



QARSHI MUHANDISLIK -
IQTISODIYOT INSTITUTI

INNOVATION IQTISODIYOT

Ilmiy-amaliy elektron jurnal

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Научно-практический электронный журнал

THE INNOVATION ECONOMY

Electronic Scientific and Practical Journal



2023 / 1



innoeconomic@qmii.uz



Qarshi shahri,
Mustaqillik ko'chasi 225 - uy



<https://ojs.qmii.uz/index.php/ej>



INNOVATSION IQTISODIYOT

ILMIY-AMALIY ELEKTRON JURNAL

2023-yil, 1-son



Muassis:

Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti

Tahririyat jamoasi:

Bosh muharrir:

O.SH.Bazarov

Bosh muharrir o‘rinbosari:

Professor R.X.Ergashev

Mas’ul kotib:

Dotsent G.T.Samiyeva

Muharrir:

F.F.Haqqulov

Texnik muharrir:

F.F.Haqqulov

Jurnal 1 yilda 4 marotaba elektron shaklda jurnalning rasmiy sayti orqali chiqariladi.

Tahririyat manzili:

180100, Qarshi shahar,

Mustaqillik ko‘chasi

225-uy

Tel.: +998 (75) 221 09 23

+998 (93) 902 72 63

Faks: +998 (75) 221 1395

E-mail: innoeconomic@qmii.uz

Sayt: <https://ojs.qmii.uz>

O‘zbekiston Respublikasi

Prezidenti Administratsiyasi

huzuridagi Axborot va ommaviy

kommunikatsiyalar agentligi

toimonidan 2023-yil 10-martda

068055-raqam bilan ro‘yxatga

olingan.

Terishga topshirilgan sana

20.03.2023-y.

Chop etilgan sana 25.04.2023-y.

Bichimi 60x84 1/8. Times gar-

niturasi. Shartli bosma tabog‘i

7,56 . Nashr bosma tabog‘i

7,50. Adadi 100. Buyurtma

№53

QarMII “INTELLEKT” MIU

nashriyotida chop etildi. Qarshi

shahri, Mustaqillik ko‘chasi,

225.

Tahririyat Kengashi:

Tahririyat Kengashining raisi:

O.Sh.Bazarov – Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti rektori, texnika fanlari nomzodi, dotsent.

Tahririyat Kengashi raisining o‘rinbosari:

R.X.Ergashev – Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti professori, iqtisodiyot fanlari doktori.

Mas’ul muharrir:

G.T.Samiyeva– Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti dotsenti, iqtisodiyot fanlari falsafa doktori.

Tahririyat Kengashining xalqaro a’zolari:

V.N.Ovchinikov - iqtisodiyot fanlari doktori, professor, akademik (Janubiy Federal Universitet, Rossiya)

S.Y.Solodovnikov – iqtisodiyot fanlari doktori, professor (Belorussiya milliy texnika universiteti)

I.V.Shevchenko - iqtisodiyot fanlari doktori, professor (Kuban davlat universiteti, Rossiya)

X.X.Kusainov - iqtisodiyot fanlari doktori, professor (Qozog‘iston davlat texnologiya universiteti)

I.H.Samandarzoda - iqtisodiyot fanlari doktori, professor (Sh.Shotemur nomidagi Tojikiston agrar universiteti)

Dmitro Dema - iqtisodiyot fanlari doktori, professor (Ukraina milliy universiteti, Jitomir)

Tahririyat Kengashi a’zolari:

Q.X.Abdurahmonov – iqtisodiyot fanlari doktori, professor, akademik

S.S.Gulyamov - iqtisodiyot fanlari doktori, professor, akademik

A.T.Yusupov - iqtisodiyot fanlari doktori, professor

M.Q.Pardayev - iqtisodiyot fanlari doktori, professor

A.V.Vaxabov - iqtisodiyot fanlari doktori, professor

N.M.Maxmudov - iqtisodiyot fanlari doktori, professor

F.X.Nazarova - iqtisodiyot fanlari doktori, professor

O.Murtazaev - iqtisodiyot fanlari doktori, professor

B.N.Navro‘z-zoda - iqtisodiyot fanlari doktori, professor

O.Q.Xatamov - iqtisodiyot fanlari doktori, professor

S.N.Xamrayeva - iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Tahririyat a’zolari:

B.T.Salimov - iqtisodiyot fanlari doktori, professor.

I.B.Rustamova - iqtisodiyot fanlari doktori, professor.

A.F.Xurramov - iqtisodiyot fanlari doktori, professor.

A.B.Xayriddinov – iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.

A.H.Berdiyev - iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.

Sh.Sh.Fayziyeva - iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.

X.S.Muxiddinov - iqtisodiyot fanlari doktori, professor.

R.F.Omonov - iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.

S.R.Egamberdiyeva – iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.

A.D.Ravshanov - iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.

A.B.Qurbonov - iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.

I.E.Tursunov - iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.

A.T.Aliqulov - iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.

G.P.Erkayeva - iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.

S.A.Panjiyev – pedagogika fanlari falsafa doktori, dotsent.

MUNDARIJA / СОДЕРЖАНИЕ / CONTENT

I. NAZARIYA VA

METODOLOGIYA.....5

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ШАРОИТИДА ИННОВАЦИОН КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ МОДЕЛИ
С.Фуломов, Р.Эргашев, А.Шермухамедов 5

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ СТРАТЕГИК МАҚСАДЛАРИ ВА РИВОЖЛАНИШИ
Б.Т.Салимов, Ш.Б.Салимов 14

ИҚТИСОДЧИ ОЛИМЛАРНИНГ ИҚЛИМ ЎЗГАРИШИГА ОИД НАЗАРИЯЛАРИ
И.Б.Рустамова, М.М.Бабаджанова..... 20

II. RAQAMLI IQTISODIYOT.....27

ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
И.В.Шевченко, М.Н.Поддубная..... 27

О‘ЗБЕКISTONDA ELEKTRON SAVDO VA ELEKTRON TIJORATNI RIVOJLANTIRISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI
S.N.Xamrayeva 35

III. MINTAQA VA TARMOQLAR IQTISODIYOTI40

THE MAIN PROBLEMS OF AGRICULTURE IN KAZAKHSTAN
Khalel K. Kusainov, Zhanna N. Sadu 40

ҚИШЛОҚ ИҚТИСОДИЁТИНИ БАРҚАРОРЛАШТИРИШДА ТАМАКИЧИЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АҲАМИЯТИ
О.Муртазаев, С.Кўчимов, А.О.Муртазаев 49

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УЗБЕКИСТАНА
М.М.Мухаммедов, М.К.Пардаев 59

QASHQADARYO VILOYATIDA DORIVOR O‘SIMLIK LARNI YETISHTIRISH HOLATI

VA SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI

R.X.Ergashev, N.R.Xo‘jaqulova 70

V. INSON KAPITALI

IQTISODIYOTI..... 76

ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТИ ШАРОИТИДА ЁШЛАР ИЖТИМОИЙ БАНДЛИГИНИНГ АҲАМИЯТИ ВА ХУСУСИЯТЛАРИ
Қ.Д.Мирзаев, С.Б.Бобоқулов 76

КИЧИК БИЗНЕС БАРҚАРОРЛИГИ ВА ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА ИНСОН КАПИТАЛИ РОЛИНИ БАҲОЛАШ
Т.Д.Досчанов, А.Т.Досчанов, Ж.Э.Атаев 84

ИНСОН КАПИТАЛИНИНГ ИННОВАЦИОН МОДЕЛИ
Б.Н.Навруз-Зода..... 91

DIRECTIONS OF INFLUENCE OF HIGHER EDUCATION PARAMETERS ON ECONOMIC GROWTH IN UZBEKISTAN
D.H.Nabiyev, T.Y.Anopchenko, E.Ch.Alexey, A.O.Ochilov 98

VI. MENEJMENT VA

MARKETING 109

CALCULATING THE EFFEKTIVENESS OF IMPLEMENTING THE STRATEGY AND PROPOSED MEASURES
I.A.Nosirov, I.T.Ermatov 109

VII. BUXGALTERIYA HISOBI,

IQTISODIY Tahlil VA AUDIT 115

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕЙ МОЩНОСТИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ТАДЖИКИСТАНА
И.Х.Самандарзода, К.Ш.Джонмахмадов 115

ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТ ҲИСОБИНИНГ КОНЦЕПТУАЛ МАСАЛАЛАРИ
К.Б.Уразов, М.Ш.Мардонов..... 124

**VIII. MOLIYA, KREDIT VA
INVESTITSIYA 132**

ТОМОРҚА ХЎЖАЛИГИ ФАОЛИЯТИДАН
КЕЛАДИГАН ДАРОМАДГА
ИННОВАЦИЯЛАР ТАЪСИРИНИ
ИҚТИСОДИЙ БАҲОЛАШ
Ҳасанов Ш.Т., Ш.А.Муратов 132

**IX. EKONOMETRIKA VA
STATISTIKA..... 145**

HUDUD IJTIMOY-IQTISODIY
RIVOJLANISHINI PROGNOZLASH
USULLARINI TAKOMILLASHTIRISH
Xatamov O.Q., G.Sh.Namazov..... 145

BIZNES JARAYONLARNI
RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNI
MODELLASHTIRISHNING MATEMATIK
VA INSTRUMENTAL USULLARI
Muxitdinov X.S., U.I.Zokirov 152

X. XIZMATLAR SOHASI..... 163

XORAZM VILOYATIDA 2023-2030
YILLARDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISH
STRATEGIYASI
B.Ruzmetov 163

XIZMAT KЎРСАТИШ
КЛАСТЕРЛАРИНИНГ ТАШКИЛИЙ-
ИҚТИСОДИЙ ВА МОЛИЯВИЙ
САМАРАДОРЛИГИ ТАҲЛИЛИ
М.Х.Саидов, И.С.Очилов..... 168

I. NAZARIYA VA METODOLOGIYA

УДК: 338.476.5:020.2

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ШАРОИТИДА ИННОВАЦИОН КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ МОДЕЛИ

Саидахроп Гуломов – ЎзР ФА академиги,
Рахматулла Эргашев – и.ф.д., профессор,
Аббос Шермухамедов – и.ф.д., профессор

МОДЕЛЬ ПОДГОТОВКИ ИННОВАЦИОННЫХ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ НОВОГО УЗБЕКИСТАНА

Саидахроп Гуломов - академик АН РУз,
Рахматулла Эргашев – д.э.н., профессор,
Аббас Шермухамедов – д.э.н., профессор

MODEL OF TRAINING INNOVATIVE PERSONNEL IN THE CONDITIONS OF NEW UZBEKISTAN

Saidakhror Ghulomov - academician of the academy of sciences Republic of Uzbekistan,
Rakhmatulla Ergashev - Doctor of Economic Sciences, professor,
Abbas Shermukhamedov - Doctor of Economic Sciences, professor

Аннотация. Мақолада Янги Ўзбекистон шароитида таълим соҳаси учун инновацион кадрлар тайёрлаш моделининг жорий қилиниши жамият тараққиётининг муҳим омили эканлиги талқин қилинган. Бунда асосий эътибор инновацион кадрлар тайёрлашга эришишимиз учун инноваторларни яратишимиз, бунинг учун эса, инсон ақлини ривожлантиришимиз лозимлиги асосланган. Шунингдек, таълим жараёнида ҳар бир ўқувчи ўзининг қобилиятига қараб, аниқ йўналишлар бўйича чуқур ўқитилиши ва ижодкор, интеллектуал салоҳиятли ёшларни тарбиялаб етиштириш кераклиги ҳам асосланган.

Калит сўзлар: инновация, инновацион кадрлар, инновацион омилар, интеллектуал салоҳият, инновацион қобилият, инноваторлар, маҳоратли педагог, таълим.

Аннотация. В статье объясняется, что внедрение инновационной модели подготовки кадров для сферы образования в условиях Нового Узбекистана является важным фактором развития общества. При этом основное внимание уделяется необходимости создания новаторов для достижения инновационной подготовки кадров, а для этого необходимо развивать человеческий разум. Он также основан на том, что в образовательном процессе каждый обучающийся должен обучаться по определенным направлениям в зависимости от его способностей, воспитываться творческий, интеллектуальный потенциал молодежи.

Ключевые слова: инновации, инновационные кадры, инновационные факторы, интеллектуальный потенциал, инновационная способность, и новаторы, квалифицированный педагог, образование.

Abstract. The article explains that the introduction of an innovative model of training for the education sector in the conditions of New Uzbekistan is an important factor in the development of society. At the same time, the focus is on the need to create innovators to achieve innovative training, and for this it is necessary to develop the human mind. It is also based on the fact that in the educational process each student should be trained in certain areas depending on his abilities, the creative, intellectual potential of young people should be brought up.

Key words: innovation, innovative personnel, innovative factors, intellectual potential, innovative ability, innovative, qualified pedagogue, education.

1. КИРИШ

Бизнинг юртимиз буюк алломалар юр-ти. Жаҳонда илк бор уйғониш даври бизнинг юртимизда бошланган десак хато бўлмайди. Чунки биринчи ренессанс натижасида Хоразмдаги Маъмун академиясида асос солинган бўлса, иккинчи ренессанс Самар-

қандда Улуғбек, али Кушчи каби алломалар иштирокида яратилган коинот мактабларини мисол тариқасида келтириш мумкин.

Мамлакатимизда Учинчи Ренессанснинг пойдеворини шакллантиришнинг асосий йўналишларининг марказида таълим турибди. Юртбошимиз ўзининг 2022 йил 20

декабрдаги халқимизга қилган мурожаатномасида таъкидлаганидек, “Таълим жараёнида ҳар бир ўқувчи ўзининг қобилиятига қараб, аниқ йўналишлар бўйича чуқур ўқитилади, дунёнинг нуфузли олийгоҳларига кириш имкониятлари кенгайди. Шу боис, 2023 йилдан мактаб таълимини халқаро таълим дастурлари асосида бутун-лай ислох қилишни бошлаймиз. Бу ишларни тизимли йўлга қўйиш, янги дарсликларни ишлаб чиқиш, илғор таълим стандартлари ва методикаларини жорий этиш учун алоҳида илмий институт ва лабораториялар ташкил қилинади” [1]. Миллий ўзлгимизни англаб, ажодларимизга муносиб бўлишни хоҳлаган ёшларга эътибор янада кучайтирилади.

Мурожаатномада таъкидланганидек, “Таълим сифатини ошириш – Янги Ўзбекистон тараққиётининг яққо ягона тўғри йўлидир” [2]. Ушбу ҳолатни инобатга олиб, Ўзбекистон Республикаси Президенти 2022 йилдаёқ тараққиётнинг бир қанча муҳим омилларига катта аҳамият бериб келди. Жумладан, 2022 йил 6 июлда “2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожланиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги Фармони қабул қилинди. Шу куни “2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожланиш стратегиясини амалга ошириш бўйича ташкилий чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарорига ҳам имзо чекилди. Юқоридаги номи зикр этилган Президент фармони ва қарорига “Республикада инновацион ривожланишни жадаллаштириш, иқтисодийнинг барча тармоқларида инновациялар ва технологияларни кенг тадбиқ қилиш, инсон капитални, илм-фан ва инновация соҳаларини ривожлантириш” [3] масаласи устувор вазифалар сифатида белгиланган эди. Ушбу вазифаларни амалга ошириш учун жуда катта ишларни бажариш кўзда тутилган ва бу борада қизгин ишлар кетмоқда.

2. МАВЗУГА ОИД АДАБИЁТЛАР ТАҲЛИЛИ

Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президенти И.А.Каримов ўз маърузасида шундай деган эди: “Давлатимиз ва жамиятимизнинг бугунги куни, айниқса, келажаги учун ғоят муҳим бўлган соғлом ва баркамол

авлодни тарбиялаш вазифасини ўз олдимизга қўяр эканмиз, авваламбор, биз яшаётган XXI аср – интеллектуал бойлик, юксак билим ва салоҳият талаб этиладиган, айнан шу кадриятлар устувор аҳамият касб этадиган аср, деган ҳаётий ҳақиқатдан келиб чиққан эдик [4]”. Ҳозирги замон талаби инновацион кадрлар тайёрлаш масалалари, яъни ижодкор, интеллектуал салоҳиятли ёшларни тарбиялашдир.

Ўзбекистон олий таълим тизимининг таркибий тузилиши ва амал қилиши жараёнлари унинг мавжуд миллий-табiiй, иқтисодий-моддий, маънавий-интеллектуал салоҳияти имкониятларига замонавий талаблар даражасида жавоб бера олмас эди. Унинг тизимида бўлмаган, лекин мустамлакачилик мақсад-манфаатларини янада тўлароқ қондириш учун зарур бўлган ихтисосликлар бўйича олий маълумотли мутахассис кадрлар тайёрлаш собиқ марказнинг махсус режаси асосида белгиланган миқдорда Россия ва Украина олий ўқув юртларида амалга оширилган эди [5].

Таълим – бу инсон капиталининг ва пировард натижада мамлакатнинг ривожланиш даражасига бевосита таъсир ўтказувчи омилдир [6].

Таълимдан кутиладиган хусусий манфаат бу бевосита таълим олувчилар учундир. Таълимнинг иқтисодий натижалари шакли турлича, яъни натура ва пул кўринишида, бевосита ва билвосита бўлиши мумкин. Қоюдага кўра, инсон қанчалик юқори даражада таълим олса, у шунчалик кўп ойлик маош олади (пул кўринишидаги самара), нуфузли ишга киришда имконияти ошади (пул кўринишида бўлмаган самара), илмий-техник тараққиёт туфайли бўлаётган ўзгариш ва янгиланишларга тезда мослашади (билвосита самара). Зеро, барча самарадорлик (манфаат) сон билан ҳисобланмайди. Шунинг учун таълимнинг таҳлилда қўлланиладиган иқтисодий самарадорлигининг асосий шакли пул кўринишидаги самарадир (ходим (мутахассис)нинг умумтаълимий ва махсус тайёргарлик даражасининг ортиши натижасида унинг ойлик маошининг ортиши) [7].

Иқтисоди ривожланган мамлакатларда фан ва таълим жамият ривожланиши манбаи сифатида хизмат қилади. У табиий ресурслар янги турларини тезда ўзлаштиради, улар ҳажмини оширади. Бундан ташқари, интеллектуал имкониятлар (ақлий қобилиятлар)дан фойдаланиш кўпгина муаммоларни бошқача талқинда ҳал қилувчи ва сезиларли даражада кам сарф-харажатли, сифатли янги маҳсулотлар ва технологияларни, масалан, компьютерлар, йўлдош (спутник) алоқалари ва бошқаларни келтириб чиқаради [8].

Америкалик тадқиқотчиларнинг асарларидаги [9] ҳисоб-китоблари шуни кўрсатадики, бу ерда самара жуда кам, масалан, инсон капиталининг ташқи самарасига нисбатан АҚШ да чиқиш эластиклиги 0,4 ни, яъни аниқ инсонга инвестицияларнинг 10,0%га оширилиши қандайдир чиқарилган маҳсулот ҳажмининг 4,0%га ортишига олиб келади. Бундан хулоса шуки, таълим-тарбия, кадрларни профессионал тайёрлаш ва бошқа фаолият ишчи кучининг сифатини ошириши учун давлат назоратида бўлиши, давлат томонидан субсидияланиши (маблағ билан таъминланиши) лозим.

Бакалавр – (лот. бассалауреус - вассал, ер эгаси) – кўпгина хорижий мамлакатларда бошланғич илмий (Ўзбекистонда бошланғич академик) даража бўлиб, кўп босқичли олий таълим тизимида мавжуд, II-босқичдаги тўрт йиллик таълим муваффақиятли тугатилиб, битирув-малакавий ишлари ҳимоя қилинганч берилади (фан бакалаври, иқтисодиёт бакалаври); Францияда тўлиқ ўрта мактабни тугатганлар шундай даражани олади ва бу университетга кириш ҳуқуқини беради [10].

Магистр – (лот. магистер - бошлиқ, мураббий, ўқитувчи) – кўпгина хорижий мамлакатлар кўп босқичли олий таълим тизимидаги иккинчи ўрта (бакалавр ва фан доктори оралиғидаги) илмий даража, университет ёки коллежни тугатган, бакалавр даражасига эга бўлган шахсларга бир-икки йиллик таълимдан сўнг ва ошқора диплом ҳимояси ёки магистрлик диссертациясини ёқлагандан сўнг берилади. Ўзбекистонда магистр – икки босқичли олий таълим тизимидаги иккинчи академик даража, бакалавр академик даражасига эга шахсларга

икки йиллик таълимдан ва магистрлик диссертациясини ҳимоя қилгандан сўнг берилади [11].

Демак, таълим тамойиллари деб умуминсоний тарбиянинг мақсад ва вазифаларини амалга оширишга қаратилган ўқиш ва ўқитиш жараёнларининг йўналиши, ўқувчилар томонидан илмий билимларнинг ўзлаштирилиши, билим ва малака ҳосил қилишнинг асосий қонун-қоидалари йиғиндисига айтилади [12].

Францияда олий таълим тизимини бошқариш Ғарбий Европадаги мамлакатлар орасида марказлашган характерга эга. Олий таълимнинг давлат тизимига университетлар, мамлакатнинг умумий ОТМлари, олий муҳандис персонал ва юқори малакали кадрларни тайёрловчи ОТМлари – катта мактаблар қиради. Бу мамлакатда олий таълим тизимини бошқаришни такомиллаштиришда молиялашнинг қуйидаги усуллари мавжуд [13]:

а) таълимга ажратилган давлат сармояларини тақсимлашда ОТМларига катта эркинлик бериш;

б) олий таълимни молиялаш ва профессионал тайёргарлик миллий жамғармасини тузиш;

в) юридик (жисмоний) шахс сифатида фаолият юритувчи ва ОТМларининг бюджетдан ташқари маблағларига хўжайинлик қилувчи фондлар тузишга руҳсат бериш;

г) давлат назоратини йўлга қўйган ҳолда муҳандис-техник мутахассислар тайёрлаш ваколатини хусусий ОТМлари ихтиёрига бериш.

Сўнгги йилларда давлат ва нодавлат олий ўқув юртларига абитуриентлар сони 1 миллион нафардан ортиқни ташкил этиб, уларнинг сони йилдан-йилга ортиб бормоқда. Олий таълим муассасаларига абитуриентларни қабул қилиш кундузги, сиртки, кечки ва масофавий таълим бўйича амалга оширилади. ОТМлар ва ўрта махсус таълим муассасалари битирувчилари сони вақт ўтиши билан ортиб бориш тенденциясига эга [14].

3. ТАДҚИҚОТ МЕТОДОЛОГИЯСИ

Инновацион кадрлар тайёрлаш масалалари, яъни ижодкор, интеллектуал сало-

ҳиятли ёшларни тарбиялаб етиштириш таълим жараёнининг модели масалаларини тадқиқ қилиш жараёнида миқдор ва сифат, индукция ва дедукция, макон ва замон, таҳлил ва синтез, мантиқий таҳлил каби услублар ва ёндашувлардан фойдаланилди.

4. ТАҲЛИЛЛАР ВА АСОСИЙ НАТИЖАЛАР

Янги Ўзбекистон шароитида инновацион кадрлар тайёрлаш модели учун тегишли “Йўл харита”ларини ишлаб чиқиб, уларнинг бажарилишини кечиктирмасдан амалга оширишимиз лозим. Шу йўл билан таълим сифатини ошириб, Учинчи Ренессанс пойдеворини шакллантириш мумкин.

Барча қилинаётган ишлардан мақсад дунё тамаддунида ўз ўрнимизга эга бўлиш, мамлакатимизни барқарор ривожланишини таъминлаш, унинг рақобатбардошлигини ошириш, аҳолининг фаровонлигини юксалтиришга қаратилган. Бунинг учун Учинчи Ренессанснинг пойдеворини бугуноқ шакллантиришга киришишимиз лозим. Бунинг бир қанча йўналишлари мавжуд. Булар:

Биринчидан, Янги Ўзбекистоннинг учинчи ренессанснинг пойдеворини куриш учун ижодкор, интеллектуал салоҳиятли ёшларни тарбиялаб етиштириш керак бўлади. Одам ижод қилишни билмаса, атрофдаги ҳодиса ва жараёнларга тегишли баҳо бера олмаса ва улардан хулоса чиқариб, ўзининг фикрини шакллантириш қобилиятига эга бўлмаса, бундайлардан ижодкорлар чиқмайди ва ренессанс ҳақида гапириб ўтиришга ҳам ҳожат қолмайди. Шунинг учун барча куч ва тадбирларни болаларни ижодкор қилиб тарбиялашга қаратиб, энг иқтидорлиларига индивидуал ЙЎЛ ХАРИТА тузиш лозим. Чунки Ал-Хоразмий, Беруний, Алишер Навоий, Улуғбек, Ибн Сино кабилар олдинги ренессанснинг ўзларининг ижодкорлиги билан шакллантирган. Шу жиҳатдан бугунги кунда таълим тизимини тубдан такомиллаштириш лозим бўлмоқда.

Ҳозир олий таълим муассасаларига кирган аксарият ўқувчилар мактабдан ташқарида репетиторлик йўли билан билим олиш эвазига эришмоқда. 2022 йил тест натижаларидан ҳам кўриниб турибдики, барча абитуриентларнинг ярмига яқин қисми

қоникарсиз баҳо олган. Демак мактаб таълимини тубдан ўзгартириш лозим бўлмоқда.

Иккинчидан, ҳозирги кунда биз таълим тизимида асосий эътиборни билим беришга қаратмоқдамиз. Бу билан мақсадга тўлиқ эришиб бўлмайди. Билим ҳозирги тезкор замонда эскириб қолиши табиий. Уни тизимли равишда Интернет ва ижти-мой тармоқлардан янгилаб бориш учун ҳам инсон ақлини кучайтириш, ҳар бир ўқувчини ўзини қобилияти соҳасида ижодкорликни оширишга асосий эътиборни қаратишга тўғри келмоқда. Ҳозирги кадрлар ҳар қандай вазиятда мавжуд ҳодиса ва жараён-ларга илмий жиҳатдан баҳо бера оладиган бўлиши лозим. Шундагина мутахассисларимиз замон билан ҳамнафас, кези келганда рақобатбардош кадр бўлади. Аммо бу муаммо кескинлашиб бормоқда. Чунки, охириги 5 йил давомида олий таълимга қабул қилиш даражаси 3-4 баробар ошгани учун ва кўп яхши педагоглар хусусий университетлар ва филиалларга ўтиб кетаётгани учун, малакали педагоглар танқислиги ошмоқда. Олий таълимга зарур бўлган кадрлар штатини шунчаки педагоглар билан тўлдириш эмас, балки энг иқтидорли, билимдон, маҳоратли педагогларни янги инновацион соҳага жалб қилиш лозим. Бунинг учун магистратура мутахассисликларига, энг юқори рейтинг олган талабаларни жалб қилиш орқали, уларнинг энг иқтидорлиларини бакалавр ва магистратурадан бошлаб, ушбу йўналишга бошқариш ва маълум тажрибаларини ҳам орттириб бориш мақсадга мувофиқ.

Ҳозирги замонавий педагоглар назария ва амалиётни билиши ва ушбу билимни магистрларга ўргатиши билан бирга уларга нотиклик санъати, педагогик технологияларнинг ҳам илғор инновацион усулларини ўргатиш бўйича тегишли тадбирларга ҳам алоҳида аҳамият бериш лозимдир. Шунингдек, магистрларга алоҳида маҳорат дарсларини ташкил қилиш, талабалар руҳиятини ўрганиш билан боғлиқ билим ва кўникмалардан ҳам хабардор қилиб бориш мақсадга мувофиқ. Магистратурага ҳозиргидек, фақат инглиз тилидан ёки бошқа хорижий тиллардан тегишли баҳо ва сертификатга эга бўлганларни хоҳлаган йўналишга эмас, ўзи-

нинг қобилияти соҳасини аниқлаб, ривожлантириб унга мос мутахассислик ва касбга йўллаш мақсадга мувофиқ (1-расм).

Учинчидан, учинчи ренессансни яратиш учун инсоннинг ижодий ва танқидий фикрлаш қобилиятини ўнглаш лозим бўлади. Инсонда фикрлаш қобилияти шаклланмаса ижодкор бўлиши қийин. Инсоннинг илм эгаллаш қобилияти қанча ошиб борса, илми ҳам шунча ошиб, энг муҳими янги ланиб боради. Бундай илмдан самара кутиш мумкин. Шу нуқтаи назардан болаларимизга таълим беришда ёдлатишдан кўра, фикрлашга кўпроқ ўргатишимиз лозим. Мантқиқий фикрлайдиган бўлса, ҳар қандай вазиятга баҳо бера олади ва тегишли хулоса ҳам чиқариб, уни яхшилаш бўйича фикрини ҳам айта оладиган бўлади. Бу ўзаро боғлиқлик Янги Ўзбекистонда ақл-заковатнинг ўсишини таъминлайди. Бунинг шакли сифатли таълим моделига эришиш омилларининг ўзаро боғлиқлигини ифодалайди. Бу куйидаги расмда келтирилган (2-расм).

2-расмдан кўринадики, янги Учинчи Ренессанс пойдеворини яратадиган илғор ёшларнинг 70 % ақлли тиббиётга ва ақлли оилага боғлиқ экан.

Шунингдек, 30-35 % қобилият наслга боғлиқ, 30-35 % яширин очликни (микро ва макроэлементларни, сув ва кислороднинг етишмаслиги) камайтириш, хотирани яхшилашнинг 7 принципи ва 7 турига ҳамда Мнемоника, Ментал арифметика ва Медитатсияни (МММ) трейнингларига амал қилиб яшашга ҳам боғлиқдир. 30-35 % ўқитувчи, устоз ва устознинг устозларининг маҳоратларига ҳам боғлиқдир. Ушбу моделни амалга ошириш учун қайси жиҳатларга аҳамият бериш кераклиги аён бўлиб турибди.

Қайд этиш жоизки, инсоннинг инновация ва янги билим яратиш қобилияти унинг ажоддига ҳам боғлиқ. Бунда 7-10 авлоднинг интеллектуал салоҳияти намоён бўлади. Масалан, бўри, қуш ва қўй болаларининг қобилиятидаги туғилишида фарқни олинг. Бу қобилиятлар ҳам авлоддан авлодга ўтиб келмоқда. Бўрининг боласи албатта йиртқич қобилияти, қушнинг жўжаси албатта парвоз қилиш қобилияти туғилади, қўйнинг боласи ҳам оз фурсатда ўзини-ўзи идора қила

оладиган бўлади. Бугунги кунда инсоннинг интеллектуал салоҳиятни ўстиришга йўналтирилган овқатлар, сув, йод, балиқ мойи кабиларни истеъмол қилиш орқали организмни керакли витаминлар ва минераллар билан таъминлайди. Шу билан бирга устозлар ҳам учга бўлинади:

1. Ўқитувчи кўпинча эски билим бериб, болани ақлий меҳнатга ўргатмайди;

2. Устоз Интернетдан янги билим топиб, уни модернизация қилиб, самарали ишлатиб, бой бўлишга ўргатади;

3. Устозни устози қобилиятни ўстиришга ва уни самарали ишлатиб, янги билим ва инновация яратишга ва уларнинг нусхасини миллионлаб экспорт қилишга ўргатади.

Тўртинчидан, ёшларимизни илғор ва ижодкор қилиш учун, юқорида таъкидланганидек, самарали илғор тиббиётни шакллантириб, соғлом умрни узайтириш керак бўлмоқда. Инсоннинг умри унинг қанча яшаганлиги билан эмас, балки қандай соғлом ва самарали яшаганлиги билан ўлчанади. Одамнинг ақлий қобилиятини ўстириш учун лозим бўлган муолажа усуллари ишлаб чиқиши лозим. Ақлий қобилиятни ўстириш билан бирга ижодкорлик салоҳиятини ҳам оширишга алоҳида аҳамият бериш керак. Тиббиёт ҳам хотирани, ўйлаш тезлигини ва креатив фикрлашни кучайтирадиган муолажаларни қилишга асосий эътиборни қаратишга тўғри келмоқда. Тиббиёт касалликни даволашдан кўра асосий эътиборни касал бўлмасликка қаратиш керак. Тиббиёт муассаси “соғлиқни сақлаш”, деб юритилади. Ҳозир эса касалликни даволаш билан шуғулланмоқда. Илғор тиббиёт ўзининг номига муносиб, одамларнинг соғлигини сақлаш билан шуғулланиш босқичига ўтиши керак. Соғлиқни сақлаш асосий вазифаси ҲАВО, СУВ, ОЗИҚ-ОВҚАТнинг тозаллигини сақлаш ва бошқалар.



1-расм. Янги Ўзбекистонда соғломлаштирадиган ва ақл-заковатни ўстирадиган таълим (IQ, EQ) ўсиш модели

Инновация яратиш қобилиятини ўстириш омиллари			
Ақлли тиббиётга ва ақлли оилага боғлиқ 70 % (Сукрот)		30-35 % наслга боғлиқ	*7-10 авлоднинг интеллектуал салоҳияти (бўри, қуш ва қўй болаларининг қобилиятидаги фарқ)
		30-35 % яширин очликни камайтириш. Хотирани яхшилашнинг 7 принципи ва МММ технологиялари	*интеллектуал салоҳиятни ўстиришга йўналтирилган овқатлар; *сув, ёд, балиқ мойи; *витами́нлар ва минераллар.
		30-35 % ўқитувчи, устоз ва устознинг устозлари маҳорати	*янги билим ва инновация яратишга ва самарали ишлатишга ўргатиш

2-расм. Янги билимни яратиш қобилиятига эга ақл-заковатли авлодни шакллантириш модели

Мамлакатимиз раҳбари ўзининг 2022 йил 20 декабрдаги халқимизга қилган мурожаатномасида таъкидлаганидек, “Соғлом ҳаёт тарзи ҳақида олти йилдан бери гапиряпмиз. Лекин Соғлиқни сақлаш вазирлиги буни ҳали жой-жойига қўя олмаяпти. Соғлом овқатланиш ратсионига доир тавсиялар одамларга етказилмаяпти, турли ёшдаги кишилар учун жисмоний машқларни ўргатиш ишлари йўқ. Аслида, инсон саломатлиги, тиббиётнинг замини ҳам шулар-ку! Шу боис, “Тўғри овқатланиш ва соғлом турмуш тарзи” янги умуммиллий ҳаракатини маҳалладан бошлаймиз. Бу ҳаракатда ёш қари – барча юртдошларимиз ўз ўрнини топиши керак”.

Бешинчидан, учинчи ренессанснинг талабларидан бири инсоннинг хотирасини яхшилашга ва тафаккур қилишига алоҳида аҳамият беришга қаратилган. Хотиранинг муҳимлиги таълим жараёнида олган илмини миясида сақлаб қолади ва ундан самарали фойдаланиш учун тафаккур қилишни ҳам фаоллаштириш лозим бўлади. Ҳозирги пайтда инсон капитали деган тушунча ҳаётимизга кириб келди. Бу капиталнинг кучи шу инсоннинг хотираси қандайлиги, қай тарзда тафаккур қила олиши билан белгиланади. Инсон капиталининг қиймати йўқ, аммо унинг қиммати бор. Қайси корхона ёки мамлакатда ҳақиқий инсон капитали талаб даражасида бўлса, буни рақобатда енгил қийин. Шу жиҳатдан унинг салоҳиятини ошириш учинчи ренессанс учун ўта муҳимдир. Бу борада Мамлакатимиз раҳбари ўзининг 2022 йил 20 декабрдаги мурожаатномасида таъкидлаганидек: “Ўқувчиларда

эркин ва креатив фикрлашни, жамоада ишлаш ва мулоқот кўникмаларини шакллантириш зарур. Мана, мактабларимизга қандай муҳит кириб келиши керак!” Кўриниб турибдики, таълим тизими ўнглиниш босқичига ўтган, мактабларимизда ижодкорлик, кенкреатив фикрлаш каби муҳитлар шаклланмоқда. Бу ҳам Учинчи Ренессанс пойдеворини шакллантиришда яхши натижалар беради.

Олтинчидан, мамлакатимизда яширин очликни йўқотиш керак. Қорин тўйиб овқатланиш ҳали фойдали соғломлаштирадиган овқатланиш дегани эмас. Овқат билан организмга тегишли минераллар, микроэлементлар, витаминлар каби зарур моддалар кириш ва тўйиниши лозим. Шундагина инсон миясининг ишлаш қобилияти яхшиланади. Қобилиятни ўстириш учун истемол қилган овқат инсон танасига бориши билан бирга, кучи эса мияга ақлий меҳнатини амалга оширишга сафланиши лозим. Ўзбекистонда энг кам иш ҳақининг 97 фоизи бир киши учун энг зарур озик-овқатларни сотиб олишга кетади. Бу дунёдаги энг паст кўрсаткичлардан бири. Экспертлар бир киши учун ўртача бир ойда энг зарур бўлган маҳсулотларни ҳисоблаб чиқишди. Бунга кўра, “бир инсон ойига: 10 литр сут; 10 дона қолипли нон; 20 дона тухум; 1 кг пишлоқ; 1,5 кг гуруч; 6 кг гўшт; 6 кг мева; 8 кг сабзавот истеъмол қилади” [@банкир 28.01.2023 йил]. Маълумотларга кўра, “Ўзбекистонда меҳнатга ҳақ тўлашнинг энг кам миқдори 2022 йил якунларига кўра, 808,6 минг сўмни ташкил этган. Юқоридаги маҳсулотларни харид қилиш учун ўртача ҳисобда ўша 808 минг

пулнинг 97 фоизи сарфланади. Бу тоифадаги кимматчилик бўйича Ўзбекистонда бутун дунёда фақат Нигериядан орқага қолмоқда. Таққослаш учун Буюк Британияда энг кам иш ҳақининг 6,5 фоизига юқо-рида саналган маҳсулотларни сотиб олиш мумкин. Бу кўрсаткич Ирландияда 7,4 фоиз, Австралияда 7,7 фоиз. Ҳамма орзу қиладиган АҚШда эса энг кам иш ҳақининг 12,5 фоизига зарур озик-овқат маҳсулотларини харид қилиш мумкин” [@банкир 28.01.2023]. Кўриниб турибдики, аҳолимизнинг бир қисми иш билан банд бўлишига қарамадан етарли даражада овқатланиш имконияти чегараланган. Шу туфайли ойлик масаласига ҳам алоҳида аҳамият қаратиш лозим бўлмоқда.

Еттинчидан, бугунги кунда яширин очлик оқибатида (қорни овқатга тўяди, аммо тегишли витаминлар ва микроэлементлар етишмайди) таълим тизимида болаларимизнинг хотираси пастлигидан асаби бузилиб, кўп касалликларнинг (*қон босими ошиши, қандли диабет, ич қотиши, кўз ишдан чиқиши в.б.*) пайдо бўлишига олиб келмоқда. Инсон умрининг узайиши, БМТ таҳлиллари бўйича, давлатларнинг иқтисоди, таълимнинг ҳолати ва соғлиқни сақлаш тизимининг ҳолатига боғлиқлиги аниқланган. Мамлакатларда ўртача умр кўриш даражаси, дунё миқёсида, энг асосий кўрсаткичларидан ҳисобланади. Бизда ушбу кўрсаткич узоқ йиллардан буён 70-73 ёш атрофида ўртача бўлиб турибди. Янги Ўзбекистонда инсон капиталидан “Инсоннинг ақлий капитали” таҳлилига ўтиб, таълимнинг ёшларни соғломлаштиришга қаратилган ва ақл-заковатни ўстирадиган соҳага айлантириш борасида тегишли ишларни амалга ошириш ҳам ўта долзарб масалалардан биридир.

Саккизинчидан, Президентимизнинг 1 000 000 (бир миллион) дастурчини тайёрлаш бўйича кўрсатмаси ва лойиҳаси ҳам ижодий ва рақамлаштириш ишларининг бошланишига, мос равишда учинчи ренес-

санс пойдеворининг шакллантиришга асос бўлади.

Президентимизнинг ташаббуси билан мамлакатимизда 205 та шаҳар ва туманнинг ҳар бирида биттадан ахборотлаштиришга ва дастурланга ўргатадиган мактаб очилган. Буларни ўқув дастурларини, ўқув адабиётлари ва хорижий тажрибаларини тезда жорий этиш керак. Хитой ва Ҳиндистонга ўхшаб очик университетлар ташкил этиш ҳам мақсадга мувофиқ. Уларда энг замонавий хорижий дастурларни ва рақамли технологияларни қисқа муддатли курсларда масофадан онлайн ўқитиб, ушбу мактабларни ва очик университетни битирган ўқувчилар минглаб масофадан туриб ишга жойлаб, ишсизлик ва камбағалчиликни қисқартириш мумкин. Хорижга мардикорчиликка бориб ўтирмасдан шу ерда туриб хорижликлар билан ишлаб пул топиши мумкин бўлади. Муҳим жиҳати одамларимиз оғир жисмоний меҳнатдан аста-секинлик билан ақлий меҳнатга ўтиши керак. Шунда фақат ақлий меҳнат қилиш билан жисмоний меҳнат қилганга нисбатан 10-20 баробардан кўп даромад қиладиган бўлади. Бунга мамлакатимизда анча мисолларни келтириш мумкин.

5. ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР

Хулоса қилиб айтганда, Ал-Хоразмий, Беруний, Ибн Сино, А.Навоий, Бобур, Замахшарий, Улуғбек, Али Қушчи қабиларга ўхшаган алломаларни чиқаришимиз учун ёшларимизга замонавий билимни бериш билан бирга болаларнинг креатив фикрлаш қобилиятини ўстириш “ЙЎЛ ХАРИТАСИНИ” тузиб, “Таълим жараёнида ҳар бир ўқувчи ўзининг қобилиятига қараб, аниқ йўналишлар бўйича чуқур ўқитиш” ақлий қобилиятини ривожлантириш учун соғлом овқатлантириш ва соғлом умрини узайтириш каби ишларга асосий эътиборни қаратишни тақозо қилмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига Мурожаатномаси // “Халқ сўзи” газетаси. 2022 йил 21 декабр. – 1-3 бетлар.
2. Ўша жойда.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 6 июлда “2022-2026 йилларда Ўзбекистон Республикасининг инновацион ривожланиш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги Фармони. // “Янги Ўзбекистон” газетаси, 2022 йил 7 июл. 136-сон. – 2 бет.

4. Каримов И.А. Мамлакатимизни модернизатсия қилиш йўлини изчил давом эттириш – тараққиётимизнинг муҳим омилidir. Президент Ислом Каримовнинг Ўзбекистон Республикаси Конституцияси қабул қилинганининг 18 йиллигига бағишланган тантанали маросимдаги маърузаси // Халқ сўзи. – 2010. – 9 декабр.
5. Яковенко Е.Г. и др. Экономика труда: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2004. – с. 115.
6. Ахунова Г. Ўзбекистонда таълим хизматлари маркетинги муаммолари: Монография. – Т.: Иқтисод–Молия, 2005. – 244 б.
7. Образование в системе человеческого развития: мировая практика и опыт Узбекистана // Под. ред. акад. Гулямова С.С., акад. Абдурахмонова К.Х. –Т.: ТГЭУ, 2004. – с. 34.
8. Очилов А.О. Юқори малакали кадрлар тайёрлаш тизимини бошқариш муаммолари ва ечимлари // Монография. – Тошкент, Иқтисод-молия, 2011. – 228 б. (24-бет)
9. Higher education in the barning society. Report of national committee: Main rep. L., 1997. – 467 p.
10. Олий таълим: (луғат – маълумотнома) / Туз: М.Х. Саидов, Л.В. Перегудов, З.Т. Тоҳиров; акад. С.С. Ғуломов таҳрири остида. – Т.: Молия, 2003. – 27-бет.
11. Олий таълим: (луғат – маълумотнома) / Туз: М.Х. Саидов, Л.В. Перегудов, З.Т. Тоҳиров; акад. С.С. Ғуломов таҳрири остида. – Т.: Молия, 2003. – 162-бет.
12. Хўжаев Н. ва бошқалар. Талим назарияси: Ўқув қўлланма / Н.Хўжаев, З.Баубекова, М. Хошимова, С. Жалолова. – Т.: ТДИУ, 2003. – 17-бет.
13. Лукашенко М.А. Высшее учебное заведение на рынке образовательных услуг: актуальные проблемы управления. – М.: Маркет ДС, 2003. – 86-бет.
14. Nabiev D.X., Ochilov A.O., Raimova M.J., Ostonova M.E., Normurodova Z.E. Features of the impact of higher education on the economic growth of the Republic of Uzbekistan // Central European Management Journal. Poland, ISSN: 2336-2693 E- ISSN: 2336-4890. DOI: 10.5281/zenodo.7306300. – Vol.30. – Iss.3 (2022). – pp. 953-965. – p.953.

УДК:32 С(С52)

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ СТРАТЕГИК МАҚСАДЛАРИ ВА РИВОЖЛАНИШИ

Салимов Бахтиёр Таджиевич, Тошкент давлат иқтисодиёт университети профессори, и.ф.д.
Салимов Шерзод Бахтиёрович, Тошкент давлат иқтисодиёт университети, и.ф.ф.д. (PhD)

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И РАЗРАБОТКА НОВОГО УЗБЕКИСТАНА

Салимов Бахтиёр Таджиевич, профессор Ташкентского государственного экономического университета, кандидат экономических наук
Салимов Шерзод Бахтиёрович, Ташкентский государственный экономический университет, и.ф.ф.д. (кандидат наук)

STRATEGIC OBJECTIVES AND DEVELOPMENT OF NEW UZBEKISTAN

Salimov Bakhtiyor Tadjievich, Professor of the Tashkent State University of Economics, Candidate of Economic Sciences.

Salimov Sherzod Bakhtiyorovich, Tashkent State University of Economics, Ph.D.

Аннотация. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли фармонида кўра тасдиқланган 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси дастурининг мазмун – моҳияти, 7 та устувор йўналишларни ривожлантириш билан боғлиқ 100 та аниқ мақсадлар ва бу мақсадларга эришиш механизмлари ёритилган.

Калит сўзлар: дастур, устувор йўналиш, тараққиёт стратегияси, мақсад, инсон капитали, тамойиллар, Қонун – устувор, қишлоқ хўжалиги, ривожланиш, ер ва сув ресурслари, таълим, тиббий соҳа.

Аннотация. В статье освещаются роль и значение Программы развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы, развитие 7 приоритетных направлений на основе 100 конкретных целей и механизмы достижение этих целей, утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № 60 «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 – 2026 годы»

Ключевые слова: программа, приоритетное направление, стратегия развития, цель, человеческий капитал, принципы, право-приоритет, сельское хозяйство, развитие, земельные и водные ресурсы, образование, медицинская сфера.

Abstract. The article highlights the role and significance of the Development Program of New Uzbekistan for 2022-2026, the development of 7 priority areas based on 100 specific goals and the mechanisms for achieving these goals, approved by Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated January 28, 2022 No. 60 “On the development strategy of New Uzbekistan for 2022 – 2026”

Key words: program, prioritization, development strategy, goal, human capital, principle, legal priority, agriculture, development, land and water resources, education, medical field.

1. КИРИШ

Ўзбекистон Республикаси фуқароси ва давлат бир-бирига нисбатан бўлган ҳуқуқлари ва бурчлари билан ўзаро боғлиқдирлар. Фуқароларнинг Конституция ва қонунларда мустақамлаб қўйилган ҳуқуқ ва эркинликлари дахлсиздир, улардан суд қарорисиз маҳрум этишга ёки уларни чеклаб қўйишга ҳеч ким ҳақли эмас [1].

Ҳар қандай ҳаракат ва ривожланиш мақсадсиз бўлса, бундай ҳаракат ҳам, ривожланиш ҳам мазмунга эга бўлмайди. Мақсаднинг аниқ қўйилиши унга эришишдаги ҳаракатлар, чора-тадбирларни аниқ ва

мантиқий кетма-кетликда амалга оширишни таъминлайди.

Ўзбекистон Республикасининг фуқаролари жамият ва давлат ишларини бошқаришда бевосита ҳамда ўз вакиллари орқали иштирок этиш ҳуқуқига эгадирлар. Бундай иштирок этиш ўзини-ўзи бошқариш, референдумлар ўтказиш ва давлат органларини демократик тарзда ташкил этиш, шунингдек, давлат органларининг фаолияти устидан жамоатчилик назоратини ривожлантириш ва такомиллаштириш йўли билан амалга оширилади. Давлат органларининг фаолияти устидан жамоатчилик назоратини амалга

ошириш тартиби қонун билан белгиланади [7].

Президентимизнинг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли фармонида кўра тасдиқланган 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси дастури жами 7 та устувор йўналиш ва 100 та аниқ мақсадни ўз ичига олган ва бу мақсадларга эришиш механизмлари ҳам дастурда аниқ кўрсатилган.

