўрсатиш соҳаси бўйича тадбиркорлик кўникмаларини шакллантириш ва уларга янги субъектларни очиш бўйича амалий ёрдам кўрсатишга қаратилган веб сайтларни ишга тушириш орқали кўникмалар ҳосил қилиш;

- ▶ қишлоқ жойларида яшовчи аҳолига кўрсатиладиган хизматлар ҳажми ва турини кўпайтириш;

- ▶ қишлоқ жойлари учун янги истиқболли хизмат турларини жадал ривожлантириш;

- ▶ қишлоқ жойлари учун мўлжалланган инвестицияларни (шу жумладан, чет эл инвестицияларини), замонавий технология ва ускуналарнинг жалб этилишини, ахборот ва тушунтириш ишларини, консалтинг, лизинг, суғурта ва бошқа хизматлар ривожлантирилишини ташкил этиш;

- ▶ қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш соҳасида фаолият олиб бораётган кадрларни тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини оширишга кўмаклашиш;

- ▶ қишлоқ жойларида тадбиркорликни, айниқса хизмат кўрсатиш соҳасида тадбиркорликни ривожлантириш муаммоларига бағишланган амалий семинарлар ташкил этиш;

- ▶ қишлоқ жойларида мавжуд хизматлар бозоридаги иқтисодий фаолиятни самарали ташкил этиш ва доимий рағбатлантириб бориш;

- ▶ қишлоқ жойларида кўрсатиладиган хизматларнинг рақобатбардошлигини ошириш;

- ▶ қишлоқ жойларида хизмат кўрсатувчи корхоналарнинг ўз фаолиятини самарали бошқаришга эришиш ва такомиллаштириш механизмларини ишлаб чиқиб, амалиётга кенг жорий этиш;
- ▶ қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш соҳасида мавжуд муаммо ҳамда камчиликларни ўрганиш мақсадида тадбиркорлар ўртасида мунтазам тарзда сўровномалар ўтказиш ва ҳоказо.

■ ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР

Юқоридагилардан хулоса қилиш мумкинки, қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш соҳасида фаолият юритаётган кичик тадбиркорлик субъектларининг ривожлантирилиши устидан мониторингни амалга ошириб бориш:

1. Ўзбекистон Республикасида сўнгги ўн йилликда хизмат кўрсатиш соҳаси иқтисодийнинг мустақил тармоғига айланди. Чунки, тадбиркорлик ва бизнес муҳити ўзгарди. Аҳолининг шахсий харид қобилияти хизмат кўрсатиш соҳасига бўлган талабни шакллантирди.
2. Мамлакатимизда амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий чора-тадбирлар таълим, тиббиёт, алоқа, банк ва турли хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларини ривожланишига имкон берди. Бу ривожланиш аҳолининг мавжуд зарур хизмат кўрсатишга бўлган талабини ўз вақтида қондириш имконини оширади.
3. Қишлоқ жойларда аҳолининг доимий иш билан бандлигини таъминлаш ва ошириш бўлса, давлат ўзининг истиқболли дастурлари асосида инфляция даражасини пасайтириш мақсадларини тизимли ташкил этиши зарур. Тадбиркорлик муҳитининг шаклланиши ижобий хулоса бўлиб, битта янги корхона ташкил этилиши ҳисобига 2030 йилга бориб бизнес муҳити қишлоқ аҳолиси бандлигини таъминлашга таъсир этади. Шу сабабли давлат инфляция даражасини жиловлаши, ижтимоий-иқтисодий комплекс дастурлар орқали инфляция даражасини пасайтиришга самарали таъсир этиши керак.
4. Қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш соҳасида банд аҳоли улушини оширишда 2003 йилда қишлоқ жойларда хизмат кўрсатиш соҳасида бандлар сони 3047,2 минг кишини ташкил этган бўлса, 2030 йилга келиб 4690,5 минг кишига етади. Бу жараён қишлоқ жойларида хизмат кўрсатиш соҳаси мўтадил ривожланишини таъминлайди.