2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси дастуридаги йўналишлар ва стратегик ривожланиш мақсадлари:

инсон кадрини юксалтириш ва эркин фуқаролик жамиятини янада ривожлантириш орқали халқпарвар давлат барпо этиш йўналиши бўйича 12 та мақсад;

мамлакатимизда адолат ва қонун устуворлиги тамойилларини тараққиётнинг энг асосий ва зарур шартига айлантириш - 8 та мақсад;

миллий иқтисодийни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш 16 та мақсад;

адолатли ижтимоий сиёсат юритиш, инсон капиталини ривожлантириш 34 та мақсад;

маънавий тараққиётни таъминлаш ва соҳани янги босқичга олиб чиқиш 8 та мақсад;

миллий манфаатлардан келиб чиққан ҳолда умумбашарий муаммоларга ёндашиш 10 та мақсад;

мамлакатимиз хавфсизлиги ва мудофаа салоҳиятини кучайтириш, очиқ прагматик ва фаол ташқи сиёсат олиб бориш 12 та мақсад [2].

2. МАВЗУГА ОИД АДАБИЁТЛАР ТАҲЛИЛИ

О.О.Смирнова ишида Россия Федерациясида стратегик режалаштиришнинг концептуал асослари, давлатни стратегик ривожлантириш тизимида тармоқ ва худудий режалаштиришнинг назарий ва амалий томонлари ўрганилган [3]. Академик В.Г.Вондура таҳрири остида ёзилган монографияда [4] Россия Федерациясининг иқти-

содий комплексини барқарор ривожлантиришни стратегик режалаштириш, иқтисодий комплексни ривожлантириш муаммолари ва хавфлар, уларни бартараф қилиш чоратадбирлари ўрганилган. А.М.Садықовнинг ишида Ўзбекистоннинг янги ривожланиш стратегиясини шакллантиришда устувор вазифаларни аниқлаш, стратегик мақсадларни белгилаш ва уни амалга ошириш масалаларига эътибор берилган [5].

3. ТАДҚИҚОТ МЕТОДОЛОГИЯСИ

Мақолани ёзишда Президентимизнинг 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли фармонида кўра тасдиқланган 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси дастуридан, маҳаллий ва хорижий олимларнинг ишларидан фойдаланилди.

Тараққиёт стратегиясининг марказида инсонни улуғлаш, инсон капиталини ривожлантириш, аҳоли турмуш фаровонлигини ошириш ётади. Ҳақиқатан ҳам, иқтисодийнинг ривожланиши, пировардда аҳолининг турмуш фаровонлиги ошишига олиб келиши билан баҳоланади.

Турмуш фаровонлигининг ошиши бу товарлар ва хизматларни ишлаб чиқаришни ошиши, уларнинг истеъмолини ошиши, таълим ва тиббиёт сифати ошиши билан белгиланади. Аҳолининг турмуш фаровонлигини билдирувчи агрегат кўрсаткичлардан бири ялпи ички маҳсулот (ЯИМ) ҳисобланади. ЯИМнинг ўсиш суръати аҳолининг ўсиш суръатидан қанча юқори бўлса, аҳолининг турмуш даражаси ҳам шунча юқори бўлади. Иккинчи йирик кўрсаткич – аҳоли жон бошига тўғри келадиган ЯИМ, бу кўрсаткичнинг ўсиши ҳам аҳолининг турмуш даражаси ошишига олиб келади. Яна бир муҳим кўрсаткич аҳолининг реал даромадлари ортишидир [6].

4. ТАҲЛИЛ ВА НАТИЖАЛАР

Тараққиёт стратегиясида келгуси беш йилда аҳоли жон бошига ЯИМни 1,6 баравар ва 2030 йилга бориб, аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромадни 4 минг АҚШ долларида ошириш масаласининг қўйилиши тараққиёт дастурининг инсонга, мамла-

катимиз аҳолисининг фаровонлигини оширишга қаратилганлигини яққол билдиради ва бу келажакда оилаларнинг бюджетини ошишига олиб келади. Аҳоли даромадининг ортиши унинг билим олиш, айниқса, ёшларнинг билим олиши, маънавий ўсиши, спорт билан шуғулланиши ва бошқа имкониятларини кенгайтиради, пировардида эса инсон капиталининг ривожланишига замин яратади [9].

Тараққиёт дастурида мамлакатимизнинг ижтимоий-иқтисодий ва ҳуқуқий ривожланиши Президентимиз томонидан белгилаб берилган муҳим тамойилларга асосланган. Соҳибқирон Амир Темур ҳам ўша даврга мос бўлган давлатни бошқариш тузукларини (тамойилларини) ишлаб чиққан ва тузукларга асосланиб катта давлат курган, бошқарган, илм-фан, иқтисодиёт ва маданиятни ривожлантирган. Президент томонидан белгилаб берилган тамойиллар (тузуклар) ҳам давлатчиликни, ижтимоий-иқтисодий соҳаларни янги юқори поғонага кўтаришга олиб келишини дастурда қўйилган стратегик ривожланиш мақсадларидан аниқ кўриш мумкин. Тараққиёт дастури муҳим тамойилларга асосланади, булар:

ҳудудлардаги ижтимоий-иқтисодий муаммоларни жойида ҳал қилиш тамойили. Ҳақиқатан ҳам, муаммо туғилган жойни ўзида уни ҳал қилиш бўйича қабул қилинган қарор самарали ҳисобланади. У тезкор бўлади, харажатларни камайтиради, фуқароларнинг сарсонгарчилигининг олди олинади. Бунга мисол сифатида Президентнинг 2018 йилда Олий Мажлисга йўллаган мурожаатномасида туман ҳокимият органларининг ваколатларини кенгайтирилишини келтириш мумкин. Илгари ҳамма тадбиркорлар ўз бизнесини очишга рухсат олиш учун Тошкент шаҳрида жойлашган Вазирлик ва идораларга бир неча бор қатнашига тўғри келар эди, бу ортиқча харажатлар ва сарсонгарчиликларга сабаб бўларди. Ҳозирги кунда тадбиркорлар ўз бизнесини очишни туман ҳокимлигида ортиқча харажатларсиз ва сарсонгарчиликсиз ҳал қилмоқда.

Давлат бошқаруви органлари фаолиятини “фуқароларга хизмат қилишга йўналтириш”, тамойили. “Биз халқимизни рози

қилишимиз керак, халқимиз биздан рози бўлиши керак, давлат халқимизнинг муаммоларини ҳал этишга хизмат қилиши керак”, – деб Президент ўзларининг чиқишларида бир неча бор таъкидлаб ўтган. Ҳозирги кунда халқ қабулхоналари юзлаб, минглаб аҳоли ва бизнес вакиллари муаммолари ҳал қилиб келинмоқда. Муаммоларнинг ҳал қилиниши – ривожланиш дегани. Аҳоли муаммоларининг ҳал қилиниши аҳолининг турмуш фаровонлиги ошишига олиб келса, бизнес муаммоларининг ҳал қилиниши эса иқтисодий ривожланишга олиб келади.

“Қонун – устувор, жазо – муқаррар” тамойили. Бу тамойил аҳоли ҳуқуқи, бизнес ҳуқуқи ва бозор иқтисодиётининг ривожланишини таъминловчи хусусий мулкни ишончли муҳофаза қилишга қаратилган. Оилаларнинг тинч-тотув турмуш кечириши, оила аъзоларининг ишга, болаларнинг боғча, мактаб ва олийгоҳларга хотиржам бориб келиши бебаҳо неъмат бўлиб, шу тамойилга асосланади.

Миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш соҳасидаги муаммоларни ҳал қилишга 16 та стратегик мақсад белгиланган. Бу соҳа мақсадлар сони бўйича иккинчи ўринда туради. Ушбу мақсадларда устувор соҳаларнинг ривожланишига катта эътибор берилган. Иқтисодиётда устувор соҳанинг ривожланиши бошқа кўп соҳаларнинг ривожланишига олиб келади.

Биринчи устувор соҳа электр энергияси соҳаси ҳисобланади. Маълумки, электр энергиясиз ҳеч қайси соҳа ривожлана олмайди. Ижтимоий ва иқтисодий соҳаларнинг ривожланишини узлуксиз электр энергияси билан таъминлаш масаласига дастурда алоҳида эътибор берилган. Бу соҳадаги айрим стратегик мақсадларга тўхталадиган бўлсак, улар қуйидагилардан иборат: 2026 йилга келиб, электр энергияси ишлаб чиқариш кўрсаткичини қўшимча 30 миллиард кВт соатга ошириб, жами 100 миллиард кВт соатга етказиш, қайта тикланувчи энергия манбалари улушини 25 фоизга етказиш, “Яшил иқтисодиёт” технологияларини барча соҳаларга жорий этиш орқали иқтисодиётнинг энергия самарадорлигини 20 фоизга

ошириш. Бу аниқ мақсадлар ижтимоий ва иқтисодий соҳаларда қўйилган стратегик ривожланиш масалаларини ечишни таъминлайди деб айтишимиз мумкин.

Иккинчи устувор соҳа қишлоқ хўжалиги ҳисобланади. Собиқ иттифоқ даврида 90 фоиз саноат корхоналари қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш билан шуғулланарди. Ҳозирги вақтда ҳам юзлаб озиқ-овқат саноати корхоналари қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш орқали фаолият юритмоқда. Қишлоқ хўжалиги мамлакатимиз аҳолисининг қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига бўлган эҳтиёжини қондириб келмоқда, унинг экспорт салоҳиятини оширишда ҳам муҳим ўрин тутмоқда. 2021 йилда озиқ-овқат маҳсулотлари ва тирик чорва молларининг мамлакатимиз жами экспортидаги улуши 8,3 фоизни ташкил этган. Дастурда агросаноат корхоналарини хомашё билан таъминлаш ва ишлаб чиқариш ҳажмини 1,5 баравар ошириш, қишлоқ хўжалигининг йиллик ўсишини камида 5 фоизга етказиш, 464 минг гектар майдонни ўзлаштириш ва кластерга ажратиш, 200 минг гектар пахта ва ғалла майдонларини қисқартириш ва аҳолига очиқ танлов асосида узоқ муддатли ижарага бериш, интенсив боғлар майдонини 3 баравар ва иссиқхоналарни икки баравар кўпайтириш эвазига экспортни 1 миллиард АҚШ долларига ошириш каби стратегик мақсадлар қўйилган. Бу стратегик мақсадлар келгусида ўсиб бораётган аҳолининг эҳтиёжини қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари билан таъминлаш, ривожланиб бораётган қайта ишлаш саноатини хомашё билан узлуксиз таъминлаш ва мамлакатнинг экспорт салоҳиятини оширишга олиб келади деб айтиш ўринлидир.

Яна бир устувор соҳа – саноатни ривожлантириш. Саноатнинг ривожланиши мамлакатимизнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида муҳим ўрин тутди. Саноатнинг ривожланиши қишлоқ хўжалигини, озиқ-овқат саноати, енгил саноат, қолаверса, қолган барча тармоқ ва соҳаларнинг ривожланишига туртки беради, аҳолини иш билан таъминлайди ва даромадини оширади. Саноатнинг янги технология ва инновациялар

асосида ривожланиши унда банд бўлган ишчиларнинг техник билим савиясини оширади ва бу саноат тармоқларининг янада юксалишига замин яратади.

Яна шуни таъкидлаш жоизки, қишлоқ хўжалигининг ривожланиши маълум даражада ер ва сув ресурсларининг чекланганлиги билан белгиланади ва бу қишлоқ хўжалиги ривожланишини интенсив йўлга ўтишини, унинг саноат асосига қўйилишини тақозо қилади. Хизматлар соҳаси ривожланиши эса кўп ҳолларда аҳоли даромадларининг ортишига асосланади. Саноатнинг ривожланишида бундай чекловлар йўқ деса бўлади. Дастурда саноатнинг ривожланишига катта эътибор берилган ва унинг ривожланиши бўйича аниқ вазифалар белгиланган. 2026 йилга келиб саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмини 1,4 бараварга ошириш стратегик мақсад қилиб қўйилган. Дастурда саноат тармоқларининг ривожланишини белгиловчи аниқ вазифалар ўз аксини топган. Хусусан, мис маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини икки бараварга кўпайтириш, 8 миллиард долларлик маҳсулот ишлаб чиқариш учун асос яратиш, кимё саноатида 2 миллиард АҚШ долларига тенг маҳсулот ишлаб чиқариш, автомобиль ишлаб чиқариш ҳажмини 1,4 бараварга, экспорт ҳажмини 2 бараварга кўпайтириш, курилиш, тўқимачилик ва электротехника саноати маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмини икки бараварга, чарм-пойабзал ва фармацевтика саноати маҳсулотлари ҳажмини 3 бараварга кўпайтириш масалаларини саноатнинг стратегик ривожланишига қўйилган аниқ мақсадлар деб қараш мумкин [9].

Тараққиёт дастурида энг муҳим ва устувор ривожлантирилайдиган соҳа *адолатли ижтимоий сиёсат юритиш, инсон капиталини ривожлантириш* соҳаси ҳисобланади. Бу соҳанинг ривожланиши 34 та стратегик мақсадни ўз ичига олади. Қўйилган стратегик мақсадлар бўйича бу соҳа биринчи ўринда туради.

Мамлакатнинг муҳим ривожланиш кўрсаткичлари ҳисобланган иқтисодийнинг барқарорлиги, ҳар хил инқирозларга бардошлилиги (устойчивость) ва иқтисодий

ўсишни белгиловчи базис омил инсон капиталини ривожлантиришнинг таркибий қисмлари бўлган тарбия, маданий ўсиш, таълим ва унинг сифати, соғлиқни сақлаш, фан, аҳолининг турмуш даражасига қўйиладиган инвестиция ҳажми ҳисобланади [8].

Иқтисодийнинг ўсиш ва ривожланишининг бош драйвери бўлиб, инсон капитали ва унинг асосида яратиладиган инновациялар ҳисобланади. Умуман олганда, инсон капитали ривожланиши мамлакат стратегик ривожланишининг асосий омили ҳисобланади. Ушбу IV-соҳада стратегик ривожланиш нуқталари аниқ кўрсатиб ўтилган ва улар қуйидагилардан иборат:

- мактабгача таълимдаги қамров даражасини 67 фоиздан 80 фоизга етказиш;
- 6 ёшли болаларни мактабгача тайёрлов тизими билан қамраб олиш даражасини 100 фоизга етказиш;
- 7 мингдан зиёд янги нодавлат мактабгача таълим ташкилотларини ташкил этиш;
- нодавлат таълим хизматлари кўрсатувчи ташкилотларнинг улушини 2026 йилда 8 фоизга ошириш;
- компьютер ва IT соҳасида 100 мингдан ортик бепул тўғараклар фаолиятини йўлга қўйиш;
- ўқитувчиларнинг ойлик маошини 1000 АҚШ доллари эквивалентига етказиш;
- олий таълим билан қамров даражасини 50 фоизга етказиш;
- 2026 йилгача нодавлат олий таълим ташкилотлари сонини 50 тага етказиш;
- “Эл-юрт умиди” жамғармаси орқали қобилиятли ёшларни хорижий олийгоҳ-

ларга юбориш қўламини 2 бараварга ошириш, уларнинг 50 фоизини техник, аниқ фанлар ва IT соҳаларига ўқитиш [2].

Мамлакатимизда фаолият юритаётган Президент мактабларини ташкил қилиниши учунчи ренессансга ва Ўзбекистоннинг келажаги учун қўйилган муҳим қадамлардан биридир. Хорижий мутахассислар ҳам Президент мактабига юқори баҳо бермоқда.

Ривожланиш нуқталари мамлакатимизда 2026 йилга келиб, инсон капиталининг ривожланиш даражасини белгилайди ва ундан кейинги йилларда ҳам мамлакатимизнинг ривожланишига мустақкам замин яратади. Ривожланиш нуқталари бўйича қўйилган вазифаларни амалга ошириш жуда катта маблағ талаб қилишини ҳам таъкидлаб ўтишимиз керак.

Ҳар қандай давлатда жамиятни барқарор ривожланишини таъминловчи устувор соҳалар бўлган таълим ва тиббиётга катта эътибор беради. Таълим ижтимоий, иқтисодий ва инновацион ривожланишнинг асосий омили бўлса, тиббиёт барча соҳаларда фаолият юритадиган ишчи ва мутахассисларни соғлом бўлишини таъминлайди. Соғлом инсон маҳсулот ишлаб чиқаради, янгилик яратади. Тиббиёт соҳасини ривожлантирилиши 16 та стратегик мақсадни ўз ичига олган.

Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган тараққиёт стратегияси дастурида қўйилган кенг миқёсли стратегик мақсадларга эришиш асосли эканлигини мамлакатимизнинг 2021-2022 йилларда эришган ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичларидан ҳам кўриш мумкин (1-жадвал).

1-жадвал

2021-2022 йилларда мамлакатимизнинг асосий иқтисодий кўрсаткичлари*

Кўрсаткичлар	Ўлчов бирлиги	2022 йил	2022 йил ўтган йилга нисбатан ўзгариши, % да
Ялпи ички маҳсулот миқдори	млрд. Сўм	888341,7	105,7
Аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулот миқдори	минг сўм	24919,7	103,5
Доймий аҳолининг ўртача сони	минг киши	36024,9	102,1
Саноат маҳсулоти	млрд. Сўм	551050,9	105,2
Аҳоли жон бошига саноат маҳсулоти ҳажми	минг сўм	15458,1	118,3
Аҳоли умумий даромадлари	трлн. Сўм	634,8	122,3

***Манба:** Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2021 йил статистик материаллари асосида тайёрланди.

Шу йилларда ЯИМнинг ўсиши 5,7 фоиз, аҳоли жон бошига ўсиши 3,5 фоизни ташкил этган. ЯИМнинг ўсиш суръати доимий аҳолининг ўртача сони ўсиш суръатидан (2,1 фоиз) анча юқори эканлигини кўра-миз. Бу аҳолининг турмуш даражаси ўсганлигини ифодалайди. Худди шундай аҳоли жон бошига sanoat маҳсулотининг ўсиш суръати (18,3%) ва аҳоли умумий даромадларининг реал ўсиш суръати 7,5 фоизга тенглиги ҳам аҳолининг турмуш даражаси яхшиланганлигидан далолат беради [10].

5. ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР

Хулоса сифатида шуни таъкидлаш мумкинки, мамлакатимизнинг 2021-2022 йиллардаги иқтисодий ўсиш суръатлари тараққиёт стратегияси дастурини амалга ошириш иқтисодий асосга эга эканлигидан далолат беради деб айтиш мумкин.

Тараққиёт стратегияси дастури кенг қамровли, кенг миқёсли ислохотларни ўз ичига олгани учун унинг аҳамиятини битта мақолада ёритиш қийин. Шу сабабли дастурнинг айрим жиҳатлари мақолада қаралди, холос.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси.-Т.: Ўзбекистон, 2018.-76 б.
2. 2022 йил 28 январдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сонли Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони.
3. Смирнова О.О. Основы стратегического планирования Российской Федерации// М.: ИД “Наука“, 2013г. – 302с.
4. Стратегическое планирование устойчивого функционирования экономического комплекса Российской Федерации// Коллективная монография под ред. Академика РАН В.Г. Вондура и др. ИНЭИ РАН М.: 2021г. - 328с.
5. Садыков А.М. Новая стратегия Узбекистана: формирование, приоритеты, реализация/ монография. – Т.: Узбекистан, 2019
6. Албегова И.М., Емцов Р.Г., Холопов А.В. Государственная экономическая политика.-Москва МГУ. Изд. “Дело и сервис”, 1998 -320 стр.
7. Беркинов Б.Б., Каланов Б.З. и др. Национальная экономика.: учебное пособие.-Т.: ТГЭУ, 2010. 583стр.
8. Квинт В.Л. Стратегиялаш назарияси ва амалиёти: Дайжест./ В.Л.Квинт. Тошкент: Тасвир, 2018, -160 б.
9. Ўзбекистон стратегияси. Тараққиёт стратегияси маркази. Ижтимоий – таҳлил журнали. 2018 й. 1-2- 3-сонлари. www.strategy.uz.
10. www.stat.uz. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси расмий сайти.

УДК: 551.501:338

ИҚТИСОДЧИ ОЛИМЛАРНИНГ ИҚЛИМ ЎЗГАРИШИГА ОИД НАЗАРИЯЛАРИ

Рустамова Ирода Бахрамжановна, Тошкент давлат аграр университети иқтисодиёт фанлари
доктори, профессор

Бабаджанова Машхура Мадияровна, Тошкент давлат аграр университети катта ўқитувчи

ТЕОРИИ УЧЁНЫХ ЭКОНОМИСТОВ ОБ ИЗМЕНЕНИИ КЛИМАТА

Рустамова Ирода Бахрамжановна, Ташкентский государственный аграрный университет,
доктор экономических наук, профессор

Бабаджанова Машхура Мадияровна, Старший преподаватель Ташкентского
государственного аграрного университета

THEORIES OF ECONOMIC SCIENTISTS ON CLIMATE CHANGE

Rustamova Iroda Baxramjanovna, Tashkent State Agrarian University Doctor of Economics,
Professor

Babadjanova Mashxura Madiyarovna, Senior teacher of Tashkent State Agrarian University

Аннотация. Мақолада иқлим ўзгаришига оид хорижий ва мамлакатимиз олимларининг назарий қарашлари ўрганилган. Шу жумладан иқлим ўзгаришини қишлоқ хўжалиги экинларига таъсири ва ўзига хос хусусиятлари ҳамда боғлиқлиги келтирилган.

Калит сўзлар: глобал исиш, иқлим ўзгариши, ҳарорат, ёғингарчилик, озик-овқат, қишлоқ хўжалиги, сув ресурслари, фермер хўжаликлари

Аннотация. В статье изучены теоретические взгляды зарубежных и отечественных учёных об изменении климата. В том числе приведены особенности, а также взаимосвязь и влияние изменения климата на сельскохозяйственные культуры.

Ключевые слова: глобальное потепление, изменение климата, температура, осадки, продовольствие, сельское хозяйство, водные ресурсы, фермерские хозяйства.

Abstract. The article examines the theoretical views of foreign and domestic scientists on climate change. In particular, the features, as well as the relationship and impact of climate change on agricultural crops are given.

Keywords: global warming, climate change, temperature, precipitation, food, agriculture, water resources, farms.

1. КИРИШ

Бутун дунёда аҳоли сонининг ўсиб бориши ҳамда озик-овқатга талабнинг ортиб бориши глобал муаммога олиб келмоқда. “Дунё бўйича озик-овқат хавфсизлиги долзарб муаммо сифатида қаралади” [8]. Озик-овқат хавфсизлигини таъминлашда қишлоқ хўжалиги экинлари ҳосилини камайишига сабаб бўлувчи ҳар қандай омилларни ўрганиш ва ечимлар излаш илм фан олдидаги долзарб масала бўлиб қолмоқда. Шулардан бири, иқлим ўзгаришининг бевосита ва билвосита таъсирларидир. Иқлим ўзгаришининг яққол кўринишлари йиллик ўртача ҳароратнинг ошиши ва карбонат ангидрид миқдорининг глобал саноатлашишдан олдинги даврдан анча юқорилиги билан изоҳланади. Айни дамда, “глобал исининг таъсиридан саноати ривожланган мамлакат-

ларнинг қишлоқ хўжалигидан кўра кўпроқ ривожланаётган давлатларнинг қишлоқ хўжалиги катта зарар кўриши мумкинлиги кўплаб ҳисоботларда ўз аксини топган” [9]. Яъни, кўпчилик ривожланаётган давлатлар иқтисодиётида қишлоқ хўжалигининг улуши саноатлашган ва ривожланган давлатларга қараганда кўпроқ ва иқлим ўзгаришларига мослашиш учун камроқ имкониятларга эга.

“Глобал иқлим ўзгариши жаҳонда ўртача глобал ҳарорат саноатлашишдан олдинги даврга нисбатан 0,8° С дан 1,2° С гача кўтарилди”. Иқлим ўзгариши бўйича ҳукуматлараро комиссиянинг 2018 йилги прогнозларига кўра, глобал ўртача ҳарорат ҳар ўн йил ичида 0,2°С гача кўтарилади, бу бошоқли экинлар ҳосилдорлигига салбий таъсир кўрсатиши мумкинлиги илмий тадқиқотларда кўрсатилган. Бундан ташқа-

ри, дунё микёсидаги экин (crop model) ва иқтисодий (economic model) моделлардан фойдаланиб қилинган тадқиқотларда иқлим ўзгариши натижасида “2050 йилда дон нархининг 29% га ошишини башорат қилинмоқда” [3]. Марказий Осиё давлатлари географик жиҳатдан жойлашувига кўра, ўрмонларнинг камлиги, очиқ денгизларга боғланмаганлиги ҳамда чучук сув ресурсларининг чекланганлиги иқлим ўзгаришига мойиллигини оширади. Прогнозлар шуни кўрсатадики, “минтақа бўйлаб ўртача ҳарорат жорий аср охирига келиб саноатдан олдинги даврга нисбатан 6,5 °С гача кўтарилади” [17]. Марказий Осиёдаги “Помир ва Тянь-Шан тоғларидаги тоғ тизмаларининг жойлашуви ва сув ресурсларининг етиб келиши қийинлиги ва инфратузилманинг яхши таъминланмаганлиги ҳамда континентал иқлим туфайли янада оғирлашмоқда” [16].

Ўзбекистоннинг 70 фоиз ерлари курғоқчил майдонлардан иборатлиги келажакда иқлим ўзгаришига таъсирчанлиги кўпроқ бўлишини билдиради. Шу каби далиллар мавжудлигини ҳисобга олганда иқлим ўзгаришининг салбий таъсирини қишлоқ хўжалик экинларида вилоят ва туманлар кесимида чуқур ўрганиш долзарблиқни касб этади.

2. МАВЗУГА ОИД АДАБИЁТЛАР ТАҲЛИЛИ

Иқлим ўзгариши жараёнида қишлоқ хўжалиги ва озиқ овқат хавфсизлиги муаммоларини ўрганиш, унга таъсир қилувчи омилларнинг эмпирик таҳлиллари ижтимоий сўровномалар, даврий қаторли, крос кесимли ва панел маълумотлари орқали Aldaya [2], M.M.Allen, M.R [3], Bongaarts, J. [8], Cline, W. R. [9], Hatfield J. L [10], Hunink J. E [11], Kang, Y [12], Lobell, D. B [14,15], Kienzler, K.M [13], Sellam V. Smith A.R., Valizadeh J. сингари хориж олимлари ўз илмий изланишларида тадқиқ этганлар.

Мамлакатимизда ҳам бу соҳани ривожлантириш ва ислоҳ қилиш учун қишлоқ хўжалиги экинларнинг иқтисодий самардорлигини ошириш ва ҳосилга иқлим ўзгариши таъсирини А.Мухторов [16], И.Бобожонов [6, 7], А.Мирзобоев [17], Р.Салаходжаев [21], М.Бабаджанова [4], Ш.Бабаходлов [5] каби олимлар томонидан ўрганилган.

Шундай бўлсада, Марказий Осиё ва айнан Ўзбекистонда вилоятлар кесимида иқлим ўзгаришининг айнан қишлоқ хўжалиги экинлари ҳосилдорлигига таъсири ижтимоий-иқтисодий ва экологик томонлари билан бирга мажмуавий ҳолда ўрганилмаган.

3. ТАДҚИҚОТ МЕТОДОЛОГИЯСИ

Иқлим ўзгариши тўғрисида илмий билимларни шакллантиришга ёрдам берадиган иқлим ўзгаришининг турли назарияларини ўрганиш муҳим аҳамият касб этади. Тадқиқот жараёнида мантиқий, таққослама таҳлил ва бошқа усуллардан фойдаланилган.

4. ТАҲЛИЛЛАР ВА АСОСИЙ НАТИЖАЛАР

Дунё бўйлаб иқлим ўзгариши инсон ҳаёт фаолиятининг ҳар бир жабҳасида турли тармоқлар орқали мамлакатлар иқтисодиётига ҳам таъсирлари кузатишмоқда. Иқлим ўзгариши ҳарорат ва об-ҳаво шароитларининг узоқ муддатли ўзгаришидир. Бу ўзгаришларга олиб келган иккита сабаб илгари сурилади. Биринчиси, “табiiй бўлиши мумкин (масалан, қуёш циклидаги ўзгаришлар), кейингиси 1800-йиллардан бери инсон фаолияти иқлим ўзгаришининг асосий омили бўлиб, кўмир, нефт ва газ каби қазиб олинган ёқилғиларнинг кўплаб миқдорда ёниши сабаб бўлган”. Ер юзида аҳоли сонининг ошиши инсон фаолиятининг кенгайиши қазилма ёқилғиларни кўп миқдорда ишлатилишига ҳисса қўшган. “Уларни ёқиш иссиқхона газлари чиқиндиларини ҳосил қилади, улар ер атрофини худди кўрпа каби ўраб олади ва бу қуёш иссиқлигини ушлаб туради ва оқибатда ҳароратни оширади”. Бу жараён узоқ йиллар давом қилган ва иқлим ўзгаришига сабаб бўлган. Шунингдек, иссиқхона газлари чиқиндиларидан энг кўпи қисми карбонат ангидрид ва метанни ўз ичига олади. Булар, автомобилни ҳайдаш учун бензин ёки бинони иситиш учун кўмирни ёқишдан кейин ҳосил бўлади. Ўрмонларнинг ёппасига йўқотилиши ва уларни тозалаш ҳам карбонат ангидрид миқдорини ошириши мумкин. Буни қисқа изоҳ билан айтиш мумкинки, инсон ўз фаолиятини олиб боришда табиатнинг иқлим балансини тиклаб олишига йўл қўймайди. Шу сабабли, кўплаб олимларнинг огоҳлан-

тиришлари ва таклифларига кўра, “Яшил иқтисодиёт [17]”га ўтиш зарурати туғилди. Яшил иқтисодиётга, қазилма ёқилғилар ўрнига қайта тикланувчи энергиялардан фойдаланиш, шаҳарларни кўкаламлаштириш, чиқиндиларнинг айланма жараёнини ташкил қилиш орқали эришиш мумкин.

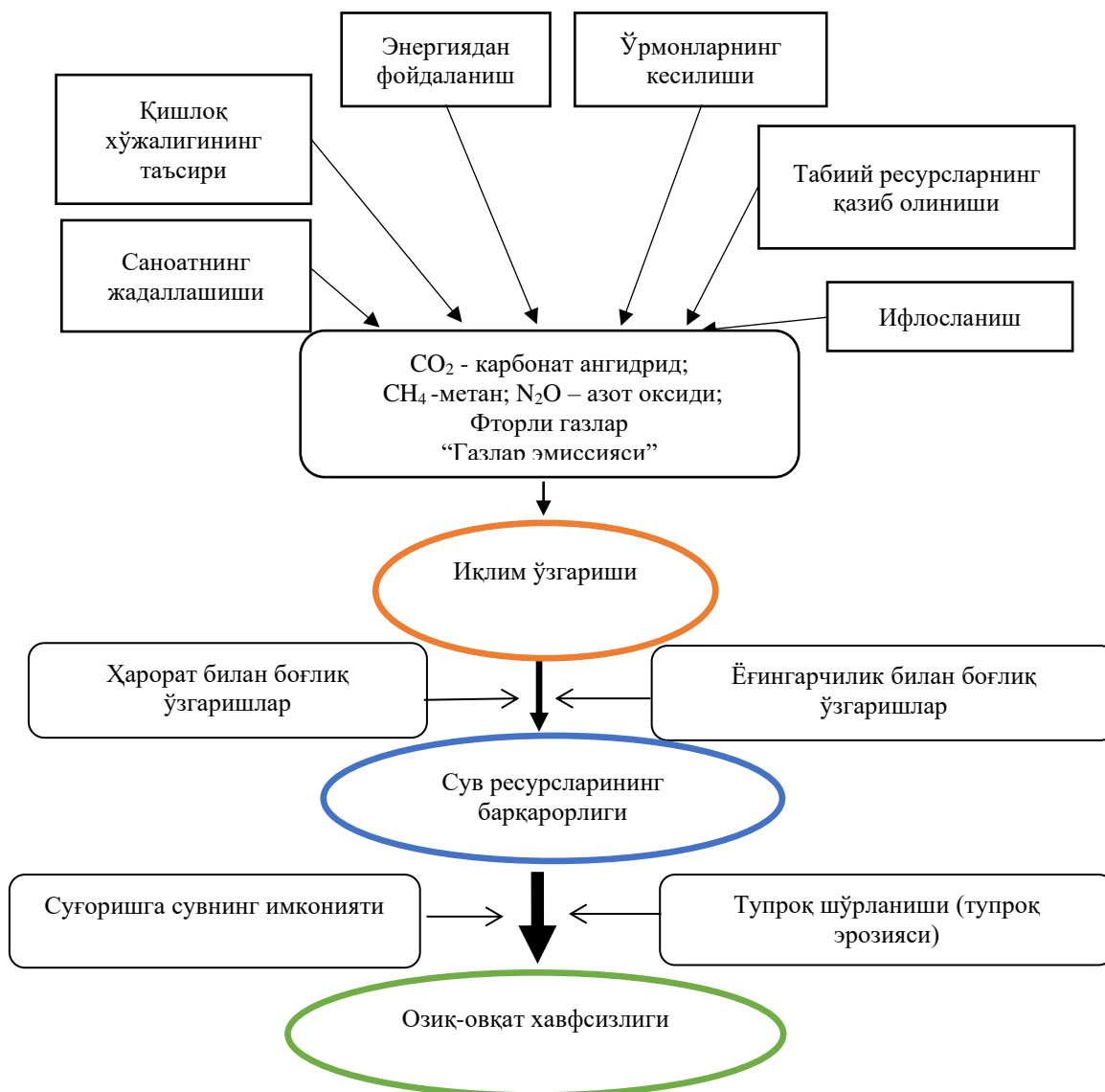
Иқлим ўзгариши, ўз навбатида турли тармоқлар орқали мамлакатлар иқтисодиётига ҳам таъсирлари кузатилмоқда. Чунки унинг оқибатлари озик-овқат хавфсизлигига бевосита ва билвосита таъсир қилади (1-расм).

Шу мақсадда тадқиқотимизда иқлим омилларидан ҳарорат кўтариши ва ёғингарчилик миқдори ўзгаришининг қишлоқ хўжалиги билан боғлиқ таъсирлари таҳлил қилинди.

Республикамызда қишлоқ хўжалигида фойдаланиладиган жами майдонининг 85 фоизи суғорма деҳқончиликка асосланган бўлиб, иқлим ўзгариши сув ресурслари ва озик-овқат хавфсизлиги билан боғлиқ муаммоларга сабаб бўлмоқди. “Йиллик ўртача ҳароратнинг кўтарилиши ва баъзи ҳудудлардаги қурғоқчилик ёки сув ресурсларининг камайиши қишлоқ хўжалиги экинлари ўсиши ва ривожланишининг пасайишига олиб келди. Бу эса, ҳосилга ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари ишлаб чиқарувчи-

ларининг даромадига таъсир қилади” [17]. Шунингдек, “Сув ресурслари камайиши ҳисобига суғорма деҳқончиликда муаммолар кузатилмоқда. 2050 йилга бориб суғориладиган ерларда экинлар (ғўза, буғдой, олма, помидор ва картошка) ҳосили камайиши ва аксинча суғоришни талаб қилмай-диган адир ўсимликлари ҳамда беданинг ҳосили ортишини прогноз қилинган” [11].

Бизнингча, келажакда иқлим ўзгариши хусусан, ёғингарчилик ортиши сабабли экинларга намлик етарли бўлиши натижасида суғориладиган майдонларга қараганда лалми майдонларда ижобий таъсири эҳтимолли кўпроқ бўлади. Бу эса, лалми майдонларда сув тежовчи технологиялардан фойдаланиб ҳосил етиштириш имконини бериши мумкин. Америкалик тадқиқотчилар тажрибаларга кўра, “буғдойда гуллаш фазасида одатдан юқори ҳарорат таъсиридан стресс кузатилиши ва гулларнинг уруғланмай қолиши натижасида ҳосилдорлик камайишини кўрсатади” [8]. Бундан кўринадики, табиий омиллар, хусусан ҳарорат кўтарилиши экинларга бевосита таъсир қилади. Экинларнинг бундай реакцияси ҳосилнинг камайишига олиб келиб, натижада қишлоқ хўжалиги ва озик-овқат соҳаларида муаммолар келтириб чиқаради.



1-расм. Иқлим ўзгариши, сув ресурслари ва озиқ-овқат хавфсизлигининг ўзаро боғлиқлиги.

Бизни фикримизча, иқлим ўзгариши деганда ҳар бир ҳудуд иқлим омилларининг меъёри олдингига нисбатан ўзгаришини тушунишимиз керак. Буни кўпчилик дунё бўйлаб содир бўлаётган сув тошқинлари, қурғоқчилик, қутилмаганда иссиқ фасларда ноодатий қор ёғиши ва сел тошқинлари натижасида аллақачон англаган.

Ёғингарчилик миқдорининг юқори ёки паст бўлиши ҳар бир ҳудудга боғлиқ. Республикамиз мисолида, Бухоро, Хоразм ва Қорақалпоғистонда намлик Тошкент вилояти, Самарқанд ёки Жиззах вилоятига нисбатан пастроқ. Намлик тўғридан-тўғри тупроқ таркиби ва унумдорлигига таъсир қилади. Бу асосий кўрсаткичлардан бири бўлиб, унинг

асосида ҳосилнинг ҳажмини тахмин қилиш мумкин. Экинларнинг ўсиши учун тупроқ намлиги ва озуқа моддаларининг мавжудлиги бутунлай ҳарорат ва сув ресурсларига боғлиқ. Республикамизда 76% экин майдонларининг тупроғида органик моддалар миқдори 1% дан кам. Қолган экин майдонларида органик моддалар 2% дан 3% гачадир. Алмашлаб экиш тупроқдаги органик моддаларнинг таркиб ва сифатини яхшилайти. Алмашлаб экиш пайтида ҳосил қолдиқлари озуқа моддаларининг тўпланишига имкон беради, бу эса кейинги ўсимлик учун минерал ўғитлардан фойдаланиш тезлигини оширади. Шунингдек, алмашлаб экиш тупроқ ва сув таркибини ифлосланти-

рувчи турли кимёвий моддалардан фойдаланиш даражасини пасайтиради. Фикримизча, бу далиллар, “барқарор амалиёт, самарали бошқарув ва юқори ҳосил олиш учун фермерларнинг билимларини яхшилаш зарурати мавжудлигини кўрсатади” [13].

Афсуски, фермер хўжаликларидан янгиланмаган ёки иқлим ўзгаришига мослаштирилмаган амалиёт ва технологиялар қўлланилмоқда. Ер ва сув ресурсларини нотўғри бошқариш амалиёти қишлоқ хўжалигида табиий ресурслардан беқарор фойдаланиш ва иктисодий йўқотишларга олиб келади. Бу борада республикамиз олимлари томонидан “иқлим ўзгариш шароитига мослаштиришнинг айрим йўналишлари” [16] бўйича тавсиялар берилган.

Табиий омиллардан яна бири бўлган сув мавжудлиги, унинг захираси ҳам ўйлаб кўрилиши зарур бўлган масалалар, чунки республикамиздаги асосий қишлоқ хўжалиги майдонлари суғориладиган деҳқончиликка асосланган. “Буғдой Ўзбекистонда 2000-4000 м³/тонна суғориш суви, Шимолий Қозоғистонда эса 1400 м³/тонна ёмғир суви истеъмол қилишини ҳисобга олсак, суғориладиган дон етиштиришни иқлими совуқроқ ва намроқ бўлган минтақаларга кўчириш (тупроқ ҳаво намлиги билан тўйиниши сабабли кузги буғдой ўсиши учун етарли намлик тўплайди) таклиф қилинган” [2].

Тадқиқотларга кўра, “1980 йилдан 2008 йилгача ҳарорат олдинги йилларга нисбатан бир стандарт оғишга кўтарилган” [14], ҳароратдаги бу ўзгариш “бутун дунёда буғдой (*Triticum aestivum*.L) ҳосилини 5,5% камайтиради” [15]. Канг ва бошқаларнинг аниқлашича, “иқлим ўзгариши оқибатида ҳарорат кўтарилади. Бу эса, ўз навбатида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига ўз салбий таъсирини кўрсатади” [12]. Шу билан бирга, “ортиқча сув шароитида ҳароратнинг ҳаддан ташқари таъсири умумий биомасса ва дон ҳосилини деярли учдан иккига қисқартиришини аниқланган” [10]. Об-ҳавонинг ўзгариши ҳосилдорликка бевосита салбий таъсирлари шу каби қатор тадқиқотларда аниқланган.

Дунё тадқиқотчилари фикрига кўра, “об-ҳаво ўзгарувчанлиги ва иқлим ўзгариши белгилари бутун дунё бўйлаб қишлоқ хўжалиги маҳсулотларига турлича таъсир қилади” [4]. Буни исботи сифатида, “буғдой ҳосилдорлигининг ўзгаришини симуляция модели бўйича учта даврда иккита умумий циркуляция модели ва учта сценарий асосида баҳолашган” [14]. Уларнинг натижалари шуни кўрсатадики, келгусида ҳароратнинг ошиши натижасида буғдой ҳосилдорлиги пасаяди. Лекин, “Ортиқча ҳарорат қишлоқ хўжалиги экинларидан маккажўхориға салбий таъсир қилади, аммо ёғингарчилик ижобий таъсир кўрсатади” [8]. Бундан ташқари, иқлим ўзгариши шароитида “гуруч ҳосилдорлигига ҳисса қўшадиган, йиллик ёғингарчилик ва озик-овқат нархлари ўртасидаги боғлиқлик таҳлил қилинган” [9]. Натижаларга кўра, йиллик ёғингарчилик, экин майдонлари ва озик-овқат нархлари ҳосилдорликка ўртача 70% таъсир кўрсатишини регрессия таҳлили орқали тадқиқотларда очиб берган. Яъни, ер шарининг қайсидир ҳудудларида иқлим ўзгариши сабабли ёғингарчилик миқдорининг олдинги даврга нисбатан ортиши масалан шолчиликка ижобий таъсир қилиши аниқланган. Бу каби ўзгариш баъзи гуруч етиштирувчи давлатлар қишлоқ хўжалиги учун манфаатли бўлиши мумкин. Бизнингча, иқлим ўзгариши таъсирлари ва оқибатларини инобатга олиб, қишлоқ хўжалигида қайси экин ҳосили ортишига қараб ҳудудларда экин турини тақсимлаш мақсадга мувофиқ бўлади. Шу йўл билан қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштирувчиларининг иқлим ўзгариши натижасида йўқотишларини олдини олиш мумкин.

Глобал исишнинг “2080 йилга келиб базавий сценарий бўйича умумий таъсири углеводли озикланишни ҳисобга олмаганда қишлоқ хўжалиги унумдорлигининг (гектарига ишлаб чиқариш) 16% га пасайиши ва агар натижаларни ҳисобга олган ҳолда углеводли озикланиш фойдаси ҳақиқатда рўёбга чиқса, ишлаб чиқариш ҳажми бўйича 3 % га қисқаради, буни Клине Виллиам ўзининг “Глобал исиш ва қишлоқ хўжалиги” китобида таъкидлайди” [6]. Йўқотишлар аҳоли ёки мамлакат бўйича ҳисоб-китоб қилинганда

ортиши мумкинлиги айтилади. Фикримизча, бу каби огоҳлантиришлар келажакдаги озик-овқат муаммоларига дуч келишнинг олдини олишга қаратилган.

Умуман олганда, экваторга яқинроқ жойлашган мамлакатларда зарар кўпроқ бўлади, бу ерда ҳарорат кўп ҳолларда кишлоқ хўжалиги учун руҳсат этилган максимал даражага яқинлашмоқда. Мамлакатнинг денгиз сатҳидан баландлиги ҳам муҳимдир. Масалан, баландроқ жойлар ва паст ўртача ҳарорат туфайли Уганда Буркина-Фасога (24%) қараганда камроқ йўқотишларни (углеродли озукадан ташқари 17%) кўриши мумкин. Углеродли озикланишнинг ижобий таъсири бўлмаса, иқлим ўзгариши Африка, Лотин Америкаси ва Жанубий Осиё мамлакатларига сезиларли даражада жиддий таъсир кўрсатади ва шу билан бирга кишлоқ хўжалиги ҳосилдорлигининг пасайиши дунёнинг аксарият минтақаларида қайд этилади. Африка, Лотин Америкаси ва Жанубий Осиё учун натижалар жуда салбий бўлиб қолаверади, гарчи бир қатор алоҳида мамлакатлар ва субминтақаларда вазият анча яхши бўлади. “Карбонат ангидрид микдори кўпайишининг ижобий таъсири бўлмаса, кишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши деярли барча мамлакатларда ва экваторга яқинроқ ҳудудларда ҳалокатли даражада пасаяди” [6].

Иқлим ўзгариши Марказий Осиёда ҳам ҳар хил ҳудудда турлича таъсир кўрсатмоқда. “Марказий Осиёда об-ҳавонинг ўзгариши марказий қисмидаги баъзи мамлакатларга ижобий таъсир кўрсатди, аксинча, қуриб бораётган Орол денгизи атрофидаги ғарбий ва чўл ҳудудлари ва шарқий қисми камроқ ижобий таъсир кўрсатди, баъзи ҳудудларда ортикча ёғингарчилик буғдой касалликларига олиб келиши мумкинлиги тадқиқотларда ўрганилган” [17]. Тадқиқотга кўра, “Ўзбекистонда 2010-2040 йилларда кишлоқ хўжалигида ҳосилнинг ўсиши учун ҳарорат ва ёғингарчилик ижобий бўлади. Аммо 2070-2100-йилларда ҳаво ҳароратининг юқорилиги, сув танқислиги каби ноқулай об-ҳаво шароитида, айниқса, суғориладиган ерларда ҳосилдорлик пасаяди» [6]. Натижада деҳқонларнинг даромадлари пасайиб кетади. Республиканинг ғарбий қисмидаги фермер

хўжаликлари даромадларида ер ва сувдан фойдаланишни ўрганиш шуни кўрсатадики, “ҳароратнинг 3,2°C даражага кўтарилиши деҳқонларнинг даромадларини мос равишда 25% ва суғоришда ишлатиладиган сувнинг 15% га пасайишига олиб келади” [7]. Шунингдек, биз буғдой етиштирувчи фермер хўжаликларидаги муаммоларни ўрганишимизда кейинги йилларда, республиканинг Қорақалпоғистон, Хоразм ва Бухоро вилоятларида сув танқислиги ортгани ёки Жиззаҳ вилоятида кўп ёғингарчилик сабабли буғдойда турли касалликлар кўпайиши орқали кишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришига салбий таъсир кўрсатаётганига гувоҳ бўлдик.

2000 ва 2001 йилларда Ўзбекистон кишлоқ хўжалиги ишлаб чиқарувчиларига сўнгги йигирма йилдаги курғоқчиликнинг салбий таъсири яққол билинди. Кишлоқ хўжалиги, асосан суғоришга боғлиқ бўлганлиги сабабли, ушбу курғоқчилик кишлоқ аҳолисининг даромадларига зарар етказди. Бундан ташқари, “буғдой етиштирувчилар (яъни, фермер хўжаликлари) Ўзбекистонда буғдой етиштиришни чеклаб қўядиган сув манбаси, яъни сув таъминотининг камайиши, ерларнинг деградацияси, ўғитлардан фойдаланиш интенсивлиги ва тупроқдаги органик моддалар микдори камлиги каби муаммоларни ҳал қилишлари керак”.

Ш.Бабахолов томонидан иқлим омилларининг ғўза ва буғдой ҳосилига таъсирини ва ишлаб чиқарувчиларнинг бу борадаги билим ва кўникмаларини баҳолаган [5]. И.Абдуллаев ва бошқаларнинг илмий изланишларида, “пахта ёки буғдой маҳсулдорлигини ушлаб турувчи табиий муҳит эмас, балки сиёсат муҳитидир, дейишади. Агар танланган ҳудудда тупроқ-иқлим бўйича тегишли илғор бошқарув бажарилсагина кутилган ҳосилга эришилади” [1]. Албатта бу ерда кишлоқ хўжалигига оид қарорларни қабул қилувчилар ҳал қилувчи роль ўйнайди. Бунга қўшимча яна бир тадқиқотни келтириш мумкин, яъни Р.Салаходжаевнинг тадқиқотларига кўра, “интеллигенция каби когнитив қобилиятлар иқлим ўзгаришидан хабардорлик билан ижобий ва сезиларли даражада боғлиқ [11]”. Яъни, инсоннинг

билими ошса ва атроф мухитни қанчалик яхши англаса, унга муносабати яхшиланади, иқлим ўзгаришининг моҳиятини тушуна олади ҳамда иқлим ўзгаришига адаптация қилиш ёки уни салбий таъсирларини енгиллаштиришда ёрдам беради. Ҳамда, иқлим ўзгаришидан хабардорликни ошириш учун инсон капиталига сармоя киритиш мақсадга мувофиқдир. Фикримизча, бу ерда қишлоқ хўжалигида қарорларни қабул қилувчилар иқлим ўзгаришига мослашишда ҳал қилувчи рол ўйнайди. Шунингдек, агромаслаҳат хизматларининг ҳам иқлим ўзгаришига мослашишдаги ҳиссаси катта бўлади.

5. ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР

Мазкур тадқиқ қилинаётган мавзуга доир таҳлиллар ва тадқиқотлар хорижий ва республикаимиз олимлари томонидан таҳлил қилиниб, глобал иқлим ўзгариши шароитида қишлоқ хўжалиги соҳасида юқори самарадорликка эришишни таъминлайдиган тавсиялар берган. Бизнинг фикримизга кўра, республикаимизда бу тавсияларни ишлаб чиқаришга тадбиқ этиш ва шу билан иқлим ўзгаришининг салбий таъсирларига мослашиш чораларини кўриш долзарблигича қолмоқда. Иқлим ўзгариши таъсирларига адаптация чоралари ишлаб чиқиш, шу орқали мамлакатимизда барқарор озик овқат таъминотига эришиш ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Abdullaev, I., De Fraiture, C., Giordano, M., Yakubov, M., & Rasulov, A. (2009). Agricultural water use and trade in Uzbekistan: Situation and potential impacts of market liberalization. *International Journal of Water Resources Development*, 25(1), 47-63.
2. Aldaya, M.M., Muñoz, G., & Hoekstra, A.Y. (2010). Water footprint of cotton, wheat and rice production in Central Asia. Delft, The Netherlands: UNESCO-IHE.
3. Allen, M.R, Dube, O.P, Solecki, W., Aragon-Durand, F., Cramer, W., Humphreys, S., ... & Zickfeld, K. (2018). Chapter 1 Framing and Context. *Global warming of, 1.5 C*. https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/sites/2/2022/06/SPM_version_report_LR.pdf
4. Babadjanova, M.M. A Review of Climate Change impacts on wheat crop in Uzbekistan // *Sustainable Agriculture*. 2020. №3(7). P. 52-55.
5. Бабахолов Ш. “Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришига иқлим ўзгаришининг таъсири ва адаптация жараёнларини иқтисодий баҳолаш”. Иқтисодийёт фанлари бўйича фалсафа доктори илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация иши. 2022. 140 б.
6. Bobojonov I., Aw-Hassan A. “Impacts of climate change on farm income security in Central Asia: An integrated modeling approach”. *Agriculture, ecosystems & environment*. 2014. Vol. 188. Pp. 245-255
7. Bobojonov, I., Berg, E., Franz-Vasdeki, J., Martius, C., & Lamers, J. P. Income and irrigation water use efficiency under climate change: An application of spatial stochastic crop and water allocation model to Western Uzbekistan. *Climate Risk Management*. 2016. Vol. 13. Pp. 19-30
8. Bongaarts, J. (2021). FAO, IFAD, UNICEF, WFP and WHO The State of Food Security and Nutrition in the World 2020. Transforming food systems for affordable healthy diets FAO, 2020, 320 p.
9. Cline, William R., 2007, *Global Warming and Agriculture: Impact Estimates by Country* (Washington: Center for Global Development and Peterson Institute for International Economics). *Finance & Development*, 45(001).
10. Hatfield J. L., Prueger J. H. “Temperature extremes: Effect on plant growth and development”. *Weather and climate extremes*. 2015. Vol. 10. Pp. 4-10
11. Hunink J. E., Droogers P. Climate change impact assessment on crop production in Uzbekistan // *World Bank Study on Reducing Vulnerability to Climate Change in Europe and Central Asia (ECA) Agricultural Systems*. Report Future Water. 2011. 160 p.
12. Kang, Y., Khan, S., & Ma, X. (2009). Climate change impacts on crop yield, crop water productivity and food security—A review. *Progress in Natural Science*, 19(12), 1665-1674.
13. Kienzler, K.M, Djanibekov, N., & Lamers, J.P. “An agronomic, economic and behavioral analysis of N application to cotton and wheat in post-Soviet Uzbekistan”. *Agricultural Systems*, 2011, Vol. 104 (5), Pp. 411-418.
14. Lobell, D. B., & Gourdji, S. M. (2012). The influence of climate change on global crop productivity. *Plant physiology*, 160(4), 1686-1697.
15. Lobell, D.B., Schlenker, W., & Costa-Roberts, J. (2011). Climate trends and global crop production since 1980. *Science*, 333(6042), 616-620.
16. Мухторов, А. Юлдашев, А. Исомиддинов, Ф. (2016) “Аграр соҳани иқлим ўзгариш шароитига мослаштиришнинг айрим йўналишлари” “Agro ilm” журнали 1(39)-сон, 72-73.
17. Mirzabaev A. “Impacts of weather variability and climate change on agricultural revenues in Central Asia”. *Quarterly journal of international agriculture*. 2013. Vol.52. No. 892-2016-65182. – Pp. 237-252

II. RAQAMLI IQTISODIYOT

УДК 339.721

ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Шевченко И.В. – доктор экономических наук, профессор кафедры мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета

Поддубная М.Н. – кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента Кубанского государственного университета

THE PRACTICE OF USING CRYPTOCURRENCIES IN MODERN CONDITIONS

Shevchenko I.V. – Doctor of Economics, Professor of the Department of World Economy and Management of Kuban State University

Poddubnaya M.N. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of World Economy and Management of Kuban State University

ЗАМОНАВИЙ ШАРОИТДА КРИПТОВАЛЮТАЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ АМАЛИЁТИ

Шевченко И.В. – Кубан Давлат университети Жаҳон иқтисодиёти ва менежменти кафедраси профессори, иқтисодиёт фанлари доктори

Поддубная М. Н. - Кубан Давлат университети Жаҳон иқтисодиёти ва менежменти кафедраси доценти иқтисод фанлари номзоди

Аннотация. Данная статья посвящена возрастающей роли криптовалют в мировой финансовой системе. Проведен анализ практики применения криптовалют в различных странах, выявлены причины их использования. Также рассмотрены проблемы, с которыми сталкиваются правительства стран при регулировании оборота криптовалют. Рассмотрено отношение органов государственной власти к криптовалютам в настоящее время, а также, предложены практические мероприятия, которые смогут увеличить эффективность контроля со стороны государства при организации расчетов в криптовалютах.

Ключевые слова: криптовалюты, майнинг, регулирование, цифровизация, блокчейн.

Аннотация. Ушбу мақола жаҳон молия тизимида криптовалюталарнинг ортиб бораётган ўрнига бағишланган. Турли мамлакатларда криптовалюталардан фойдаланиш амалиёти таҳлили ўтказилди, улардан фойдаланиш сабаблари аниқланди. Шунингдек, мамлакатлар ҳукумати криптовалюталар айланмасини тартибга солишда дуч келадиган муаммолар ҳам кўриб чиқилган. Ҳозирги кунда давлат органларининг криптовалютага бўлган муносабати кўриб чиқилган ҳамда криптовалюталарда ҳисоб-китобларни ташкил қилишда давлат назорати самарадорлигини ошириш имконини берувчи амалий чора-тадбирлар тақлиф этилган.

Калит сўзлар: криптовалюталар, майнинг, тартибга солиш, рақамлаштириш, блокчейн.

Abstract. This article is devoted to the increasing role of cryptocurrencies in the global financial system. The analysis of the practice of using cryptocurrencies in various countries has been carried out, the reasons for their use have been identified. The problems faced by the governments of countries in regulating the turnover of cryptocurrencies are also considered. Practical measures are proposed that can increase the effectiveness of state control when organizing settlements in cryptocurrencies.

Keywords: cryptocurrencies, mining, regulation, digitalization, blockchain

1. ВВЕДЕНИЕ

Криптовалюта – сравнительно новый и уникальный феномен, который постепенно привлекает к себе все больше и больше внимания не только специалистов в области экономики, но и обыкновенных граждан. Постоянно развивающаяся область криптовалют можно было бы описать как симбиоз

элементов информатики, криптографии и экономики. Невзирая на то, что все еще ведется колоссальное число споров о практическом применении и долгосрочной жизнеспособности криптовалют, их теоретические аспекты уже оказали значительное влияние на финансовую индустрию и потенциально

могут революционизировать наше понимание денег и ценности.

2. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

История криптовалюты началась в 1980-х годах, когда стала разрабатываться идея создания независимой валюты. Долгие годы криптографическое сообщество пыталось разработать независимый алгоритм вычислений. Первооткрывателем в этой отрасли является Дэвид Чом [12]. Он предложил платежную систему, которая основана на технологии «blind signature». Данная система должна была исключить недочеты, которые свойственны текущим на тот момент методам осуществления платежей. Д.Чом основал собственную корпорацию «DigiCash» в 1989 году, она использовала анонимную систему платежей.

Позже криптограф Адам Бек представил технологию «HashCash», главной целью которой стала борьба со спамом. Данная технология имела схожий алгоритм подтверждения транзакций с работой блокчейна сети, которая была создана позже.

В 1998 году была представлена концепция цифровой валюты, которая получила название «b-money». Ее создатель Вей Дай стремился создать новую альтернативную систему расчетов, основанную на использовании децентрализованного реестра. Еще одним важным вкладом в развитие криптовалют стало было изложение принципов криптовалют «bitgold» Ником Сабо.

Стоит отметить, что именно эти проекты по созданию криптовалюты являлись основополагающими для дальнейшего запуска технологии блокчейн и разработке биткоина.

В 2007 году анонимный разработчик под псевдонимом Сатоши Накомото стал работать над реализацией идеи цифровых денег. Его публикации о принципах работы нового платежного средства – биткоина стали отправной точкой для стремительного распространения криптовалют. А 9 января 2009 г возникла первая версия биткоин-кошелька.

Таким образом, термин «криптовалюта» появился в 2009 г., после начала работы платежной системы «Bitcoin».

3. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследовательскую основу данной статьи составляют научные труды российских и зарубежных ученых, посвященные вопросам возникновения криптовалюты, особенностей ее развития и правового регулирования.

Исследование проведено с использованием набора данных рынка криптовалют, использованы вторичные данные из достоверных онлайн-ресурсов, чтобы систематизировать характеристики криптовалют, отразить перспективы их использования, а также предложить меры по нейтрализации возникающих рисков для российской экономики.

Методологическую основу исследования составили общенаучные и специальные научные методы познания, том числе метод статистического анализа, графического отображения данных, метода масштабного сравнения и сопоставления анализируемых явлений и процессов в экономической действительности.

4. АНАЛИЗЫ И ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По нашему мнению, наиболее точным образом термин «криптовалюта» может быть сформулирован, как цифровая или виртуальная валюта, которая использует криптографию для обеспечения безопасности и работает независимо от центрального банка. Говоря о теоретических аспектах, целесообразно было бы обратить внимание на основные ключевые моменты и характеристики данной разновидности цифровой валюты.

Первое, на что стоит сделать акцент, что криптовалюты децентрализованы, т.е. неподконтрольны центральным органам власти, таким как правительство или банк. Транзакции проверяются сетью пользователей, и у каждого пользователя есть копия блокчейна, который представляет собой публичный реестр, в нем записываются все транзакции.

Вторая особенность – технология блокчейн – это цифровой реестр, в котором записываются все транзакции криптовалюты. Каждый блок в цепочке содержит список транзакций, и как только блок добавляется в цепочку, он не может быть изменен. Это делает технологию блокчейн неизменяемой и

безопасной.

В-третьих, криптовалюты могут обеспечить определенный уровень анонимности, поскольку для их использования не требуется личная информация. Однако некоторые криптовалюты, такие как биткоин, не являются полностью анонимными, поскольку транзакции записываются в блокчейне.

Еще одной особенностью является то, что криптовалюты могут быть очень волатильными, их стоимость может быстро и непредсказуемо меняться.

И последняя немаловажная особенность – это сама технология добычи криптовалют. Такой способ называется майнингом, что предполагает использование вычислительной мощности для решения сложных

математических задач с целью проверки транзакций и добавления их в блокчейн, а сами майнеры получают вознаграждение в виде вновь созданных монет, что помогает стимулировать процесс верификации.

Распространение криптовалют быстро растет по всему миру. Сравнивая показатели 2021 год, когда количество пользователей составляло чуть больше 300 млн пользователей и за январь 2022 г. – 430 млн, становится очевидным, что скорость увеличения криптоинвесторов с каждым годом будет только стремительно увеличиваться. Рассмотрим структуру использования криптовалют, выраженную в процентах на 2021–2022 гг. и представленную на рисунке 1.

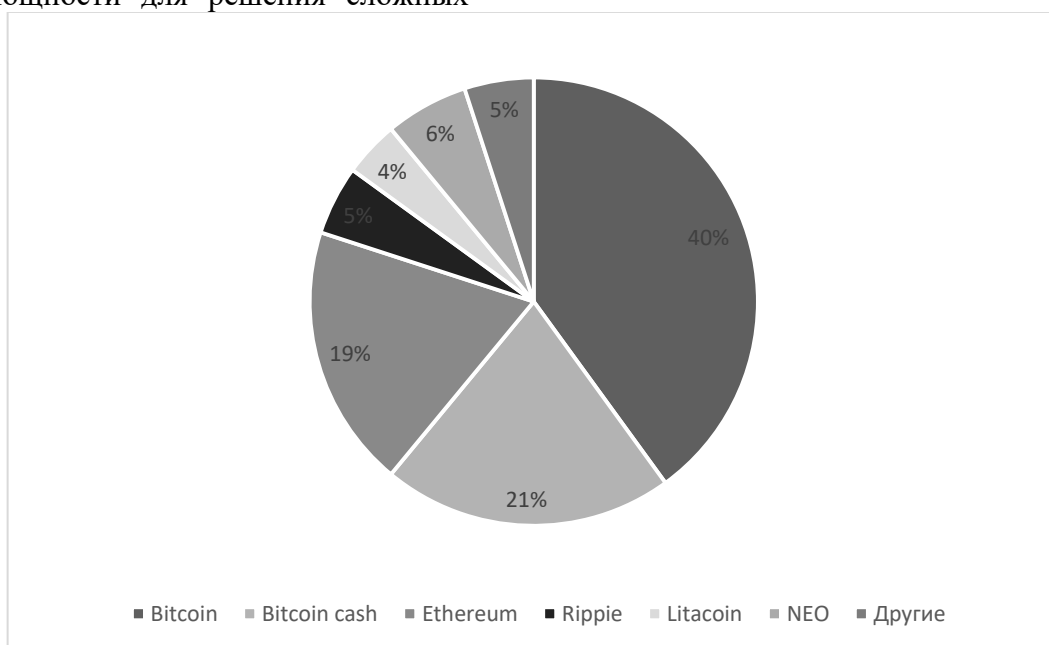


Рисунок 1 – Структура используемых криптовалют в мире на 2021-2022гг.

Рассмотрев данный рисунок, можно заметить, что несмотря на огромное количество криптовалют, биткоин по-прежнему лидирует с большим отрывом по сравнению с конкурентами.

Компанией «Vinance Research» было проведено исследование, благодаря которому выяснилось, что большая часть владельцев криптовалюты следует стратегии

долгосрочного инвестирования, меньшее количество людей приобретают криптовалюту из-за недоверия традиционной финансовой системе. Также пользователи рассматривают криптовалюту как способ быстрого получения прибыли. На рисунке 2 представлено количество пользователей криптовалюты по мировым континентам на конец 2022 года.

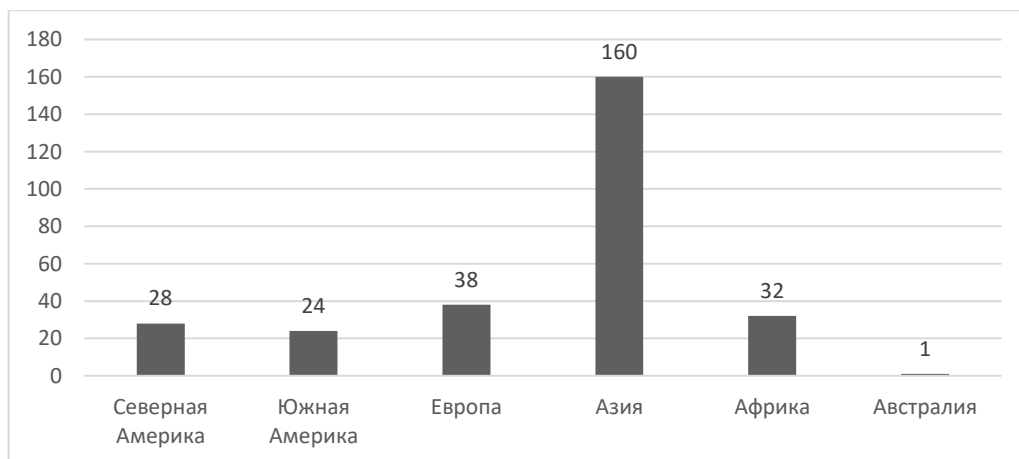


Рисунок 2 – Пользователи криптовалюты на конец 2022 г. [9]

Причины увеличения использования криптовалют в различных странах и регионах могут отличаться. На развивающихся рынках многие пользователи обращаются к криптовалютам для сохранения своих сбережений в условиях девальвации местной валюты, а также для осуществления денежных

переводов в другие страны. В развитых странах ситуация немного отличается: пользователи стремятся увеличить свои доходы путем инвестиций.

Далее рассмотрим страны по объему майнинга биткоина (рисунок 3).

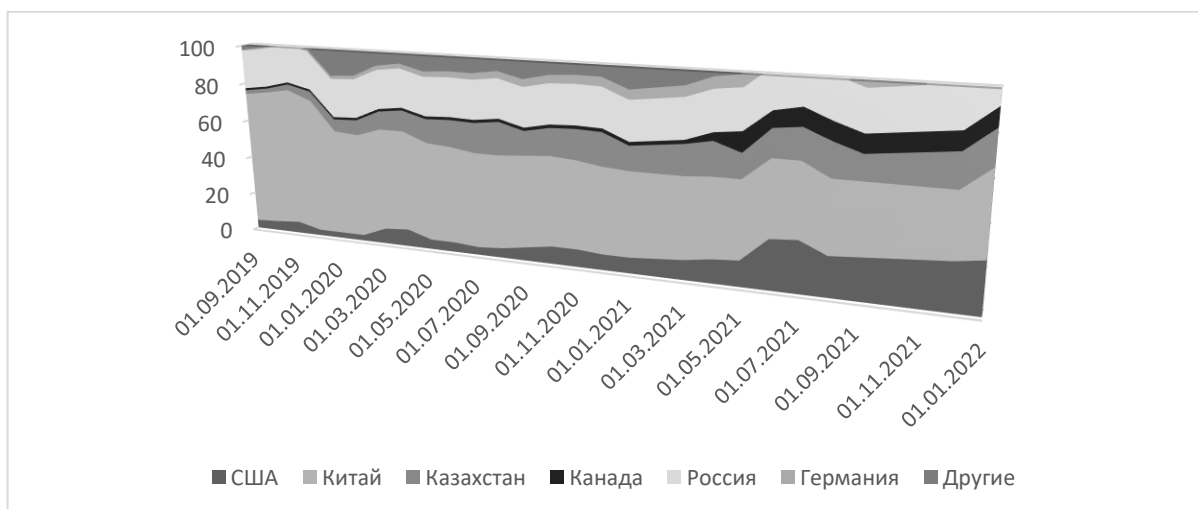


Рисунок 3 – Вычислительные мощности, используемые в разных странах для майнинга биткойна в 2021г. [10]

Как видно из рисунка 3, объемы вычислительных мощностей в США намного превышают объемы в других стран. На втором месте находится Казахстан, на третьем – Россия. За последние годы положение стран по этому показателю существенно поменялось. Так, Китай занимал раньше ведущие позиции, однако из-за ограничения использования криптовалют, страна оказалась на последних местах.

Обратимся к Глобальному индексу принятия криптовалют («Global Crypto

Adoption Index»), который измеряет принятие криптовалюты в 154 странах и выделяет те, в которых граждане наиболее широко используют криптовалюту в различных целях, связанных с личными и деловыми транзакциями, в целях сбережения, а не с торговлей и спекуляциями (таблица 1).

Итак, данные таблицы 1 демонстрируют, что такие страны, как Кения, Нигерия, Вьетнам и Венесуэла, занимают высокие позиции по объемам транзакций с криптовалютой. Россия не занимает лидирующие пози-

ции в данном рейтинге, но входит в топ 20 стран, значение ее индекса – 0,14.

Исследования показали, что многие жители используют крипто валютные биржи P2P в качестве своего основного направления в деятельности, связанной с покупкой-продажей криптовалюты. Это объясняется

отсутствием у них доступа к централизованным биржам. Зная это, неудивительно, что на регионы с развивающимися рынками приходится существенная часть веб-трафика на сайтах P2P-сервисов.

Таблица 1

Global Crypto Adoption Index на 2021 г. [11]

Место в рейтинге	Страна	Значение индекса
1	Вьетнам	1,00
2	Индия	0,37
3	Пакистан	0,36
4	Украина	0,29
5	Кения	0,28
6	Нигерия	0,26
7	Венесуэла	0,25
8	США	0,22
9	Того	0,19
10	Аргентина	0,19
11	Колумбия	0,19
12	Таиланд	0,17
13	Китай	0,16
14	Бразилия	0,16
15	Филиппины	0,16
16	ЮАР	0,14
17	Гана	0,14
18	Российская Федерация	0,14
19	Танзания	0,13
20	Афганистан	0,13

На рисунке 4 нами показана доля регионов мира по объему P2P-торговли за период с января 2019 по январь 2021 гг.

Анализируя данные этого рисунка, можно отметить, что Центральная и Южная Азия, Океания, Латинская Америка и Африка используют больше веб-трафика на крипто валютные биржи P2P, чем все остальные представленные страны. Это объясняется тем, что большинство развивающихся

стран сталкиваются с девальвацией валюты, что заставляет жителей покупать криптовалюту на P2P-платформах для сохранения своих сбережений. А некоторые используют криптовалюту для проведения международных транзакций, отдельных денежных переводов или для коммерческого использования. Например, для покупки товаров для импорта и продажи.

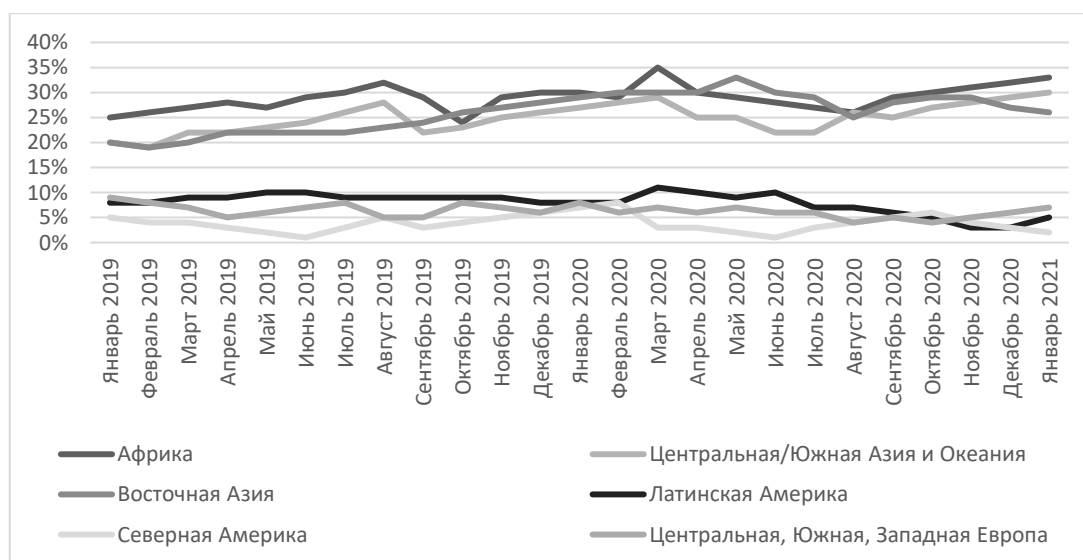


Рисунок 4– Доля регионов мира по объему P2P-торговли на 2021 г. [11]

В настоящее время первостепенным вопросом является отношение регуляторов стран к использованию криптовалюты. Определенность в отношении ЦБ к криптовалюте является чрезвычайно важной для Российской Федерации, так как многие исследования подтверждают, что часть населения активным образом участвует в создании, купле и продаже криптовалют. Так, опираясь на доклад компании «TripleA», в 2022 году около 17 миллионов граждан РФ являлись владельцами криптовалютам.

Однако правовое регулирование криптовалют в России остается непростым вопросом, который сопряжен с рядом проблем. Одной из основных проблем является отсутствие четких определений и классификаций криптовалют в российском законодательстве. Это создало путаницу и неопределенность для предприятий, инвесторов и частных лиц, участвующих в транзакциях с криптовалютой. Более того, отсутствие четких правил привело к росту незаконной деятельности, такой как отмывание денег и мошенничество с использованием криптовалют.

Однако, с другой стороны, Минфин считает, что полный запрет крипто валютных операций может привести к развитию теневого рынка. Другой проблемой являются противоречивые взгляды российских регулирующих органов на то, как подходить к криптовалютам, что привело к фрагментарному и непоследовательному подходу к их

регулированию.

Кроме того, российское правительство проявляет осторожность в отношении криптовалют, а некоторые официальные лица выражают по отношению к ним скептицизм и даже враждебность. По мнению Центрального банка, включение криптовалют в российскую финансовую систему, представляет огромный риск для финансовой стабильности России из-за отсутствия у криптовалют ответственного эмитента. Однако в последнее время полностью отказываться от феномена цифровых валют ЦБ не собирается, и предлагает свою аналогию – цифровой рубль. За счет создания и развития цифрового рубля, будут обеспечены все преимущества цифровых валют, такие как скорость транзакции, дешевизна, а также удобство.

В свою очередь правительство России поддерживает легализацию криптовалют для интеграции механизмов обращения криптовалют в финансовую систему, но не признает их платежным средством.

Отсутствие надлежащей политики налогообложения криптовалют в России является еще одной серьезной проблемой, которую необходимо решить. Это привело к тому, что физические и юридические лица, участвующие в транзакциях с криптовалютой, столкнулись с трудностями в соблюдении налогового законодательства. Таким образом, проблемы правового регулирования криптовалют в России многогранны и тре-

буют неотложного внимания как со стороны государства, так и регулирующих органов с целью обеспечения четкой и непротиворечивой правовой базы, способствующей инновациям, при этом обеспечивая безопасность инвесторов и предотвращая незаконные действия, такие как отмывание денег.

Этого можно достичь только благодаря комплексным и совместным усилиям всех заинтересованных сторон, участвующих в крипто валютной индустрии, включая государственных чиновников, регулирующие органы, предприятия и частных лиц. Крайне важно, чтобы российское правительство предприняло шаги для решения этих проблем и разработало нормативную базу, обеспечивающую ясность и стабильность для индустрии криптовалют.

5. ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Важно понимать, что для решения проблем в крипто индустрии должны быть приняты меры:

- включение майнинга в коммерческий реестр;
- установление соответствующих налогов в этой сфере;
- регулирование обменников криптовалют.

Это может помочь функционированию криптовалют в соответствие с интересами государства и, кроме того, государство может требовать внесения всех цифровых валют в центральный реестр, чтобы они были прозрачными и подотчетными широкой общественности. Это облегчило бы регулирующим органам контроль за использованием цифровых валют и гарантировало бы, что

они не используются в незаконных целях или отмывании денег.

Наконец, необходимо ввести нормативные акты, запрещающие частным лицам проводить транзакции с цифровыми валютами без ведома и одобрения соответствующих властей. Это затруднило бы преступникам уклонение от закона и обход существующих правил, используя черный рынок для проведения транзакций в цифровых валютах. Все эти предлагаемые меры помогли бы защититься от непредвиденных рисков при использовании криптовалют.

В последние годы криптовалюты привлекли значительное внимание во всем мире из-за своего потенциала коренным образом изменить финансовую индустрию. Для бизнеса и инвестиций открылись совершенно революционные возможности, однако данный инструмент является и привлекательным для мошенничества и нелегальных операций.

Важно понимать, что цифровые валюты – относительно новая форма оплаты, и пока нет исчерпывающих исследований об их влиянии на экономику. Существует несколько способов регулирования цифровых валют, включая ограничения на то, как они могут использоваться, и ограничения на количество транзакций, для проведения которых они могут использоваться. Например, банки и другие финансовые учреждения могли бы установить правила, ограничивающие количество цифровых валют, которые они могут принимать в качестве формы оплаты.

Список литературы:

1. Нарыжная Н.Ю., Симонян К.Р. Системный подход к изучению криптовалюты // Научные достижения молодежи. Материалы международного конкурса научных работ. Краснодар, 2018. С. 104-110.
2. Насырова, А. А. Регулирование криптовалюты в России и зарубежом / А. А. Насырова, О. И. Шалина // Дневник науки. – 2021. – № 12(60).
3. Панкрухина, А. М. Проблемы регулирования рынка криптовалют в России и мире / А. М. Панкрухина, Н. И. Морозко // Globus: Экономика и юриспруденция. – 2021. – Т. 7. – № 3(43). – С. 37-41.
4. Поддубная М.Н. Перспективы развития электронных денег в РФ // Финансовый бизнес – 2022. № 3 (225). С. 91-93.
5. Поддубная М.Н. Цифровизация банковской системы как глобальный тренд // Экономика: теория и практика. – 2022. № 2 (66). С. 55-60.
6. Потапов, А. М. Происхождение криптовалюты и ее особенности / А. М. Потапов // Школа Науки. – 2020. – № 2(27). – С. 18-19.
7. Шевченко И.В., Коробейникова М.С. Цифровые инвестиции в России // Экономика: теория и практика. 2021. № 1 (61). С. 45-56.

8. Шевченко И.В. Россия в системе нового экономического порядка // В сборнике: Экономическое развитие России: точка баланса в мировой экосистеме и инфраструктура будущего. Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией И.В. Шевченко. 2022. С. 207-211.
9. Cambridge Bitcoin electricity Consumption Index: Mining map. URL: https://ccaf.io/cbeci/mining_map
10. Cryptocurrency across the world. URL: <https://triple-a.io/crypto-ownership/>
11. The 2021 Geography of Cryptocurrency Report: URL: <https://bitcoinke.io/wp-content/uploads/2021/10/Geography-of-Cryptocurrency-2021.pdf>
12. Crypto Drive. URL: <https://teletype.in/@cryptodrv/HkgkIARSH>

UDK 339:004.738.5

O‘ZBEKISTONDA ELEKTRON SAVDO VA ELEKTRON TIJORATNI RIVOJLANTIRISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Xamrayeva Sayyora Nasimovna – Qarshi muhandislik iqtisodiyot instituti, Innovatsion iqtisodiyot kafedراسi mudiri, i.f.d., professor

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Хамраева Сайёра Насимовна – Каршинский инженерно-экономический институт, заведующая кафедрой Инновационная экономика, д.э.н., профессор

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC COMMERCE AND ELECTRONIC TRADE IN UZBEKISTAN

Khamraeva Sayyora Nasimovna - Karshi Engineering and Economic Institute, Head of the Department of Innovative Economics, Doctor of Economics, Professor

Annotatsiya. Ushbu maqolada O‘zbekistonda elektron tijorat va elektron savdoni rivojlantirish muammolari va xususiyatlari o‘rganilgan. Rivojlangan davlatlar va O‘zbekistonda elektron tijorat va elektron savdoning rivojlanish ko‘rsatkichlarini qiyosiy tahlil qilish asosida xulosa va takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: raqamli iqtisodiyot, elektron tijorat, elektron savdo.

Аннотация. В данной статье исследованы проблемы и особенности развития электронной коммерции и электронной торговли в Узбекистане. На основе сравнительного анализа показателей развития электронной коммерции и электронной торговли в развитых странах и Узбекистане разработаны выводы и предложения.

Ключевые слова: цифровая экономика, электронная коммерция, электронная торговля.

Abstract. This article explores the problems and features of the development of e-commerce and e-trade in Uzbekistan. Based on a comparative analysis of the development indicators of e-commerce and e-commerce in developed countries and Uzbekistan, conclusions and proposals have been developed.

Keywords: digital economy, e-commerce, e-trade.

1. KIRISH

Elektron tijorat xizmatlarining rivojlanishi mamlakatlar uchun katta imkoniyatlarni ochib beradi. Global aloqa tarmoqlari va, birinchi navbatda, Internetning paydo bo‘lishi elektron tijorat faoliyatini tashkil etish va amalga oshirishda haqiqiy inqilobga olib keldi. Natijada biznes yuritishning nafaqat yangi yo‘nalishlari paydo bo‘ldi, balki mavjud yo‘nalishlar ham tubdan o‘zgardi. Bugungi kunda butun dunyo bo‘ylab millionlab odamlar elektron tijorat xizmatlaridan foydalanishni qulay deb bilishadi. Va bu tanlov elektron tijorat xizmatlaridan foydalanadigan korxonalar uchun yuqori daromad oqimini ta‘minlaydi.

Jahon amaliyotida elektron tijorat kichik va o‘rta biznesni qo‘llab-quvvatlashning asosiy vositalaridan biri hisoblanadi. Yirik kompaniyalar bilan biznes yuritish uchun teng sharoit-

lar yaratib beradi. Kichik biznes o‘z mahsulotlarini reklama qilish uchun ko‘p pul sarflay olmaydi. Eng arzon narxlarda elektron tijorat mexanizmlaridan foydalanish ularga potentsial mijozlarning butun bozoriga kirish imkonini beradi. Biroq, elektron tijorat avtomatik ravishda butun dunyo bo‘ylab auditoriyani taqdim etmaydi. Axir, xalqaro yetkazib berish xizmatlari mahalliy xizmatlarga qaraganda qimmatroq va yetkazib berishning o‘zi uzoqroq davom etadi. Bundan tashqari, xalqaro savdo bilan shug‘ullanadigan sayt tuzilishi va ishlash sxemasi bilan bog‘liq texnik yordam muammolariga duch kelishi mumkin.

2. MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Elektron tijorat va elektron savdoga bag‘ishlangan ko‘plab tadqiqotlar mavjud bo‘lib, elektron savdo sohasida faoliyat yurita-

digan xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyatining turli jihatlarini ko‘rib chiqqanlar. Xususan, N.A.Yefimova va A.S.Tarasov [2] o‘z tadqiqotlarida internet-savdoning an’anaviy savdoga nisbatan afzalliklari hamda uni takomillashtirishning asosiy yo‘nalishlarini yoritib berganlar.

S.A. Kolesnichenko [3] internet-magazinnlarning samaradorligini oshirish bo‘yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqqan.

E.Y. Shavruk va G.R. Vankovich [4], K.A. Xapilina [5], L.A. Bragin va uning hammualliflari [8] lar o‘z tadqiqot ishlarida elektron savdoning hududiy jihatlarini ko‘rib chiqqanlar, T.O. Faleyeva [6], N.A. Mansurova va I.O.Oltinboyev [7], Mayorova va uning hammualliflari [9] elektron savdoning samaradorligini baholash va istiqbolini bashoratlash uslublarini tadqiq etganlar.

Jahon elektron savdo bozorini A.N. Zaxarov va T.A. Cherxanova [10], N.E.Yadova [11] o‘z tadqiqot ishida ko‘rib chiqishgan. Xususan A.N. Zaxarov va T.A. Cherxanova [10] o‘z tadqiqot ishlarida elektron tijorat platformalarining o‘ssishi, korxonalarda kiberxavfsizlik tizimini takomillashtirish va xalqaro tanlov savdolarida kriptovalyutalardan foydalanish kabi elektron tijorat tendensiyalari tahlil qilingan.

N.E. Yadova [11] tomonidan olib borilgan tadqiqot ishining asosiy maqsadi – Rossiya elektron tijoratining kelajakdagi tendensiyalarini bashorat qilish uchun global Internet-tijoratning hozirgi holati va rivojlanish istiqbolini o‘rganish va baholash.

Shuningdek, ayrim tadqiqotchilar xorijiy mamlakatlar misolida elektron savdoning rivojlanishini ko‘rib chiqishgan. B.Jeong [12]

statistik ma’lumotlarga asoslanib, Koreyaning elektron tijorat platformalarining o‘ziga xos xususiyatlari tahlil qilgan va mamlakatda uning rivojlanish darajasini tavsiflovchi asosiy jihatlari e’tibor qaratgan.

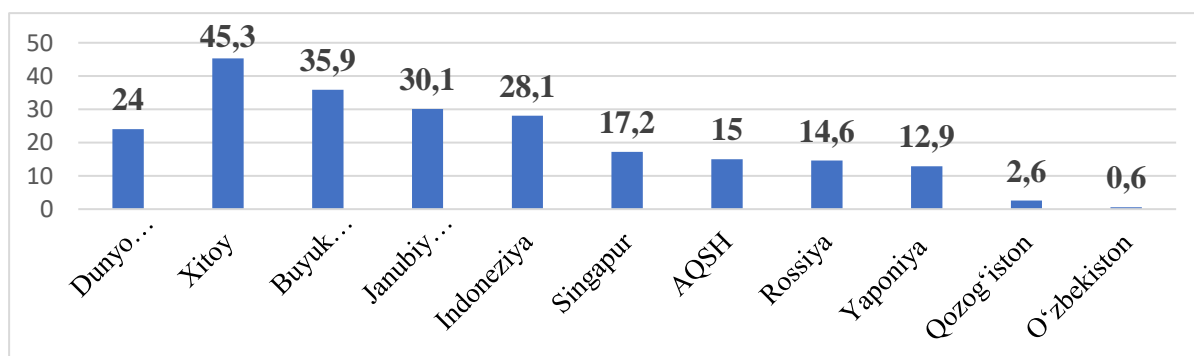
CH. Xan [13] Xitoyda elektron savdoni rivojlanishining o‘ziga xos xususiyatlarini yoritgan va istiqbolda uni rivojlantirish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqqan.

3. TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur maqolada asosan raqamli iqtisodiyot sharoitida O‘zbekistonda elektron tijorat va elektron savdoning rivojlanish dinamikasini o‘rganildi va tahlil qilindi, an’anaviy savdoga nisbatan afzalliklarini ko‘rsatildi. Tadqiqot jarayonida elektron savdoni rivojlantirish jihatlarini o‘rgangan turli xorijiy olimlarning ilmiy maqolalari tahlil qilingan. Jahon elektron savdo rivojlanishini baholashda turli xalqaro eksperlar hisoboti ma’lumotlaridan foydalanilgan. Tadqiqot jarayonida induksiya va deduksiya, tahlil va sintez, miqdor va sifat, taqqoslama tahlil usullaridan foydalanildi.

4. TAHLILLAR VA ASOSIY NATIJALAR

Xalqaro ekspertlarining hisobotlariga ko‘ra, 2022 yilda jahon chakana savdosida chakana elektron tijoratning ulushi 24,0 foizni tashkil etdi. [1]. Mazkur hisobotga ko‘ra, top-5 talikka Xitoy (45,3 %), Buyuk Britaniya (35,9%), Janubiy Koreya (30,1 %), Indoneziya (28,1 %) va Singapur (17,2 %) mamlakatlari yetakchilik qilib kelmoqda. Ammo O‘zbekistonda chakana savdo hajmida elektron tijoratning ulushi 0,6 foizni tashkil etib, jahon o‘rta ko‘rsatkichlariga nisbatan ancha past hisoblanadi, (1-rasm).



1-rasm. Rivojlangan mamlakatlar va O‘zbekistonda chakana savdo hajmida elektron tijoratning ulushi [1].

O'zbekistonda elektron tijorat rivojlantirishining asosiy omillari quyidagilardan iborat:

birinchidan, geografik omil, ya'ni mintaqaning dunyoning ko'plab rivojlangan davlatlaridan uzoqda joylashganligi. O'zbekiston Markaziy Osiyoning markazida joylashgan, bundan tashqari, respublika ochiq dengizga chiqish uchun ikki davlatni kesib o'tishi kerak bo'lgan ikki davlatdan (Lixtenshteyn) biri hisoblanadi. Bu, o'z navbatida, mamlakatda makroiqtisodiy integratsiyaning rivojlanishiga to'sqinlik qiladi;

ikkinchidan, mamlakatimizning jahon axborot tizimi va xalqaro jarayonlarga integratsiyalashuv darajasini oshirish zarurati. Hozirgi vaqtda mamlakatni rivojlantirish va raqobatbardoshligini oshirish uchun xalqaro integratsiya nafaqat iqtisodiyot tarmoqlari o'rtasida, balki axborot tizimi sohasida ham zarur;

uchinchidan, milliy mahsulotlarning jahon bozorida raqobatbardoshligini oshirish, umumiy savdo va tranzaksiya xarajatlarini kamaytirish, savdo tizimidagi iqtisodiy jarayonlarni boshqarishni takomillashtirish, davlat budjetini ko'paytirish, ishlab chiqarish faoliyati ustidan nazoratning zarur darajasiga erishish zarurati.

Shu bilan birga, O'zbekistonda elektron tijoratni rivojlantirish uchun zarur shart-sharoitlar mavjud. Xususan, **birinchidan**, savdo munosabatlari ishtirokchilarining axborot xavfsizligi va kriptografik himoyasini ta'minlash vositalari va texnik yechimlarining mavjudligi; **ikkinchidan**, mijozlarga banklararo va masofaviy xizmat ko'rsatishga qaratilgan individual bank texnologiyalarining zarur ishlanmalarining mavjudligi; **uchinchidan**, jahon axborot makoniga chiqish imkonini beruvchi zarur texnik va texnologik bazani jadal rivojlanishi. [14].

Tahlillarga ko'ra (1-jadval), axborot iqtisodiyoti va elektron tijorat sektorining yalpi qo'shilgan qiymati 2021-yilda 2016-yilga nisbatan 3,5 barobarga, yalpi qo'shilgan qiymat hajmidagi elektron tijorat hajmi esa qariyb 389 barobarga oshib, 3 trillion so'mdan ortiqni tashkil etdi. Elektron tijorat rivojiga ta'sir etuvchi omillardan yana biri bu internetdan foydalanuvchi obunachilar sonining o'sishidir. Agar 2016-yilda internetdan foydalanuvchi abonentlar soni 9,6 million kishini tashkil etgan bo'lsa, 2021-yilda internetdan foydalanuvchilar soni 23 million kishidan oshdi. [16].

1-jadval

O'zbekistonda elektron tijoratga ta'sir etuvchi omillar va ularning o'zgarish tendentsiyasi [16]

Ko'rsatkichlar	2016 y.	2017 y.	2018 y.	2019 y.	2020 y.	2021 y.
Axborot iqtisodiyoti va elektron tijorat sektori hajmi, mlrd	4 967,7	6 377,8	7 934,0	8 701,4	11 121,8	17 455,5
Elektron tijorat hajmi, mlrd	-	10,1	107,3	264,7	602,0	3 944,5
Internetdan foydalanuvchilar soni, million kishi.	9,6	11,2	13,3	16,4	20,0	23,0
O'rtacha internet tezligi, mb/s.	0,057	0,76	8,57	18,92	32,39	43,01
Internet tarmog'iga ulangan korxonalar va tashkilotlarning ulushi, %.	25,9	27,2	27,5	26,2	21,1	17,5

O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha qator chora-tadbirlar amalga oshirilayotganiga qaramay, rivojlangan davlatlar bilan solishtirganda, respublikada elektron tijorat global miqyosida to'liq integratsiyalashuvi uchun yetarli darajada rivojlanmagan, mamlakatning jahon elektron tijorat bozorida ishtiroki juda pastligicha qolmoqda. "O'zbekistonda chakana savdo tarkibida elektron tijoratning ulushi 0,515 foizni, aholi jon boshiga esa atigi 0,87 AQSh dollarini tashkil etadi. Jahonda chakana tovar aylanmasi tarkibi-

da elektron tijoratning ulushi 18 foizni, AQShda 13,6 foizni, Xitoyda 24,9 foizni, Qozog'istonda 2,6 foizni tashkil etadi" [15].

O'zbekistonda elektron tijoratni rivojlantirish maqsadida hukumat tomonidan bir qator huquqiy-me'yoriy hujjatlar qabul qilindi. Xususan, 2022-yil 29-sentabrdagi "Elektron tijorat to'g'risida"gi O'RQ-792-sonli Qonuni, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 05-oktabrdagi «Raqamli O'zbekiston – 2030» strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-6079

son farmoni, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 14-maydagi "Elektron tijoratni jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-3724-son qarori, 2018-yil 13-oktabrdagi "Elektron tijoratni amalga oshirish qoidalariga o'zgartish va qo'shimchalar kiritish to'g'risida"gi PQ – 825-son qarori va boshqa normativ-huquqiy hujjatlar. Qabul qilingan me'yoriy hujjatlarga muvofiq ishlab chiqilgan chora-tadbirlar natijasida elektron tijorat hajmi-ning 2021 yilda 2020 yilga nisbatan 100,25 million AQSh dollaridan 265 million AQSh dollariga ko'tarildi [16].

5. XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa o'rnida shuni ta'kidlash lozimki, elektron tijorat iste'molchiga kapital aylanmasini tezlashtirish, tranzaksiya xarajatlarini sezilarli darajada kamaytirish, hududiy iqtisodiy komplekslarni rekonstruksiya qilish jarayonlarini faollashtirish imkonini beradi. Milliy elektron tijoratning rivojlanishi savdo operatsiyalarini tayyorlash va o'tkazish vaqtini qisqartiradi, mahalliy ishlab chiqaruvchilar o'rtasida raqobat kuchayishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi, tovar va xizmatlar narxlarini pasaytirishga yordam beradi, tovarlar va xizmatlar sifatini yaxshilaydi va rivojlanish orqali yangi ish o'rinlarini yaratadi.

Umuman olganda, O'zbekiston Respublikasida to'laqonli elektron biznes bozorini yaratish va mahsulot (xizmat) ishlab chiqaruvchi mahalliy korxonalarini tashqi bozorlarga chiqarishda quyidagi jihatlarga e'tibor qaratish lozim:

birinchidan, elektron biznes sohasidagi munosabatlarni huquqiy tartibga solishning

amaldagi tizimini soha rivojidadagi jadal o'zgarishlarga moslashtirish va o'z navbatida, aholining keng qatlamlari va tadbirkorlik subyektlarining elektron tijoratdan foydalanishini ta'minlash;

ikkinchidan, mahalliy tadbirkorlik subyektlarining tashqi bozorlarda to'liq raqobatini ta'minlash, elektron tijorat orqali tovarlar (xizmatlarni) eksport qilishda eskirgan byurokratik to'siqlarni bartaraf etish;

uchinchidan, elektron biznesni rivojlantirishga qaratilgan zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish jarayonini to'g'ri amalga oshirish;

to'rtinchidan, mahalliy to'lov tizimlarining mashhur xorijiy analoglari bilan integratsiyalashtirish, mamlakat xo'jalik yurituvchi subektlari va yetakchi xorijiy tashkilotlarning elektron tijorat sohasida to'laqonli xalqaro hamkorligini, shuningdek, eksport salohiyatini oshirish va ichki bozorning raqobatbardoshligini ta'minlash;

beshinchidan, elektron tijoratning imkoniyatlari va afzalliklarini, shu jumladan, tovarlar (xizmatlar) uchun naqd pulsiz hisob-kitoblarni, ayniqsa, joylarda, yashirin iqtisodiyotning o'sishiga va davlat budjetiga soliq tushumlari-ning qisqarishiga yo'l qo'ymaslikni ommalash-tirish;

oltinchidan, amaldagi soliqqa tortish tizimi elektron tijorat sohasida tadbirkorlik subyektlari faoliyatini, shu jumladan ommaviy axborot vositalarini kengaytirishni rag'batlantirishga qaratish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. <https://www.statista.com/statistics/534123/e-commerce-share-of-retail-sales-worldwide/> E-commerce as percentage of total retail sales worldwide from 2015 to 2026.
2. Ефимова Н.А., Тарасов А.С. Совершенствование работы интернет-магазина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2018. № 5 (72). С. 174-183.
3. Колесниченко С.А. КРІ и повышение эффективности работы интернет-магазина // Экономика. Бизнес. Информатика. 2016. Т. 2. № 3. С. 39-46.
4. Шаврук Е.Ю., Ванкович Г.Р. Регионализация интернет-магазинов // Экономика. Бизнес. Финансы. 2018. № 1. С. 3-6.
5. Хапилина К.А. Современные проблемы управления предприятиями электронной торговли и их динамика развития в Украине // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. 2016. № 4. С. 109-111.
6. Фалеева Т.О. Выбор метода прогнозирования продаж интернет-магазина // Поиск (Волгоград). 2017. № 2 (7). С. 52-56.
7. Мансурова Н.А., Алтынбаев И.О. Оценка работы интернет-магазина // Экономические исследования. 2018. № 1. С. 4.

8. Bragin L.A., Ivanov G.G., Panasenko S.V., Efimovskaya L.A., Karashchuk O.S., Krasilnikova E.A., Mayorova E.A., Nikishin A.F., Aleksina S.B., Boykova A.V., Tyunik O.R. / Ed. by S. Panasenko, A. Nikishin, E. Mayorova. Globalization of Trade Based on Innovations. Hamilton, 2018.
9. Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Систематизация показателей развития электронной торговли // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 1(30). С. 244-247
10. Захаров А.Н., Чехранова Т.А. Тенденции развития электронной торговли в международной практике // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. № 6. С. 102-106.
11. Ядова Н.Е. Современное состояние мирового рынка электронной коммерции и перспективы его развития // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2019. № 2. С. 116-125.
12. Чжон Б. Электронная торговля в республике Корея: современное состояние и особенности // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2019. № 5. С. 178-190.
13. Хань Ч. Современное состояние развития электронной торговли в Китае // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2017. № 4 (106). С. 166-170.
14. Khamraeva S. N. Features and trends of digital economy development in uzbekistan and abroad //Academicia: An International Multidisciplinary Research Journal. – 2021. – Т. 11. – №. 2. – S. 1198-1205.
15. <https://www.statista.com/statistics/534123/e-commerce-share-of-retail-sales-worldwide/> E-commerce as percentage of total retail sales worldwide from 2015 to 2026.
16. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma’lumotlari. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/raqamli-iqtisodiyot>.

III. MINTAQA VA TARMOQLAR IQTISODIYOTI

УДК 338.43

QOZOG'ISTON QISHLOQ XO'JALIGINING ASOSIY MUAMMOLARI

Kusainov Xalel Xaymullaevich, Qozog'iston texnologiya va biznes universiteti, professor, i.f.d.,
Ostona, Qozog'iston
Sadu Janna Naukenkizy, Qozog'iston texnologiya va biznes universiteti, katta o'qituvchi, i.f.n.,
Ostona, Qozog'iston

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАЗАХСТАНА

Кусаинов Халел Хаймуллаевич, Казахский университет технологии и бизнеса, профессор,
д.э.н., Астана, Казахстан,
Саду Жанна Наукенкызы, Казахский университет технологии и бизнеса, старший
преподаватель, к.э.н., Астана, Казахстан

THE MAIN PROBLEMS OF AGRICULTURE IN KAZAKHSTAN

Khalel K. Kusainov, The Kazakh University of Technology and Business, professor, doctor of
economic sciences
Zhanna N. Sadu, The Kazakh University of Technology and Business, Senior Lecturer, Candidate
of Economic Sciences, Astana, Kazakhstan

Abstract. The article presents the results of an assessment of the current situation in the agriculture of Kazakhstan, information on investments that affect the growth of the gross domestic product. The dynamics of exports and imports of agricultural products in 2015-2022 is analyzed as one of the priority areas for ensuring food security in our country. The article outlines the main problems of agriculture. Measures were identified to address the agricultural problems identified in the course of the study. The importance of state regulation of the agrarian sector of Kazakhstan in order to ensure the country's food security is revealed, as well as some measures of state regulation of the development of the agro-industrial complex are shown.

Keywords: agro-industrial complex, agrarian sector, agriculture, state regulation, state support, subsidies, livestock, crop production, agricultural problems, agricultural commodity producers

Annotatsiya. Maqolada Qozog'iston qishloq xo'jaligidagi mavjud vaziyatni baholash natijalari, yalpi mahsulotning o'sishiga ta'sir qiluvchi investitsiyalar haqida ma'lumotlar keltirilgan. Mamlakatimizning oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashning ustuvor yo'nalishlaridan biri sifatida 2015-2022-yillarda qishloq xo'jaligi mahsulotlari eksporti va importini amalga oshirish dinamikasi tahlil qilindi. Maqolada qishloq xo'jaligining asosiy muammolari aniqlangan. O'rganish jarayonida aniqlangan qishloq xo'jaligi muammolarini hal etish bo'yicha chora-tadbirlar ochib berilgan. Mamlakatning oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash uchun Qozog'iston agrar sektorini davlat tomonidan tartibga solishning ahamiyati ochib berilgan va agrosanoat kompleksini rivojlantirishni davlat tomonidan tartibga solishning ayrim choralari ko'rsatib o'tilgan.

Kalit so'zlar: agrosanoat kompleksi, agrar sektor, qishloq xo'jaligi, davlat tomonidan tartibga solish, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash, subsidiyalar, chorvachilik, o'simlikchilik, qishloq xo'jaligi muammolari, qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqaruvchilari

Аннотация. В статье представлены результаты оценки текущей ситуации в сельском хозяйстве Казахстана, информация об инвестициях, влияющих на рост валового продукта. Проанализирована динамика экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции в 2015-2022 гг. как одного из приоритетных направлений обеспечения продовольственной безопасности нашей страны. В статье обозначены основные проблемы сельского хозяйства. Выявлены мероприятия по решению выявленных в ходе исследования сельскохозяйственных проблем. Раскрыто значение государственного регулирования аграрного сектора Казахстана в целях обеспечения продовольственной безопасности страны, а также показаны некоторые меры государственного регулирования развития агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, аграрный сектор, сельское хозяйство, государственное регулирование, государственная поддержка, субсидирование, животноводство, растениеводство, проблемы сельского хозяйства, производители сельскохозяйственного товара

1. INTRODUCTION

Without highly effective agricultural sector it is impossible to ensure sustainable development of the state, its food security, which is the basis of social well-being of society. The decisive factor in the well-being of the agrarian sector is the presence of effective state regulation mechanisms. State regulation of the agro-industrial complex and rural areas, in order to ensure food security is carried out through: the development of lending in the sphere of agro-industrial complex and rural areas; subsidizing the agro-industrial complex; implementation of mechanisms to stabilize prices of socially important food products; purchase of agricultural products at a guaranteed purchase price; regulation of export and import of agro-industrial goods; technical equipment, and information and marketing support for the agro-industrial complex; establishment of specialized organizations; scientific, regulatory and methodological support and training for the agro-industrial complex; investment in the development of social and engineering infrastructure in rural areas; organization of optimal rural settlement; veterinary, sanitary and phytosanitary safety; financing of expenditure on monitoring and assessment of the reclamation state of irrigated land; application of tax, budget and other measures that can be taken in accordance with the legislative acts of the Republic of Kazakhstan: monitoring, forecasting of technological problems and organization of technology transfer in the agro-industrial complex; attraction of subjects of agro-industrial complex to co-financing in applied scientific research and development work [9].

In all countries of the world the state gives priority to agriculture. High capital intensity of the agricultural sector, long payback period, low profitability, dependence on natural and climatic conditions make it less competitive compared to other sectors of the economy. In this regard, the issues of the need to identify specific agricultural problems and ways to solve them, are relevant.

The research is aimed at studying the current state of the agricultural sector, identifying the main problems of agriculture and determining the priority areas of their solutions.

Analysis of the current situation in agriculture, the attractiveness of the sector for

investment, which affects the growth of gross output, the dynamics of agricultural production as one of the priorities of food security of the country, as well as exports and imports of agricultural products has allowed to reasonably identify the main problems of agriculture at the present stage and identify directions of their solutions, justifying the need to improve issues of state regulation.

2. ANALYSIS OF THE LITERATURE ON THE TOPIC

The analysis of literature in this area shows that the main problems in agriculture, investment, insurance and state regulation of the agricultural sector in recent years are devoted to the domestic works of F.A. Shulenbaeva, A.N. Sakhanova, A.K. Daribaeva, M.J. Kamenova, B.T. Aymurzina and others. Many modern foreign researchers have recently addressed the problems of state regulation of the sphere of agro-industrial complex and their importance in ensuring food security of the country: Y.V. Voronina, L.I. Tenkovskaya, I.P. Chupina, A.G. Mokronosov, A.A. Tenetko, O.I. Malyarenko, G.M. Duzelbaeva and others. The works reveal the main conceptual approaches, methodological and methodological foundations, ways and directions of formation of economic mechanism of management in the agricultural sector of the economy as a whole, taking into account state intervention.

Despite the active development of these issues, to date not all the problems of agricultural production are studied, which determines the need to deepen research on this issue, taking into account current economic conditions.

3. RESEARCH METHODOLOGY

In the course of the study analytical and economic-statistical methods, general scientific methods of system, comparative and structural-analysis were used.

4. ANALYSES AND MAIN RESULTS

Agriculture in Kazakhstan, being one of the priority areas of economic development, has a huge potential and great reserves. Natural conditions, their diversity cause significant potential opportunities for the development of this industry.

The volume of gross agricultural production over the past seven years has increased by

2.3 times and amounted to 7.5 trillion tenge in 2021 (in 2015 - 3.3 trillion tenge), due to investment subsidies allocated in these years to sectors

of agriculture for livestock, crop production and processing of agricultural products (Figure 1) [1].

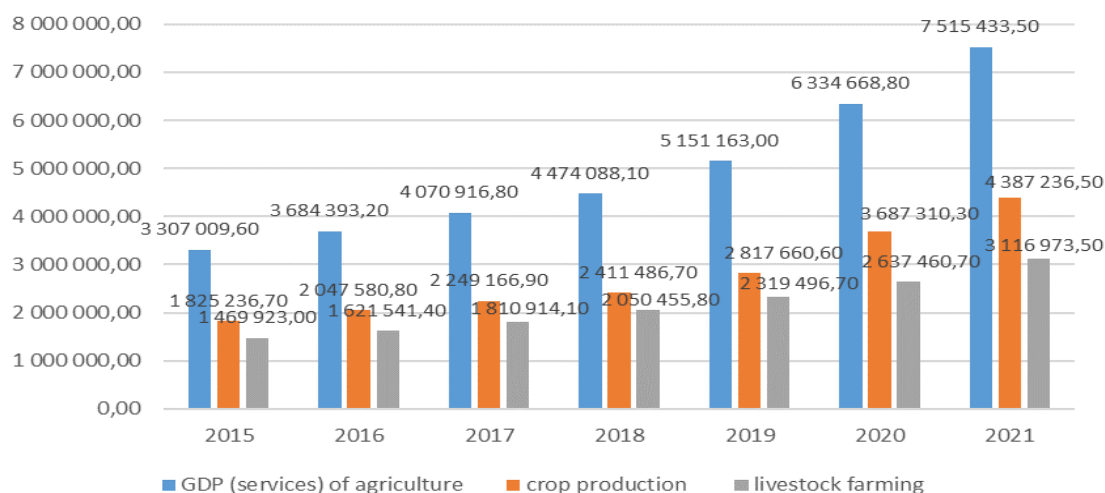


Figure 1 - GDP (services) of agriculture, million tenge*
**Compiled by the authors on the basis of the source [11]*

The industry is becoming attractive for investment. For example, the inflow of investment in fixed capital in agriculture over the past seven years has increased by 5.2 times and amounted to 853.5 billion tenge in 2022. (in 2015 - 163.9 million tenge), and the share of private investment in the total structure is almost 80%.

capital in agriculture, forestry and fisheries the largest investments are in the cultivation of one- or two-year crops (60.2%) and livestock (26.2%). The main grain-growing regions - Akmola, Kostanay and North Kazakhstan regions directed 357,3 billion tenge to the industry, which amounted to 42% of total investment in agriculture, forestry and fisheries (Figure 2).

In the total volume of investments in fixed

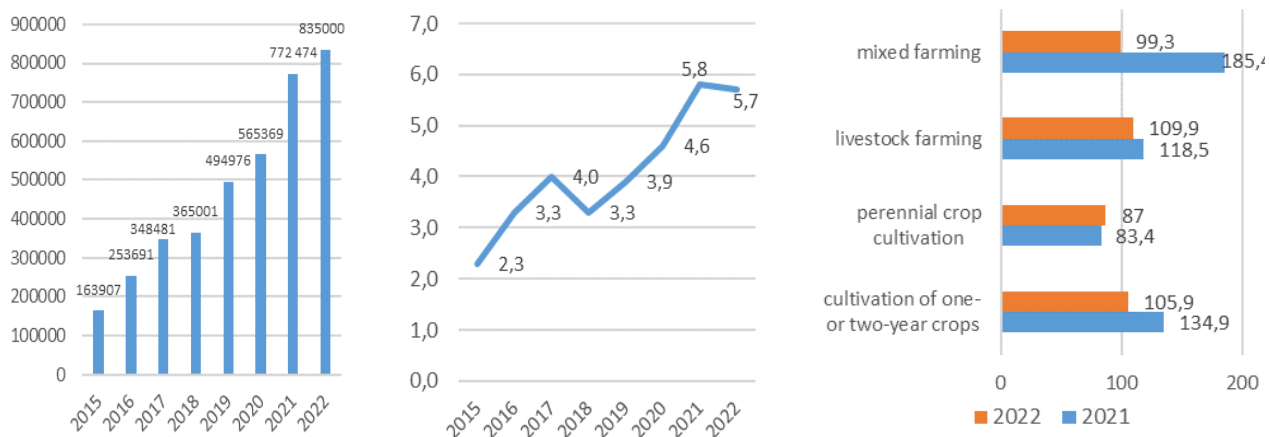


Figure 2 - Investments in agriculture (billion tenge), share (%) for 2015-2022 and investments by direction (% of the previous year)*
**Compiled by the authors on the basis of the source [11]*

Exports of agricultural products and processed products for the seven-year period, shown in Table 1, increased 2.7-fold and

amounted to \$5.6 billion in 2022 (\$2.1 billion in 2015). At the same time, crop production exports increased 2.8-fold to \$3.1 billion in 2022 (2015

- \$1.1 billion). This means that the share of crop exports of agro-industrial products to 54.9% production increased from 52.8% (2015) in total (2022)

Table 1 - Dynamics of exports and imports of agro-industrial complex products for 2015-2022, thousand USD

Products	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total production by the agroindustrial complex								
Export	2087650,8	2123925,5	2429785,0	3091627,2	3289639,5	3380591,8	3819202,0	5584006,0
Import	3245817,0	2927478,1	3349562,4	3510236,0	3798950,2	3927612,1	4748820,9	5848429,3
Processed agricultural products								
Export	945072,1	978157,3	1087154,0	1133507,0	1114967,2	1348724,9	1428413,0	2341248,6
Share of total exports, %	45,3	46,1	44,7	36,7	33,9	39,9	37,4	41,9
Import	978157,3	2055189,5	2383478,3	2424534,8	2602361,0	2752170,6	3286411,9	4073378,9
Share of total imports, %	30,1	70,2	71,2	69,1	68,5	70,1	69,2	69,6
Crop production								
Export	1102715,6	1106794,6	1290264,0	1850005,4	1994459,3	1950023,8	2236820,7	3068177,5
Share of total exports, %	52,8	52,1	53,1	59,8	60,6	57,7	58,6	54,9
Import	882298,4	773595,0	819457,4	896479,7	901495,8	902772,6	1158293,2	1493514,5
Share of total imports, %	27,2	26,4	24,5	25,5	23,7	23,0	24,4	25,5
Livestock products								
Export	39863,1	38973,6	52367,0	108114,8	180213,0	81843,0	153968,3	174580,0
Share in total exports, %	1,9	1,8	2,2	3,5	5,5	2,4	4,0	3,1
Import	128401,7	98693,6	146626,7	189221,5	295093,4	272668,9	304115,8	281535,8
Share in total imports, %	4,0	3,4	4,4	5,4	7,8	6,9	6,4	4,8
<i>Compiled by the authors on the basis of the source [11]</i>								

Exports of livestock products increased significantly (4.4 times) and amounted to \$174.6 million in 2022. The share of livestock products in the total volume of exports of agro-industrial complex. This means that the share of livestock products in total exports of agricultural products increased 1.6 times (in 2022 - 3.1%, in 2015 - 1.9%). Exports of processed agricultural products increased 2.5 times and amounted to \$2.3 billion in 2022. The export of processed agricultural products increased 2.5 times to \$2.3 billion in 2022 (\$0.9 billion in 2015). The share of processed agricultural products in total

agricultural exports increased from 41.9% (2022) to 45.3% (2015).

Analysis of imported goods shows that imports of agricultural products increased 1.8 times over the seven-year period and amounted to USD 5.8 billion in 2022 (USD 3.2 billion in 2015). Imports of crop production increased 1.7-fold, with its share in total imports of agricultural products accounting for 25.5% in 2022 (27.2% in 2015). Imports of livestock products increased 2.2-fold, amounting to \$281.6 million in 2022 (2015 - \$128.4 million). The share of livestock products increased 1.2-fold to 4.8% in 2022 (4% in 2015). Imports of processed agricultural

products increased 4.2-fold and amounted to \$4.1 billion (2015 - \$978.4 million). The share of processed agricultural products in total imports increased from 30.1% (2015) to 69.6% (2022).

The main export commodities of Kazakhstan's agricultural sector are wheat, wheat or wheat and rye flour, barley, flax seeds, sunflower, rapeseed or colza, cattle, sunflower, safflower or cotton oil, pulses vegetables. Kazakhstan imports mainly fruits and nuts, finished cereal products, dairy products and poultry eggs, meat and meat by-products, sugar and confectionery.

The main markets for food products are Uzbekistan, Russia, China, Afghanistan, Iran, Tajikistan, Kyrgyzstan, Turkey, Belgium, Turkmenistan. Imports of food products are from Russia, Uzbekistan, China, Belarus, USA, Poland, Kenya, France and Brazil.

The state of food security according to the criterion of food independence shows that for all major types of food the share of domestic production in domestic consumption is more than 80% [4].

Production of particular livestock products over the seven-year period shows a 1.3-fold increase in milk production (2021 - 6.3 million tons, 2015 - 5.2 million tons), eggs - 1.3 times (2021 - 4.8 billion units, 2015 - 4.7 billion units), meat in live weight - 1.2 times (2021 - 2.2 million tons, 2015 - 1.7 million tons), meat in slaughter weight - 1.1 times (2021 - 1.2 million tons, 2015 - 0.9 million tons). tons, 2015 - 1.7 million tons), meat in slaughter weight - 1 times (2021 - 1.2 million tons, 2015 - 0.9 million tons), wool - 1.1 times (2021 - 41.2 thousand tons, 2015 - 38 thousand tons), with the production of caracas decreased by 0.3 times (2021 - 2.1 thousand pieces, 2015 - 7.1 thousand pieces).

The analysis of the gross harvest of major crops shows for the seven-year period (2015-2022) that the production of cereals (including rice) and pulses in weight after tillage decreased by 0.9 times, oilseeds increased by 1.6 times, of which sunflower seeds in weight after tillage - 1.9 times, potatoes - 1.1 times, vegetables in open and closed ground and melons - 1.3 times, sugar beet in weight after tillage - 1.9 times (Figure 3).

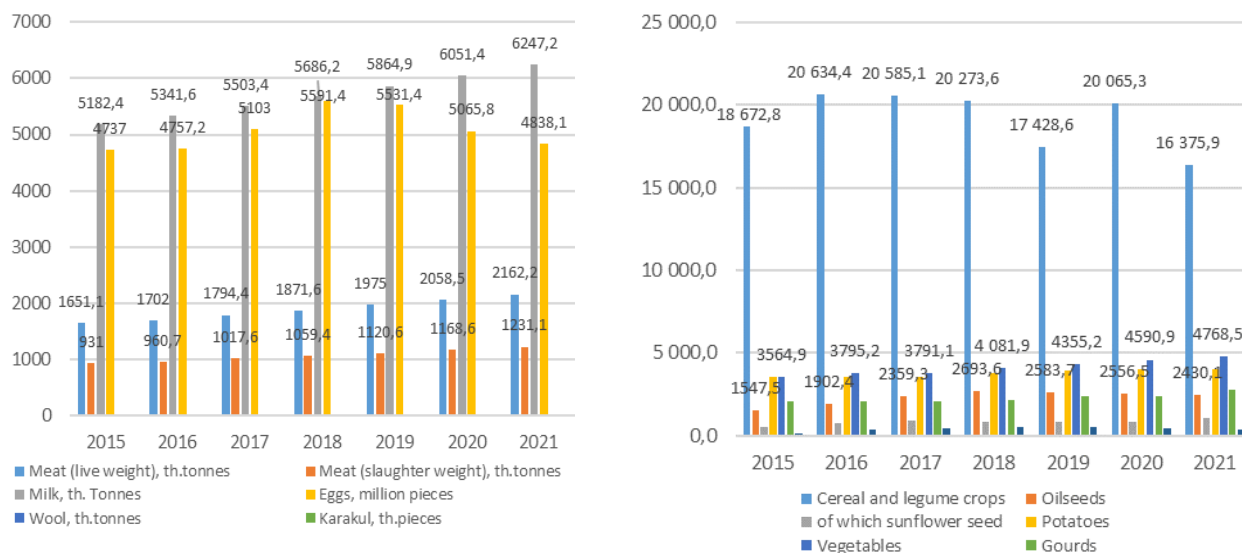


Figure 3 - Dynamics of production of selected agricultural products in the Republic of Kazakhstan for 2015-2021*.

*Compiled by the authors on the basis of the source [11]

The positive dynamics is evidenced by the volume of food production, which over the past seven years has increased 2.1 times and

amounted to 2.3 trillion tenge (in 2015 - 1.1 trillion tenge), as reflected in Figure 4.

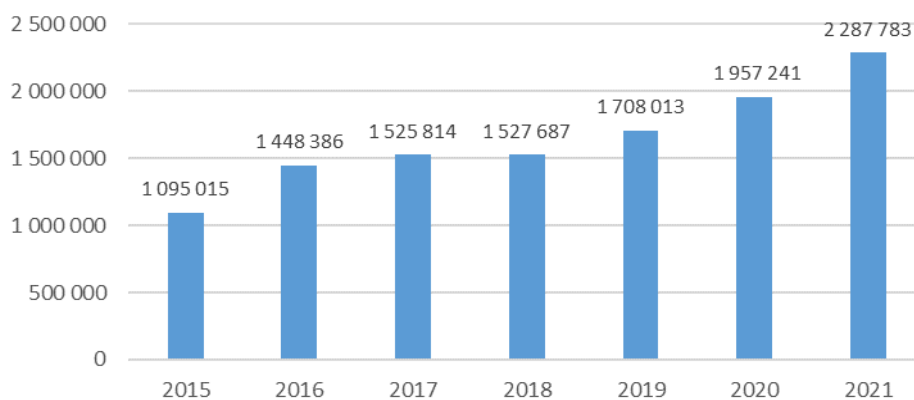


Figure 4 - Volume of food production for 2015-2021, mln. tenge*

*Compiled by the authors on the basis of the source [11]

The agricultural sector, which has positive trends in crop and livestock production, which create conditions for further growth of gross output, is still among the low-profit sectors of Kazakhstan's economy, where many negative trends have not yet been overcome.

The main problem is the imperfection of the system of state regulation of the agricultural sector. A large number of special programs designed for the development of the agro-industrial complex does not have a proper impact on improving the situation in this sector, in particular their implementation is often criticized and their effectiveness. Adopted in the period from 1991 to 2022 more than ten state programs aimed at the development of agro-industrial complex, despite the main cross-cutting goal - increasing the competitiveness of the agroindustrial complex, often changed the priority areas of development, revised the system of state support, the rules of subsidies, the directions of support for exports of domestic agricultural products. At the same time huge budgetary funds were allocated to the agricultural sector, which also did not bring real tangible results. All this underlines the need to improve the issues of state regulation and support of the agro-industrial complex of Kazakhstan [6].

From year to year increasing state aid has not increased the low share of processing of agricultural products. Raw materials, which are the basis of the potential of the agricultural sector, are sold without processing, due to the technological backwardness of processing enterprises

the sold finished products have low competitiveness.

The next problem is the high import dependence in the industry for finished food products and this despite the fact that 80% of manufactured agricultural products are exported as raw materials. This issue can be solved by restricting the export and encouraging the deep processing of raw materials. For example, at the moment there is a ban on the export of buckwheat, white sugar, potatoes, onions, garlic, sunflower seeds and oil. Quotas for carrots, turnips, beets, and cabbage are introduced, as well as for flour and wheat [3].

The technological backwardness of the agricultural sector is underlined by the fact that the growth of production in the agricultural sector is achieved mainly by increasing the number of livestock, sown areas, attracting a large number of workers. At the same time, the increase in agricultural production can also be achieved through effective technologies, increasing yields and productivity, modern equipment and the use of advances in science and technology.

The financial problems of the agroindustrial complex include the shortage and unavailability of credit funds for agricultural producers, the low level of financing in the infrastructure of agricultural production, the disparity of prices for agricultural and industrial products and services, raw materials and food, the lack of funds and sufficient knowledge of the population to organize their own business in rural areas [8].

The low collateral value of agricultural assets and land and the lack of liquid collateral make it difficult for commercial banks to access

credit products. Thus, agriculture accounts for about 2% of loans [5].

It is necessary to note the inefficiency of the current system of subsidies. It does not provide for the achievement of specific predetermined results, obligatory implementation of effective technologies, etc. Recent years are characterized by the instability of types and conditions of subsidies, its final criteria have not been worked out. According to the NPP "Atameken", over the past 5 years, the rules of subsidies have changed 47 times [2]. All this causes discontent of agricultural producers.

On the other hand, agricultural producers have developed a habit of focusing only on budget subsidies. Such subsidies should be allocated to the priority areas of the agro-industrial complex, related to the food security of the country, where state support is indispensable, which in turn will ensure the stability of subsidy rules. There should be defined specific indicators of results, both for the recipients of subsidies, and for the sector of agriculture as a whole, for the achievement of which the heads of the relevant state bodies, and the recipients of subsidies should be directly responsible. At the same time, the basis for further state support should be the achievement of positive trends in the agricultural sector, rather than the rapid absorption of subsidies.

The next problem is that the agricultural sector is small-scale. Most of the products of this sector are produced on household farms. Due to the lack of financial resources, average farmers, private farms and households do not have the opportunity to introduce new technologies in the development of their production, besides, many farms have less than 500 hectares of sown area, so they do not acquire even the supported, let alone new equipment and as a result sell their products to resellers at low prices. The way out can be the association of farmers in agricultural cooperatives, which will allow them to observe crop rotation, buy advanced technology, equipment, fertilizers and seeds in bulk, receive subsidies, establish processing and profitable marketing of products [7]. Despite the advantages of creating agricultural cooperatives, effective results in the process of enlargement of small farms are not observed.

The problems in agriculture are evidenced by the deterioration of the material and technical base, the service life of the fleet of tractors (85%) and combines (68%) have more than 10 years of service. The average wear and tear of the entire fleet of agricultural equipment is about 76%.

Production of organic agricultural products is underdeveloped in Kazakhstan, which is more profitable than traditional agricultural production and provides high returns to the agricultural sector. Despite the fact that the country has the potential to become a supplier of environmentally friendly and safe products in the world, there is still no system of traceability of organic products and prevention of entry into the food market of products with pseudo eco-label, no registry of producers of organic products is developed.

The remoteness of farms from processing plants, from well-established roads, the markup of the selling price exceeding the purchase price by many times, the presence of a huge number of intermediaries between producers and consumers have exposed the existing problem of logistics development in the agricultural industry [8]. The main branches of agriculture also have their own specific problems. Thus, the main problems in animal husbandry are small-scale production, low productivity of farm animals, underdeveloped fodder industry, lack of available land for livestock, lack of qualified personnel, scientific research, lack of stable markets, poor competitiveness [10].

Many problems in crop production are similar to those in livestock production: low material and technical equipment, lack of qualified personnel, lack and unavailability of credit resources, lack of stable markets, poor competitiveness. If we talk about the specific problems of crop production, they are: irrational use of arable land, problems with the availability of resources for fertilizers, insufficient number of granaries, deterioration of phytosanitary situation, problems of water supply and land conditions.

Despite the allocated funds from the national budget for phytosanitary and quarantine measures against especially dangerous and

harmful organisms and quarantine objects, less than 50% of the areas to be treated are treated.

There are many problems in the control and supervisory structures, despite their sufficient number (two committees in the Ministry of Agriculture, two within the Ministry of Ecology, Geology and Natural Resources). Thus, there are unresolved issues in terms of veterinary safety: individual animal diseases, vaccination, identification of animals, illegal movement of livestock, import of possible breeding animals, lack of proper interaction between government agencies controlling this area, low level of diagnostic studies, shortage and training of highly qualified specialists in veterinary medicine, incomplete coverage of animals by veterinary and preventive measures, insufficient level of timely diagnosis and eradication of particularly dangerous animal diseases.

Many shortcomings are observed in the field of phytosanitary security. So, according to experts' estimates, loss of grain yield from pests (flour mite, flour mites, barn weevil, etc.) can be from 25 to 40%. In addition, a significant danger is posed by regulated products coming from China, Uzbekistan, Kyrgyzstan, Iran, Transcaucasian republics, which is detected in the final points of entry of goods, rather than at the border, due to the lack of specialized quarantine laboratories in some checkpoints and insufficient number of qualified inspectors on plant quarantine. In addition, the system of primary seed production does not meet the realities and requirements of modern agricultural business and makes domestic breeding achievements inaccessible for farmers.

To ensure phytosanitary security, it is necessary to bring the material and technical equipment of quarantine laboratories, phytosanitary control posts and state plant quarantine inspectors up to the level of international requirements, and to conduct plant quarantine and protection activities in a timely manner [4].

The existing problems in agriculture are also related to the lack of wide application of insurance activities on compulsory insurance of the agricultural sector despite the law on compulsory insurance in crop production adopted in 2004. The adverse impact of weather conditions, natural disasters, market conditions show the

susceptibility of agriculture to this high risk, unlike other sectors of the economy. In addition, we can observe the disinterest of insurance companies in this type of insurance and their reluctance to take responsibility for the risks of agricultural production that are ubiquitous in Kazakhstan. Thus, eight out of ten insurance companies that previously participated in insurance have voluntarily surrendered their licenses. The solution to this problem was the introduction of amendments to the law, providing the transition from compulsory form of insurance in crop production to voluntary insurance, from subsidizing the payments upon occurrence of an insured event to subsidizing the cost of insurance [12].

The existing problems associated with the lack of information for agricultural producers about the requirements and standards for imported products in the countries, for labeling and packaging of food products, phytosanitary and veterinary and sanitary standards for crop and livestock products, indicate the need to expand the market for Kazakh agricultural products and diversify export potential.

Finally, attention should be drawn to the weak interaction between agribusiness enterprises and universities and colleges, which points to the need for quality training for the agricultural sector. Insufficient motivation of the envisaged measures to support young people to work in rural areas can be solved by increasing the amount of "lifting allowance" for the arrival of young specialists to the countryside, providing a one-time cash incentive for them to work in the field for three years.

In addition, the lack of modern scientific and material-technical infrastructure for scientific organizations, and the low level of competitiveness of domestic scientific products and technologies in the market have led to the need and expansion of international scientific and technical cooperation between the countries. No one country, whatever its scientific and technological potential, can fully satisfy its needs for new equipment and technology, to create all kinds of cutting-edge products and it is the international scientific and technological links that constitute the form through which scientific and technological advances are exchanged between countries.

5. CONCLUSIONS AND SUGGESTIONS

The results of the study of processes occurring in the agricultural sector allow us to formulate the following major problems in this industry: low profitability of sectors of the Kazakh economy, imperfect system of state regulation of the agricultural sector, the presence of financial problems in the agricultural sector, small commodity and wear and tear material and technical base of the agricultural sector, underdeveloped production of organic agricultural products, the problem of logistics development, specific problems in the main branches of agriculture (livestock and crop production), problems related to phytosanitary and quarantine measures, in control and supervisory structures, unresolved

issues in terms of veterinary security, deficiencies in phytosanitary security, problems related to insurance, expansion of the market for Kazakh agricultural products and diversification of export potential, lack of and/or poorly trained personnel for the agricultural sector, lack of modern scientific and material and technical infrastructure for scientific organizations, low competitiveness of domestic scientific products and technologies in the agricultural market.

The analysis of the current situation in agriculture and the key problems in this sector identified in the course of the study have identified areas for their solution, justifying the need to improve the issues of state regulation and support of the agro-industrial complex of Kazakhstan.

REFERENCES

1. Эсимханова З.К., Саду Ж.Н. (2020). Тенденции регулирования сферы АПК Казахстана в условиях ресурсосбережения. Bulletin of the KazUEFMT. №1 (38). P. 56-65
2. Жумагазиев Ж. (2020). Запрет на экспорт КРС: «Такая корова нужна самому!» [e-resource]. <https://atameken.kz/ru/news/34510-zapret-na-eksport-krs-takaya-korova-nuzhna-samomu> (date of reference: 1.03.2022).
3. Институт маркетинговых и социологических исследований Элим. (2021). Маркетинговые исследования сельского хозяйства Казахстана. Анализ инвестиционной привлекательности рынка [e-resource]. <https://marketingcenter.kz/20/rynok-selskoe-khoziaistvo-kazakhstan.html> (date of reference: 03.03.2022).
4. Информационно-аналитический обзор к парламентским слушаниям на тему: «Вопросы развития агропромышленного комплекса». (2020). Нур-Султан: Аппарат Сената. Информационно-аналитический отдел, 55
5. Кредитование сельского хозяйства в РК. (2021). [e-resource]. <https://ranking.kz/reviews/banking-and-finance/kreditovanie-selskogo-hozyajstva-v-rk-2021.html> (date of reference: 03.03.2022).
6. Об утверждении национального проекта по развитию агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2021-2025 годы. (2021). [e-resource], <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000732> (date of reference: 03.03.2022).
7. О сельскохозяйственных кооперативах. (2015). Закон Республики Казахстан от 2.10.2015 г. № 372-В ЗРК, [e-resource], <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000372> (date of reference: 05.03.2022).
8. Парламентские слушания на тему «Вопросы развития агропромышленного комплекса». (2020). Сенат Парламента Республики Казахстан. Комитет по аграрным вопросам, природопользованию и развитию сельских территорий. Нур-Султан, 84 п.
9. Sadu Zh. N., Dyuzelbaeva G.M. (2020). Financial support of the state for the development of animal husbandry in Kazakhstan. Agrarian Bulletin of the Urals, (12 (203)), 94-100. DOI: 10.32417/1997-4868-2020-203-12-94-100 (date of reference: 24.02.2022).
10. Sadu Zh. N., Kushebaeva G.M., & Kukhar V.S. (2020). The main problems of processing livestock products in the Republic of Kazakhstan. Agrarian Bulletin of the Urals, (S13), 86-91. DOI: 10.32417/1997-4868-2021-13-86-91 (date of reference: 24.02.2022).
11. Статистические данные Комитета по статистике МН РК. (2022). [e-resource]. <http://stat.gov.kz/faces/homePage> (date of reference: 24.02.2022).
12. Утратил силу закон об обязательном страховании в растениеводстве. Система добровольного страхования будет работать на электронной платформе. (2020). [e-resource]. <https://kapital.kz/gosudarstvo/83876/utratil-silu-zakon-ob-obyazatel-nom-strakhovanii-v-rasteniyevodstve.html> (date of reference: 03.03.2022)

УДК: 332.2.021.012.33

ҚИШЛОҚ ИҚТИСОДИЁТИНИ БАРҚАРОРЛАШТИРИШДА ТАМАКИЧИЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АҲАМИЯТИ

О.Муртазаев- ТДИУ самарқанд филиали директори, и.ф.д. профессор

С.Кўчимов- ТДИУ самарқанд филиали мустақил тадқиқотчиси

А.О.Муртазаев- ТДИУ Самарқанд Филиали магистри

ВАЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ ТАБАКА ДЛЯ СТАБИЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Муртазаев О. - директор Самаркандского филиала ТДИУ, и.ф.д. профессор

Кочимов С. - независимый научный сотрудник Самаркандского филиала ТДИУ

Муртазаев А.О. - магистр Самаркандского филиала ТДИУ

THE IMPORTANCE OF TOBACCO DEVELOPMENT IN STABILIZING THE RURAL ECONOMY

Murtazaev O. - Director of the Samarkand branch of TDIU, I.F.D. Professor

Kochimov S. - independent researcher of the Samarkand branch of TDIU

Murtazaev A.O. - Master of the Samarkand branch of TDIU

Аннотация. Илмий мақола тамакичиликдаги самарадорликка таъсир қилувчи тамаки биологик навлари, уларнинг ҳосилдорлиги ва сотиш баҳолари ўртасидаги алоқадорликка шунингдек, охириги натижа бўлган молиявий натижаларга ижобий таъсирга бағишланган. Статистик маълумотлар асосида йиллар бўйича барча иқтисодий кўрсаткичлар динамикаси берилган.

Калит сўзлар: тамаки навлари, Измир, Басма, Дюбек, Виржиния, категория, ишлаб чиқариш, иқтисодий самарадорлик, молиявий кўрсаткичлар, техника экинни, сотиш баҳоиси, таннанрх, фойда, таҳлил, бозор баҳолари, ўсиш суръати, қўшимча ўсиш суръати, хом ашё

Аннотация. Научная статья посвящена взаимосвязи между биологическими сортами табака, влияющими на эффективность производства табака, их урожайность и цену реализации, а также положительному влиянию на конечный результат, финансовые результаты. На основе статистических данных дана динамика всех экономических показателей по годам.

Ключевые слова: сорта табака, Измир, Басма, Дюбек, Вирджиния, категория, производство, экономическая эффективность, финансовые показатели, техническая культура, отпускная цена, себестоимость, прибыль, анализ, рыночные цены, темп роста, дополнительный темп роста, сырье.

Abstract. The scientific article is devoted to the relationship between tobacco biological varieties that affect the efficiency of tobacco production, their yield and selling price, as well as the positive impact on the final result, financial results. On the basis of statistical data, the dynamics of all economic indicators by years is given.

Key words: tobacco varieties, Izmir, Basma, Dubek, Virginia, category, production, economic efficiency, financial performance, industrial culture, selling price, cost, profit, analysis, market prices, growth rate, incremental growth rate, raw materials.

1. КИРИШ

Самарқанд вилояти Ургут тумани тамаки баргини етиштиришда, унинг инсон саломатлигига жуда катта салбий таъсир кўрсатишига ва соғлиқни сақлаш ташкилотларининг жуда катта эътирозларига қарамасдан, асосий тармоқлардан бирига айланган. У вилоятда аҳоли сони бўйича ҳам, зичлиги бўйича ҳам олдинги ўринда турувчи туман ҳисобланади. Тамакичилик тармоғи мавжуд барча ресурслардан, ер-сув, меҳнат, моддий ва меҳнат ресурсларидан сама-

рали фойдаланиш тармоғи ҳисобланади. Чунки асосий иш жараёни қўл меҳнатига асосланади. Бунда бир вақтлар қишлоқ хўжалигининг бошқа тармоқларида ҳам шаклланган, лекин амалиётда ўзини оқламаган, хўжалик юритишнинг оила пудрати шакли жорий этилган бўлиб, Ургут тамакичилигида анча узоқ тарихга эга [1]. Яна муҳим жиҳати шундан иборатки, унинг ягона истеъмолчиси бу – “УзБАТ АЖ” ҚК бўлиб, тамакикорлар ишлаб чиқариш фаолиятида, баҳоларни белгилаш, аванслар

билан таъминлаш ва бошқа кўмак берадиган ишларда беғараз ёрдам кўрсатади. Бундан ташқари, тамакичилик соҳасидаги инновацион ўзгаришлар ва илғор, янги навларни жорий қилишда ҳам етакчилик ролини ўйнайди.

Хуллас, энг асосий маҳсулот сифатида, сигарет ва папироснинг ҳар хил турлари ишлаб чиқарилишини ва реализациясини йўлга қўяди. Шу жиҳатдан ҳам арзон хом ашё ва арзон ишчи кучи шароитида бу корхона тамакикорларнинг ҳозирги фаолиятидан ва келажакда уни ривожлантириш стратегиясини муваффақиятли амалга оширишдан манфаатдор [2]. Бундай тармоқнинг мавжудлиги ва у тўғрисидаги тадқиқотларни келажакда янада ривожлантириш айтилганда долзарб масаладир.

2. МАВЗУГА ОИД АДАБИЁТЛАР ТАҲЛИЛИ

Қишлоқ хўжалиги фани таникли олимларининг, яъни С.Х.Хушвақтов, Ф.Х.Хошимов, К.М.Мўминов, Д.Ё.Ёрматова, Э.У.Умурзоқов, Т.И. Сулаймонов, С.С.Эшонқулова ва бошқаларнинг ишларида Зарафшон водийси ерларида тамаки етиштириш, йиғиш, йиғим-теримдан кейинги биринчи ишлов бериш технологияларининг долзарб муаммолари ўрганилган [2].

Марказий Осиёда ва Ўзбекистонда тамаки етиштириш, унинг сифатини баҳолаш ва самарадорлигини ошириш масалалари билан Х.Э.Кўчимов, А.А.Абдикеримов, А.П.Исаев, И.Х.Собиров, А.А.Мухторов, Б.С.Жалилов, Ф.Б.Ахроров, Ш.М.Исломов ва бошқалар илмий тадқиқот ишлари олиб боришган [6]. Бу илмий ишларда Ўзбекистоннинг текислик, тоғолди ва тоғли зоналарида тамаки етиштириш технологияси, иқлим шароити, тупроғи ва кўпгина табиий ва тупроқ шароитларида, шунингдек, сув билан таъминланганлик даражаси бўйича табақалаштирилган шароитда тамаки етиштириш самарадорлиги атрофлича таҳлил этилган.

Ушбу мақолада ва илмий ишнинг пировард натижада, тамакичилик комплексида интенсив технология ривожини шароитида, тамаки етиштириш сифати, бошқа қишлоқ хўжалиги экинлари билан ҳамроҳанг ривожлантириш ва уларнинг иқтисодий самарадорлигини ошириш масалаларига асосий эътибор қаратилади.

3. ТАДҚИҚОТНИНГ МЕТОДОЛОГИЯСИ

Мазкур мақолада Ўзбекистон шароитида тамаки етиштиришнинг табиий хусусиятлари ва иқтисодий усуллари ўрганилган. Ўрганиш жараёнида ушбу соҳада тадқиқот олиб борган олимларнинг илмий асарлари ва мақолалари таҳлил этилган. Мақолада илмий тадқиқот усулларида, статистик методлар, жадвал, динамик қаторлар, ўртача миқдорлар, синтез ва анализ методларидан фойдаланилган, мақсад ва вазифалар ифодаланган.

4. ТАҲЛИЛ ВА НАТИЖАЛАР

Маълумки, Ургут тумани ерлари тоғли ҳудудга кирганлиги учун, ирригация тизимлари ва сув иншоотларининг мавжудлиги ва улардан фойдаланиш даражасининг турли туманлигидан келиб чиқиб, ўзига хос хусусиятларга эга.

Чунки, Ўзбекистоннинг Зарафшон водийси, шу жумладан Ургут тумани ҳудуди, қадимда ўзининг юксак унумдорлиги ва деҳқончилик маданияти билан машҳур бўлган. У табиий шароити бўйича бир-биридан фарқ қилувчи учта ҳудудга бўлинади: тоғли, тоғ олди ва текислик (1-жадвал). Тоғли ҳудудга ўртача баландликдаги тоғлар чизиги, баъзи жойларда қояли чўққилар, шунингдек, унинг пастки ён бағриларида нисбатан тор чизиги киради. Вилоятнинг мутлақ баландликлари шарқда 1890-2800 м ва ундан юқори, ғарбда 1696-1740 м гача, тоғли ҳудуднинг пастки чегараси денгиз сатҳидан 1500-1700 м баландликда ўтади [3].

1-жадвал

Ўзбекистон тамаки зоналарининг табиий характеристикаси [3]

Тамаки етиштириш зоналари	Денгиз сатхидан баландлиги, метр	Гумус микдори, %	Суғориш имкониятлари	Экиладиган экинлар
Текислик	500-600	1,2-1,7	Суғориш каналлари	Сабзавот, ғалла, тамаки
Тоғ олди	600-900	0,7-1,1	Суғориш насослари	Ғалла, тамаки
Тоғли	900 дан юқори	0,4-0,6	Булоқ сувлари	Ғалла, тамаки, узум

Тоғли худуднинг мураккаб рельеф шароити қишлоқ хўжалигини кенг ривожлантириш имкониятини истисно қилади ва фақат унинг пастки қисмида экин экиш учун ишлатиладиган кўпроқ ёки камроқ текис сиртли алоҳида худудлар, баланд тоғлар чизиги фақат ёзги яйлов, айрим худудларда Измир тамаки етиштирилади.

Тамаки етиштирувчи хўжаликларнинг тамаки етиштириш зоналари бўйича жойлашишидан кўринадики, Ургут туманида тамаки етиштирувчи хўжаликларнинг 50 фоиздан ортиғи текисликларда, 28 фоизга яқини тоғолди худудларида, атиги 18 фоиздан кўпроқ тоғли худудларда жойлашган. Тоғли ва тоғолди шароитида жойлашган хўжаликлар текис шароитларга қараганда анча кичикдир. Бу тоғ ва тоғ олди хўжаликларининг табиий ва иқтисодий шароитлари билан боғлиқ [4].

Шундай қилиб, асосан оқар сувлар билан таъминланадиган худуднинг бир қисми, анча қулай шароитларга эга бўлиб, унда вегетация давридаги харажатлар ҳам меъёр даражасида бўлади. Лекин, насослар ёрдамида сув ичадиган худуд ҳам, ёки булоқ сувлари билан таъминланадиган худудда ҳам албатта ўзига хос фойдаланиш билан боғлиқ бўлган сарф-харажатлар сарфланиши талаб қилинади.

Ўзбекистон Республикасининг тоғ олди худудлари аҳолининг юқори зичлиги билан ажралиб туради. Ҳайдаладиган суғориладиган ерларнинг контури кам. Бу борада юқори меҳнат зичлиги, асосан қўл меҳнати ва 1 гектар қимматбаҳо суғориладиган экин майдонларидан нисбатан юқори рентабелликка эга бўлган тамаки саноати ушбу худуд учун энг қулай ҳисобланади. Бироқ, тамаки етиштиришнинг тармоқнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамиятини ҳал этиш-

да яққол устунлигига қарамай, охириги пайтларда экин майдонлари кескин қисқарди (2018 йилги 1549 га. гача). Ўзбекистоннинг озиқ-овқат мустақиллигини таъминлашга қаратилган аграр сиёсати, асосий озиқ-овқат экинлари учун ер майдонларини кўпайтириш муҳим омиллардир [7].

Бугунги кунга келиб ишлаб чиқарилаётган тамаки хомашёсининг тузилиши ҳам сезиларли ўзгаришларга учради. Агар ўтган асрнинг 90-йиллари охирига келиб, ишлаб чиқарилган тамаки хом ашёсининг деярли бутун ҳажми Дюбек шарқона навининг хомашёси бўлган бўлса, сўнгги йилларда структураси жуда ароматик майда баргли тамаки навлари фойдасига ўзгарди. Натижада, ҳосилдорлик пасайиб кетишининг асосий сабаби ҳам шу жараён билан характерланади.

Айни пайтда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг 1,9 фоизи тамакичиликда, жумладан, вилоятда етиштирилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг 7 фоиздан ортиғи етиштирилмоқда. Ялпи ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари таннархи таркибида тамаки етиштириш улушининг пасайиш тенденцияси тамаки етиштириладиган майдонларнинг қисқариши ва озиқ-овқат экинлари майдонларининг кўпайиши, иккинчидан, тамаки етиштиришнинг кўпайиши сотиб олиш нархлари билан боғлиқ. Бироқ тамаки етиштиришнинг товарлик даражаси бошқа қишлоқ хўжалиги экинларига нисбатан анча юқори ва шунинг учун унинг товар маҳсулоти таннархидаги улуши юқори бўлиб, бу савдо ва солиқ тушумлари даражасининг шаклланишида намоён бўлади.

Республикада бугунги кунда тамаки етиштиришнинг ташкилий шакли фермер хўжалиги бўлиб, унинг худудлари таркибида тамаки асосий ўринни эгаллайди. Тоғ олди

худудларида ер майдони нисбатан кам бўлган шароитда кам интенсив қишлоқ хўжалиги экинларини етиштириш фермер хўжаликлари аъзолари учун ижтимоий-иқтисодий минимумни таъминламайди. Сўнгги йилларда фермер хўжалиги аъзоларининг битта тамаки етиштирувчисига тўғри келадиган тамаки экиш майдонининг қисқариш тенденцияси кузатилмоқда. Бундан ташқари, белгиланган худуддаги ҳар бир тамаки етиштирувчи бутун оила билан ишлайди.

Ҳозирги вақтда тамакининг йирик баргли америка ва майда баргли шарқ навлари етиштирилмаганлиги сабабли Ўзбекистон тамаки саноати зарур миқдорда юқори сифатли тамаки ололмапти, унинг тақчиллиги ҳар йили импорт қилинадиган харидлар ҳисобига қопланади. Хом сигареталар ишлаб чиқаришни кўпайтириш ва энг юқори сифатни талаб қилинадиган ҳажмга етказиб бериш кам тамаки хом ашёсини олиш учун катта харажатларни талаб қилади.

Бундай шароитда тамаки маҳсулотлари ассортиментини яхшилашнинг реал усуллари билан бири дунёда талаб ортиб бораётган Америка типидagi сигареталар

ишлаб чиқаришни ривожлантириш бўлиши мумкин. Шарқий турдаги Измир, Басма ва бошқаларнинг ароматик хомашёсининг атиги 10-15 фоизи америка типидagi сигаретларда ишлатилади, асосий компонент (50-60%) йирик баргли, хушбўй моддаларни яхши қабул қиладиган Виржиния Америка тамаки хом ашёси ҳисобланади. Шу муносабат билан Америка ва Шарқий нав турлари ичидан истиқболли навларни ўрганиш ва аниқлаш, тамакининг энг истиқболли навлари учун янги қишлоқ хўжалиги технологиясини ишлаб чиқиш масаласи долзарб аҳамият касб этади.

Тамакичилик, қишлоқ хўжалиги тармоғи сифатида худуднинг барқарор ривожланишини таъминлашда катта агроиқтисодий аҳамиятга эга бўлиб, вилоятнинг ҳам ишлаб чиқариш, ҳам ижтимоий, бозор инфратузилмасини шакллантиришда асосий дастаклардан бири бўлиб хизмат қилмоқда.

Демак, тамаки ҳосилдорлиги, унинг навлар бўйича таркибий тузилиши категорияларига боғлиқ бўлиб, унинг нечоғлик аҳамияти қуйидаги жадвал маълумотларидан яққол кўзга ташланади.