Muallif haqida / Сведения об авторе / Author details

1. Тайлакова, Дилафруз Боймаматовна ҚарМИИ “Инновацион иқтисодий” кафедраси ассистенти

/ Тайлакова, Дилафруз Боймаматовна - ассистент кафедрасы “Инновационная экономика” КИЭИ / Taylakova, Dilafruz Boymamatovna - Assistant of the Department of Innovative Economics of KIEI

▶ taylakovadilafruz7@gmail.com

■ <https://orcid.org/0009-0002-8051-4310>

Foydalanilgan adabiyotlar:

- [1] https://www.eurekalert.org/pub_releases/2019-03/ifpr-2gf032219.php
- [2] <https://www.undp.org/content/undp/en/home.html>
- [3] Ўзбекистон Республикаси 2017-2021 йилларга янада ривожлантириш бўйича қабул қилинган Ҳаракатлар стратегияси тўғрисидаги 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон Фармони. lex.uz/acts/3107036.
- [4] Bell D. The Winding Passage: Sociological Essays and Journeys. – Routledge, 2019. – 399 p.
- [5] Galbraith J. K. The culture of contentment. – Princeton University Press, 2017. – 176 p.
- [6] Friedman M. Money and Economic Development/ M.Friedman// 2013. №4. – P.70.
- [7] Белкина З.И. Экономика: учебно-методический комплекс. М.: Проспект, 2015. -224 с.
- [8] Бобков В.Н., Вередюк О.В., Колосова Р.П., Разумова Т.О. Занятость и социальная прекарнизация в России: введение в анализ. – М.: ТЭИС. 2014. – 96 с.
- [9] Одегов Ю.Г. Управление персоналом в структурно-логических схемах.-М.: Академический проект. 2005. – С.348.
- [10] Дегтярь Л.С. Мировой опыт пенсионных реформ и реформирование пенсионной системы в России. М., 2002, -142 с.
- [11] Аманов О.А. Қишлоқ меҳнат бозорини самарали ривожлантириш асосида аҳолини иш билан бандлигини ошириш: иқт.фан.фал.док.(PhD) автореф.-Т.: 2019, 48 б.
- [12] Пардаев М.Қ. Хизмат кўрсатиш тармоқлари иқтисодийнинг айрим муаммолари. Монография. -Т : Навруз, 2014.-264.
- [13] Рустамов Э.Э. Иқтисодий инновацион ривожлантириш шароитида аҳолининг иш билан бандлик даражасини ошириш йўллари: иқт.фан.фал. док.(PhD) автореф.-Т.: 2019, 65 б.
- [14] Тагаев Б.Э. Рақамли иқтисодий шароитида норасмий меҳнат билан бандлик даражасини камайтиришнинг методологик асосларини такомиллаштириш: иқт. фан.док.(DSc) автореф.-Т.: 2021, 67 б.
- [15] Усмонова Д.И. Қишлоқ аҳолиси савдо хизматларини кўрсатиш самарадорлигини ошириш: иқт.фан.фал. док.(PhD) автореф.-Самарқанд.: 2018, 57 б.
- [16] Қўзибоев Б.Ҳ. Минтақада хизматлар

соҳасини ривожлантириш механизмларини такомиллаштириш: иқт.фан.фал.док.(PhD) автореф.- Урганч.: 2021, 52 б.

[17] “2016-2020 йилларда хизматлар соҳасини ривожлантириш дастури тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил 26 февралдаги 55-сонли Қарори.

[18]<https://data.worldbank.org/indicator/NV.SRV.TOTL.ZS?contextual=default&locations=UZ&view=chart>

December 2024

Volume 2

Number 3



INNOVATION IQTISODIYOT

ILMIY-AMALIY ELEKTRON
JURNAL