2-жадвал

Тамакичилик фермерларни тамаки ҳосилдорлиги бўйича категорияларга бўлиш, т/га* [6]

Категорияси	Экиладиган тамаки навлари				Фермер хўжаликлари сони
	Измир	Басма	Дюбек	Виржиния	
А	1,0 дан кат.	1,2 дан кат.	2,5 дан кат.	2,5 дан кат.	138
В	0,8-1,0	1,0-1,2	1,8-2,5	1,8-2,5	284
С	0,6-0,8	0,8-1,0	1,5-1,8	1,5-1,8	146
Д	0,6 дан кич.	0,8 дан кич.	1,5 дан кич.	1,5 дан кич.	116

Муаллифларнинг таҳлил қилишича, 1 гектарга тўғри келган маҳсулот, яъни тонна бўйича А,В,С ва Д категорияларга бўлинган ҳолда, А вариантда интервал Измирдан то Виржиниягача 1,0 дан 2,5 гача ва охиригиси – Д вариантда мос равишда – 0,6 дан 1,5 гача тебранишга эга бўлди.

Хўжаликларда айна пайтда ўта хушбўйли Измир, Басма, ярим ароматик Дюбек 4407 ва К-326, Виржиния нав туридан эса НС-95 навлари етиштирилмоқда. Тамаки етиштириш билан шуғулланувчи фермер хўжаликларини тоифаларга бўлиш натижасида ҳосилдорлик бўйича 138 та фермер хў-

жалиги А тоифасига (юқори тоифа) киритилганлигини кўрсатди. 284 та фермер хўжалиги (ўртачадан юқори), 146 та фермер хўжалиги С (ўрта) ва 116 та фермер хўжалиги Д (пастки) тоифага кирази (2-жадвал).

Техника экини сифатида тамаки ва уни қайта ишлашдан олинган маҳсулотлар тиббий чекловларга қарамай қишлоқда яшовчи меҳнатқашларнинг узок даврлардан бошлаб иқлими, табиий шароити талабларга жавоб берадиган, аҳоли зинч жойлашган, меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланишга йўналтирилган худудларда етиштирилади. Самарқанд вилоятидаги барча тоифадаги

хўжаликларда 1 ц.тамаки хом ашёсининг молиявий кўрсаткичлари таҳлили (2010-2021 йй.) шуни кўрсатадики, албатта бу ерда, асосий урғу Ургут тумани фермер хўжаликларига берилади, 1 ц тамакининг сотиш баҳоси 2010 йилдаги 3179 минг сўмдан 2021 йилда 7174 минг сўмга ёки 2,3 мартага ошган. Шу билан бирга ана 1 ц.нинг таннархи таққосланаётган даврда мос равишда – 2546 минг сўмдан 5672 минг сўмга ёки 2,2 мартага ошган бўлиб, жорий баҳоларда 3126 минг сўмни ташкил қилган. Сотиш баҳосининг ва маҳсулот таннархининг таққослама таҳлили шуни кўрсатадики, ўсиш суръати сотиш баҳосида бир мунча тезроқ бўлгани учун ҳам, шу даврда фойда миқдори 2,4 мартага ошган. Бу ўсиш тармоқдаги рентабеллик даражасининг 1,6 пунктга кўтарилишига олиб келган. Худудда тамакичилик маҳсулотлари самарадорлиги кўп жиҳатдан бошқа қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари самарадорлиги билан, яъни шу маҳсулотлар экин майдонлари таркибий тузилиши, ундаги деҳқончилик илмий системасининг асоси ҳисобланган алмашлаб экишнинг илмий асосланган ҳолда жорий этилиши билан чамбарчас боғлиқ, ернинг сифат жиҳатдан табиий унумдорлигини оширишга самарали хизмат қилади. Пировард натижада бу ўзгаришлар қишлоқ хўжалиги экинлари ялпи ҳосилида, ҳосилдорлигида ва молиявий натижаларда; 1 ц. маҳсулотларнинг сотиш баҳоси, 1 ц. маҳсулотнинг таннархи, шунингдек фойдаси ва синтетик кўрсаткич бўлган рентабеллик даражасида ўз аксини топади. Самарқанд вилояти бўйича барча қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари 1 ц. маҳсулотларнинг сотиш баҳоси 2012-2021 йиллар давомида мева, сабзавот, картошка, узум, ғалла ва полиз маҳсулотларида 8,4 мартадан 13,1 мартагача ошиб борган. Бу ерда энг паст кўрсаткич тамаки ва пахта етиштиришда бўлиб, мос равишда – 2,3 ва 4,6 мартани ташкил этган. Худди шунингдек, 1 ц. маҳсулотнинг таннархи кўрсаткичида ҳам таҳлил этилаётган даврда ўсиш тенденцияси қайд этилган бўлиб, юқоридаги маҳсулотлар кетма-кетлигида мос равишда – 8,4 дан 11,3 мартагача ошган. Тамаки ва пахта етиштиришда ҳам

мос равишда – 2,2 мартадан 7,2 мартагача ўзгариш бўлган. Шу даврда барча қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштиришга бўлган истеъмолчиларнинг талабидан келиб чиқиб, бир неча бор уларни сотиб олиш ва бозор баҳоларининг ошиши бевосита ва билвосита таъсир этган бўлса, таннархга ҳам уларни етиштириш билан боғлиқ бўлган саноатдан келадиган товарлар (уруғлик, ёқилғи мойлаш материаллари ва бошқалар) нархининг ошиши сабаб бўлган. Натижада рентабеллик даражаси, юқори тартибдаги маҳсулотларда, шу даврда 8,9 дан 26,1 пункт процентгача ошган. Пахта ва тамакида эса мос равишда - 0,4 дан -6,0 гача зарарлик даражаси қайд этилган. Бундай ўзгариш асосан, 2017 йилдан бошлаб амалга ошган бўлиб, мамлакатимизда иқтисодий ислохотларнинг янги босқичга ўтиш жараёни билан боғлиқдир. Қишлоқ хўжалигидаги янги иқтисодий сиёсатнинг амалиётдаги тезкор натижалари кўриниши, тамаки ва пахтачиликда кескин ўзгаришлар юз бермаганлигидир. Бу даврда норентабел ишлаётган пахтачилик фермер хўжаликлари майдонларининг қисқартирилиши ва тамакичиликда ислохотлар деярли амалга оширилмаганлигидандир. Агар бу ҳолатни алоҳида олинган Ургут тумани шароитида таҳлил этилганда ҳам худди шундай аналогик картина намоён бўлишини кузатиш мумкин. Самарқанд вилояти Ургут туманидаги барча тоифадаги хўжаликларда 1 ц. қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари хом ашёсининг молиявий кўрсаткичлари таҳлили (2010-2021 йй.) шуни кўрсатадики, бу ерда худуднинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб, хулоса ва тавсияларда бошқача ўзгаришлар бўлиши мумкин. Табиийки, Ургут тумани пахтачилик билан шуғулланмайди. Асосий қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари: мева, картошка, сабзавот, узум ва ғалла ишлаб чиқаришда сотиш баҳолари мутаносиб равишда ошиб борган. Таҳлил даврида полиз маҳсулотлари етиштириш динамикаси сал кейинроқ, яъни 2014 йилга нисбатан олинган бўлиб, бу ерда 3 мартагача ошиш қайд этилган. Таҳлилда 2021 йил баҳоларининг ошиши умумий динамикада салмоқли ўзгаришларга олиб келган. Ургут туманининг таққослама кўр-

саткичлари вилоятга нисбатан бир мунча бошқачароқ бўлиб, ғалла ва картошкачиликда зарарлилик даражаси қайд этилган. Тамакичиликда эса, 1,6 % рентабелликка кўтарилган. Лекин бу ҳолат ҳам Ургут тамакичилиги учун жуда паст кўрсаткичдир.

Шунинг учун, туман тамакичилигида ҳосилдорликни, ялпи ҳосилни, пировард натижада ялпи маҳсулотни ва рентабелликни ошириш учун илмий асосланган деҳқончилик системасининг интенсив омили бўлган алмашлаб экишни тезкорлик билан жорий этиш муҳим аҳамият касб этади.

Шунингдек, кўп йиллар давомида тамаки экин майдони сифатида фойдаланиб келинган ерларга буғдой экилиши ҳам тамакичиликни камайишига олиб келмоқда. Чунки, буғдой май ойининг охири июнь ойлари бошларида пишиб этилганидан сўнг ҳосили йиғиштириб олингач, буғдойдан бўшаган ерга тамаки экиб етиштириш учун жуда қисқа муддат қолмоқда.

3-жадвал

Ургут туманида тамаки етиштиришнинг иқтисодий самарадорлиги (2012-2021 йй.) [10]

Кўрсаткичлар	Йиллар										2021 йил 2012 йилга нисбатан, %
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
1.Экин майдони, га	7597	5743	4148	3227	2525	2320	1314	3900	5017	5027	66,2
2.Ялпи ҳосил, тонна	11855	5689	6126	4739	3098	5999	5373	13195	11406	7791	65,7
3.Тамакичиликдан олинган даромад, млн.сўм	37758	19786	20439	27433	11067	26048	22783	61975	53125	55893	148,0
4.Тамакичиликнинг жами харажати, млн. сўм	29678	18203	16351	21809	9023	25076	19704	49071	44018	44188	148,9
5.Фойда, млн.сўм	8080	1583	4088	5624	2044	972	3080	12904	9107	11705	144,8
6. 1 га ердан олинган:											
- Даромад, минг.сўм	4970	3445	4927	8501	4383	11228	17339	15891	10589	11119	2,3 м
- Фойда, минг.сўм	1064	276	985	1743	809	419	2344	3309	1815	2328	2,2 м
7.Рентабеллик даражаси, %	27,0	8,7	25,0	25,8	22,6	3,9	26,2	26,3	20,6	26,5	-0,5 пп

Республикада сўнгги йилларда тамаки етиштирувчи фермер хўжаликлари сони икки баравардан ортиқ кўпайди. Бу тамаки экиладиган майдонларнинг умумий қисқариши фонида ҳам, умуман тамаки етиштирувчига тўғри келади.

2012-2021 йиллар давомида Ургут тумани тамакичилик хўжаликларида экин майдонлари 33,8 % га ёки 2570 га камайгани ҳолда, ҳосилдорлик деярли ўзгармаган шароитда ялпи ҳосил 34,3 % га ёки 4064 тоннага кам олинган.

Тамакичиликдан олинган даромад, шу даврда тамакичиликнинг жами харажатлари билан мос равишда 1,5 мартага кўпайган бўлса, фойда 1,4 мартага ошган бўлса, шу даврда, 1 га дан олинган даромад ҳам фойда ҳам 2 мартадан кўпроқ ошган. Фойданинг ўсиш суръати камайгани боис, рентабеллик даражаси таҳлил этилаётган даврда - 0,5 пункт процентга пасайган. 2015 йилда энг юқори рентабеллик Дюбек ва Виржиния навлари учун қайд этилган (3-жадвал).

Ҳисоб-китобларга кўра, туманда сотилган маҳсулотлардан касса тушумлари таркибида қишлоқ хўжалигининг улуши 18,7 фоизни ташкил эса, унинг таркибида тамакичиликнинг товар маҳсулотлари салмоқли улушга эга [8]. Тамакичиликнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти таҳлили шуни кўрсатадики, Самарқанд вилоятининг Ургут туманида қарийб 100 йил давомида нафақат тамаки етиштиришнинг мослашган миллий маданияти, шахслараро ижтимоий муносабатлар тизими, ташкилий-ишлаб чиқариш тизими, балки тамаки баргини, бошқа тамаки маҳсулотларини ҳам ишлаб чиқаришнинг бутун занжир механизми шаклланди. Ижтимоий нуқтаи назардан шуни айтиш мумкинки, вилоятда миллий тамаки етиштириш мактаби мавжуд ва фаолият кўрсатмоқда, ишлаб чиқариш ва қурилиш инфратузилмаси ривожланган, маҳаллий аҳоли 4 авлодга келиб шаклланди ва ҳозирда ривожланиб бормоқда. Шунингдек, тамаки етиштириш ҳам яхшиланмоқда.

Тоғ олди ҳудудлари, жумладан, Ургут вилояти аҳолисининг юқори зичлиги билан ажралиб туради. Ҳайдаладиган суғориладиган ерларнинг контури кам. Бу борада юқо-

ри меҳнат зичлиги, асосан қўл меҳнати ва 1 гектар қимматбаҳо суғориладиган экин майдонларидан нисбатан юқори рентабелликка эга бўлган тамаки саноати ушбу ҳудуд учун энг қулай ҳисобланади.

Тамакичиликда маҳсулот логистикаси ва сотиш тизимларининг фарқли хусусиятлари, бу сотиш бозори кафолати, харид баҳоларининг ўсиш тенденцияси мавжудлиги ҳисобланади. Харид баҳоларининг ўсиш суръати ва харид баҳоларининг ўсиши индекси харажатларнинг ўсиш суръати ва индексидан илгарилаб кетади. Бусиз туманда ишлаб чиқариладиган бошқа қишлоқ хўжалиги экинлари ҳақида бирор нарса дейиш ҳам мумкин эмас (4-жадвал).

Тамакичиликда харид баҳоларининг барқарорлиги кузатилади, ва у маҳсулот сифатига боғлиқ ҳолда кучли табақалашган. Бу тамакичилик хўжаликларида кенгайтирилган такрор ишлаб чиқаришни ташкил қилишни таъминлаш масаласини муҳокама қилиш имкониятини беради. Бу ерда маҳсулотнинг товарлилик даражаси 100% ни ташкил қилади. Шунини таъкидлаш керакки, 3,4 ва 5-навли тамакилар (баъзи навлар бўйича 2-нав – Яшил (қуририлмаган) Виржиния (буғоловли) қуририлган (FCV), бу нав ё сотилмайди ёки сотиб олинса ҳам кам миқдорда ёхуд шу типдаги тамаки барги умумий ҳажмидан 0,1-2% и сотилади (яъни, эпизодик ҳолатда учраб туради). Тамакининг анча паст навлари (3-чи, 5-чи, алоҳида ҳолатларда 2-чи) учун қўлланилмаётган, мавжуд бўлмаган фоиз ёки фермер ва тамакичиларни анча сифатли бўлган олий ва биринчи (афзал бўлган) навларни етиштиришга рағбатлантириш мақсадида, 70-75% и тўғри келган, буғ ҳавода қуририлган яшил Виржиния ҳолатида, 100% сотиладиган хом ашё учун харид баҳолар оширилади [9].

Тамакининг жаҳон бозори конъюнктурасидаги ўзгаришларга асосланиб, ва истеъмол афзалликлари таянган ҳолда, тасаввур қилганда, ўзбек тамакичилигининг экспорт салоҳиятининг ўсиши ва иқтисодий самарадорликни оширишнинг йўлларида бири, бу “Виржиния” нави экин майдонларини кўпайтириш ҳисобланади.

2020-2022 йилларда Ургут туманида 20 та агрофирмаларда фаолият юритаётган фермер хўжаликлари (оила хўжаликлари) сони 2020 йилдаги 595 тадан 2022 йилга келиб 11,8 % га , яъни 70 тага камайиб, 525 тани ташкил этган. Бу асосан, йириклашиш ва бир қатор оилавий фермер хўжаликларининг бошқа қишлоқ хўжалиги экинлари, хусусан сабзавотчилик билан шуғулланишга ўтишлари ҳисобига содир бўлган.

Маълумки, туманда тамаки ва бошқа қишлоқ хўжалиги экин майдонлари таркибидаги ўзгаришларга, асосан, тамаки ҳосилдорлиги ўртасидаги катта тафовутлар ҳам сабабчи бўлган. Қуйидаги 4 – жадвалда Ургут туманидаги агрофирмаларда фаолият олиб бораётган фермер хўжаликларини тамаки ҳосилдорлиги бўйича гуруҳлаш маълумотлари келтирилган.

4 -жадвал

Ургут туманидаги агрофирмаларда фаолият олиб бораётган фермер хўжаликларини тамаки ҳосилдорлиги бўйича гуруҳлаш, 2022 йил [10]

Т/Р	Фермер хўжаликларини тамаки ҳосилдорлиги бўйича гуруҳлаш	Тамаки тури	Фермер хўжаликлари сони	Ҳосилдорлик, ц/га	Рентабеллик, %	1 ц.тамакининг	
						Сотиш баҳоси, минг сўм	Таннархи, минг сўм
1.	1 – 45 гача	Басма	16	41	27,5	27 150	21 290
2.	46 – 70	Басма	30	61	31,6	29 050	22 070
3.	71 – 97	Басма	130	84	32,6	30 100	22 700
4.	98 – 124	Басма	296	109	34,7	32 510	24 130
5.	125 дан юқори	Басма	48	134	35,6	33 030	24 350
		FCV	2	1099	32,6	31 500	23 761
		FCV	3	1027	30,7	31 500	24 097

Жадвал маълумотларидан кўриш мумкинки, “Басма” навли тамаки ҳосилдорлиги мавжуд 525 та фермер хўжалигидан, 296 та-сида ўртача 98 дан 124 ц/га.гача ёки ўртача 109 ц/га ни ташкил этган. Бу умумий меъёр даражасига яқин ҳолат. Албатта, бу гуруҳ хўжаликларида рентабеллик даражаси ҳам 34,7 % ни ташкил қилган, 1-гуруҳга кирувчи 16 та хўжаликда 41 ц/га ни ҳосил қилиб, рентабеллик даражаси 27,5% ни ташкил қилган. Бу таққосланаётган гуруҳларда сотиш баҳоларининг ошиб бориши тамаки навларининг олий гуруҳлар салмоғининг ошиши ва таннарх ўсиш суръатнинг секинлиги билан ҳам фарқ қилади. Бу мос равишда – 21,6 ва 14,3% ни ташкил этган. Кейинги 5 та хўжаликда эса FCV навли тамаки экилган бўлиб, бу нав ҳосилдорликнинг юқорилиги ва ароматлилиги билан фарқланади. Лекин, унинг сотиш баҳолари ҳам юқоридаги тамаки нави билан кўп фарқ қилмайди. Маълумки, 2022 йилга келиб, туманда аксарият фермер хўжаликлари “Басма” навини экиш билан чекланмоқдалар. Чунки уни қайта ишлаш техноогияси талабларига

биноан “УзБАТ” ҚК билан тузилган шартномаларда шундай кўзда тутилган.

5. ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР

Ургут вилояти озиқ-овқат, фармацевтика ва қайта ишлаш саноати учун зарур бўлган турли турдаги қишлоқ хўжалиги экинлари, доривор гиёҳлар ва ўсимликлар, шунингдек, бошқа техник ўсимликлар етиштириш учун улкан табиий-иқлим ва меҳнат салоҳиятига эга. Тамаки етиштириш қишлоқ аҳолиси бандлигини таъминлаш, қишлоқ оилалари ва қишлоқ меҳнаткашлари даромадларини шакллантиришга катта ҳисса қўшмоқда.

Ургут тумани ва Самарқанд вилояти тамаки етиштириш тармоғининг ўзига хос хусусияти шундаки, ушбу туманда ва умуман вилоятда битта худудий бирликда тамаки етиштириш занжирининг иккала энг қуйи бўғини – тамаки етиштириш ҳам мавжуд. Тамаки барглари ва қиймат занжиридаги энг юқори бўғин - сигареталар ишлаб чиқариш. Улар бир-бирига боғланган. Сигареталар ишлаб чиқариш юқори даражада механизациялашган жараён бўлиб, бунда йирик экспорт ва сармоявий салоҳиятга эга “УзБАТ

А.О.” ҚК йирик халқаро компанияси етакчи рол ўйнайди.

Тамаки етиштирувчи хўжаликларни ташкилий жиҳатдан жойлаштиришнинг ўзига хослиги шундан иборатки, хўжаликларнинг 54,2 фоизи текисликларда, 27,3 фоизи тоғолди худудларида, 18,4 фоизи тоғли худудларда жойлашган. Кейинги йилларда вилоятнинг тоғли ва тоғ олди худудларида тамаки етиштириш кескин камайди.

Ургут тумани аҳолининг юқори зичлиги билан ажралиб туради. Ҳайдаладиган суғориладиган ерларнинг контури кам. Бу борада юқори меҳнат зичлиги, асосан қўл меҳнати ва 1 гектар қимматбаҳо суғориладиган экин майдонларидан нисбатан юқори рентабелликка эга бўлган тамаки саноати ушбу худуд учун энг қулай ҳисобланади.

Тамаки етиштиришда маҳсулотларни сотиш ва логистика тизимининг ўзига хос хусусияти шундан иборатки, сотиш бозори кафолатланган, харид нархлари ошиб боради. Иккинчисининг ўсиш суръати ва харид нархларининг ўсиш индекси индекс ва хара-

жатларнинг ўсиш суръатларидан олдинда, минтақада етиштириладиган бошқа асосий қишлоқ хўжалиги экинларида бундай имконият мавжуд эмас.

Ўзбекистонда тамаки ишлаб чиқаришни янада кўпайтириш учун ушбу тамаки етиштирувчи зонадаги корхоналар фаолиятида хомашёнинг тижорат ва чекиш сифатини ошириш ва уларнинг таннархини босқичма-босқич пасайтириш устувор йўналишлар бўлиши зарур. Биринчи вазифани ҳал қилишда асосий эътибор далада етиштирилган тамаки ҳосилини сақлаш, энг юқори товар навли хом ашё ҳосилдорлигини ошириш ва аралаш хомашё сифатида унинг ароматик хусусиятларини яхшилашга қаратилиши керак. Иккинчисини ҳал қилишда – мамлакатда етиштириш, ўрим-йиғим ва ўрим-йиғимдан кейин қайта ишлаш жараёнида жараёнларни механизациялаш ва автоматлаштиришнинг янги ва замонавий технологиялари ва воситаларини ишлаб чиқиш ва кенг жорий этиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. О. Муртазаев, Ф. Ахроров. Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёти. Дарслик. – Т.: ИЛМ ЗИЁ, 2017. – 416 б.
2. О. Муртазаев, Ф. Ахроров. Қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариш иқтисодиёти. Ўқув қўлланма. – С.: “Самарқанд идеал полиграф”, 2020. – 528 б.
3. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. Йиллик статистик тўплам материаллари. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги. Тошкент 2010-2021.
4. Самарқанд вилояти статистика бошқармаси. Йиллик статистик тўплам материаллари. Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги. Самарқанд 2010-2021.
5. Самарқанд вилояти ҳокимияти қишлоқ хўжалиги бошқармаси. Молиявий натижалар. Йил натижалари. 2010-2021
6. Б. Жалилов, Э. Умрзаков и др. Повышение качества табака и его экономической эффективности. Монография. Самарқанд. 1919 г.
7. Муртазаев О., Кўчимов С. Экинларни оптимал жойлаштириш – даромадга таъсир қилувчи омил сифатида. Электрон журнал. 931 – 935 бетлар
8. Муртазаев О., Кўчимов С. Тамакичиликда молиявий кўрсаткичлар таҳлили. Электрон журнал. 936-944 бетлар
9. Муртазаев О., Кўчимов С. Тамаки навлари ҳосилдорлиги ва молиявий натижалар ўртасидаги боғлиқлик. Электрон журнал. 945-950 бетлар.
10. Самарқанд вилояти Ургут тумани қишлоқ хўжалиги бўлими. Молиявий натижалар. Йил натижалари. 2010-2021
11. “ЎзБАТ” ҚК ҳисоботлари. 2020-2022 йй.

УДК 338.43

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УЗБЕКИСТАНА

Мухаммедов Мурод Мухаммедович – доктор экономических наук, профессор Самаркандского института экономики и сервиса

Пардаев Мамаюнус Каршибаевич - доктор экономических наук, профессор Самаркандского института экономики и сервиса

O'ZBEKISTON QISHLOQ XO'JALIGI VA IJTIMOY-IQTISODIY RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI

Muxammedov Murod Muxammedovich - iqtisod fanlari doktori, Samarqand iqtisodiyot va servis instituti professori

Pardaev Mamayunus Qarshiboevich - iqtisod fanlari doktori, Samarqand iqtisodiyot va servis instituti professori

AGRICULTURE AND PROSPECTS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN

Mukhammedov Murod Mukhammedovich - Doctor of Economics, Professor of the Samarkand Institute of Economics and Service,

Pardaev Mamayunus Karshibaevich - Doctor of Economics, Professor of the Samarkand Institute of Economics and Service

Аннотация. Узбекистан на сегодняшний день является одной из стран, которая характеризуется высоким уровнем бедности, имеет низкий рейтинг по показателю ВВП на душу населения, в стране присутствует достаточно низкий показатель среднего уровня заработной платы и высокое количество миграции граждан страны. При этом страна достаточно богата ресурсами и обладает высоким потенциалом населения и в экономике преобладает аграрный сектор. Именно поэтому вопрос сельского хозяйства и перспектив социально-экономического развития Узбекистана достаточно актуален. Соответственно, целью данной работы является исследование и обобщение аспектов сельского хозяйства, и определение перспектив социально-экономического развития Узбекистана.

Ключевые слова: ВВП на душу населения, аграрный сектор, уровень безработицы, урожайность, инфляция.

Abstract. Uzbekistan today is one of the countries that is characterized by a high level of poverty, has a low rating in terms of GDP per capita, the country has a fairly low average wage and a high number of migration of citizens of the country. At the same time, the country is quite rich in resources and has a high potential of the population, and the agricultural sector predominates in the economy. That is why the issue of agriculture and the prospects for socio-economic development of Uzbekistan is quite relevant. Accordingly, the purpose of this work is to study and generalize aspects of agriculture, and to determine the prospects for the socio-economic development of Uzbekistan.

Keywords: GDP per capita, agricultural sector, unemployment rate, productivity, inflation.

Annotatsiya. O'zbekiston bugungi kunda qashshoqlikning yuqori darajasi bilan ajralib turadigan, aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulot bo'yicha past reytingga ega, o'rtacha ish haqi ancha past va mamlakat fuqarolarining migratsiyasi ko'p bo'lgan mamlakatlardan biridir. Shu bilan birga, mamlakat resurslarga ancha boy va aholining yuqori salohiyatiga ega, iqtisodiyotda qishloq xo'jaligi ustunlik qiladi. Shuning uchun ham O'zbekistonning qishloq xo'jaligi va ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish istiqbollari masalasi juda dolzarbdir. Shunga ko'ra, bu ishning maqsadi qishloq xo'jaligining jihatlarini o'rganish va umumlashtirish, O'zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish istiqbollarini aniqlashdan iborat.

Kalit so'zlar: aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulot, agrar sektor, ishsizlik darajasi, hosildorlik, inflyatsiya

1. ВВЕДЕНИЕ

Социально-экономическое развитие Узбекистана находится на критическом уровне и требует усовершенствования. Сельское хозяйство в этой стране является одной из главных областей деятельности. Именно поэтому

усовершенствование аграрного сектора должно быть определяющим методом улучшения социально-экономического развития Узбекистана. Поэтому важным условием развития национальной экономики в Узбекистане, формирования ее отраслей и секторов является

ся долгосрочная стратегия развития национальной экономики с учетом вызовов, которые неизбежно возникнут в будущем для обеспечения продовольственной безопасности мира и населения Узбекистана, в том числе. Если считать, что благодаря огромному потенциалу сельского хозяйства Узбекистан в будущем при мировом распределении продовольственных товаров может участвовать как один из основных игроков этого процесса и сельскохозяйственная отрасль страны может стать вне конкуренции.

2. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

С распространением сельского хозяйства достаточно высокое место занимает его социально-экономическое развитие. Целесообразно разглядеть сущность понятия «социально-экономическое развитие». С. Некрасов, Н. Некрасова, В. Беркут, А. Некрасов, И. Ламбаева и Л. Мещерякова рассматривают социально-экономическое развитие как улучшение деятельности социальных институтов, увеличение производства, рост национального богатства и доходов страны, улучшение жизни населения, развитие инноваций и технологий [1]. При этом авторы обращают внимание, что к социально-экономическому развитию важно отнести экологические аспекты, ведь они сегодня являются одним из главных факторов формирования устойчивого развития страны. Т. Лазибат, К. Вах и Б. Кнежевич рассматривали исследуемый термин со стороны социального и экономического развития в отдельности. По мнению этих ученых, экономическое развитие состоит из собственности, структуры народного хозяйства, механизма его действия, среды, качества и количества товаров и услуг и их разделения. Также социальное развитие описывает изменение формы публичных отношений, критериев и правил поведения в данном обществе. Это также касается изменений в поведении, модели, отношении и осознании, направленных на улучшение сосуществования людей и установление их участия в процессах управления экономикой. Авторы разработали индекс социально-экономического развития, который является таксономией и имеет в базе показатель ВВП на душу населения и индекс устойчивого развития [2].

П. Чурский, Т. Геродович, Б. Конечкая-Шидловская и Р. Пердал социально-экономическое развитие рассматривают как процесс положительных изменений, включающий количественный рост и качественный прогресс, что в свою очередь охватывает количественный аспект концепции экономического роста и качественный аспект трансформации социально-экономической структуры, которые вследствие этого приобретают новые характеристики. Исследователи отмечают, что анализ изменений в социально-экономическом развитии может быть как целостным, так и частичным. Соответственно, к целостному подходу, изменения в развитии описываются общими, широко применяющимися, например, показатель ВВП на душу населения или по синтетическим показателям. Не считая того, внедрение синтетических индикаторов приводит к обобщениям и утрате части информации, что может помешать правильному определению обстоятельств различий развития, возникающих в пространстве [3].

Л. М. Тимошенко и А. А. Симахов трактуют социально-экономическое развитие как экономические отношения между субъектами экономики в аспектах усовершенствования экономических основ обеспечения стабильного перехода к качественно лучшим характеристикам жизненного уровня граждан посредством разработки новых приоритетов назначенных организаций, способствующих формированию синергетического взаимодействия детерминантов социализации и экономизации. Авторы отмечают, что достаточно важно управление социально-экономическим развитием в каждой стране, которое базируется на процессе образования определенных управленческих решений на основании изменения некоторого состава факторов и проведения на их базе результативных управленческих действий с целью достижения перспективной общественной динамики [4].

А. И. Степаночкин в своей работе объясняет социально экономическое развитие как действия, направленные на создание наиболее конкурентоспособной, высокоэффективной и низко затратной экономики,

повышение уровня жизни граждан страны и улучшение экологического положения. При этом обеспечение социально-экономического развития автор усматривает в трехуровневом планировании, внедрении стратегий, которые должны быть разработаны и реализуются на национальном, местном и региональном уровнях. Важно отметить, что к данному понятию ученый относит не только социальную и экономическую отрасль, но и экологическую сферу [5].

Что касается Узбекистана, то его социально-экономическое развитие достаточно низкое, ведь по последним данным страна занимает 159 место по рейтингу показателя ВВП на одного человека среди 190 стран [6]. Главным из основных методов улучшения социально-экономического развития Узбекистана является усовершенствование и расширение сельского хозяйства.

3. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Теория и методика исследования базируются на основных исследованиях экспертов Узбекистана и ученых Соединенных Штатов Америки, Казахстана, Великобритании, Украины и Европейского Союза по сельскому хозяйству и социально-экономическому развитию Узбекистана. В исследовании применялись следующие методы. Системный подход был использован для определения категории «социально-экономическое развитие», установления сущности сельского хозяйства, определения основных аспектов проведения реформирования аграрного сектора в Узбекистане.

С помощью использования метода анализа было рассмотрено современное состояние сельского хозяйства, экономики и социального развития Узбекистана, осуществлена систематизация данных по площади сельскохозяйственной земли, сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства, добавленной стоимости, импорта та экспорта продуктов и услуг, инфляции, дефлятора ВВП, общего уровня безработицы, ВВП на душу населения. С помощью данного метода проведен анализ последних работ ученых Соединенных Штатов Америки, Казахстана, Великобритании, Украины и Европейского

Союза, и ученых Узбекистана относительно состояния сельского хозяйства, определены особенности социально-экономического развития Узбекистана. Рассмотрены особенности осуществления государственного регулирования аграрного сектора в Узбекистане.

В ходе исследования социально-экономического развития Узбекистана был использован субъектно-объектный метод для определения проблем формирования ВВП, экспорта, импорта, инфляции, безработицы, ВВП на душу населения в стране. Данный способ был использован для определения особенностей состояния аграрного сектора в Узбекистане и помог установить характеристики площади сельского хозяйства, количества сельского населения, сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства, добавленной стоимости, урожайности зерновых. Также в исследовании был применен метод математического моделирования, позволивший построить многофакторную регрессионную зависимость социально-экономического развития Узбекистана от состояния сельского хозяйства в целом. Данный метод помог определить и доказать наличие плотной зависимости между уровнем ВВП на душу населения в Узбекистане и аграрным сектором. С помощью математического моделирования были построены однофакторные регрессионные модели, показавшие зависимость социально-экономического развития Узбекистана от площади сельского хозяйства, количества сельского населения, сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства, добавленной стоимости, урожайности зерновых в отдельности. Был применен также концептуальный метод с целью обоснования направлений улучшения социально-экономического развития Узбекистана. С помощью интегративного подхода были определены основные меры по усовершенствованию функционирования сельского хозяйства в стране.

Информационной базой исследования являются работы экспертов Узбекистана и ученых Соединенных Штатов Америки, Казахстана, Великобритании, Украины и Европейского Союза по сельскому хозяйству и социально-экономическому развитию Узбе-

кистана, статьи и исследования экспертов Ташкентского института экономики, Центрально азиатского института финансов, Каунасского технологического университета и Сумского государственного университета о состоянии аграрного сектора и экономического, социального развития Узбекистана.

Основой для анализа сельского хозяйства и социально-экономического развития Узбекистана были использованы данные Всемирного Банка [7-15] относительно показателей площади сельскохозяйственной

земли, сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства, добавленной стоимости, урожайности зерновых услуг, импорта товаров и услуг, экспорта товаров и услуг, инфляции, дефлятора ВВП, общего уровня безработицы, ВВП на душу населения.

4. АНАЛИЗЫ И ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В ходе дальнейшего исследования целесообразно рассмотреть особенности развития сельского хозяйства в Узбекистане (табл. 1)

Таблица 1. Динамика показателей развития сельскохозяйственной деятельности в Узбекистане в течение 2013—2021 гг. [7, 10]

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Темп роста, %
Сельскохозяйственные земли (% земельной площади)	58,9	60,0	58,1	58,1	58,1	58,1	н	н	н	-1,4
Сельское население (% от общего населения)	49,1	49,2	49,3	49,4	49,5	49,5	49,6	49,6	49,6	1,1
Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство, добавленная стоимость (% ВВП)	27,8	28,7	29,2	29,3	28,7	26,8	24,6	25,1	25,0	-10,2
Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство, добавленная стоимость, млрд.дол. США	20,34	23,20	25,17	25,24	17,82	14,11	14,74	15,03	17,31	-14,9
Урожайность зерновых (кг/га)	4764,1	4823,6	4851,7	4755,0	4245,5	4055,9	н	н	н	-14,9

Из таблицы 1 видно, что наблюдается упадок сельского хозяйства в Узбекистане. Размер сельскохозяйственных земель в течение 2013-2018 годов снизился, но в целом площадь занимает более 58% общей территории страны. Такая тенденция говорит о том, что главной сферой деятельности Узбекистана есть именно сельское хозяйство. При этом наблюдается положительная динамика роста сельского населения, ведь в течение 2013-2021 годов данный тип населения незначительно вырос. Но в общем составе граждан данной страны сельское население занимало более 49%. Соответственно, из проведенного анализа показателей сельской площади относительно общей и количества сельского населения относительно общего

можно сделать вывод, что аграрный сектор в Узбекистане занимает вторую часть страны. Если рассмотреть показатель сельского хозяйства, лесного хозяйства, рыболовства и добавленной стоимости в процентах к ВВП, то наблюдаем, что данный показатель в течение 2013-2021 годов имел тенденцию к уменьшению. Этот показатель в абсолютных показателях также уменьшился на 14,9% и по результатам деятельности 2021 составил 17,31 млрд дол. США. Это, в свою очередь, говорит об уменьшении эффективности сельскохозяйственной деятельности в стране. При этом наблюдается в течение 2013-2018 годов снижение урожайности зерновых и по результатам 2018 года она составила 4055,9 кг. зерна на 1 гектар. В целом, такие

изменения показателей сельскохозяйственной деятельности говорят о необходимости усовершенствования аграрной сферы в стране с целью стимулирования роста социально-экономического состояния Узбекистана.

В ходе дальнейшего исследования рассмотрим особенности формирования социально-экономических показателей Узбекистана (таблица 2).

Таблица 2. Динамика показателей социально-экономического развития Узбекистана в течение 2013-2021 гг. [11-15]

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Темп роста, %
ВВП, млрд.дол. США	73,2	80,8	86,2	86,1	62,1	52,6	59,9	59,9	69,2	-5,4
Экспорт товаров и услуг (% ВВП)	18,6	16,0	13,8	12,3	20,7	27,0	28,4	24,3	23,7	27,4
Экспорт товаров и услуг, млрд.дол. США	13,61	12,94	11,90	10,60	12,85	14,21	17,01	14,55	16,41	20,6
Импорт товаров и услуг (% ВВП)	23,7	20,3	17,0	16,9	27,0	44,6	44,4	37,7	40,1	69,1
Импорт товаров и услуг, млрд.дол. США.	17,34	16,41	14,65	14,56	16,76	23,47	26,60	22,58	27,76	60,1
Инфляция, дефлятор ВВП (годовой %)	12,0	14,0	10,5	8,9	19,1	27,0	17,9	11,6	13,6	13,1
Общий уровень безработицы (% от общего количества рабочей силы) (смоделированная оценка МОТ)	4,9	5,1	5,2	5,2	5,8	5,8	5,8	7,0	7,2	46,1
ВВП на душу населения (текущие доллары США)	2419,7	2628,5	2754,0	2704,7	1916,8	1597,1	1784,0	1749,7	1983,1	-18,0

Из таблицы 2 наблюдается, что уровень ВВП в Узбекистане в течение 2013-2021 годов имел тенденцию к уменьшению. Это говорит о том, что конечный результат экономической деятельности страны за рассматриваемый период ухудшился. При этом экспорт товаров и услуг в Узбекистане в течение 2013-2021 годов вырос и в конечном периоде составил 16,41 млрд. долл. В целом, за анализируемый период экспорт в Узбекистане колебался в пределах 18-28% от ВВП страны. США. Импорт также имел тенденцию к интенсивному росту на 60,1% по отношению к абсолютным показателям и составил по результатам 2021 года 27,76 млрд долл. США. Также импорт относительно объемов ВВП страны увеличивался и колебался в пределах 16,9-40,1% от ВВП государства.

Наблюдается превышение экспорта над импортом, что говорит о низком уровне внешней экономической деятельности Узбекистана. В целом анализ экономических показателей Узбекистана позволил установить, что страна нуждается в изменении особенностей финансового регулирования и повышении экономического развития. При этом в Узбекистане наблюдается увеличение инфляции на 13,1% по показателю темпа роста, а в целом уровень инфляции увеличился на 1,1%, что говорит о неконтролируемости цен в стране и снижении уровня жизни населения. Также высокие темпы роста приобрел показатель, наиболее характеризующий социальное развитие страны. Уровень безработицы вырос на 46,1% в течение 2013-2021 годов и в конечном

периоде составил 7,2% от общего количества рабочей силы страны.

Наиболее характерным показателем социально-экономического развития является показатель ВВП на душу населения. Из таблицы 2 наблюдаем, что данный показатель за исследуемый период снизился на 18%. Если в 2013 году показатель ВВП на одного человека составлял 2419,7 долларов, то в 2021 году на одного человека Узбекистану приходилось 1983,1 доллара. То есть наблюдается, что с

ухудшением сельскохозяйственной деятельности снижается и уровень социально-экономического развития Узбекистана.

Исследование показало, что главным сектором, формирующим социально-экономическое развитие Узбекистана, является сельское хозяйство. Поэтому рекомендуется осуществить ряд мер, направленных на усовершенствование сельского хозяйства в Узбекистане (рисунок 1).



Рисунок 1. Меры по улучшению развития сельского хозяйства в Узбекистане.

Источник: составлено автором.

На сегодняшний день эффективность использования огромного потенциала сельскохозяйственной деятельности в Узбекистане достаточно низкая. В соответствии с этим возникает перспектива социально-экономического развития за счет усовершенствования сельского хозяйства страны. Среди ряда причин неудовлетворительного положения дел в отрасли хотелось бы выделить два основных: недостаточность инвестиций и дефицит квалифицированных кадров. Оба недостатка можно устранить, если в этих процессах будет активно участвовать государство.

Существует проблема, что часть сельскохозяйственной продукции, которая

достается тяжелым трудом миллионов фермеров, теряется в процессе сбора, транспортировки, хранения и продажи урожая. Трудно установить количество сельскохозяйственной продукции, которая, благодаря этим факторам, пропадает в Узбекистане за год. Поскольку Узбекистан также относится к категории развивающихся стран, можно предположить, что значительная часть сельскохозяйственной продукции также пропадает или доходит до потребителя в непригодном виде. Наблюдения показывают, что из-за отсутствия инвестиций и слабого развития сельскохозяйственной инфраструктуры возникают серьезные проблемы в эффективном использовании капельного орошения,

организации производства и уборки урожая, повышении качества сельскохозяйственных услуг, транспортировке и хранении [17]. Таким образом, в перспективе исходя из постепенного устранения этих проблем открываются большие возможности для значительного увеличения доли отрасли в формировании ВВП страны, укрепления ее позиций как ведущего сектора национальной экономики. В частности, вопросы переработки сельхозпродукции на промышленных предприятиях и доставка ее в потребление в готовом виде должны стать ключевым звеном государственной аграрной политики.

В последние годы в Узбекистане уделяется серьезное внимание вопросу резкого повышения урожайности сельскохозяйственных культур, лекарственных и технических растений, микроорганизмов и животных за счет использования современных методов геномики и биоинформатики. Рост объемов сельскохозяйственного и животноводческого производства за счет расширения земельных ресурсов, освоения новых земель, повышения урожайности с каждого гектара на основе повышения продуктивности земель – главный источник обеспечения увеличения внутреннего валового продукта и экономического роста [17]. Исходя из этого, в Узбекистане сделаны значительные шаги по разработке и применению современных программ генетической и клеточной инженерии, генома и виртуальной селекции на основе молекулярных маркеров с применением современных технологий геномики и биоинформатики, и эти процессы активно продолжаются. Но перед тем, как принять направление в сельском хозяйстве как главное и как базовое относительно долгосрочной стратегии развития сектора, целесообразно осуществить весомые денежные вложения в научные исследования и подготовку кадров для реализации данной стратегии. При этом важно понять, насколько верна или неверна такая стратегия в данной области.

На сегодняшний день подавляющее большинство производимой страной сельскохозяйственной продукции поступает в иностранные государства в виде сырья. Известно, что в составе стоимости такой

продукции большую долю занимает ручной труд. С целью изменения ситуации необходимо осуществлять политику постоянного повышения в составе структуры экспортируемой за рубеж сельскохозяйственной продукции, переработанных на промышленной основе и готовых к употреблению видов продуктов жизни. Понятно, что реализация этой политики потребует значительных инвестиций [21].

Одним из важнейших направлений быстрого развития сельского хозяйства, которое становится все более важным в соответствии с интеграционными процессами страны с остальным миром, является предоставление финансовой помощи аграрному сектору с помощью субсидий. Первым и наиболее существенным условием улучшения инвестиционной привлекательности отрасли или сектора является эффективное использование основных и оборотных средств, направленных на деятельность сельскохозяйственных предприятий. Ведь предприниматель будет осуществлять инвестирование только в том случае, когда сумма прибыли на сумму капитальных вложений в сельскохозяйственный сектор, будет, по крайней мере, равна или превысит прибыль от финансового результата промышленного сектора и услуг. В противном случае идея повышения инвестиционной привлекательности аграрного сектора не будет иметь экономического смысла.

Также целесообразно внедрить систему конкурсного отбора руководителей сельских хозяйств, для того чтобы на такой должности работали лица с организаторскими способностями, высокой квалифицированностью, опытом, а главное, не коррумпированные лица. Такой руководитель будет отвечать не только за управляющее государственное хозяйство, но и за итоговый результат деятельности всех фермерских и дехканских хозяйств района. Будет уместно, если результаты работы руководителя будут оцениваться и будут поощряться, исходя из состояния и динамики развития всего агропромышленного комплекса района. Важно разработать и внедрить рейтинговую систему по разным показателям деятельности среди всех

государственных хозяйств страны. Поскольку реализация такой политики требует больших финансовых затрат, рекомендуется сначала внедрить ее в качестве эксперимента в одном или нескольких районах.

Вопрос относительно сельского хозяйства и социально-экономического развития Узбекистана достаточно актуален и исследован лишь в отдельных аспектах: либо только рассматривается вопрос экономического развития, либо социального улучшения, либо определяются главные показатели сельского хозяйства. Так, исследователи Н.Маликов, А.Кинет, А.Пулатов исследуют сельское хозяйство и экономическое развитие Узбекистана в 1991-2014 годах и определяют, что страна имеет низкий уровень экономического развития и сельское хозяйство имеет достаточно большое количество проблем. Авторы выделяют главными проблемами аграрного сектора дисбаланс в производстве, хранении, распределении, закупке сельскохозяйственных товаров и продуктов, в том числе для общественных потребностей, что в целом приводит к снижению эффективности сельскохозяйственного производства и уменьшению доходности фермеров и сельхозпроизводителей. Отмечают исследователи, что по статистике более 25-30% объемов выращенных фруктов и овощей в Узбекистане не поступают потребителям и переходят на утилизацию. Такая тенденция вызвана именно высоким количеством дилеров и спекулянтов на аграрном рынке страны. В соответствии с этим в данной работе рекомендуется увеличить уровень производительности сельского хозяйства, уменьшить объем потерь на этапе производства и продаж конечному покупателю. Поэтому исследователи отмечают необходимость введения в Узбекистане правительственной программы строительства овощехранилищ и закупки для аграрной отрасли промышленных холодильников. Важным при этом авторы видят создание новых рабочих мест в сельском хозяйстве, воспроизведение дополнительной обработки и переработки, расширение сферы услуг и хранение продукции садоводства. К тому же, эксперты в данной работе обращают внимание на низкий уровень

внедрения информационно-коммуникационных технологий, отсутствие инновационного технологического оборудования и отставание в обновлении основных фондов в аграрной отрасли [7].

М.М.Мухамедов изучил конкретно перспективы развития сельского хозяйства и социально-экономического развития Узбекистана. Он выделил, что данная страна нуждается в решении проблем экономического роста, ведь каждый 7 человек в Узбекистане является бедным, мировые рейтинги относят Узбекистан к десятке самых бедных стран. Автор усматривает, что решение проблемы экономического развития состоит именно в квалификации экономистов государства, их навыков находить главные принципы проблем финансовой сферы страны и определять пути их решения. К тому же исследователь рекомендует, в целях обеспечения граждан страны продуктами, предпринимать государственные управленческие действия в сфере поддержки менее рентабельного сельского хозяйства. То есть предоставлять аграрному сектору страны субсидии, дотации, налоговые и кредитные льготы, государственные заказы и квоты. Немаловажным для этого исследователь считает пересмотр себестоимости сельскохозяйственной продукции и внедрение мер по ее снижению. Рекомендуется оснащать аграрный сектор современной техникой, приспособить его к применению инновационных технологий, обеспечить данную отрасль высококвалифицированными работниками, которые могут помочь высокой урожайности сельскохозяйственных культур и построить продуктивность земли в соответствии с мировыми стандартами, с высоким потенциалом на уровне современных профессионалов. Автор в целом рекомендует установить руководящее лицо в каждом регионе страны, которое отвечало бы не за определенное сельское хозяйство района, но и за все фермерские и дехканские хозяйства района. При этом оценка результатов работы руководителя должна базироваться по состоянию и развитию аграрной отрасли всего района и иметь рейтинговую систему. Поскольку разработка и внедрение такого метода хозяйствования в стране затратное, то

автор рекомендует внедрить для начала в качестве эксперимента такие действия на примере одного из регионов Узбекистана [8].

Н. Эшов, Л. Амиров и М. Аскарлова в своем исследовании рекомендуют органам власти Узбекистана ориентироваться на стратегию инновационного развития аграрного сектора ближних стран. По мнению авторов, с целью модернизации сельского хозяйства Узбекистан должен сосредоточить действия на установлении и реализации проектов в направлении развития инноваций и осуществления инвестиций в аграрную отрасль. Государству необходимо разработать целевые программы по развитию каждой определенной отрасли сельскохозяйственной деятельности. Инновационные программы должны включать государственные финансово-кредитные поддержки, развитие переработки продуктов, модернизацию материально-технической базы, повышение значимости науки, развитие агропромышленной интеграции и включать эффективную реализацию программ. Важным в данном аспекте привлечение иностранных инвестиций и участие международных специалистов в развитии сельского хозяйства. Важно проводить аттестацию работников аграрной сферы не только с помощью ученых и руководителей страны, но и с участием иностранных экспертов. Авторы также рекомендуют в аграрном секторе создать наиболее эффективный экономический механизм регулирования земельных отношений, что, на их взгляд, приведет к более рациональному использованию земельных участков с учетом интересов каждого фермера и государства. Исследователь считает целесообразным создать республиканский агропромышленный комплекс, который должен обеспечивать взаимодействие с научными институтами и инновационными разработками в сельскохозяйственной отрасли. Сельское хозяйство также нуждается в модернизации, особенно в важном создании вспомогательных промышленных мощностей, альтернативной занятости в данной местности. Важно увеличить объемы финансирования в сельском хозяйстве, использовать максимально экспортный потенциал в

данной отрасли, защитить право на землю в фермерском хозяйстве [9].

Ш.Ю.Салимов провел исследование особенностей социально-экономического развития Узбекистана в период независимости. Автор отмечал, что после распада СССР экономика Узбекистана, как и других стран, была в состоянии упадка. Такая тенденция была вызвана разрывом экономических, финансовых, производственных связей, строившихся годами, а также правовым обособлением законодательства или нигилизмом части населения. В результате этого страна имела высокие объемы инфляции, характеризовалась резким падением доходов и ростом числа безработных. Но исследователь объясняет, что за 25 лет независимости Узбекистан стал устойчивой нацией, которая сосредотачивает свою деятельность на обеспечении безопасности своих граждан, повышении их материального положения, социальном статусе и предоставлении доступа ко всем видам товаров и услуг. Исследователь поддерживает действия руководства и не принимает во внимание негативные аспекты сельского хозяйства и социально-экономического развития Узбекистана по сравнению с мировыми оценками [10].

Таким образом, ознакомившись с исследованиями по сельскому хозяйству и социально-экономическому развитию Узбекистана, можно сделать вывод, что ранее не были рассмотрены особенности влияния сельского хозяйства на социально-экономическое развитие страны и не проводилось построение регрессионных моделей зависимости социально-экономического развития страны от показателей функционирования аграрного сектора.

5. ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Следовательно, проведен анализ особенностей сельского хозяйства и перспектив социально-экономического развития Узбекистана позволил установить, что сельскохозяйственный сектор в стране занимает около половины территорий и населения. При этом экономическое развитие страны достаточно низкое, по сравнению с другими странами. Наблюдается понижение размеров ВВП страны и ВВП на душу населения,

прослеживается рост инфляционных процессов. Также социальное развитие находится в состоянии спада, ведь уровень безработицы растет. Развитие сельского хозяйства снижается, ведь урожайность уменьшилась, снизился уровень сельского хозяйства, лесного хозяйства, рыболовства и добавленной стоимости. В соответствии с этим, улучшение и усовершенствование аграрного сектора в стране является главным направлением увеличения социально-экономического развития. Также удалось установить, что на социально-экономическое развитие сильно влияет сельское хозяйство, а именно 96% изменения социально-экономического развития можно объяснить изменением урожайности зерновых и стоимостью сельского, лесного хозяйства, рыбалкой и добавленной стоимостью. В соответствии с этим рекомендуется провести в Узбекистане ряд мероприятий, направленных на усовершенствование сельского хозяйства в целях развития социально-экономического состояния страны. Прямыми методами улучшения аграрного сектора Узбекистана должно стать повышение продуктивности земель; создание рабочих мест в сельской отрасли; организация переработки

сельхоз сырья на промышленных предприятиях и доставка ее до потребления в готовом виде; увеличение объемов сельскохозяйственного и животноводческого производства за счет расширения земельных ресурсов, освоения новых земель; проведение политики постоянного увеличения в составе экспортируемой за границу сельскохозяйственной продукции. Косвенными методами улучшения социально-экономического развития в Узбекистане должны стать предоставление государством финансовой помощи аграрному сектору посредством субсидий; привлечение иностранных инвестиций в аграрный сектор; внедрение рейтинговой системы по разным показателям деятельности среди всех государственных хозяйств страны; усовершенствование государственной политики финансирования и поддержки отрасли.

Дальнейшие исследования в аспекте особенностей сельского хозяйства и перспектив социально-экономического развития должны быть основаны на разработке новой политики и законодательной базы относительно регулирования и поддержки аграрного сектора государством.

Список литературы

1. Nekrasov, S., Nekrasova, N., Berkut, V., Nekrasov, A., Lambaeva, I., Meshcheryakova, L. 2019. Proceedings of the International Scientific-Practical Conference "Business Cooperation as a Resource of Sustainable Economic Development and Investment Attraction". <https://www.atlantis-press.com/proceedings/ispcbc-19/125914456>.
2. Lazibat, T., Wach, K., Knežević, B. 2017. Economic Growth versus Socio-Economic Development of the European Union Countries: The Scale of Divergence and Diversification. https://www.researchgate.net/publication/319503814_Economic_Growth_versus_Socio-Economic_Development_of_the_European_Union_Countries_The_Scale_of_Divergence_and_Diversification.
3. Churski, P., Herodowicz, T., Konecka-Szydłowska, B., Perdał, R. 2021. Spatial Differentiation of the Socio-Economic Development of Poland—"Invisible". Historical Heritage. № 10 (1247).
4. Тимошенко, Л. М., Симахова, А. А. 2015. Социально-экономическое развитие и его управляемое обеспечение в условиях инновационной модели общественной динамики. <https://core.ac.uk/download/pdf/141446693.pdf>.
5. Степочкин, А.И. 2016. Устойчивое социально-экономическое развитие: сущность и методика оценки. <http://bses.in.ua/journals/2016/3-2016/12.pdf>.
6. Валовой внутренний продукт на душу населения в мире по странам. 2022. https://www.prostobank.ua/world/spravochniki/vvp_na_dushu_naseleniya.
7. Agricultural land (% of land area). 2018. https://data.worldbank.org/indicator/AG.LND.AGRI.ZS?name_desc=false&view=chart.
8. Rural population (% of total population). 2021. <https://data.worldbank.org/indicator/SP.RUR.TOTL.ZS?view=chart>.
9. Agriculture, forestry, and fishing, value added (% of GDP). 2021. <https://data.worldbank.org/indicator/NV.AGR.TOTL.ZS?view=chart>.
10. Cereal yield (kg per hectare). 2018. <https://data.worldbank.org/indicator/AG.YLD.CREL.KG>.
11. GDP per capita (current US\$). 2021. <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD?view=chart>.
12. Exports of goods and services (% of GDP). 2021. <https://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.ZS?view=chart>.

13. Imports of goods and services (% of GDP). 2021. <https://data.worldbank.org/indicator/NE.IMP.GNFS.ZS?view=chart>.

14. Inflation, GDP deflator (annual %). 2021. <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.DEFL.KD.ZG?view=chart>.

15. Unemployment, total (% of total labor force) (modeled ILO estimate). 2021. <https://data.worldbank.org/indicator/SL.UEM.TOTL.ZS?view=chart>.

16. Malikov, N., Qineti, A., Pulatov, A. 2016. Agriculture and economic development in Uzbekistan. https://www.researchgate.net/publication/311840097_Agriculture_and_economic_development_in_Uzbekistan.

17. Muhammedov, M. M. 2021. Agriculture and Socio-Economic Development of Uzbekistan Development Prospects. Central asian journal of innovations on tourism management and finance. №2(11). P. 36-42

UDK: 615.012.6:63(575.192)

QASHQADARYO VILOYATIDA DORIVOR O‘SIMLIKLARNI YETISH-TIRISH HOLATI VA SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI

Ergashev Raxmatulla Xidirovich–Qarshi muhandislik iqtisodiyot instituti, Innovatsion iqtisodiyot kafedrası professori, iqtisod fanlari doktori.

Xo‘jaqulova Nigora Rustamovna– Qarshi muhandislik iqtisodiyot instituti, Innovatsion iqtisodiyot kafedrası assistenti

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ СОСТОЯНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫРАЩИВАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ В КАШКАДАРЬИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Эргашев Рахматулла Хидирович- Каршинский инженерно-экономический институт, профессор кафедры Инновационной экономики, доктор экономических наук.

Хужакулова Нигора Рустамовна- Каршинский инженерно-экономический институт, ассистент кафедры Инновационной экономики

WAYS TO IMPROVE THE STATE AND EFFICIENCY OF GROWING MEDICINAL PLANTS IN THE KASHKADARYA REGION

Ergashev Rakhmatulla Khidirovich- Karshi Engineering and Economic Institute, professor of the Department of Innovative Economics, doctor of Economic Sciences.

Khojakulova Nigora Rustamovna- Karshi Engineering and Economic Institute, assistant of the Department of innovative Economics

Annotatsiya. Ushbu maqolada Qashqadaryo viloyatida dorivor o‘simliklarni yetishtirish holati va samaradorligini oshirishdagi muammo va kamchiliklar o‘rganilgan hamda tahlil qilingan. Ko‘rsatkichlar va tahlillardan kelib chiqqan holda xulosa va takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: dorivor o‘simliklar, samaradorlik, iqtisodiy munosabatlar, yalpi hosil, eksport, import.

Аннотация. В данной статье изучены и проанализированы проблемы и недостатки в улучшении состояния и эффективности выращивания лекарственных растений в Кашкадарьинской области. Выводы и предложения разрабатываются на основе показателей и анализа.

Ключевые слова: лекарственные растения, эффективность, экономические отношения, валовой сбор, экспорт, импорт.

Abstract. This article explores and analyzes the problems and disadvantages of improving the state and effectiveness of growing medicinal plants in the Kashkadarya region. Conclusions and proposals have been developed based on indicators and analysis.

Keywords: Medicinal plants, efficiency, economic relations, gross harvest, exports, imports.

1. KIRISH

Dorivor o‘simliklar ishlab chiqarish FAO ma‘lumotlariga ko‘ra, butun dunyo bo‘ylab dorivor va xushbo‘y o‘simliklar ishlab chiqarish umumiy maydoni 77 million gektardan 330 million tonnani tashkil etadi. Yevropada 200 000 ga dan ortiq dorivor va aromatik o‘simliklarni yetishtirish maydonlari (Fransiya-da 52 000 ga, Polshada 30 000 ga, Ispaniyada 27800 ga, Bolgariyada 16800 ga, Xorvatiyada 8500 ga, Chexiyada 7225 ga, Italiyada 7191 ga, Gretsiyada 6800 ga va Avstriyada 4136 ga joylashgan), qayta ishlash va tarqatish bilan

shug‘ullanadigan 36 000 dan ortiq kompaniyalar mavjud. Germaniyada esa dorivor va xushbo‘y o‘simliklar 750 ta fermer tomonidan umumiy 12240 ga maydonda yetishtiriladi [1].

Yangi O‘zbekiston shifobaxsh va ekologik toza dorivor o‘simliklar bilan farmatsevtika sanoati iste‘molchilari ehtiyojini ta‘minlash borasida katta tajribaga ega. Qashqadaryo viloyatining tabiati, ayniqsa tog‘ va tog‘ oldi hududlari qulay iqlim sharoitiga ko‘ra boy va rang-baranglikka ega. Dastlabki hisob-kitoblarga ko‘ra, bu yerda ilmiy tibbiyotda qo‘llaniladigan yoki tavsiya qilinadigan 120 dan, xalq

tabobatida foydalaniladigan 1000 dan ortiq o‘simliklar turlari uchraydi. Lekin, ayni paytda rasman xom ashyo sifatida foydalaniladigan dorivor o‘simliklar turi 40 tadan oshmaydi.

Dorivor o‘simliklarni yetishtirish samaradorligi shu soha bo‘yicha faoliyat olib boruvchi korxonalar va xo‘jaliklar, tadbirkorlar bilan qayta ishlash tizimi munosabatlari orasidagi mavjud o‘zaro tashkiliy-iqtisodiy tizim faoliyati bilan izohlanadi. Ushbu tashkilotlarning moliya-xo‘jalik faoliyati davomida o‘zaro iqtisodiy manfaatdorlikka asoslangan aloqalar ko‘rinishida iqtisodiy munosabatlar shakllanadi. Qishloq xo‘jaligi tegishli bo‘g‘inlarining bir-biriga munosabati va o‘zaro ta‘sir natijasida dorivor o‘simliklarni yetishtirish, ularni ishlash va tayyor bo‘lgan mahsulotni iste‘molchiga yetkazish amalga oshiriladi.

2. MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Iqtisodiyotga doir adabiyotlarda qishloq xo‘jaligini rivojlantirish, joylashtirish, ixtisoslashtirish va kooperatsiyalash, dorivor o‘simliklarni yetishtiruvchi xo‘jaliklar va qayta ishlash korxonalari o‘rtasidagi o‘zaro munosabatlar hamda samaradorligini baholash kabi masalalar iqtisodchi olimlar tomonidan tadqiq qilingan.

Dorivor o‘simliklarni yetishtirish hamda uning rivojlanishidagi o‘rni va ahamiyati jahon va mamlakatimiz olimlari diqqat markazida bo‘lib kelgan. Jumladan, mazkur muammoning ilmiy-nazariy va metodologik hamda amaliy muammolari xorijlik olimlardan M. M. Karaman [2], V. E. Karachevskaya [3], N.I.Tarashenko [4], A.A.Terexin [5], V.E.Cherkashina [6], Yu.E.Alekseev [7] va boshqa bir qancha olimlar tomonidan tadqiq qilingan.

Hozirgi vaqtda O‘zbekistonda dorivor o‘simliklarni o‘rganish, ularni zaxirasini aniqlash, tayyorlash, o‘stirish va xorijiy mamlakatlardan keltirilgan turlarini ekib ko‘paytirish ishlari juda keng miqyosda olib borilmoqda. Bu borada O‘zbekistonning K.Z.Zokirov [8], R.X.Ergashev [9], M.S.Yusupov [10], N.D.Saidova, I.B.Rustamova, Sh.A.Tursunov [11], N.K.Abubakirov [12], A.Ya.Butkov [13], I.P.Sukervanik [14], M.B.Sultonov [15] kabi atoqli olimlarning xizmatlari salmoqlikdir.

Ushbu iqtisodchi olimlar ilmiy izlanishlarida dorivor o‘simliklarni yetishtirishning

tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari, ularning mamlakatimiz va hududlardagi o‘ziga xos xususiyatlari, sohaga innovatsiyalarni joriy qilish va samaradorligini oshirish muammolari o‘z ifodasini topgan. Mazkur tadqiqotlarda dorivor o‘simliklarni yetishtirishga oid masalalar dolzarb muammo sifatida qarab chiqilgan.

3. TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur maqolada Qashqadaryo viloyatida dorivor o‘simliklarni yetishtirish holati va dinamikasi o‘rganildi va tahlil qilindi. Tadqiqot jarayonida fanning dialektika, iqtisodiy tahlil qilish, qiyosiy taqqoslash, statistik guruhlash, monografik kuzatish, induksiya, deduksiya, mantiqiy va abstrakt fikrlash hamda istiqbolli bashoratlash usullaridan keng foydalanilgan.

4. TAHLILLAR VA ASOSIY NATIJALAR

Ma‘lumki, insoniyat uchun eng muhimi bu - salomatlikdir. Shu boisdan, inson salomatligini yaxshilaydigan vositalarga ehtiyoj ko‘p bo‘ladi. Shu sababdan ham dorivor o‘simliklar eng ko‘p sarflanadigan mahsulotlar turiga kiradi. Rivojlangan mamlakatlarda odamlar imkoni boricha sog‘liq uchun zararsiz, tabiiy dori vositalarini iste‘mol qilishni afzal bilishadi.

Dorivor o‘simliklar inson salomatligini yaxshilash uchun eng zarur bo‘lgan, boshqa hech narsa bilan almashtirib bo‘lmaydigan mahsulotlar sirasiga kiradi. Mamlakatimizda aholi salomatligini yaxshilash, xalqimizni tabiiy dori vositalari bilan uzluksiz ta‘minlash ustuvor vazifa sifatida qarab kelinmoqda. Jumladan, respublikamizning lalmikor va sug‘oriladigan yerlaridan unumli foydalanish maqsadida, keyingi yillarda dorivor o‘simliklarni katta maydonlarga ekishga alohida e‘tibor berilmoqda.

Respublikamizning barcha hududlarida, o‘rmon xo‘jaliklarida hamda qishloq xo‘jaligi yerlarida dorivor o‘simliklar yetishtiriladi. Xususan Qashqadaryo viloyatida viloyat o‘rmon xo‘jaligi boshqarmasi tizimida 8 ta o‘rmon xo‘jaligi faoliyat yuritib kelmoqda. Ularda jami 50 ga yaqin dorivor o‘simliklar turlari yetishtirilib kelinadi.

Qashqadaryo viloyatida keyingi yillarda ayrim turdagi dorivor o‘simliklarning maydoni sezilarli darajada oshdi. Buni viloyatdagi o‘rmon xo‘jaliklari misolida yoki birgina “BBU-AZAMAT” xususiy korxonasida yetishtiriladi-

gan dorivor o‘simliklar misolida ham ko‘rishi- miz mumkin.

1-jadval

“BBU-AZAMAT” xususiy korxonasida asosiy turdagi dorivor o‘simliklar yetishtirishning 2019-2021 yillardagi dinamikasi [16]

Ekin turlari	2019 y.		2020 y.		2021 y.		2021 yilda 2019 yilga nisbatan o‘zgarishi, % da
		Jamiga nisbatan		Jamiga nisbatan		Jamiga nisbatan	
	maydoni	% da	Maydoni	% da	maydoni	% da	
Maydoni, ga							
Moychechak guli	1	15,4	1	4,3	5	9,6	400
Gulxayri guli	2	30,8	10	43,5	32	61,5	1500
Dorivor valeriana ildizi	1	15,4	5	21,7	7	13,5	600
Lebistok ildizi	0.5	7,8	5	21,7	5	9,6	900
Gulxayri ildizi	2	30,8	2	8,7	2	3,8	0
JAMI:	6,5	100	23	100	52	100	700
Yalpi hosil, kg							
Moychechak guli	810	10,5	955	2,9	4923	6,6	507,8
Gulxayri guli	2260	29,2	12160	37,4	48920	65,6	2064,6
Dorivor valeriana ildizi	1310	16,9	6842	21,05	8450	11,3	545,04
Lebistok ildizi	920	11,9	9871	30,4	9565	12,8	939,7
Gulxayri ildizi	2430	31,4	2680	8,2	2708	3,6	11,4
JAMI:	7730	100	32508	100	74566	100	864,6
Hosildorligi, kg/ga							
Moychechak guli	810		955		984,6		21,6
Gulxayri guli	1130		1216		1528,75		35,3
Dorivor valeriana ildizi	1310		1368,4		1207,1		-7,8
Lebistok ildizi	1840		1974,2		1913		4
Gulxayri ildizi	1215		1340		1354		11,4

“BBU-AZAMAT” xususiy korxonasida yetishtiriladigan asosiy turdagi dorivor o‘simliklarning maydoni 2021 yilda 2019 yilga nisbatan qariyb 46 gektarga yoki 8 barobar ortgan, shundan gulxayri guli maydoni 16 martaga va dorivor valeriana ildizi maydoni 600 % ga oshgan. Lebistok ildizi va gulxayri ildizi maydonlari ham o‘rganilayotgan davrda ortganligini ko‘rishimiz mumkin. (1-jadval).

Masalan, 2021 yilda dorivor o‘simliklardan olinadigan yalpi hosil miqdori 2019 yilga nisbatan 66836 kg ga yoki 9,6 marta oshgan bo‘lsa, moychechak gulining yalpi hosili 4113 kg ga yoki 6 marta, gulxayri guli 46660 kg ga

yoki 21,6 marta, dorivor valeriana ildizi 7140 kg ga yoki 6,5 martaga, lebistok ildizi 8645 kg ga yoki 10,4 martaga oshgan bo‘lsa, gulxayri ildizi esa o‘rganilayotgan davrda 274 kg ga yoki 1,1 martaga oshganligini kuzatishimiz mumkin.

“BBU-AZAMAT” xususiy korxonasida 2021 yilda moychechakning o‘rtacha hosildorligi 984,6 kg/ga ni tashkil etgan bo‘lsa, gulxayri gulida bu ko‘rsatkich 1528,75 kg/ga, valeriana ildizida 1207,1kg/ga, lebistok ildizida 1913 kg/ga va gulxayri ildizida 1354 kg/ga ni tashkil etgan. Boshqacha qilib aytganda, 2021 yilda 2019 yilga nisbatan gulxayri gulining o‘rtacha hosildorligi 398,75 kg/ga yoki 35,3 % ga oshgan

bo'lsa, moychechak guli 174,6 kg/ga yoki 21,6 % ga, gulxayri ildizi 139 kg/ga yoki 11,4 % ga oshgan. Lebistok ildizining hosil-dorligi o'rganilayotgan yillar davomida 73 kg/ga yoki 4 % ga oshgan bo'lsa, dorivor vale-riana ildizi - 102,9 kg/ga yoki -7,8 % ga kamay-ganini ko'rishimiz mumkin.

Dorivor o'simliklarni yetishtirishni ko'paytirishdan ko'zlangan maqsad mavjud yer va suv resurslaridan samarali foydalanish, tabiiy vositalar yordamida aholi salomatligini yanada mustahkamlash, aholini zararsiz tabiiy dori vositalari bilan ta'minlash va eksport xajmlarini yanada oshirish, dorivor o'simliklarni yetishtirishda ularni oqilona joylashtirishni tashkil etish hamda mahsulot yetishtiruvchilarning iqtisodiy va moliyaviy barqarorligini ta'minlash hisoblanadi.

Buning uchun esa zarur yonilg'i-moylash materiallari, mineral o'g'itlar, urug'lik va boshqa moddiy resurslar hisob-kitob qilinib, o'z vaqtida yetkazib berish chora-tadbirlari ko'rilayapti.

Bu amalga oshirilayotgan islohotlarning barchasi soha oldiga qo'yilayotgan talab – dori-darmon mahsulotlari importini keskin kamaytirish va dorivor o'simliklar eksportni ko'paytirishga xizmat qiladi.

Aholi salomatligini yaxshilash va dori-darmon vositalariga bo'lgan talabini qondirish, qayta ishlash korxonalarida innovatsion texnologiyalardan foydalanish va ularning samaradorligini oshirish zarurati kuchaymoqda. Shu bilan birga, dorivor o'simliklar, xususan, kavrak yetishtirishni rivojlantirish tendensiyalari ancha ziddiyatli kechmoqda. Bir tomondan dorivor o'simliklarni yetishtirish va qayta ishlash quyi tarmog'ini texnik-texnologik modernizatsiyalash sur'atlarining pastligi, samarali innovatsion infratuzilmalar yetarli emasligi, dorivor o'simliklarni yetishtirish bo'yicha katta ichki imkoniyatlarga ega bo'lishiga qaramasdan, katta miqdorda dori-darmon vositalari importga olinmoqda.

Shuningdek, ko'pgina dorivor o'simliklarni yetishtirish uchun urug'likning asosiy qismi xorijdan importga olinmoqda. Boshqa tomondan, dorivor o'simliklarni, xususan, kavrak yetishtirish va xom ashyosini qayta ishlashni tartibga solishning tashkiliy-iqtisodiy metod-

laridan samarali foydalanilmayapti. Natijada, dorivor o'simliklarni yetishtiruvchi fermer xo'jaliklarining samaradorligi pastligicha qolib ketmoqda.

Hozirgi kunda birgina dorivor o'simliklar yetishtiruvchi va qayta ishlovchi korxonalar o'zaro munosabatlarining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmini takomillashtirish bilan bog'liq bo'lgan quyidagi muhim masalalar o'z yechimini topishi zarur. Xususan:

- dorivor o'simliklarning har xil tuproq-iqlim sharoitlariga mos keladigan yuqori avlodli, serhosil, kasallik va zararkunandalarga chidamli turlarini yetishtirishni ko'paytirish;

- dorivor o'simliklar yetishtirish va uni yanada rivojlantirish, urug'chilikni rivojlantirishda rag'batlantirish mexanizmi qoniqarli darajada emasligi shuningdek, shu sohada faoliyat olib borayotganlar ishlarining sustligi;

- dorivor o'simliklardan yuqori hosil olish va yetishtirishda uning tannarxini pasaytiradigan zamonaviy resurstejamkor texnologiyalardan foydalanish bo'yicha o'rmon, fermer va dehqon xo'jaliklari hamda tomorqa yer egalari-ga amaliy yordam va maslahatlar berishda sohaning yetuk olim va mutaxassis-lari ishtirokida ko'rgazmali, hududiy ilmiy-amaliy o'quv seminarlarini tashkil etish va uni o'tkazish ishlari qoniqarli emasligi;

- mavjud kamchiliklarni chuqur tahlil qilib, o'rganib, tarmoqni yanada rivojlantirish masalalariga qaratilgan fundamental, amaliy va innovatsion ilmiy-tadqiqot ishlarini olib borish istagidagi tadqiqotchi va olimlar uchun zarur bo'ladigan ma'lumotlar tizimli ravishda hisobotlarda yuritilmaganligi boisdan, yuqori malakali mutaxassis va ilmiy kadrlar tayyorlash masalalarida oqsoqlanishlar kuzatilayotganligi;

- dorivor o'simliklar yetishtirish uchun resurslar ta'minoti, ya'ni mablag', urug'lik, yonilg'i-moylash materiallari, mineral o'g'itlar, biologik va kimyoviy vositalar hamda mexanizatsiya xizmatlari bilan subyektlarni o'z vaqtida yetarli darajada ta'minlanmayotganligi;

- yovvoyi holda o'sadigan dorivor o'simliklarni madaniylashtirish, birlamchi urug'chiligini tashkil etish, ilmiy tavsiyalarni ishlab chiqishda, urug'chi-olimlar va soha mutaxassislarini keng jalb qilish ishlari qoniqarsiz tarzda amalga oshirilayotganligi;

- dorivor o‘simliklardan yuqori sifatli xom ashyo olish va qayta ishlash masalasida respublika va rivojlangan xorijiy davlatlarning ilmiy muassasalari va olimlari o‘rtasida uzviy hamkorlik aloqalarining yaxshi yo‘lga qo‘yilmaganligi;

- viloyatimizning tuproq-iqlim sharoitlariga mos keladigan muqobil xom ashyo olinadigan dorivor o‘simliklarni izlab topish, ularni yetishtirish va qayta ishlash texnologik jaryonlarining o‘rganilmaganligi;

- dorivor o‘simliklarni ilmiy asoslangan xolda joylashtirishga e‘tibor berilmasligi natijasida belgilangan hosil olinmayotganligi. Bu esa, qayta ishlash korxonalarining xom ashyo ta‘minotida yetishmovchiliklarga sabab bo‘lmoqda.

- dorivor o‘simliklar yetishtiruvchi korxonalar tomonidan mahsulotlar sifatini yaxshilashni ta‘minlash uchun texnologiyalarning yetishmasligi;

- dorivor o‘simliklarni yetishtiruvchi xo‘jaliklar bilan ularni qayta ishlovchi korxonalari o‘rtasida kontraktatsiya shartnomalarini tuzish va ularning ijrosini monitoring qilish ishlari-ning murakkabligi;

- tizimli nazorat o‘rnatilmayotganligi tufayli dorivor o‘simliklarni ilmiy asoslangan holda joylashtirishga e‘tibor berilmayotganligi natijasida belgilangan hosil olinmaganligi;

- ixtisoslashgan xo‘jaliklarning kamligi, dorivor o‘simliklarni ekish uchun yer to‘g‘ri tanlanmayotganligi, zamonaviy ilg‘or agrotexnologiyalarning keng qo‘llanilmayotganligi, dorivor o‘simliklar hosilining o‘z muddatlarida sifatli va nes-nobud qilmasdan yig‘ishtirib olinishida texnikalarning yetishmasligi kabi muammolar tarmoq samaradorligiga salbiy ta‘sirini o‘tkazib kelayotganligi aniqlandi.

5. XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa qilib aytganda tarmoqda ishni to‘g‘ri tashkil etish uchun boshqaruv tizimini optimallashtirish va tuzilmalarda tarkibiy o‘zgartirishlarni amalga oshirish vaqti kelganligini davrning o‘zi dolzarb masala etib belgilab bermoqda.

Qashqadaryo viloyati agrar sektorida kadrlar masalasi va ishlab chiqarishga innovatsion yondashuvni tatbiq etish borasida kamchiliklar kuzatilayotgan edi. Sohadagi bu kabi

muammolarning yechimiga qaratilgan ayrim tavsiyalarni amaliyotga tatbiq etish maqsadga muvofiq bo‘lar edi. Xususan:

Birinchidan, dorivor o‘simliklar yetishtirish va uni yanada rivojlantirishga xizmat qiladigan yuqori malakali mutaxassis kadrlarga bo‘lgan ehtiyojini ta‘minlash maqsadida, qishloq xo‘jaligi yo‘nalishidagi oliy ta‘lim muassasalarida “dorivor o‘simliklar” kafedrasini tashkil etish va unda ixtisoslashtirilgan tor doiradagi “agronom”larni tayyorlash;

Ikkinchidan, dorivor o‘simliklar jumladan kavrak urug‘lik materiallariga bo‘lgan ehtiyoj va qaramlikni yumshatish hamda xo‘jaliklarni viloyatimizda yetishtirilgan va mahalliy- lashtirilgan urug‘lik materiallari bilan ta‘minlash maqsadida “viloyatimizning tuproq-iqlim sharoitlarini chuqur tahlil qilib, har bir tumanda kamida bittadan noan‘anaviy dorivor o‘simliklar urug‘chiligiga ixtisoslashgan xo‘jalik yurituvchi subyektlarni tashkil etish” orqali “dorivor o‘simliklar urug‘ligi yetishtirishga ixtisoslashtirilgan urug‘chilik fermer xo‘jaliklari”ni tashkil etish;

Uchinchidan, dorivor o‘simliklarni yetishtirish bilan bog‘liq bo‘lgan masalalar xususida fan, ta‘lim va amaliyotni o‘zaro integratsiyalashtirish hamda ilmiy-tadqiqot ishlari ko‘lamini oshirish maqsadida qishloq xo‘jaligida bilim va innovatsiyalar milliy markazi tizimida “dorivor o‘simliklar” ilmiy-tadqiqot instituti yoki markazini hamda “Qishloq xo‘jalik ekinlari seleksiyasi, urug‘chiligi va yetishtirish agrotexnologiyalarini takomillashtirish bo‘yicha “Muvofiqlashtiruvchi ilmiy-texnik Kengash” tashkil etish;

To‘rtinchidan, dorivor o‘simliklar yetishtirish va qayta ishlash tarmog‘idagi boshqaruv tizimining tashkiliy-uslubiy va kadrlar ta‘minotini takomillashtirish maqsadida, qishloq xo‘jaligi sohasidagi davlat boshqaruv tizimida “dorivor o‘simliklar boshqarmasi” hamda viloyatlar va tumanlarda uning hududiy bo‘linmalarini tashkil etish;

Beshinchidan, dorivor o‘simliklar yetishtirish bo‘yicha ilg‘or xalqaro agroilm-fan, ta‘lim va amaliyot tajribalarini Qashqadaryo viloyatida qo‘llash maqsadida xorijlik olim va soha mutaxassislarini bevosita O‘zbekistonda faoliyat olib borish tajribasini qo‘llash va bosh-

qalar.

Taklif etilayotgan asosiy va qo‘shimcha boshqaruv tuzilmalari joylarda faoliyat yuritayotgan korxonalarining mavjud muammo va kamchiliklarini tizimli ravishda o‘rganib, fan, ta‘lim va amaliyotni o‘zaro integratsiyalash-tirish maqsadida ilmiy-tadqiqot ishlarini olib bormoqchi bo‘lgan bo‘lajak tadqiqotchilar uchun o‘z yechimini kutib turgan muammoli masalalarni qamrab olgan “Tarmoq muammolari banki”ni tashkil etilishi mumkin.

Bundan tashqari, viloyatda dorivor o‘simliklarni yetishtirishni rivojlantirish masalasida-gi yagona boshqaruv tuzilmasi vujudga keladi.

Hududlarda ixtisoslashtirilgan qishloq xo‘jaligi klasterlarini tashkil etish bo‘yicha qulay sharoit yuzaga keladi. Korxonalarining mavjud ishlab chiqarish quvvatlaridan yil davo-

mida to‘liq foydalanish uchun xom ashyo resurslarining yetishmovchiligini yumshatish imkoniyati yuzaga keladi. Fundamental, amaliy va innovatsion ilmiy-texnik dasturlarni shakllantirish va ular ustida ilmiy-tadqiqot ishlarini olib borish jadallashadi.

Dorivor o‘simliklarni yetishtirish va qay-ta ishlashni rivojlantirish bo‘yicha respublika va xorijiy davlatlarning investitsiyalarini jalb etish masalasida taklif va qarorlar qabul qilish-da yetakchi bo‘g‘in sifatida ishtirok etadi, javobgarlik va manfaatdorlik oshadi. Mazkur sohani chuqur tahlil qilish va uni o‘rganish uchun yagona ma‘lumotlar bazasi shakllanti-ri-ladi. Natijada tarmoq rivojlanishini kompleks monitoring, nazorat va tahlil qilish imkoniyati yaratiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. https://ec.europa.eu/eip/agriculture/sites/default/files/fg35_starting_paper_2019_en.pdf.
2. М.М.Караман. Экономическая эффективность производства сельскохозяйственной продукции в сельскохозяйственных предприятиях Автономной Республики Крым монография / М.М.Караман.–Симферополь: ЧП «Предприятие Феникс», 2009. – 109 с.;
3. Карачевская, Е.В. “Современное состояние рынка лекарственного растительного сырья” // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011. – № 2. – С. 5-8.;
4. Тарасенко, С.А.Производство лекарственного растительного сырья –важнейшее направление деятельности Республиканского АПК/2014. – С. 3-6.;
5. Терехин, А.А. Технология возделывания лекарственных растений – М.: РУДН, 2008. – 201 с.
6. Черкашина, Е.В. Экономика и организация рационального использования и охраны земель эфиромасличной и лекарственной отрасли в Российской Федерации: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05/ Черкашина Елена Вячеславовна. – М., 2014. – 418 с.;
7. Алексеев Ю.Е. Травянистые растения (отв. ред.) – Т. 2. – М.: Книга по требованию, 2013. – 404 с.;
8. Zokirov O. «Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti» Darslik. Toshkent -“ILM-ZIYO” 2017.262-bet.,
9. Ergashev R.X. /Qishloq xo‘jaligi iqtisodiyoti / Darslik. Toshkent-«EXTREMUM PRESS» 2018. –362 bet,
- 10.M.S.Yusupov. Jaxon agrar va oziq-ovqat bozorlariga integratsiyalashuv sharoitida qishloq xo‘jaligi mahsulotlarining raqobatbardoshligini oshirish. -T.: Iqtisodiyot, 2014, -207 b.
11. Saidova D.N., Rustamova I.B., Tursunov SH.A. (2016). Agrar siyosat va oziq-ovqat xavfsizligi. O‘quv qo‘llanma. —T.: O‘zR Fanlar Akademiyasi Asosiy kutubxonasi nashriyoti. - 260 b.
12. Абубакиров Н. К. и др. Способ получения сапонина" Дипсакозид", обладающего гипополипидемической активностью. – 1991.,
13. Бутков А. Я., Мельникова Р. Д. Сорные растения Узбекистана и меры борьбы с ними. – 1997., Гранитов И. И. Растительный покров юго-западных Кызылкумов. – Наука, 2007.,
14. Цукерваник И. П. Эфирное масло из цветов джиды (E. angustifolia L.) //Труды Института химии. Ташкент. – 2008. – №. 1. – С. 48.,
15. Султонов М. Б. Формирование персидско-таджикской медицинской терминологии //Международный журнал экспериментального образования. – 2012. – №. 9. – С. 81-83.
16. “BBU-AZAMAT” xususiy korxonasi ma‘lumotlari.

V. INSON KAPITALI IQTISODIYOTI

УДК: (1.3514.2156)

ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТИ ШАРОИТИДА ЁШЛАР ИЖТИМОЙ БАНДЛИГИНИНГ АҲАМИЯТИ ВА ХУСУСИЯТЛАРИ

Мирзаев Кулмамат Джанзакович - Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти Рақамли иқтисодиёт кафедраси мудири и.ф.д., профессор.

Бобокулов Санжар Бахронкулович - Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти рақамли иқтисодиёт кафедраси доценти, PhD

ЗНАЧЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Мирзаев Кулмамат Джанзакович - заведующий кафедрой Цифровой экономики Самаркандского института экономики и сервиса, д.э.н.

Бобокулов Санжар Бахронкулович - Самаркандский институт экономики и сервиса, доцент кафедра цифровой экономики, к.э.н.

SIGNIFICANCE AND FEATURES OF SOCIAL EMPLOYMENT OF YOUTH IN THE CONDITIONS OF INNOVATIVE ECONOMY

Mirzaev Kulmamat Dzhanzakovich - Head of the Department of Digital Economy, Professor, Samarkand Institute of Economics and Service

Boboqulov Sanjar Bakhronkulovich - Samarkand Institute of Economics and Service, Department of Digital Economy, Ph.D., Associate Professor.

Аннотация. Ушбу мақолада муаллифлар инновацион иқтисодиёти шароитида ёшлар ижтимоий бандлигининг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти ва хусусиятлари ёритиш мақсадида изланишлар олиб борилган бўлиб, ёшлар ижтимоий-ижтимоий бандлигини такомиллаштириш юзасидан фикрлар келтирилган ҳамда таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: инновацион, ёшлар, ижтимоий, бандлик, ижтимоий ҳимоя, ёшлар бандлиги, инсон капитали, меҳнат бозори, фриқцион ишсизлик, иш ҳақи, ишчи кучи.

Аннотация. В данной статье авторами проведены исследования по уточнению социально-экономического значения и особенностей социальной занятости молодежи в условиях инновационной экономики, представлены мнения по совершенствованию социальной занятости молодежи, разработаны предложения и рекомендации.

Ключевые слова: инновационная, молодежь, социальная, занятость, социальная защита, молодежная занятость, человеческий капитал, рынок труда, фриқционная безработица, заработная плата, рабочая сила.

Abstract. In this article, the authors conducted research to clarify the socio-economic significance and characteristics of youth social employment in an innovative economy, presented opinions on improving youth social employment, developed proposals and recommendations.

Key words: innovative, youth, social, employment, social protection, youth employment, human capital, labor market, frictional unemployment, wages, labor force.

1. КИРИШ

Рақамли иқтисодиётга ўтиш шароитида ёшлар ижтимоий бандлигини таъминлаш масалалари ҳамда ишсизлик бозор иқтисодиётининг ажралмас қисми бўлиб, у салбий ижтимоий-иқтисодий ҳодиса ҳисобланади, чунки ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш)да иш кучини тўлиқ фойдалана олмасликка олиб келади ва ижтимоий, деградациялашиш (за-

вол топиши) хавфини кўчайтиради. Бу ёшларнинг меҳнат салоҳиятидан фойдаланишга кўпроқ салбий таъсир кўрсатади.

Бизга маълумки, ҳар бир мамлакатнинг меҳнат бозоридаги аҳвол, биринчи навбатда, унинг иқтисодиётига бевосита боғлиқдир. Ҳозирда жаҳон миқёсида кечадиган сиёсий вазиятнинг оғирлашуви, айниқса, меҳнат бозорига чуқур салбий таъсир кўрсатди. Ишлаб

чиқариш ва иқтисодий ўсиш суръатларининг кескин пасайиб кетиши ишсизлик даражасини ҳаддан ташқари ортишига олиб келди.

Шу нуқтаи назардан мамлакатимиз Президенти Шавкат Мирамонович Мирзиёев “...ёшларнинг ижтимоий фаоллигини ошириш, иқтидори, истеъдоди ва ташаббусларини рағбатлантириш ҳамда ҳаётда ўз ўрнини топишларига кўмаклашиш” [1] каби устувор вазифани қўйганлиги ҳозирги жаҳон глобаллашувининг салбий оқибатларини мамлакатимизга ижтимоий-иқтисодий салбий таъсирини камайтиришда хизмат қилади. Чунки, мамлакатимиз аҳолисининг 60 % ни ёшлар ташкил этиши, уларни иш билан бандлигини таъминлаш, бўш вақтларини самарали ташкиллаштириш, тадбиркорлик фаолияти билан машғул бўлишига кўмаклашиш ҳозирги даврнинг долзарб масалаларидан бири бўлиб қолмоқда. Ушбу долзарб масаланинг ечимини топиш ёшлар ижтимоий бандлигини таъминлаш, мамлакатимизда инсон капиталини шакллантиришга шунингдек, мамлакат ЯИМ улушини ортишида бесамар хизмат қилади десак, муболаға бўлмас эди.

2. МАВЗУГА ОИД АДАБИЁТЛАР ТАҲЛИЛИ

Инновацион иқтисодиёт шароитида ёшлар ижтимоий бандлигининг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти ва хусусиятлари мавзусида М.Х.Саидованинг “Ўзбекистон меҳнат бозорида ёшлар ишсизлиги: муаммолар ва уларнинг айрим ечимлари” номли илмий мақоласида Ўзбекистон Республикасида ёшларни иш билан таъминлаш масалаларига бағишланиб, муаммонинг бозор иқтисодиёти шароитида долзарблиги таъкидланган. Ўзбекистонда ёшларни иш билан таъминлаш муаммолари аниқланган. Ёшлар ўртасида касбий билимларнинг етишмаслиги, зарур меҳнат кўникмалари ва тажрибаларнинг етишмаслиги ёшлар ишсизлигининг омиллари сифатида қаралади. Ўзбекистонда ижтимоий-иқтисодий ислохотларнинг ҳуқуқий асослари ўрганилган. Таълим тизимини такомиллаштириш билан боғлиқ муаммоларни ҳал қилиш учун тавсиялар ишлаб чиқилган [2].

Россиялик иқтисодчи олим Ю.Г.Одеговнинг меҳнат бозорида ишчи кучи рақобатбардошлигини ошириш масалалари бўйича тадқиқотлар олиб борган бўлиб, у рақобатбардошлик ишчи кучи сифати, шахснинг ижодий имкониятлари, иш билан бандлик ва иш куни давомийлиги кафолатланганлиги, даромад миқдори билан белгиланишини таъкидлаб ўтган [3].

З.Г.Шакаронинг “Ёшларнинг иш билан бандлик даражасини ошириш: муаммо ва имкониятлар” номли илмий мақоласида глобаллашув шароитида иш билан банд бўлмаган ёшларни иш билан таъминлаш бўйича олиб борилган тадқиқотлар натижалари акс эттирилган. Унда ёшлар меҳнат миграцияси, ишсизлиги ва бандлиги бўйича тадқиқот натижалари, таҳлиллар ва улар натижасида ёшлар бандлигини ошириш бўйича ишлаб чиқилган тавсиялар ўз ифодасини топган [4].

З.М.Зикрияевнинг “Хорижий мамлакатларнинг ишсиз ёшлар рақобатбардошлигини ошириш борасидаги тажрибалари” номли илмий мақоласида хорижий мамлакатларнинг ишсиз ёшлар рақобатбардошлигини ошириш борасидаги тажрибалари ўрганилган, меҳнат бозори ёшларни иш билан таъминлаш билан боғлиқ муаммолар таснифланган, Ўзбекистонда ишсиз ёшлар рақобатбардошлигини ошириш борасида хорижий мамлакатлар тажрибаларидан фойдаланиш бўйича тақлифлар ишлаб чиқилган [5].

А.Ф.Расулев, Ф.А.Убайдуллаевларнинг “Ёшлар ўртасида ишсизликнинг келиб чиқиш сабаблари ва ижтимоий - иқтисодий оқибатлари” илмий мақоласида ёшлар меҳнат бозорининг ўзига хос жиҳатлари, ёшлар ўртасида ишсизликка таъсир қилувчи омиллар, унинг моддий ва ижтимоий оқибатлари таҳлил этилиб, Халқаро меҳнат ташкилоти томонидан ёшлар ўртасида бандликни ошириш борасидаги чора-тадбирлар кўриб чиқилган [6].

3. ТАДҚИҚОТ МЕТОДОЛОГИЯСИ

Мазкур муаммолар тадқиқотнинг бир қатор усулларида фойдаланиш асосида ўрганилган, жумладан, асосан хорижий тажрибалар монографик таҳлиллар натижалари монографик тадқиқот, анализ ва синтез, тизимли таҳлил каби иқтисодий усуллар асо-

сида ўрганилиб, мамлакатимизда ёшлар ижтимоий бандлигининг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти ва хусусиятлари бўйича имкониятларини очиб беришда аҳамият касб этган.

4. ТАҲЛИЛ ВА АСОСИЙ НАТИЖАЛАР

Маълумки, жамиятнинг иқтисодий тараққиёти ва инсон салоҳиятини ривожлантириш бевосита ишсизлик билан боғлиқ, ушбу ишсизлик муаммоси эса иш билан бандликни таъминлашга боғлиқдир. Хорижий ва маҳаллий адабиётлар ҳамда меъёрий ҳужжатларда “ишсизлик” тушунчасига турлича талқин этилган. Муаммога соф иқтисодий жиҳатдан қараганда ишсизлик – мамлакат аҳолисининг меҳнат қилишга қодир бўлган ва меҳнат қилишни истайдиган, ҳар бир аниқ пайтда сони кўпроқ ёки камроқ бўладиган муайян миқдордаги қисмининг иш билан таъминланмаганлигидир [6]. Халқаро меҳнат статистикаси билан шуғулланувчи мутахассислар ишсизликка берилган таърифни ҳисобга оладиган бўлсак, унда ишсизлар [7]:

- а) ишга эга бўлмаганлар;
- б) ишлашни истайдиганлар;
- в) иш излаш истагида бўлган шахслар киради.

Кўпгина ривожланган мамлакатларнинг ижтимоий статистика маълумотларига кўра, ишсизлар сарасига ва иш билан банд деган мақом бериш учун ўтказилган сўровлар пайтида иш билан банд бўлмаганлар гуруҳига ишдан бўшагандан сўнг тўрт ҳафта мобайнида иш топишга уринган ва меҳнат биржасида рўйхатдан ўтган шахслар киритилади.

Японияда ишсиз шахс деб, сўнгги бир ҳафта давомида бир соат ҳам ишламаган, Буюк Британияда эса, сўнгги бир ҳафта мобайнида ишламаган, шу давр мобайнида иш қидирган ёки касаллиги туфайли иш қидириш имкониятига эга бўлмаган фуқаролар тушунилади. Айрим мамлакатларнинг қонун ҳужжатларига биноан, ишсиз деб, ишдан бўшатилган ва меҳнат стажига эга бўлганлар тушунилади.

Ўзбекистон Республикасининг “Аҳолини иш билан таъминлаш тўғрисида”ги Қонунига биноан ишсиз шахс деб, меҳнатга қобилиятли (ўн олти ёшдан бошлаб, то пенсия

билан таъминланиш ҳуқуқини олгунга қадар), ишга ва иш ҳақиға (меҳнат даромадига) эга бўлмаган, иш қидирувчи шахс сифатида маҳаллий меҳнат органида рўйхатга олинган, меҳнат қилишга, касбга тайёрлаш ва қайта тайёрлашдан ўтишга, малакасини оширишга тайёр меҳнатга қобилиятли шахслар эътироф этилади [8].

Ишсизлик замонавий меҳнат бозорининг характерли хусусияти ва ажралмас қисмидир. У меҳнатга қобилиятли ёшдаги шахслар учун (уларнинг малакалари даражаси, касбий имкониятлари ва истакларига мувофиқ) ишни топиш мумкин эмаслиги билан изоҳланади ва бундан ташқари, ишчи кучига талабни етишмаслиги ва бир вақтда унинг таклифини ошиб кетиши билан асосланади. Ушбу масала бўйича илмий асарларнинг таҳлили шундай хулоса қилишга имкон берадики, ишсизлик муаммоси, шу жумладан, қишлоқ хўжалигидаги ишсизлик У.Петти, А.Смит, Д.Рекардо, Ж.Б.Сей, Ф.Кент, П.Э.Шлендер [9] каби машҳур олимларнинг асарларида ўзининг кенг ифодасини топган. Ишсизликни салбий ижтимоий-иқтисодий ҳодиса сифатида таърифлаб туриб, улар бу ҳодисани вужудга келтирувчи у ёки бу сабабларини кўрсатадилар. Аммо уларнинг асосий фундаментал тадқиқотлари аҳолисининг ортиқча ўсиши ва меҳнат бозоридаги рақобат, ишчи кучига талабни ўзгариши, машина ишлаб чиқарилишини тадбиқ этилиши ва иш ҳақини ўсиши, ер эгаларини хонавайрон бўлиши ва қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришининг мавсумийлиги, каби муаммоларни ўрганишга бағишланган.

Ҳозирги кунда МДҲ ва хориж олимлари ҳам мажбурий иш билан банд бўлмасликка ҳар хил маънода қарайдилар ва ишсизлик хусусиятларини турлича изоҳлайдилар. Бунга нисбатан, иккита қарама-қарши нуқтаи назар мавжуд. Биринчиси шундан иборатки, ишсизликка белгиланган доирада йўл қўйилади ва ҳатто баъзи бир маънода ишлаб чиқаришни янада ривожлантириш ва меҳнат самарадорлиги учун зарурдир (С.Фишер, Р.Дорнбуш, А.Кетлер). Иккинчи нуқтаи назарга кўра, ишсизлик салбий ижтимоий-иқтисодий ҳодисадир. Шунинг учун унинг даражаси ва давомийлигини, хусусан, давлат томонидан

тартибга солиш воситаси асосида доимий равишда пасайтирилиши керак.

Бизнинг фикримизча, ишсизликнинг юқори бўлмаган даражасининг мавжудлиги ишчи кучининг сифат параметрларини такомиллаштиришга таъсир кўрсатади, меҳнат бозорида рақобатни ўсиши эса қонуний равишда ходимлар қўнимсизлиги пасайиши ва меҳнат унумдорлигини ўсишига олиб келади. Шу билан бирга аниқ соҳадаги ёки умуман минтақадаги ишсизлик кўлами шундай бўлиши керакки, ҳаммадан аввал аҳолининг ички миллий даромад ҳажмининг пасайиши ва жамиятда ижтимоий барқа-рорликни ўсишига йўл қўймаслиги керак. Бу гуруҳларга асосан республикамизда ҳудудий табақаланиш бўйича ёшлар ижтимоий бандлигини таъминлаш иқтисодиётни эркинлаштириш ва ишлаб чиқариш соҳасини модернизациялаш шароитларида миқдорий жиҳатдан ўсиш тенденциясига эгадир. Бу ўзининг моддий ва ижтимоий ҳолатидан қаноатланмаган шахслар, яъни ёлғиз кишилар ва ногиронлар, нафақахўрлар ва кўп болалилар ҳамда кун кечириш учун зарур миқдордан пастроқ даромадга эга шахсларни ҳамда меҳнатга лаёқатли ёшларни ташкил этади.

Бозор иқтисодиёти шароитида ишсизликнинг салбий самараси вужудга келган бозор хўжалигига нисбатан сезиларлироқдир, чунки иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида ишсизларни моддий қўллаб-қувватлаш тизими ўзининг шаклланиши босқичида бўлади ва шунинг учун самарасиздир. Молиявий ресурсларни етишмаслиги ишсизлик бўйича нафақани мақбул даражада кун кечириш учун зарур миқдор даражасига яқинроқ ушлаб туришга имкон бермайди.

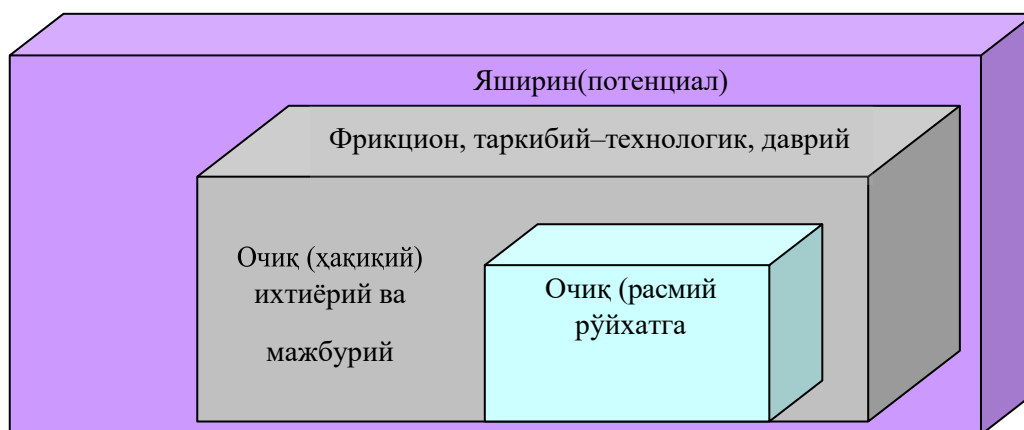
Ҳозирги вақтда ишсизликни, хусусан, ёшларнинг ишсизлигини қандай тартибга солиш ва уни бартараф этишни изоҳловчи бир неча назариялар мавжуд. Бунда асосан иккита йўналиши ажратилади: кейнсиалистик ва

макроиқтисодиётнинг давлат томони-дан мажбурий банд бўлмасликни тартибга солишни кўзда тутувчи ва меҳнат бозори конъюктурасини тартибга солиш, шу жумладан иқтисодиётда давлатни чекланган аралашувини чекловчи янги классик синтез назарияси.

Ҳозирги замон иқтисодчилари И.Шумпетер, Ж.Гелбринг ва Я.Коррон ишлаб чиқаришнинг ҳар қандай соҳасида иш билан бандликнинг самарадорлиги ва ишсизликни юмшатилиши аввало халқ хўжалигини мувофиқлаштирилганлиги ва мамлакат иқтисодиётининг ўсиш суръатларига боғлиқ деб ҳисоблайдилар. Ўз навбатида П.Саверсон, В.Маттэе, П.Хейке, П.Маккин, С.Фишерлар асосланган равишда исботлайдиларки, ишсизлик даражасини пасайишига, бундан ташқари давлатнинг кредитлар сиёсатининг ривожланиши, нархлар ва иш ҳақи даражасини барқарорлашуви таъсир қилади.

МДҲ ва мамлакатимиз олимлари иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида ишсизликни юмшатиш бўйича ҳар хил тадбирларни таклиф этганлар. Масалан, асосий эътибор ижтимоий-иқтисодий инқи-роз оқибатларини бартараф этиш, хўжалик юритиш ва бошқариш ислохотларини амалга ошириш, ишлаб чиқаришни моддий соҳасига инвестицияларни кенгайтириш янги ва қўшимча иш жойларини ташкил қилишни рағбатлантириш, уюлмаган ёшлар бандлигини таъминлаш, қишлоқ жойларда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ҳамда касаначиликни ривожлантириш.

Кўпчилик иқтисодий адабиётларни ўрганиш бизга ёшлар ишсизлигининг асосий шакллари таснифлаш моделини таклиф қилиш имкониятини беради. У мазкур ижтимоий- иқтисодий ходисани ҳудудларда, шу жумладан саноат мажмуасида банд бўлганларга нисбатан қўлланишга эга хусусиятларини тўлиқроқ акс эттиради (1- расм)



1-расм. Ёшлар ижтимоий бандлигини таъминлашда ишсизлик кўламлари ва асосий шакллари [10].

Демак, ишсизликнинг намоён бўлиши ва кўламларига кўра, очик ўз навбатида учта (фрикцион, таркибий–технологик, даврий турларидан иборат) ва яширин турларга ажратилади. Тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, аҳолини иш билан бандлигини таъминлаш давлат хизмати идораларида ишсизларнинг кичик миқдордаги қисми рўйхатдан ўтади, ишсизларнинг тўртдан бир қисми бандлик марказларига мурожаат қиладилар. Меҳнатга лаёқатли равишда қидиришни афзал кўрадилар (хақиқий ишсизлик деб аталувчи, унинг даражаси ва расмий рўйхатдан ўтганлардан камида 3-4 марта ошиб кетади).

Бизнинг фикримизча, очик ишсизлик ихтиёрий ва мажбурий турларга бўлинади, улардан ҳар бири ўзининг фарқланувчи хусусиятларига эга. Масалан, ихтиёрий ишсизлик шу ҳолат билан таърифланадики, ёш меҳнатга қобилиятли шахсларни муайян қисми ишлашни (баъзида эса ўқишни ҳам) истамайди ва бунинг учун ҳеч қандай ҳаракат қилмайди.

Мажбурий ишсизликка келсак, ҳозирги вақтда унинг даражаси умуман меҳнатга қобилиятли шахсларнинг барча қилган категорияларига қараганда ёшлар орасида юқоридир. Бу ҳолат жаҳоннинг кўпгина мамлакатлари сингари Ўзбекистонга ҳам тегишлидир. Бунда ёшлар учун авваломбор фрикцион ишсизлик характерлидир. Янги иш жойини қидириш билан асосланган, масалан, ўқишни тугатиш ёки малакасини ўзгартириш муносабати билан фаолиятининг бир турини бошқаси билан алмаштиришда қисқа муддатли

давомийлик унинг асосий белгиси ҳисобланади.

Бундан ташқари асосан иқтисодиёт тармоқлари модернизациялаш жараёнига хос бўлган ишлаб чиқаришдаги таркибий-технологик ишсизликни асослаб беради. У узокроқ давом этиб, кўпгина ҳолларда корхоналар ва ташкилотлардан ишчи кучининг озод бўлиши жараёни билан боғлиқдир. Даврий ишсизлик эса тўлиқ иқтисодий даврнинг пасайиши билан белгиланади ва ўзининг намоён бўлиш шакли ва ижтимоий оқибатларига кўра салбийроқ бўлади.

Ишсизликнинг кўрсатиб ўтилган очик шаклидан фарқли равишда унинг яширин шакли банд бўлганлиги кучи орасида корхоналар маъмурияти томонидан муддатсиз таътилга, шунингдек иш ҳақи сақланиб қолмасдан жўнатилган шахслар мавжудлигини кўзда тутди ва уларнинг меҳнат салоҳиятидан фойдаланилмаганлиги билан таърифланади.

Яширин ишсизлик иш қидираётганларнинг ҳолатини характерлайди, лекин [10]:

- а) иш жойи қониқарли бўлмаган ва бошқа жойдан асосий ва кўшимча иш қидирувчилар;

- б) иш берувчининг талабига биноан ишдан кетиш эҳтимоли ошганда ва бошқа сабабларга кўра ишлаш сифати қониқарли бўлмаганда, бошқа иш излашга тайёр ва иш излаётганлар;

- в) тўлиқ бўлмаган иш кунида иш билан банд бўлишлик ва меҳнат ҳақиға мос келмаган тарзда меҳнат таътилига чиқиш, бошқа

иш излашга тайёр ва иш излаётганларни ўз ичига олади.

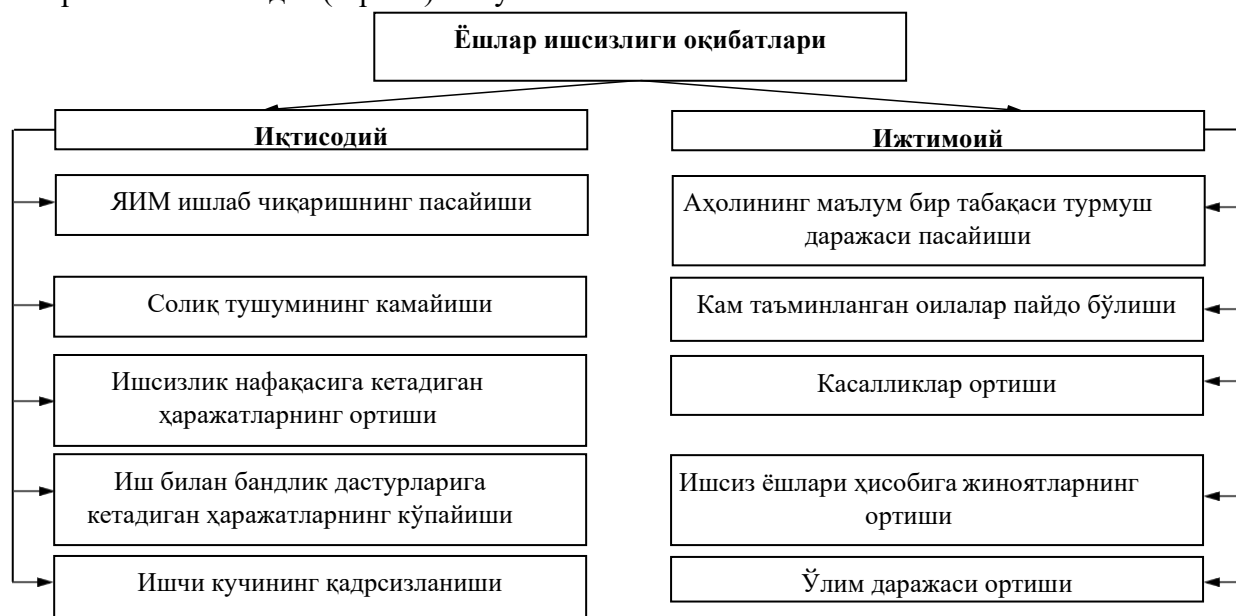
Яширин ишсизлик даражасини аниқлашда ташкилот бошқарувчилари, иш билан бандлик хизмати мутахассислари, олимлар махсус сўровлар ўтказишади.

Иқтисодий инқироз таъсирида ишсизликнинг ортиши натижасида меҳнат бозорида ёш ишчи кучига талаб ва таклиф ўртасида номуносибликни юзага келтиради. Бу ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасига таъсир кўрсатиб қолмасдан, шунингдек иш билан банд ёшлар ўртасида яширин ишсизликнинг ортиши ҳамда унинг ҳудудлар иқтисодий тармоқлари бўйича табақаланиши кучайиши каби иқтисодий ва ижтимоий оқибатларга олиб келади (2-расм). Шу билан

бирга меҳнат бозорида ишчи кучи таклифи ортиқча бўлганлиги ёшларнинг меҳнат баҳоси пасайишида ўз ифодасини топади.

Ҳар бир жамиятда ишсизлик доимо иқтисодий ва ижтимоий йўқотиш ва хатарлар билан боғлиқ бўлади. Жамиятнинг иқтисодий йўқотишлари ишлаб чиқарилмаган товар ва кўрсатилмаган хизматлар қийматлари ошиши, давлат бюджетига солиқ тушумлари қисқариши, ишсизлик нафақасига кетадиган харажатлар кўпайиши билан изоҳланади.

Ижтимоий йўқотишларга аҳолининг маълум бир табақалари турмуш даражаси пасайиши, улар орасида касалликлар, моддий жиҳатдан кам таъминланган оилалар кўпайиши ва ҳоказолар киради.



2-расм. Ёшлар ижтимоий бандлигини юзага келтирувчи оқибатлар [10]

Тадқиқотлар шуни кўрсатмоқдаки, аҳоли иш билан бандлиги ва мавжуд ишсизлик ҳолатига ижтимоий, иқтисодий ташкилий ва институционал омиллар, демографик омиллар билан биргаликда таъсир кўрсатади. Улар орасида демографик омилнинг ўзгариб бориши глобал муаммо бўлиб, у кўп жиҳатдан жамиятнинг ҳолати ва ривожланишини белгилайди.

Демографик жараёнлар мамлакат ва унинг ҳудудларида аҳоли сони, унинг табиий ўсиши, меҳнат ресурслари ҳамда иқтисодий жиҳатдан фаол аҳоли миқдориغا бевосита

таъсир кўрсатувчи энг муҳим омиллардан биридир.

Инновацион иқтисодиёт шароитида МДҲ мамлакатлари аҳолиси сони анча камайган Беларус, Россия, Украина ва Қозғистон каби мамлакатлардан фарқли ўлароқ, Ўзбекистонда аҳоли сони маълум даражада ошиб бормоқда. Бу ўз навбатида Ўзбекистонда аҳолининг туғилиш даражаси ўсиб бораётганлиги билан характерланмоқда. Ўзбекистон статистика маълумотларига қараганда, охириги беш йил ичида аҳолининг йиллик ўсиш даражаси ўртача 1,6% ни ташкил

этнода. Биргина 2022 йилнинг ўзида туғилган болалар сони 803,7 минг тани ташкил этди. Бу кўрсаткич ўтган йилга нисбатан 47,8

мингдан ортиқ бўлиб, туғилиш коэффициентини 20,9 дан 22,4 промиллега оширди [11].



3–расм. Ёшлар ишсизлигини камайтиришдаги тўсиқлар

Аҳолининг бундай ўсиши мамлакатда янги иш жойларини тез суръатлар билан яратиш ва ёшларнинг ишсизлигини камайтиришдек муҳим муаммоларни ечимини топишни талаб этмоқда. Лекин бу борада жиддий маънавий– маърифий, иқтисодий ва ташкилий тўсиқлар мавжуд (3–расм).

Республикада ёшлар ўртасида ишсизликнинг вужудга келиши, унинг нисбатан юқори даражада сақланиб туриши ва аҳолининг иш билан бандлигидан иқтисодиётнинг норасмий тармоғи улушининг ортиб боришига сабаб бўлган асосий муаммолардан бири сифатида мамлакатда ишчи кучига талаб ва таклифнинг сифат ва миқдор жиҳатидан номуносиблигини келтириш мумкин. Чунки, бугунги кунда ишсиз аҳолининг катта қисмини малакасиз ходимлар ва меҳнат бозорига биринчи марта чиқаётган ёшлар ташкил этмоқда.

5. ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР

Юқорида келтирилган инновацион иқтисодиёти шароитида ёшлар ижтимоий бандлигининг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти ва хусусиятлари мавзусидаги тадқиқотларимиз натижасида қуйидаги:

Биринчидан, Республикада ишсизликнинг вужудга келиши, унинг нисбатан юқори даражада сақланиб туриши ва аҳолининг иш билан бандлигидан иқтисодиётнинг норасмий тармоғи улушининг ортиб боришига сабаб бўлган асосий муаммолардан бири сифатида мамлакатда ишчи кучига талаб ва таклифнинг сифат ва миқдор жиҳатидан номуносиблигини келтириш мумкин. Чунки, бугунги кунда ишсиз аҳолининг катта қисмини малакасиз ходимлар ва меҳнат бозорига биринчи марта чиқаётган ёшлар ташкил этмоқда;

Иккинчидан, бизнинг фикримизга кўра, ёшлар ижтимоий бандлигини таъминлашнинг ижтимоий-иқтисодий механизми сифатида ёшларга нисбатан давлат сиёсатининг асосий йўналишларини амалга оширишни, ёшлар меҳнатларидан фойдаланувчи ва улар учун янги иш ўринларини ташкил қилувчи иш берувчилар учун имтиёзли солиққа тортиш, кредит бериш, қарзларини қайтариш ва бошқа иқтисодий рағбатлар тизимини қўллаш бўлиб хизмат қилиши лозим;

Учинчидан, меҳнат бозорини истиқболлаштириш ва ўрганиш биринчи навбатда,

халқ хўжалиги соҳаларининг меҳнат ресурсларини талаб этишга қаратилиши керак ва фақат шуни ҳисобга олиш билан ишчи кучини мақсадга мувофиқ кўрсатилган ҳолда, тайёрлаш ва қайта тайёрлашни, уни ишлаб чиқариш ва ноишлаб чиқариш фаолияти соҳалари ва тармоқлари бўйича рационал тақсимлаш ва қайта тақсимлашни амалга ошириш, асосан ёш кадрлар ўртасида вақтинча иш билан банд бўлмаганлар ва ишсизларни ижтимоий ҳимоялаш ва қўллаб-қувватлаш бўйича тегишли тадбирларни ўтказиш зарур.

Шунингдек, бизнинг фикримизча, ёшларининг барча категорияларига таълим, меҳнат ва тиббий хизмат кўрсатишга тенг ҳуқуқли киришлари учун шароитлар яратиш, ёшларининг ишга жойлаштириш ва рационал бандлиги кафолатларини таъминлаш, касбий йўналтириш ва ишчи кучини самарали бирламчи тайёрлашга қўмаклашувчи хизматлар тармоғини яратиш ёшларга нисбатан давлат ва ҳукумат сиёсатининг асосий йўналишлари бўлиши керак.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Миромонович Мирзиёев тамонидан “Маҳаллаларда ёшлар билан ишлаш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-92-сон, Тошкент ш., 2022 йил 19 январь
2. М.Х.Саидова “Ўзбекистон меҳнат бозорида ёшлар ишсизлиги: муаммолар ва уларнинг айрим ечимлари” ИҚТИСОД ВА МОЛИЯ. УДК: 331.526 2019, 9(129)
3. Одегов Ю.Г. Экономика труда: учебник – Москва: Альфа-Пресс, 2015.
4. З.Г. Шакаров “Ёшларнинг иш билан бандлик даражасини ошириш: муаммо ва имкониятлар” “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 6, noyabr-dekabr, 2021 yil
5. З.М.Зикрияев “Хорижий мамлакатларнинг ишсиз ёшлар рақобатбардошлигини ошириш борасидаги тажрибалари” “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 4, июль-август, 2018 йил
6. А.Ф.Расулев, Ф.А.Убайдуллаеваларнинг “Ёшлар ўртасида ишсизликнинг келиб чиқиш сабаблари ва ижтимоий- иқтисодий оқибатлари” ИҚТИСОД ВА МОЛИЯ. УДК 331.56 2018, 4.
7. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г., Бабыника Л.С. Экономика труда: Учебник. В 2т. Т2.-М.: Издательство “Альфа- Пресс”, 2017. -С 303-341.
8. Абдурахмонов Қ.Х. Меҳнат иқтисодиёти. Олий ўқув юртлари учун дарслик.–Т.: “Mehnat”, 2009.-б.
9. Экономика труда: учебник.-2-сизд., перераб. И доп./под ред.проф.Ю.П.Кокина, проф.П.Э.Шлендера.- М.:Магистр, 2010.-113с.
10. Рофе А.И. Экономика труда: учебник/А.И.Рофе.-М.: КНОРУС, 2010- 177-178с.
11. www.stat.uz Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитасининг веб сайти.
12. Муаллифнинг ишланмаси асосида тузилган.

УДК: 316.422:351

КИЧИК БИЗНЕС БАРҚАРОРЛИГИ ВА ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА ИНСОН КАПИТАЛИ РОЛИНИ БАҲОЛАШ

Досчанов Тангирберган Досчанович, Урганч давлат университети, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор

Досчанов Акбар Тангирбергенович, Урганч давлат университети, иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент в.б.

Атаев Жасур Эркинович, Урганч давлат университети, иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент в.б.

ОЦЕНКА РОЛИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Досчанов Тангирберган Досчанович, Ургенчский государственный университет, доктор экономических наук, профессор

Досчанов Акбар Тангирбергенович, Ургенчский государственный университет, доктор философии экономических наук (PhD), и.о. доцент

Атаев Жасур Эркинович, Ургенчский государственный университет, доктор философии экономических наук (PhD), и.о. доцент

ASSESSING ROLE OF HUMAN CAPITAL IN ENSURING SMALL BUSINESS SUSTAINABILITY AND SECURITY

Doschanov Tangirbergan Doschanovich, Urgench State University, Doctor of Economics, Professor

Doschanov Akbar Tangirbergenovich, Urgench State University, Doctor of Philosophy in Economics (PhD), Associate Professor

Ataev Jasur Erkinovich, Urgench State University, Doctor of Philosophy in Economics (PhD), Associate Professor

Аннотация. Ушбу мақолада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик (КБХТ)да капитал ва ишчи кучидан фойдаланиш самардорлиги ҳамда турли вазиятларда уларнинг ялпи маҳсулот миқдорига таъсири баҳоланган. Шунингдек, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик барқарорлиги ва хавфсизлигини таъминлашда инсон капитали ролини баҳолаш ва даромадларини ошириш имкониятлари аниқланган.

Калит сўзлар: тадбиркорлик, кичик бизнес, капитал, ишчи кучи, барқарорлик, хавфсизлик, даромад, сценарий, эластиклик, ишлаб чиқариш функцияси

Аннотация. В данной работе оценивается эффективность использования капитала и труда в малых и частных предприятиях, а также их влияние на объем валовой продукции в различных ситуациях. Также оценена роль человеческого капитала в обеспечении стабильности и безопасности малого бизнеса и частного предпринимательства, определены возможности увеличения их доходов.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, капитал, рабочая сила, стабильность, безопасность, доход, сценарий, эластичность, производственная функция.

Abstract. In this paper evaluated the efficient use of capital and labor in small businesses and private enterprises, as well as their impact on amount of gross output in different situations. Also, evaluated role of human capital in ensuring stability and security of small business and private entrepreneurship, determined possibilities of increasing their income.

Key words: entrepreneurship, small business, capital, labor force, stability, security, income, scenario, elasticity, production function.

1. КИРИШ

Инновацион тадбиркорлик барқарорлик ва хавфсизлигини таъминлашнинг асоси бўлиб, мазкур йўналишда тадқиқот олиб борган олимлар хулосаларига кўра, ижодкорлик янгиликнинг чексиз манбаи ҳисобланади ва ҳар қандай тадбиркорлик бизнесининг узоқ муддатли ҳаёти учун муҳим аҳамиятга эга [1]. Бугунги кунда тадбиркорлик тушунчасига турлича ёндашувлар мавжуд бўлиб биз тадбиркорликни одамлар ўз хоҳишлари билан биргаликда ишлаш, таваккал

нади ва ҳар қандай тадбиркорлик бизнесининг узоқ муддатли ҳаёти учун муҳим аҳамиятга эга [1]. Бугунги кунда тадбиркорлик тушунчасига турлича ёндашувлар мавжуд бўлиб биз тадбиркорликни одамлар ўз хоҳишлари билан биргаликда ишлаш, таваккал

килиш, бизнес яратиш ва ғоялар, тасаввурлар ҳамда миссияларни амалга оширишни лойиҳалаштириш жараёни, кадрият ва бойликни яратиш учун ижодий ва инновацион ғоялардан фойдаланиш билан боғлиқ жараён [2] эканлигига эътиборни қаратиб ўтмоқчимиз.

Тадбиркорликни ташкил қилишдан то уни йирик бизнесга айлангунча бўладиган жараёнлар тадбиркорлик йўналишида илмий изланиш олиб бораётган олимларнинг тадқиқот маркази ҳисобланади [3]. Эркин бозор иқтисодиёти шароитида кичик бизнес бандликни таъминлаш, инновацияларни яратиш, барқарор иқтисодий ўсишнинг муҳим омили сифатида тан олинган бўлиб, унинг яшаб қолиши, муваффақияти ҳамда барқарорлиги ўз ечимини кутаётган ва доимий ташвиш туғдирувчи муаммолардан ҳисобланади [2].

Тадбиркорлик субъектларининг хавфсизлиги ва барқарорлигини таъминлашда унинг фаолиятига таъсир қилувчи омилларни аниқлаш ҳамда улар таъсир даражаларини баҳолаш муҳим бўлиб, тадбиркорлик фаолиятининг асосий кўрсаткичларини прогноз қийматларини ишлаб чиқиш, уларнинг фаолиятидаги таваккалчилик даражасини камайтирган ҳолда хавфсизлигини таъминлашга хизмат қилади.

2. МАВЗУГА ОИД АДАБИЁТЛАР ТАҲЛИЛИ

Кичик бизнес тадбиркорлик ҳамда йирик бизнес ривожини таъминлашнинг муҳим манбаи бўлиб, иқтисодиёт ва саноат тараққиётини таъминлашнинг асоси сифатида қаралади [4]. Шунингдек, кичик бизнес ялпи ички маҳсулотда салмоқли улушга эга бўлгани ҳолда аҳоли бандлигини таъминлаш даромадларини ошириш, камбағалликни қисқартиришнинг муҳим воситаларидан бири сифатида қаралади [5]. Бироқ, кичик бизнес ўз тараққиёти давомида бухгалтерия кўникмалари етишмаслиги, таваккалчиликни бошқариш, умумий бошқарув, тажриба ва малака билан боғлиқ ўз салоҳияти доираси ва ундан ташқаридаги қийинчиликларга дуч келади [6,7]. Жумладан, номутаносиблик, тажрибасизлик, билим етишмаслиги, бошқарувнинг яхши ташкил қилинмаганлиги, молиявий бошқарувни талаб даражасида

бўлмаслиги, бухгалтерия юритиш жараёнида фойдаланиладиган дастурларни тушунмаслик кабилар кичик бизнес барқарорлиги ва хавфсизлигига таъсир кўрсатаётган омиллар ҳисобланади [8]. Ишбилармонлик муҳити ва корхона фаолияти тўғрисида тасаввурни шакллантиришга тадбиркорнинг маълумотлилик даражаси ҳам таъсир кўрсатади [9]. Жумладан, маълумотлилик даражасининг бизнес самарадорлиги, сотув ҳажми, рентабеллик ва барқарорликка таъсири мавжудлиги аниқланган [10], яъни олий маълумотли тадбиркорлар молиявий рискларни бошқаришда муваффақиятга эришишади [11]. Шунингдек, олий маълумотга эга тадбиркор инновацион жараёнларни тезлаштириш учун капитал манбаларини излаб топишда устунликка эга ҳисобланади [12].

3. ТАДҚИҚОТ МЕТОДОЛОГИЯСИ

Тадқиқот ишини амалга оширишда методология асосий омил ҳисобланади. Шу сабабли мазкур таҳлилни амалга ошириш, асосли хулосаларга эга бўлиш мақсадида сифат ва миқдор усулларида бирдек фойдаланилди. Ишлаб чиқариш функциясини тузишда Хоразм вилояти статистика бошқармасидан олинган иккиламчи маълумотлардан фойдаланилган. Маълумотлилик даражасини барқарорлик ва хавфсизликни таъминлаган ҳолда корхона даромадига таъсирини баҳолаш учун бирламчи маълумотлар йиғилди. Таҳлиллар учун етарли маълумотлар тўпламига эга бўлиш мақсадида Хоразм вилоятида тадбиркорлик субъектларини инновацион ривожлантириш барқарорлиги ва хавфсизлигини таъминлаш масаллари таҳлиliga бағишланган махсус анкета-сўровномаси шакллантирилди ва тадқиқот ўтказилди. Сўровнома бешта бўлимдан иборат бўлиб, жами 74 та саволни ўз ичига олган. Тадбиркорлик субъектларининг ҳудудий жойлашуви, ташкилий-ҳуқуқий шакли, фаолият турлари каби хусусиятларини инобатга олган ҳолда танлама усулдан фойдаланиб, жами 300 та анкета тарқатилиб, шундан 251 таси белгиланган тартибда тўлиқ тўлдирилган ва фойдаланиш учун яроқли эканлиги аниқланди. Ушбу маълумотларни таҳлил қилиш учун статистик ва экономет-

рик усуллар, хусусан корреляцион-регрессион усуллардан фойдаланилди.

4. ТАҲЛИЛЛАР ВА АСОСИЙ НАТИЖАЛАР

Ишлаб чиқариш жараёнини ташкил қилишда энг муҳим омиллар - ишчи кучи ва капиталнинг етарлилиги, замон талаблари даражасида рақобатбардошлиги ишлаб чиқаришни ташкил қилиш ҳамда ҳажмини оширишда муҳимдир. Яъни йиллар мобайнидаги динамикани ўрганиш ишчи кучи салоҳиятини ошиши, инвестициялар ҳажми мос равишда асосий воситаларнинг янгиланиши, фонд сиғими, фонд қайтими кўрсаткичларидаги ўзгаришлар таъсирини ифода-лашга хизмат қилади.

Келтирилганларни инобатга олган ҳолда тадбиркорлик, хусусан инновацион тадбиркорликни ривожланишида ишлаб чиқариш омилларининг ролини баҳолаб ўтишни жоиз топдик. Мазкур таҳлил тадқиқот объекти бўлган Хоразм вилояти мисолида, 2010-2021 йиллар маълумотлари асосида амалга оширилди. КБХТ субъектлари томонидан яратилган маҳсулот ҳажми ҳамда асосий капиталга киритилган инвестициялар 2010 йил нархларига ўтказилди ва реал қийматлари аниқланди.

Регрессион таҳлил натижаларига кўра, икки омилли Кобб-Дуглас ишлаб чиқариш функциясига эга бўлди.

$$Y = 5.1 * 10^{-4} * L^{1.84} * K^{0.22} \quad (1)$$

$$t = (-6.84) (9.13) (6.22) \quad R^2 = 0.98$$

Келтирилган моделнинг барча коэффициентлари Стьюдент мезонига кўра адекват,

улар эҳтимоллик даражаси деярли нолга тенг. Тадқиқот натижаларига кўра КБХТ субъектлари томонидан маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажмини ишчи кучи сони бўйича эластиклик коэффициенти 1,84 ни ташкил қилмоқда, асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажми бўйича 0,22 га тенг бўлмоқда. Натижада уларнинг эластиклик коэффициентлари йиғиндиси 2,06 ни ташкил қилгани ҳолда омилларни бир вақтни ўзида бир фоизга оширилиши КБХТ субъектлари томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулот миқдорини 2 фоиздан кўпроқ миқдорга оширишга хизмат қилади.

Иқтисодиётдаги кутилмаган ўзгариш ҳамда тебранишлар беқарорликни келтириб чиқаргани ҳолда тадбиркорлик субъектлари учун таваккалчилик даражасини ошишига сабаб бўлади. Иқтисодий тебранишларнинг натижалари бандлик даражаси ҳамда асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажмидаги ўзгаришларда ўз ифодасини топади. Шу сабабли биз олдинги даврдаги ўзгаришлар натижаларини инобатга олган ҳолда Хоразм вилоятида КБХТ субъектлари томонидан ишлаб чиқиладиган маҳсулот миқдорини турли вазиятларга мос келувчи сценарийларини ишлаб чиқишга қарор қилдик.

Сценарий учун Кобб – Дуглас ишлаб чиқариш функцияси ҳамда 2010-2021 йиллардаги ўзгаришларнинг критик миқдорларидан фойдаланилди. Турли вазиятларга мос келувчи вариантларни қараб чиқиш натижасида қуйидаги кўрсаткичларга эга бўлинди (1-жадвал).

1-жадвал

КБХТ субъектлари томонидан ишлаб чиқилган маҳсулот ҳажмини турли ҳолатларга мос келувчи сценарийлар*

Сценарийлар	КБХТ томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулот миқдори ўсиши (фоиз)	КБХТда бандлар сони ўсиши (фоиз)	Асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажми ўсиши (фоиз)
1-сценарий (максимал ўсиш даражаси)	24.9	7.4	50.7
2-сценарий (ўртача ўсиш даражаси)	7.5	1.6	20.2
3-сценарий (минимал ўсиш даражаси)	-11.9	-4.9	-12.8
4-сценарий	18.1	3.7	50.7
5-сценарий	-5.8	-4.9	14.5

*-муаллиф тадқиқотлари асосида тузилди

Биринчи сценарийда КБХТда бандлар сони ҳамда асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг 2010-2021 йиллардаги мак-

симал қийматларига бир вақтда эришгандаги ҳолат қараб чиқилган. Агар мазкур шарт бажарилса, КБХТ субъектлари томонидан

ишлаб чиқарилган маҳсулот миқдорини 24,9 фоизга ошириш имконияти мавжуд. Иккинчи сценарийда 2010-2021 йиллардаги ўртача ўсиш даражалари таъминлангандаги вазият қараб чиқилган бўлиб, ушбу ҳолатда маҳсулот ишлаб чиқариш миқдорини 7,5 фоизга ўстириш мумкин.

Учинчи сценарийда КБХТда бандлар сони ҳамда асосий капиталга киритилган инвестициялар ҳажмини бир вақтда 2010-2021 йиллардаги минимал қийматига эришган ҳолат бўлиб, ушбу ҳолатда маҳсулот ишлаб чиқариш ҳажми 11,9 фоизгача пасайиши кузатилди.

Тўртинчи сценарийда асосий капиталга киритилган инвестицияларнинг максимал қиймати таъминланган ҳолат қараб чиқилган бўлиб, айнан шу йили КБХТда бандлар сони 3,7 фоизга ошган натижада бандлар ва инвестициялардан самарали фойдаланилган ҳолда ишлаб чиқарилган маҳсулот миқдорини 18,1 фоизгача ошириш мумкин бўлган. КБХТда бандлар сони ўсиш ўзининг минимал даражасига 2020 йилда эришган бўлиб, 4,9 фоизга камайган ва бу COVID 19 натижасида келиб чиққан иқтисодий пасайишнинг оқибатидир. Айнан шу йили асосий капиталга киритилган инвестициялар миқдори 14,5 фоизни ташкил қилинган ҳолда етиштирилган маҳсулот миқдорини 5,8 фоизгача пасайиши лозим эди.

Бироқ, ҳукуматимиз томонидан КБХТни қўллаб-қувватлаш, COVID 19 пандемиясини иқтисодийётга салбий таъсирини камайтириш бўйича тезкор амалга оширилган чора-тадбирлар натижасида маҳсулот етишти-

риш ҳажмидаги ўсишни ижобий тенденцияси сақланиб қолинган.

Мазкур тадқиқотни амалга ошириш жараёнида қатор ижтимоий – иқтисодий кўрсаткичларни вилоятда КБХТ субъектлари фаолияти барқарорлиги ва хавфсизлигига таъсири аниқланди. Бироқ, иккиламчи маълумотлар мазкур кўрсаткичлар таъсирини баҳолаш имкониятини бермаганлиги сабабли социологик анкета сўрови асосида бирламчи маълумотлар йиғилди ва зарурий маълумотлар базаси яратилди. Мазкур база асосида Хоразм вилоятида тадбиркорлик субъектларини инновацион ривожлантиришда барқарорлиги ва хавфсизлигини таъминлаш масалалари, унга таъсир қилувчи омиллар, улар таъсирини эксперт усули асосида баҳолаш, маълумотлар базасининг бирламчи статистик таҳлили амалга ошириб ўтилди. Таҳлилларни бугунги кун талаблари асосида замонавий усуллар ҳамда дастурлардан фойдаланган ҳолда амалга ошириш натижалар илмийлигини асослашга хизмат қилади.

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда сифат кўрсаткичлари, яъни натижавий омил бинар бўлганда қўлланиладиган logit ва probit моделлари асосида анкета сўрови натижаларини моделлаштирилди ва омилларни тадбиркорлик субъектларини инновацион ривожлантиришда барқарорлиги ва хавфсизлигини таъминлашга таъсири миқдорий баҳоланди.

Мазкур таҳлилни амалга ошириш учун Eviews дастуридан фойдаланилди ва натижалар 2-жадвалда келтириб ўтилди.

2-жадвал

Eviews дастури асосида амалга оширилган таҳлил натижалари

Dependent Variable: Y1				
Method: ML – Binary Logit (Quadratic hill climbing)				
Date: 06/21/21 Time: 18:01				
Sample: 1 253				
Included observations: 253				
Convergence achieved after 3 iterations				
Covariance matrix computed using second derivatives				
Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
C	-0.903550	0.417574	-2.163807	0.0305
YEARS_ACTIVE	0.066626	0.028933	2.302777	0.0213
HIGH	1.046847	0.457752	2.286932	0.0222
SECONDARY_SPECIAL	0.814024	0.475023	1.713651	0.0866
SECONDARY	1.150637	0.536856	2.143288	0.0321

McFadden R-squared	0.039002	Mean dependent var	0.553360
S.D. dependent var	0.498130	S.E. of regression	0.489028
Akaike info criterion	1.360786	Sum squared resid	59.30871
Schwarz criterion	1.430616	Log likelihood	-167.1394
Hannan-Quinn criter.	1.388881	Deviance	334.2788
Restr. Deviance	347.8456	Restr. Log likelihood	-173.9228
LR statistic	13.56677	Avg. Log likelihood	-0.660630
Prob(LR statistic)	0.008814		
Obs with Dep=0	113	Total obs	253
Obs with Dep=1	140		

Дастур асосида олинган турли тест натижалари аниқланган коэффицентларни адекват эканлигини кўрсатмоқда ва улардан таҳлилларни амалга ошириш ҳамда хулосалар чиқаришда фойдаланиш имкониятини асосламоқда. Фақат ўрта махсус маълумотга эга бўлишнинг таъсирини ифодаловчи z-статистика 1,71 тенг бўлгани ҳолда эҳтимоллиги 0,91 ни ташкил қилмоқда. Детерминация коэффиценти анча паст бўлиб, бу ушбу кўринишдаги моделлар учун одатий ҳолат эканлиги таъкидланади. Яъни, “Афсуски, логистик регрессияда паст R^2 қийматлари одатий ҳолдир ва бу уларнинг қийматларини чизикли регрессия қийматларини кўришга одатланган аудиторияга асослаш муаммо туғдиради ... шундай қилиб, ўрганилган регрессия моделларида R^2 қийматларини мунтазам наشر этишни тавсия этмаймиз” [13]. Ишлаб чиқилган тенгламани куйидаги кўринишларда ифодалаш мумкин:

$$P = \frac{e^{-0.904+0.066*X_1+1.047*X_2+0.814*X_3+1.151*X_4}}{1 + e^{-0.904+0.066*X_1+1.047*X_2+0.814*X_3+1.151*X_4}}$$

(2) ёки

$$\ln\left(\frac{P}{1-P}\right) = -0.904 + 0.066 * X_1 + 1.047 * X_2 + 0.814 * X_3 + 1.151 * X_4 \quad (3)$$

Бу ерда: P - бизнес субъекти барқарорлиги ва хавфсизлигини таъминлашнинг корхона даромадини ошириш эҳтимоллиги даражаси; X_1 -корхона фаолият кўрсатаётган муддат (йил); X_2 – корхона раҳбарининг олий маълумотга эга бўлиши; X_3 – корхона раҳбарининг ўрта махсус маълумотга эга бўлиши; X_4 – корхона раҳбарининг ўрта маълумотга эга бўлиши.

Ишлаб чиқилган (2) ва (3) тенгламалардан кўриш мумкинки, корхона фаолият

кўрсатаётган муддат, раҳбарнинг маълумотлилик даражаси каби кўрсаткичлар билан бизнес субъекти барқарорлиги ва хавфсизлигини таъминлашнинг корхона даромадини ошириш эҳтимоллиги орасида мусбат боғлиқлик мавжуд, жорий ҳолатда корхона фаолият кўрсатаётган муддатнинг ошиши бизнес субъекти барқарорлиги ва хавфсизлигини таъминлашга, корхона даромадини оширишга хизмат қилади. Бизнес субъекти барқарорлиги ва хавфсизлигини таъминлаш ҳамда корхона даромадини ошириш учун камида қанча йил фаолият кўрсатган бўлиши лозимлиги келтирилган модел асосида қараб чиқамиз. Бунда корхона фаолият кўрсатган йиллар сонини корхона барқарорлиги ва хавфсизлиги, даромадига чекли таъсирини камайиш қонунидан фойдаланган ҳолда аниқланди.

Келтирилган тенгламалар асосида корхона фаолият кўрсатган йилларни ошиши билан уни барқарорлиги ва хавфсизлиги, даромадига чекли таъсирини камайиш тенденцияси қараб чиқилди. Анкета сўров натижаларига кўра, корхоналарнинг ўртача фаолият даври 5,6 йилни ташкил қилади. Таҳлил натижаларидан маълум бўлишича, агар корхона раҳбари олий маълумотли ва корхона беш йилдан буён фаолият кўрсатаётган бўлса, унда унинг барқарорлиги ва хавфсизлигининг даромадини ошириш эҳтимоллиги 51 фоизни ташкил қилиб, фаолият муддатини бир йилга ошиши эҳтимолликни 1,7 фоизга оширади. Агар корхона 30 йил мобайнида фаолият юритаётган бўлса эҳтимоллик 84,7 фоизни ташкиб қилиб, чекли таъсир 0,9 фоизга тенг бўлади (3-жадвал).

3-жадвал
Фаолият муддатини бизнес субъекти барқарорлиги ва хавфсизлигини таъминлаш, корхона даромадини оширишга инсон омилининг чекли таъсир натижалари (раҳбар маълумоти олий бўлганда)

	Коэффициентлар	Вариантлар							
		5	6	10	11	20	21	29	30
YEARS_ACTIVE	0.066626								
HIGH	1.046847	1	1	1	1	1	1	1	1
C	-1.333835	1	1	1	1	1	1	1	1
	$Y^*=\ln(p/(1-p))$	0,046	0,113	0,379	0,446	1,046	1,112	1,645	1,712
Эҳтимоллиги	$p=\exp(y^*)/$	0,512	0,528	0,594	0,610	0,740	0,753	0,838	0,847
	$(\exp(y^*)+1)$								
Чекли таъсир			0,017		0,016		0,013		0,009

Корхона раҳбарининг ўрта махсус маълумотга эга бўлиши унинг фаолият муддатини барқарорлиги ва хавфсизлигига ҳамда даромадига таъсири биров пастроқ бўлишига сабаб бўлади. Хусусан, юқоридаги кўрсаткичлардан фарқли равишда 5 йил

фаолият кўрсатганда эҳтимоллик 45,3 фоизни, 30 йил фаолият кўрсатганда эса 81,4 фоизни ташкил қилиши аниқланди. Бирок чекли таъсирни камайишидаги фарқ сезиларли эмас, яъни 0,1 фоизни ташкил этган (4-жадвал).

4-жадвал
Фаолият муддатини бизнес субъекти барқарорлиги ва хавфсизлигини таъминлаш, корхона даромадини оширишга инсон омилининг чекли таъсир натижалари (раҳбар маълумоти ўрта махсус бўлганда)

	Коэффициентлар	Вариантлар							
		5	6	10	11	20	21	29	30
YEARS_ACTIVE	0,066626								
SECONARY SPECIAL	0,814024	1	1	1	1	1	1	1	1
C	-1,333835	1	1	1	1	1	1	1	1
	$Y^*=\ln(p/(1-p))$	-0,187	-0,120	0,146	0,213	0,813	0,879	1,412	1,479
Эҳтимоллиги	$p=\exp(y^*)/$	0,453	0,470	0,537	0,553	0,693	0,707	0,804	0,814
	$(\exp(y^*)+1)$								
Чекли таъсир			0,017		0,017		0,014		0,010

Юқорида келтирилган таҳлил натижаларидан фарқли равишда раҳбар маълумотининг ўрта даражада бўлиши фаолият муддатини бизнес субъекти барқарорлиги ва хавфсизлигини таъминлаш, корхона даромадини оширишга таъсири биров юқори қийматга эга бўлмоқда.

Хусусан, раҳбари ўрта маълумотли ва корхона беш йил фаолият кўрсатган бўлса,

унинг барқарорлиги ва хавфсизлиги таъминланган, корхона даромадини юқори бўлиш эҳтимоли 53,7 фоизни ташкил қилади. Фаолият муддатини 30 йилгача ошиши эҳтимоллик даражасини 86,0 фоизга қадар кўтарилишига олиб келади, шунингдек чекли таъсирни 1,7 фоиздан 0,8 фоизгача камайишини таъминлайди (5-жадвал).

5-жадвал

Фаолият муддатини бизнес субъекти барқарорлиги ва хавфсизлигини таъминлаш, корхона даромадини оширишга инсон омилининг чекли таъсир натижалари (раҳбар маълумоти ўрта бўлганда)

	Коэффициентлар	Вариантлар							
		5	6	10	11	20	21	29	30
YEARS_ACTIVE	0.066626								
SECONDARY	1.150637	1	1	1	1	1	1	1	1
C	-1.333835	1	1	1	1	1	1	1	1
	$Y^* = \ln(p/(1-p))$	0,150	0,217	0,483	0,550	1,149	1,216	1,749	1,816
Эҳтимоллиги	$p = \exp(y^*) / (\exp(y^*) + 1)$	0,537	0,554	0,618	0,634	0,759	0,771	0,852	0,860
Чекли таъсир			0,017		0,016		0,012		0,008

Тадбиркорлик субъектлари барқарорлиги ва хавфсизлигини таъминлаш, ривожлантиришнинг стратегик режаларини, келгусида вилоятда КБХТ субъектлари томонидан ишлаб чиқарилган маҳсулот ва хизматлар ҳажмини прогноз қийматларини ишлаб чиқиш асосида истиқболли йўналишларни аниқлашга хизмат қилади.

5. ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР

Тадқиқот натижаларига кўра, корхона раҳбарининг маълумот даражаси тадбиркорлик субъектининг барқарорлик ва хавфсиз-

лигини таъминлаш асосида даромадларини ошириш эҳтимоллигига таъсири юқори даражада эмас. Жумладан, ўрта маълумотга эга бўлганларнинг олий маълумотлиларга нисбатан таъсирини юқори бўлиши соҳада муаммолар мавжудлигидан далолат беради. Бу ўз навбатида таълим тизимидаги ислохотларни кучайтириш ва тадбиркорлик фаолиятини ташкил қилишда бозор қонунлари амалга қилишини таъминлаш лозимлигини асослайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Bessant, J. & Tidd, J. Innovation and entrepreneurship. John Wiley & Sons. (2007).; Ajagbe, A. M. & Ismail, K. Factors Influencing Venture Capital Assessment of High Growth Companies in Malaysia. International Journal of Entrepreneurship and Small Business, 21(4), 457-494, 2014.
2. Ajagbe, A. M. & Ismail, K. Factors Influencing Venture Capital Assessment of High Growth Companies in Malaysia. International Journal of Entrepreneurship and Small Business, 21(4), 457-494, 2014.
3. Ogunnaik, O. O. & Ogbari, M. E. (2008). "Impact of Entrepreneurship Risk Taking Decision Proces on Investment Objectives. International Journal of Investment and Finance, 1(1), 201-215.
4. Morina, Donjeta & Gashi, Prespp. (2016). The Role of SMEs on the Economic Development: Kosova's Case. SSRN Electronic Journal. 10.2139/ssrn.2820980.
5. Beck, T. Asli Demircuc, K. & Levine, R. (2005). SMEs Growth, and Poverty: Cross-Country Evidence. World Bank.
6. Idemobi, E.I. 2012. The problem of sustaining the growth of Small Medium Enterprises in a typical sub-Saharan African context. African Journal of Social Sciences, 2(1): 15-24.
7. Fatoki, O. 2014. The causes of the failure of new Small and Medium Enterprises in South Africa. Mediterranean Journal of Social Sciences, 5(20): 922-927.
8. Mbatha, Nonhlanhla & Ngibe, Musawenkosi. (2017). Factors affecting financial stability of small and medium enterprises: A case study of emerging markets. Risk Governance and Control: Financial Markets & Institutions. 7. 10.22495/rgcv7i1art1.
9. Virglerova, Z., Dobes, K., Kramolis, J., Kotaskova, A. (2017). The Influence of SME Owners's Education on Their Perception of Business Environment in Czech Republic. Economics and Sociology, 10(3), 321-332. doi:10.14254/2071-789X.2017/10-3/22
10. Van der Sluis, J., Van Praag, M. (2008). Education and Entrepreneurship Selection and Performance: A Review of the Empirical Literature. Journal of Economic Surveys, 22(5), 795-841.
11. Wang, W. (2012). How the small and medium-sized enterprises' owners' credit features affect the enterprises' credit default behaviour? Journal of Business Management and Economics, 3(2), 090-095.
12. Kato, M., Okamuro, H., Honjo, Y. (2015). Does Founder Human Capital Matter for Innovation? Evidence from Japanese Start-ups. Journal of Small Business Management, 53(1), 114-128.
13. Hosmer, D. W. & Lemeshow, S. (2000). Applied Logistic Regression (2nd Edition), New York: John Wiley & Sons, Inc

УДК: 331.08

ИНСОН КАПИТАЛИНИНГ ИННОВАЦИОН МОДЕЛИ

Наврўз-Зода Бахтиёр Негматович, Бухоро давлат университети “Маркетинг ва менежмент”
кафедраси профессори, и.ф.д.

ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Наврўз-Зода Бахтиер Негматович, профессор кафедры маркетинга и менеджмента
Бухарского государственного университета, д.э.н.

INNOVATION MODEL OF HUMAN CAPITAL

Navruz-Zoda Bakhtiyor Negmatovich, professor of marketing and management department of
Bukhara State University, doctor of economics

Аннотация. Мақолада шахсининг сифатли таълим олиши ва самарали илмий-тадқиқот олиб бориши натижасида инновацион инсон қиёфасининг шаклланиши кўриб чиқилади. Инсоннинг инновацион қобилиятларини ривожлантириш даражалари ва уларнинг иқтисодийда тижоратлаштириш шакллари мутаносиблигини ўрганиш асосида “Инсон капиталининг инновацион модели” тавсия этилади. Инсон капиталининг “инновацион” компонентини шакллантириш воситаси сифатида илмий-техник ижодкорлик, инновацион компетентлик ва инновацион тадбиркорлик тушунчаларининг мазмун-моҳияти очиқ берилди.

Таянч сўзлар: инновация, инсон капитали, инновацион инсон капитали, илмий-техник ижодкорлик, инновацион компетентлик, инновацион тадбиркорлик.

Аннотация. В статье рассматривается формирование инновационного образа человека в результате получения качественного образования и проведения эффективных научных исследований. Рекомендована «Инновационная модель человеческого капитала» на основе изучения степени развития инновационных способностей человека и соразмерности их формам коммерциализации в экономике. Характеризуются такие инструменты формирования инновационного компонента человеческого капитала как научно-техническое творчество, инновационная компетентность и инновационная предпринимательства.

Ключевые слова: инновации, человеческий капитал, инновационный человеческий капитал, научно-техническое творчество, инновационная компетентность, инновационное предпринимательство.

Abstract. The article deals with the formation of an innovative image of a person as a result of receiving a quality education and conducting effective scientific research. The "Innovative model of human capital" is recommended based on the study of the degree of development of human innovative abilities and the proportionality of their forms of commercialization in the economy. Such tools for the formation of an innovative component of human capital as scientific and technical creativity, innovative competence and innovative entrepreneurship are characterized.

Key words: innovation, human capital, innovative human capital, scientific and technical creativity, innovative competence, innovative entrepreneurship.

1. КИРИШ

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев 2018 йилдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида таъкидлаган эдики: “Бугун биз давлат ва жамият ҳаётининг барча соҳаларини тубдан янгилашга қаратилган инновацион ривожланиш йўлига ўтмоқдамиз. Бу бежиз эмас, албатта. Чунки замон шиддат билан ривожланиб бораётган ҳозирги даврда ким ютади? Янги фикр, янги ғояга, инновацияга таянган давлат ютади” [1]. Ушбу стратегик вазифани амалга оширишда мамлакат иқтисодийнинг тармоқ ва соҳаларида инновацион фаолиятни ташкил этишининг замонавий шакллари жорий этиш ва тадбиркорлик субъектларининг

инновацион фаоллигини ошириш масаласи долзарб ҳисобланади. Чунки, хўжалик юртувчи субъектларнинг ички ва ташқи бозорларда рақобатбардошлиги уларнинг инновацион соҳасида фаоллик даражасидан боғлиқ бўлиб, инсон капиталининг эволюцияси билан бирга амалга оширилади.

Ҳозирги шароитда хўжалик юритиш субъектлари рақобат устунликларига кўп жиҳатдан табиий ресурслар ҳисобига эмас, балки мамлакатнинг иқтисодий ўсиши учун асос бўлган билим, ахборот ва илмий натижаларини инновациялар даражасига кўтариш туфайли эришадилар. Рақобатбардошлик, иқтисодий ўсиш ва самарадорликни оширишнинг асоси сифатида фабрика-за-

водлар, асбоб-ускуналар ва бошқа активлар эмас, балки инсон капитали эътироф этилади. Ушбу ҳолатлардан келиб чиқиб айтиш жоизки, XXI асрда инсон капитали ижтимоий тараққиёт ва мамлакатларнинг иқтисодий салоҳияти юксалишига хизмат қилувчи асосий омиллардан бири ҳисобланади. Кўпгина олимларнинг фикрича, инсон капитали инновацион иқтисодиётнинг энг қимматли интеллектуал ресурси ҳисобланади.

Мақоланинг асосий мақсади шахснинг инновацион қобилиятларини ривожлантириш ва уларнинг ушбу салоҳиятини иқтисодиётда рўёбга чиқариш ва тижоратлаштириш асосида инсон капиталининг “инновацион модели”ни ишлаб чиқишдан иборат. Ушбу мақсадга эришиш учун мақолада инновацион инсон капиталини шакллантириш воситаси сифатида илмий-техник ижодкорлик, инновацион компетентлик ва инновацион тадбиркорлик тушунчаларининг мазмун моҳияти очиб берилди.

2. МАВЗУГА ОИД АДАБИЁТЛАР ТАҲЛИЛИ

“Инновацион инсон капитали” тушунчаси америкалик олимлар Г.Беккер [2] ва Т.Шульц [3] томонидан асосланган инсон капитали концепциясидан фойдаланган ҳолда таърифланган. Унинг таянч асоси сифатида “индивидуал инсон капитали” танланган. Рус олимлари А.Н.Добрынин ва С.А.Дятловларнинг таъбирига кўра, “индивидуал инсон капитали - бу меҳнат жараёнида мақсадли ишлатиб, кишининг унумдорлигини ва иш ҳақини оширишга кўмаклашадиган, инвестициялаш ва инсон капиталини жамғариш натижасида шаклланган соғлик, билим хазинаси, кўникма, қобилиятлар, мотив кўламидир”[4].

Олим ва тадқиқотчилар инсон капиталининг муҳим аҳамиятга эга компонентлари бўйича унинг турли эволюцион концепцияларини ажратадилар. Жумладан, инсон капиталининг муҳим компоненти сифатида билимни тавсифлаш асосида унинг “таълим концепцияси” олдинга сурилади [5]. Ахборотни инсон капиталининг муҳим компоненти сифатида кўриб чиқиб, мазкур капиталнинг “информацион концепцияси” ҳақида фикр юритилади [6]. Инсон капиталини

жамғариш манбаи сифатида инвестицияларни ажратиб, “инсон капиталининг инвестицион концепцияси” ўрганилади [7]. Интеллектни инсон капиталининг компоненти сифатида кўриб чиқиб, “интеллектуал инсон капитали концепцияси” тавсия этилади [8]. Тадбиркорлик қобилиятини иқтисодиётда намоён бўлиши эвазига “инсон капиталининг тадбиркорлик концепцияси” ўрганиб чиқилган [10].

3. ТАДҚИҚОТ МЕТОДОЛОГИЯСИ

Мақолада гуруҳлаш усулини қўллаб инновацион инсон капитали концепциясининг методологик асосини иккита: 1) инсон капитали назарияси ва 2) инновациялар назариясининг боғлаш эвазига вужудга келиши кўрсатилган. Тизимли таҳлил усулидан фойдаланиб, “Инсон капиталининг инновацион модели”нинг кириш, жараён, натижа ва қайтар алоқа қисмлари шакллантирилган. Мантикий таҳлил усулидан фойдаланилган ҳолда шахснинг инновативлик хусусиятини ифодаловчилари сифатида оқиллик, фикрловчилик, яратувчанлик ва тадбиркорлик фазилатлари ажратилган. Қиёсий усулдан фойдаланган ҳолда инновацион ва анъанавий шахс ўртасидаги тафовутлар аниқланган.

4. ТАҲЛИЛЛАР ВА АСОСИЙ НАТИЖАЛАР

Инсон капиталини шакллантириш бўйича мавжуд фикрларни монографик таҳлил қилиш шуни кўрсатадики, олимлар таълим, соғлиқни сақлаш, ахборот хизматлари, маданият ва санъат билан бир қаторда инновация элементларини ўз ичига оладиган илм-фанни ҳам инсон капиталини ривожлантиришнинг муҳим омили деб биладилар. Чунки илм-фан инвестициялашнинг энг самарали соҳасидир. Жаҳон амалиётида бунга инвестициялардан олинadиган фойда 100-200 фоиз ташкил этилиши ва ҳар қандай тармоқ фойдасидан анча юқори эканлиги умумий қабул қилинган. Хорижий иқтисодчиларнинг ҳисоб-китобича, илм-фанга сарфланган бир доллар учун йилига 4-7 доллар ёки ундан кўпроқ фойда олинади. Бундай иқтисодий самарага илм-фанни жамиятнинг бевосита ишлаб чиқарувчи кучига айланиши туфайли эришилади. Илм-фан икки жиҳат-

дан жамиятнинг ишлаб чиқарувчи кучи сифатида намоён бўлади:

Биринчидан, илм-фан идеал ишлаб чиқарувчи куч сифатида бевосита шаклда киради ва унинг ташувчиси ишлаб чиқариш жараёнида ўз руҳи ва салоҳиятини амалга оширадиган шахс ҳисобланади. Шунинг учун илм-фан ишлаб чиқарувчи кучга айланганида, айти пайтда инсоннинг ишлаб чиқарувчи кучлари ҳам ривожланиб боради.

Иккинчидан, илм-фан ўзининг ўзгарган, моддийлаштирилган кўринишида ишлаб чиқарувчи куч сифатида ҳаракат қилади. Бунда у моддий ва ишлаб чиқарувчи куч вазифасини бажаради ва унинг ташувчилари асбоб-ускуналар, технология ва ишлаб чиқарувчи кучларнинг бошқа моддий тузилмалари ва элементлари ҳисобланади [9].

Шу билан бирга, инсон капитали концепцияси фан ва таълимнинг икки жиҳатига - *ресурс* (инсон капиталининг ўзи) ва *тизим* (унда инсон капитали жамғариш) сифатида асосланиши мумкинлиги, бу илм-фанга иқтисодий ва инновацион ёндашувлар орасидаги тафовутни бартараф этишга имкон беради [5].

Иқтисодий ёндашув илм-фан ва таълимни иқтисодий ўсиш манбаи сифатида кўриб чиқади, уни ишчи кучи ижодкорлиги ва инновацион меҳнат унумдорлигини ошириш орқали иқтисодий самарадорлик нуктаи назаридан баҳолайди. Инсон капиталининг жамғарилиши таълим муассасалари битирувчиларининг маълум бир касбни эгаллашга қаратилган билим, кўникма ва маҳоратни шакллантирадиган узлуксиз таълим жараёнида ҳам, илмий-тадқиқот, инновацион ва тадбиркорлик фаолияти давомида ҳам содир бўлади.

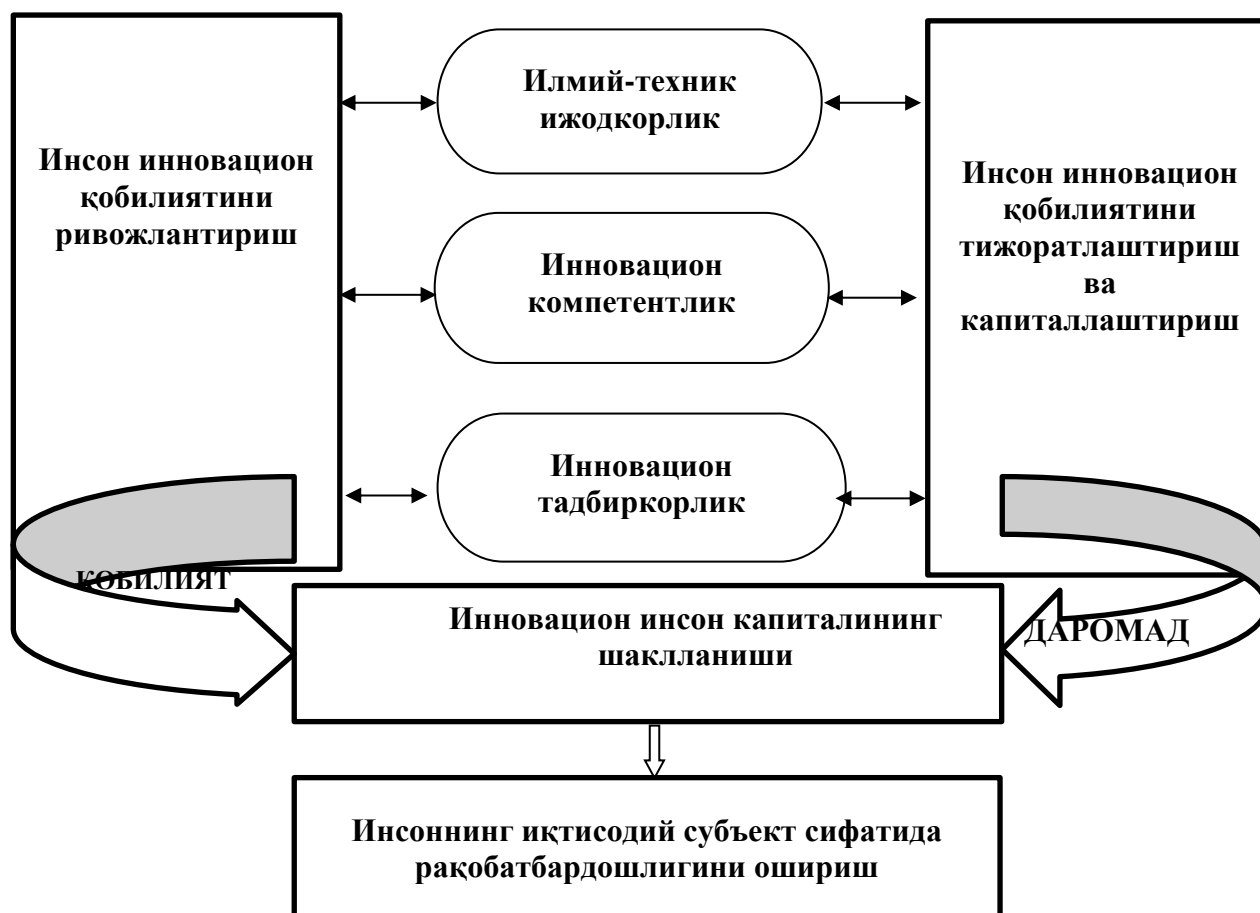
Таъкидлаш жоизки, илм-фан жамиятнинг бевосита ишлаб чиқарувчи кучига айланиб, иқтисодиётнинг барча тармоқлари ва соҳаларида инновацион фаолиятни ривожлантиришга ёрдам беради, шунинг учун инновацион иқтисодиёт шароитида давлатнинг муҳим вазифаси ҳисобланади ва у

инновацион фаолият соҳасидаги муносабатларни қонун ҳужжатлари билан тартибга солиш орқали хўжалик юритувчи субъектларнинг инновацион фаоллигини таъминлайди.

Юқорида билдирган фикр-ғояларни ҳисобга олган ҳолда, биз "инновацион шахс"ни индивидуал инсон капиталини жамғаришнинг мустақил манбаи сифатида кўриб чиқишни мақсадга мувофиқ деб билемиз. Биз индивидуал даражада "Инсон капиталининг инновацион модели"ни яратишни тавсия қиламиз. Тавсия этилаётган инновацион модел иккита назария: 1) инсон капитали назарияси ва 2) инновациялар назариясининг боғлаш эвазига вужудга келади. Унинг шаклланиши бир томондан инновацион жиҳатдан шахсни унумли қобилиятларининг шаклланиши билан боғлиқ бўлса, иккинчи томондан инсон инновацион қобилиятларини тижоратлаштириш ҳамда капиталга айланиш жараёни билан узвий боғлиқдир.

Инсон капитали ва инновациялар назариясининг интеграциялашуви натижасида шахснинг ўзига хос хусусияти сифатида инновацион инсон капиталини жамғариш манбасига айлантириш жараёни содир бўлади. Бундан ташқари, одамларда инновацион фаолият бўйича компетенцияларини, ёхуд инновацияларни қўллаш ва тижоратлаштириш қобилиятини ривожлантириш шarti билан инсон капиталининг инновацион модели шаклланади. Кейинчалик инновацион фаолиятга инвестициялар киритиш билан шахснинг инновативлик даражаси ошади, бу бир томондан, оила даромадининг ошишига ва аҳоли турмуш сифатининг яхшиланишига ёрдам беради, иккинчи томондан, тармоқ, ҳудуд ва умуман давлатни ривожлантиришнинг инновацион моделига ўтиш таъминланади.

Жамиятда шахснинг инновацион қиёфасини шакллантирилиши орқали инсон капиталининг инновацион модели шаклланади (1-расм).



1-расм. Инсон капиталининг инновацион модели*

* муаллиф ишланмаси

Ушбу расмдан кўришиб турибдики, “Инсон капиталининг инновацион модели” иккита қарама-қарши томонда жойлашган кириш қисмларидан, бу қисмларнинг бири-бирига таъсир кўрсатиб ҳаракатга келтирадиган жараён қисмидан ҳамда “қобилият” турлари ва “даромад” манбаларининг уйғунлантирилиши эвазига шакллантирадиган жузъий (инновацион инсон капиталининг шаклланиши) ва умумий (инсоннинг иқтисодий субъект сифатида рақобатбардошлигини ошириш) натижа қисмларидан иборат.

Моделнинг чап томонида “Инсон инновацион қобилиятини ривожлантириш” кириш қисми жойлаштирилган. Бунда “Инсон инновацион қобилияти” деганда индивиднинг янгиликларга интилувчанлиги, таълим олиш натижасига билимдонлиги, тадқиқот олиб бориш эвазига янги ғоя, технология, илмий ишланмаларни яратиши ва уларни амалда қўллаш билан боғлиқ қобилиятлари назарда тутилади. Шунинг учун, инно-

вацияларга муносабати бўйича инсонга баҳо беришда унинг инновацион қобилиятининг ривожланганлик даражасини аниқлаш муҳим аҳамият касб этади. Инновацион қобилиятининг ривожланганлик даражасини инновацион инсоннинг муҳим хусусиятини ифодалайдиган “инновативлик” умумлашган аниқловчиси орқали аниқлаш мумкин. Бунда, “инновативлик – бу инсоннинг ижодий салоҳияти билан боғлиқ шахсий хусусияти бўлиб, индивидуал инновацион хулқатворда намоён бўлади” [11].

Моделнинг ўн томонидаги “Инсон инновацион қобилиятини тижоратлаштириш ва капиталлаштириш” деб номланган қисми меҳнатга лаёқатли кишининг инновацион қобилиятини ривожланиб, уларни рўёбга чиқариш ва капиталга айлантириш эвазига яратадиган даромад турларининг шакллантиришини назарда тутади.

Моделнинг иккита қарама-қарши томонида жойлашган кириш қисмларини бир-би-

рига таъсир кўрсатиб ҳаракатга келтиради-ган ва инновацион инсон капиталини шакллантирувчи ташкилий-иқтисодий механизмлари сифатида илмий-техник ижодкорлик, инновацион компетентлик ва инновацион тадбиркорлик воситалари жойлаштирилган.

Илмий-техник ижодкорлик инновацион шахснинг муҳим хусусияти бўлиб, инновациялар айнан илмий-техникавий ижод натижасида вужудга келади. Илмий-техник ижодкорлик ўз ичига: 1) рационализаторлик таклифлари; 2) ихтиро; 3) кашфиётни қамраб олади. Бунда, рационализаторлик таклифлари – бу такомиллаштириш ёхуд ижтимоий эҳтиёжларга мос равишда бирор нарсани янада яхшироқ ташкил этишни жорий этишдир. Ихтиро – илмий билимлар ва техника ютуқлари асосида техник тизимлар ва уларнинг алоҳида таркибий қисмларининг иш-лаш ёки лойиҳалашнинг янги тамойиллари яратилган ижодий фаолият маҳсулидир. Кашфиёт – илгари номаълум бўлган объектив қонуниятлар, янги ҳодисалар, хусусиятлар ва самараларни киритилиши эвазига фан ва техника билимларда туб ўзгаришларининг содир бўлишини назарда тутди [12].

Инновацион компетенция – бу компетенциянинг ўзига хос тури бўлиб, биринчи навбатда, янги ғояларни яратиш маҳорати ва уларни амалга ошириш жараёнини то янги инновацион маҳсулот яратишгача раҳбарлик қилишдир [13]. Инновацион компетенцияга эга ходим қуйидаги фазилатлар билан тавсифлаши мумкин:

- инновацияларга мойиллик;
- ўрнатилган (ташқиллаштирилган) жойда янгиликни топа олиш;
- тез ва тўғри фикрлай олиш;
- малакали назариётчи ва ақлли амалиётчи хусусиятларга эгалик [14].

Қайд қилиш жоизки, янги техника, технология, меҳнатни ташкил этиш ва бошқаришнинг янги шакллари яратиш билан инновация тугамайди. Инновация - ишлаб чиқаришга янгиликларни жорий этишдир. Шундай экан, инновацион шахснинг муҳим сифати - *тадбиркорликдир*. Корхона ривожланишининг янги йўллари назарда тутувчи, инновациялар ҳақида гапиришга имкон

берувчи тадбиркорлик фаолиятини “инновацион тадбиркорлик” атамаси ифодалади. Инновацион тадбиркорлик янги ғоя ва ихтиролардан амалий фойдаланиш орқали янги товар, хизмат ва технологиялар яратиш жараёни ҳисобланади. У янгилик яратишнинг алоҳида ижодкорлик жараёни бўлиб, унинг негизида янги имкониятларни излаш, инновацияларга мойиллик ётади.

Тавсия этилаётган иқтисодий моделнинг ўзига хослиги ақлли меҳнат ва инновацион тадбиркорлик фаолиятини бирлаштириш асосида индивидуал инсон капиталининг “инновацион” концепциясининг шаклланишидадир. Сифатли таълим олиш ва ижодкорлик билан илмий-тадқиқот ишларини олиб бориш натижасида ривожланаётган инновацион “қобилият” ва инновацион фаолиятдан олинган “даромад” ўзаро мутаносибликда шахснинг янгича – “инновацион инсон капитали” қиёфасини шаклланишини таъминлайди, деган хулосага келинди.

Инновацион инсон қиёфаси. Инсон капитали инновацион моделининг асосий компоненти бўлган инновацион шахс - инновацион тизимнинг ўзига хос ДНКси бўлиб хизмат қилади. Инновацион шахснинг моҳиятини очиб бериш борасида турли фикрлар мавжуд. "Инновацион шахс" тушунчаси биринчи марта 1962 йилда Евретт Хейген томонидан киритилган бўлиб, у ушбу терминологияни иқтисодий муносабатларнинг предмети сифатида иқтисодий ўсишни мустаҳкамлаш, тадбиркорликни кенгайтириш ва капитал жамғаришининг зарурий шarti деб ҳисоблаган. Е.Хейгеннинг фикрича, анъанавий ва замонавий жамиятларга хос бўлган ҳар хил, ҳатто қарама-қарши шахс турлари мавжуд. Биринчисида, бу авторитар шахс, иккинчисида, ҳар жиҳатдан унга тўғридан-тўғри қарама-қарши бўлган инновацион шахс [15].

Рус олимлари инновацион шахснинг муҳим фазилатлари қуйидаги хусусиятлар бўлиши кераклигини таъкидлайдилар: юқори профессионал даража, уни доимий равишда такомиллаштириш истаги; ижодкорлик, яъни, нафақат идрок этиш, балки янги, ўзига хос нарсаларни ярата олиш қобилияти; замонавий техника ва технологияларни,

меҳнатни ташкил этиш ва бошқаришнинг янги шакл ва усуллари эгаллаш истаги ва қобилияти; ўзига хос ижтимоий-психологик фазилатлар, яъни мослашувчанлик, фикрлаш, мақсадга мувофиқлик, виждонлилик, меҳнатсеварлик [16].

Шу билан бирга, инновацион шахснинг хусусиятларини аниқ тушунмаслик ушбу турдаги шахсни шакллантириш жараёнларини мураккаблаштиради ва бу жараённинг оқибатларини олдиндан айтишга тўсқинлик қилади. Шу сабабли, инсоннинг инновацион жараёнларда иштирок этиш

самарадорлигини белгилайдиган асосий фазилатларини, уларнинг инсон капиталини мақсадли шакллантириш имкониятлари ва хусусиятлари нуктаи назаридан таҳлил қилиш зарур.

Бизнинг фикримизча, шахснинг инновативлик хусусиятини ифодаловчилари сифатида оқиллик, фикрловчилик, ижодкорлик ва тадбиркорлик фазилатлари хизмат қилиши мумкин. Биз инновацион инсоннинг “Ақлли, фикрловчи, ижодкор ва тадбиркор (қискартирилган – “АФИТ”) қиёфасини яратишни тавсия қиламиз (2-расм).



2-расм. Инновацион инсоннинг «АФИТ» қиёфаси

* Манба: муаллиф ишланмаси.

2-расмдан кўриниб турибдики, инсон капиталининг “инновацион” компоненти энг аввало ақлли меҳнат маҳсулида намоён бўлади. У муайян илмий мавзулар доирасида фундаментал ва амалий тадқиқотлар ўтказиш натижасида илмий янгиликларни яратишга қодир истеъдодли шахс бўлиши керак. Аммо, агарда инсон ўз илмий янгиликларини инновация даражасига айлантирмай туриб, фақатгина магистрлик ва докторлик диссертацияларини ёзиб, ҳимоя қилиши билан чекланиб қолса, бундай академик ва илмий даражали кишини ҳали инновацион инсон қаторига киритиш етарлича эмас. Шунинг учун инновация соҳасида муваффақиятга эришиш учун ақл-идрок ва ижодкорлик билан бир қаторда яна инновацион тадбиркорлик кўникмасига ҳам эга бўлиши талаб этилади. Айнан инновацион тадбиркорлик фаолияти натижасида шахс илмий янгиликларини амалиётга жорий этиш йўли

билан инновацион ғоя, технология ва лойиҳаларни яратишга қодир бўлади.

5. ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР

Юқоридаги натижаларига асосланиб, куйидаги хулоса ва тавсияларга келинди.

1. Инсон капиталининг муҳим компоненти сифатида “инновация” нуктаи назаридан “инсон капиталининг инновацион модели” тавсия этилади. Ушбу моделнинг таянч асоси бўлиб инновацион шахс ҳисобланади. Бундай шахснинг инновативлик хусусиятини ифодаловчилари сифатида оқиллик, фикрловчилик, ижодкорлик ва тадбиркорлик фазилатлари хизмат қилади.

2. “Инсон капиталининг инновацион модели” иккита:

- инсон капитали назарияси
- инновациялар назариясининг туташуви эвазига вужудга келиб, унинг шаклланиши бир томондан инновацион жиҳатдан шахснинг унумли қобилиятларини шаклла-

ниши билан боғлиқ бўлса, иккинчи томондан инсон инновацион қобилиятларни тижоратлаштириш ҳамда капиталга айланиш жараёни билан узвий боғлиқдир.

3. Тавсия этилаётган иқтисодий моделнинг ўзига хослиги ақлли меҳнат ва инновацион тадбиркорлик фаолиятини уйғунлиги асосида индивидуал инсон капиталининг “инновацион” концепциясининг шаклланишидадир. Сифатли таълим олиш ва ижодкорлик билан илмий-тадқиқот ишларини олиб бориш натижасида ривожланаётган инновацион “қобилият” ва инновацион фаолиятдан олинадиган “даромад” ўзаро мутаносибликда инсон капиталининг янгича –

“инновацион инсон капитали” ни шакллантиради.

4. Янги Ўзбекистон иқтисодиётини инновацион йўлга ўтказиш мақсадида инновацион инсон капиталини шакллантирувчи ташкилий-иқтисодий механизмлари сифатида илмий-техник ижодкорлик, инновацион компетентлик ва инновацион тадбиркорлик кўникмалари ривожлантириш лозим.

5. Ақлий хужум, бизнес ўйинлари, тизимли таҳлил, тренинглар, кейс усуллари каби интерфаол илмий тадқиқот усулларида кенг фойдаланиб, инновацион соҳа учун кадрларни тайёрлаш ва уларнинг илмий-техник ижодкорлиги ҳамда инновацион компетентлигини ривожлантириш тавсия этилади.

Фойдаланилган адабиёт рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. <http://www.press-service.uz/> [22.12.2017].
2. Беккер Г.С. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории: Пер. с англ./ Сост., науч. ред., послес. Р.И. Капелюшников; предисл. М.И. Левин - М: ГУ ВШЭ, 2003.- 672 с.
3. Schultz T.P. Investment in Human Capital // The American Economic Review. March 1961, №1.p.70.
4. Добрынин А.Н., Дятлов С.А. Человеческий капитал в транзитной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. СПб.: “Наука”, 1999. С. 6-7
5. Илющенко О. С.Образование – значимая составляющая человеческого капитала [Электронный ресурс]. <http://careerist.ru/Publications-obrazovanie---znachimaya-sostavlyayushchaya-chelovecheskogo-984.html>.
6. Бородин А.С. Влияние качества человеческого капитала на информационную безопасность. <http://www.politex.info/content/view/607/30/>.
7. Холонкин С.А.Методы обоснования инвестиций в человеческий капитал при разработке стратегических решений. Автореферат дисс...к.э.н. Москва.2008. - 16 с.
8. Дресвянников В.А. Интеллектуальная деятельность как основа формирования интеллектуального капитала промышленного предприятия: монография. Пенза. ИИЦ ПГУ. 2007. – 164 с.
9. Условиях превращения науки в непосредственную систему [Электронный ресурс].https://studopedia.ru/3_41773_usloviyah-prevrashcheniya-nauki-v-neposredstvennyuyu-sistemu.html [08.12.2017].
10. Навруз-Зода Б.Н., Навруз-зода Л.Б. Предпринимательская концепция формирования и развития человеческого капитала. Современная наука. № 1. 2014. Москва.С.21-25.
11. Эсаулова И. А., Линькова Н. В., Меркушева А. А. Инновационные компетенции как основа инновационного поведения сотрудников организации // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2015. – № 5. – С. 330–335.
12. Марченко И.В. Научно-техническое творчество как развитие профессионального воспитания в образовательном процессе // Высшее техническое образование. 2016. №8 (190).47-50 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchno-tehnicheskoe-tvorchestvo-kak-razvitie-professionalnogo-vozpitaniya-v-obrazovatelnom-protsesse> (дата обращения: 10.03.2023).
13. Блохина М.С. Инновационные компетенции в структуре требований к современным руководителям. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, 2016, № 2 (42), С. 149–158.
14. Глаз В.Н., Савельева Е.А., Миргородская О.А. Инновационная компетентность кадров современной экономической системы // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2014.№ 3 (51). С. 143–148.
15. Hagen, Everett .On the Theory of Social Change, Homewood, IL: Dorsey Press, 1962.- 557 p.
16. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года / Минэкономразвития России. — URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/>.

УДК 330.33

DIRECTIONS OF INFLUENCE OF HIGHER EDUCATION PARAMETERS ON ECONOMIC GROWTH IN UZBEKISTAN

Nabiyev Dilmurod Hamidullayevich, Doctor of Economics, Professor, Rector of Karshi State University.

Anopchenko Tatiana Yuryevna, Doctor of Economics, Professor of the Department of State and Municipal Administration of the Southern Federal University, Honorary Worker of Education of the Russian Federation, member of the Expert Council on Higher Education under the State Duma Committee on Education and Science.

Alexey E. Cherepovitsyn, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economics, Organization and Management of St. Petersburg Mining University.

Akram Odilovich Ochilov, Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics of Karshi State University, Academician of the Academy of Sciences Turan.

ЎЗБЕКИСТОНДА ОЛИЙ ТАЪЛИМ ПАРАМЕТРЛАРИНИНГ ИҚТИСОДИЙ ЎСИШГА ТАЪСИР ЭТИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Набиев Дилмурод Хамидуллаевич, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Қарши давлат университети ректори

Анопченко Татьяна Юрьевна, иқтисодиёт фанлари доктори, Жанубий Федерал университети давлат ва муниципал бошқарув кафедраси профессори, Россия Федерацияси таълим соҳаси фахрий ходими, таълим ва фан бўйича Давлат Думаси кўмитасининг олий таълим бўйича Эксперт кенгаши аъзоси

Череповицын Алексей Евгеньевич, иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Санкт-Петербург тоғ университети Иқтисодиёт, ташкил этиш ва бошқариш кафедраси мудири

Очилов Акрам Одилович, иқтисодиёт фанлари доктори, Қарши давлат университети Иқтисодиёт кафедраси профессори, Турон Фанлар Академияси академиги

НАПРАВЛЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ПАРАМЕТРОВ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В УЗБЕКИСТАНЕ

Набиев Дилмурод Хамидуллаевич, доктор экономических наук, профессор, ректор Каршинского государственного университета

Анопченко Татьяна Юрьевна, доктор экономических наук, профессор кафедры Государственного и муниципального управления Южного Федерального университета, почетный работник сферы образования Российской Федерации, член Экспертного совета по высшему образованию при Комитете Государственной Думы по образованию и науке.

Череповицын Алексей Евгеньевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики, организации и управления Санкт-Петербургского горного университета.

Очилов Акрам Одилович, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики Каршинского государственного университета, академик Академии наук Туран

Abstract. In addition to human resources and capital, continuing education, in particular higher education, has a significant impact on the economic growth of the Republic of Uzbekistan. Accordingly, the article is considered the problems, advantages of higher education and innovative systems, as well as their role in stimulating economic growth in Uzbekistan. According to the results of the study, it was shown that the number of highly qualified personnel in the country is associated with economic growth. The relationship between higher education and economic growth in the Republic of Uzbekistan was determined using regression analysis, which took into account the growth of GDP and the number of graduates as an independent variable, the cost of per graduate and the average year of study established for the training of highly qualified personnel.

Keywords: Uzbekistan, higher education, qualified personnel, quality, economic growth, regression, graduates, development, capital investments.

Аннотация. Ўзбекистон Республикасининг иқтисодий ўсишига инсон ресурслари ва капитал билан бир қаторда узлуксиз таълим, хусусан, олий таълим ҳам салмоқли таъсир кўрсатмоқда. Шунга мувофиқ, мақолада олий таълим ва инновацион тизимларнинг муаммолари, афзалликлари, шунингдек, уларнинг Ўзбекистонда иқтисодий ўсишни мотивациялашдаги ўрни ва роли ўрганилди. Тадқиқот натижаларига кўра, мамлакатда юқори малакали кадрлар сонининг иқтисодий ўсиш билан боғлиқлиги кўрсатилган. Ўзбекистон Республикасида олий таълим ва иқтисодий ўсиш ўртасидаги муносабатлар регрессион таҳлил ёрдамида аниқланди, бунда мустақил ўзгарувчи сифатида ЯИМ ўсиши ва битирувчилар сони, ҳар бир битирувчи учун харажатлар ва юқори малакали кадрлар тайёрлаш учун белгиланган ўртача ўқиш йили ҳисобга олинди.

Таянч сўзлар: Ўзбекистон, олий таълим, малакали кадрлар, сифат, иқтисодий ўсиш, регрессия, битирувчилар, ривожланиш, капитал қўйилмалар.

Аннотация. На экономический рост Республики Узбекистан, помимо человеческих ресурсов и капитала, оказывает значительное влияние непрерывное образование, в частности высшее образование. Соответственно, в статье рассматривались проблемы, преимущества высшего образования и инновационных систем, а также их роль в стимулировании экономического роста в Узбекистане. По результатам исследования было показано, что количество высококвалифицированных кадров в стране связано с экономическим ростом. Взаимосвязь между высшим образованием и экономическим ростом в Республике Узбекистан была определена с помощью регрессионного анализа, который учитывал рост ВВП и количества выпускников в качестве независимой переменной, затраты на каждого выпускника и средний год обучения, установленный для подготовки высококвалифицированных кадров.

Ключевые слова: Узбекистан, высшее образование, квалифицированные кадры, качество, экономический рост, регрессия, выпускники, развитие, капитальные вложения

1. INTRODUCTION

Analysis of statistical materials [21] on the level of world literacy shows that this indicator, in particular, in Pakistan 57.9%, India 71.2%, Brazil 92.5%, Turkey 95.6%, Singapore 98.1%, in Switzerland and Japan 99, 0%, in Russia 99.7%, Norway and Spain is 100%, and Uzbekistan 98.9%. However, the top three in the ranking of countries in the world in terms of the education index is Germany (with an index of 0.943); Norway (with an index of 0.930) and the UK (with an index of 0.928). And the Republic of Uzbekistan occupies 71st place in this rating. This means that Uzbekistan is among the leading countries in terms of literacy.

Since general secondary education and vocational education in Uzbekistan are compulsory and regularly trained under state supervision, the coverage rate for these important components of lifelong learning is much higher, i.e. 98.9%. If scientific research is carried out in these areas in the Republic of Uzbekistan and opinions are expressed on the model of reforming the education system and the experience of its implementation, then it will be necessary to take into account the fact that about 35% of the population of Uzbekistan are children under 16 and 60% are young people under 30 years old. When analyzing the global education system, Uzbekistan has a

relatively high educational index, relatively high average life expectancy and the country's GDP, in 2022 this indicator averages 0.77. This, in turn, testifies to the high importance of continuous education, especially higher education, in Uzbekistan.

At the initiative of the President of the Republic of Uzbekistan, the country has begun to form in Uzbekistan the foundation of a new Renaissance era in Uzbekistan - the Third Renaissance. Mirziyoyev [8] emphasized about this, "Since ancient times, the issue of upbringing and education has always had an urgent meaning. How do the developed countries of the world achieve high progress and prosperity? Isn't it because of the tremendous focus on science and education? That is why in recent years, in order to comprehensively develop the country, build a new Uzbekistan, radical reforms, as in all other areas, are being carried out in the education system. New horizons in the development of the sphere, undoubtedly, are opened by the recently adopted "Law On Education".

At the moment, our main goal is to form the foundation of a new renaissance - the Third Renaissance - for large-scale democratic reforms in Uzbekistan, including in the education system. Historical lessons show that our land, located at the crossroads of the Great

Silk Road, has long been one of the centers of high civilization and culture. The nation's rich scientific and cultural heritage, unique architectural monuments, ancient inscriptions and rare manuscripts testify to the three-thousand-year history of our country.

The torch of science that burned brightly in Greece in ancient times was rekindled in Central Asia in the 9th-12th centuries. This was the First Renaissance on earth, and scientists whose names and works are known all over the world shook the world with their unique works and great inventions.

Abu Raikhan Beruni, Muhammad Kho-rezmi, Abu Ali ibn Sina, Ahmad Fergani, Mahmud Zamakhshari and dozens of other scientists, with their scientific activities and discoveries of world significance, have made a huge contribution to universal human development. The creation of a great empire by Sakhbikiran Amir Temur in the 15th century, which was later ruled by his worthy descendants, was the beginning of the Second Renaissance in our region. She gave the world outstanding scientists - Mirzo Ulugbek, Kazi-zoda Rumi, Abdurakhman Jami, Giyosiddin Koshi, Ali Kushchi, great poets Lutfi, Alisher Navoi, Sakkoki, Hafiz Khorezmi, Babur and so on.

President of the Republic of Uzbekistan Mirziyoyev Sh.M. [8] noted, "During both Renaissance periods, our people reached great heights of development due to their enormous potential, and this gives us a sense of pride. As the folk wisdom says, "The river of life does not stand on". Today, we have the right to say that we have all the opportunities to create the foundations of a new renaissance in Uzbekistan, relying on the priceless, unprecedented and unique heritage of our people. Conquering the next milestones directly depends on how skillfully we use this unique potential. Today, we have taken upon ourselves the creation of the foundations of the New Renaissance - the Third Renaissance as a strategic task, and we regard it as a national idea. Systems of pre-school education, general secondary education, professional and higher education, scientific and cultural institutions are four interconnected links of the New Renaissance. We consider kindergarten

teachers, school teachers, professors, scientific and creative intellectuals to be the four most important pillars in the formation of the new Renaissance. I am sure that dear parents will support this initiative, and it will certainly become the fifth link, the fifth pillar of the new Renaissance. This serves as the strongest foundation for the development of our spiritual and educational life." In this regard, the purpose of the research is to analyze and critically assess the quality of training of highly educated specialists in Uzbekistan and to determine the relationship between the number of highly qualified personnel and the economic growth indicator.

2. LITERATURE REVIEW

It is obvious that, cognitive skills have a substantial effect on economic growth of any country. Many economists have been interested in learning not only the effect of quantity of education but also the effect of quality of education on economic growth since 1970 s. Barro [2] examined the schooling quality and economic growth while Hanushek and Kimko [4], Hanushek and Woessmann [5] had studied the relationship between quality of education and economic growth. Hanushek, Kimko and Woessmann [4,5] have measured the quality of education based on cognitive skills in mathematics and science whereas Barro [2] uses data on internationally test scores to measure the schooling quality and these researchers have found that, qualitative education has a strong and robust influence on economic growth. In this empirical research, the main issue will be to discuss the direct correlation between quantity of higher education and economic growth in Uzbekistan and to find out whether skilled labor is more important than the quantity of educated workforce in Uzbekistan.

However, Lant Pritchett [15] does not support the ideas of other researchers who consider the positive relationship of massive education to economic growth. No one denies that there is a partial correlation between enrollment ratios and economic growth. However, Pritchett [15] advised not to use this partial correlation in assessing the impact of human capital change. He considers that, there must be another inter-relationship for the partial correlation of enrollment rates and economic growth. Uzbekistan's researchers

from Center for Social Research Yakov Asminkin and Olga Nemirovskaya [1], Tashkent have conducted research on education reforms in Uzbekistan. They provided qualitative analysis of the current situation of national higher education and suggested the ways of deepening the reform.

An article by Dr. Robert B. Kozma [6] provides good understanding of knowledge economy and its contribution to economic growth. He refers that, the creation and sharing knowledge feed into the economy to generate knowledge-driven, virtuous cycle sustainable growth, which reflects the knowledge economy that brings a country sustainable growth for their economy. The researcher illustrates the case of Finland as an excellent example. In the early 1990s, Finnish economy faced a significant recession with an average GDP growth rate of -3.68% from 1990 to 1993. The researchers, Eduardo and Marcio Laurini [3] from Insper Institute of Education and Research and Ibmecc Business School, have presented new evidence on the role of cognitive skills in Economic Development.

The results of the study by A. Maddison [7] showed a direct relationship between the rate of economic growth and the level of education of the population: an increase in budgetary spending on education by 1% leads to an increase in the country's GDP by 0.35%. V. Shchetinin [16] explains that the economy can develop only in conditions of an increase in the level of education of the workers involved in it, who make a significant contribution to social production.

Pogadaeva S.S., Kharitonova N.I. [14], Shakkum M.L. [17] write that in world practice, special attention is paid to the problem of the impact of education on economic growth, since from 70 to 90% of GDP is determined by scientific technical progress and innovative economy. Thus, according to experts, in countries with the most developed economies, on average, 60% of the increase in national income is determined by the increase in knowledge and education of society. Similar studies were carried out by the Organization for Social and Economic Development (OECD) [13], which showed that increasing the "education" of society for 1 academic year provides an increase in the economy of the

OECD countries by 5% in the short term and by 2.5% - in the long term. The influence of education on economic growth was also studied in the EU countries, the results showed [18] that an increase in the level of education increases macroeconomic productivity, in particular: an increase in secondary education by 1 year raises production per capita by 6%; an annual increase in human capital by 1% in higher education provides an increase in the growth rate of GDP per capita by 5.9%.

Nabiev D.X., Ochilov A.O., Raimova M.J., Ostonova M.E., Normurodova Z.E., Ochilov A. [9] argues that for Uzbekistan, investment in to the quality of education can be very useful rather than investing in to the quantitative education. For education quality we have chosen the average final exam scores of students (the first attempt), while number of graduates were chosen as the best representative of education quantity [10]. Ochilov A. Ruziyev Z., Babayeva L., Ganiyeva Sh. [11] determined that the above results suggest that one-unit change in number of educated workforces causes nearly 2 percent increases in economic growth of Uzbekistan. One-unit change in capital investments causes 0.02 percent increase in economic growth.

Competitive highly qualified cadres trained in higher educational institutions have a special place in increasing (exceeding) the country's prosperity and welfare of the people. A.O. Ochilov, E. Ostonov, B.T. Shodiev, T.Sh. Ergashev, F.F.Khakkulov [12] in this regard, the article presents scientific proposals for the modernization of the higher education system, their foundations and information on the expected results.

3. METHODOLOGY

Using the annual statistical data of the Republic of Uzbekistan for 2001-2021, descriptive analysis and statistical tests were conducted in addition to empirical analysis. The results of the empirical analysis showed that the Republic of Uzbekistan has not been able to fully use its potential until now.

For this, comprehensive socio-economic, political, educational and spiritual reforms are required in the country. Currently, technological progress, innovation and concentration of knowledge are reliable factors of production. Thus, investments in scientific research and

development, deepening of knowledge, improvement of innovations open the way to unlimited growth of Uzbekistan's economy. Above all, GDP growth rate or GDP per capita growth is the most reliable indicator of economic growth. In our research work, we have selected variables that are important for creating econometric models. During the study, we studied, discussed and compared many versions of the most important determinants of economic growth, the quantity and quality of education.

One of the research theories was to explain economic growth related to the quality of education through public investment in education. However, investment in education does not directly affect the quality of education – it can improve teaching tools and equipment, motivate teachers, and have many other effects.

The data in the study obtained from the following sources:

- ✧ GDP per capita (Y/N): World Development Indicators and Human Development Reports

- ✧ Schooling enrolment ratio, government expenditure on education: World Bank indicators

- ✧ Student/teacher ratios: UNESCO and World Bank education statistics

- ✧ Other information: Finance Ministry, Higher and Secondary Special Education Ministry, State Statistical Committee, and Labor and Social Protection Ministry of the Republic of Uzbekistan

4. ANALYSIS AND MAIN RESULTS

Today, there are 178 higher educational institutions in Uzbekistan, of which 113 are local, 31 are foreign higher educational institutions and their branches. In particular, over the past 4 years, 12 new higher educational institutions, 20 branches and 24 branches of foreign higher educational institutions have been created. Based on the proposals of staff customers, the classification of directions and specialties of higher education includes 342 areas of education and 638 master's degrees. In the 2019/2020 academic year, part-time education was introduced in 59 higher educational institutions, and regime of evening-study – in 10 higher educational institutions. The number of students studying in higher educational institutions of the

country amounted to 880 thousand in the bachelor's degree and 24 thousand in the master's, which has increased 1.6 times over the past 2 years. 52,7% of students study the humanities and pedagogical sciences, 27.1% - production and technology, 4.9% - social sphere, economics and law, 5.6% - agriculture and water management, 4.0% - health and social sphere, 5.7% are trained in specialties in the field of service education. 38.0% of undergraduates study the humanities and pedagogical sciences, 21.8% - production and technology, 15.7% - social sphere, economics and law, 6.7% - agriculture and water management, 12.4% - health and social sphere, 5.4% study in the sphere of service education. The admission parameters for the 2019/2020 academic year were 145700 people and increased by 16% compared to the previous year and by 98% compared to 2016. Since the 2018/2019 academic year, 16 universities of the country have launched joint training programs with foreign universities based on joint educational programs [19].

At the present time, deep economic reforms and modernization processes are being carried out in the branches and sectors of the economy, which requires the introduction of new technologies. For this, it is necessary to increase the number of highly qualified personnel who work in the labor market and contribute to the economic growth of the country. According to the data of the State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan, in January 2023, the labor resources of the republic will amount to 19,456,000 people, which is 55.4% of the permanent population. Of these, the number of people employed in the economy is 14,211.6 thousand, the employment rate is 73.0%; the number of unemployed people is 1503.5 thousand, and the unemployment rate is 9.6% compared to the number of economically active population (15615.9 thousand people).

In recent years, the number of applicants to state and non-state universities has been more than 1 million people, and their number is increasing year after year. Admission of applicants in higher educational institutions is carried out in full-time, part-time, evening and distance learning. The number of HEI graduates and secondary special education establishments has

tendency to increase over time. In the 2021-2022 academic year, the number of graduates of higher educational institutions amounted to 104,000 people, and in the 2022-2023 academic year, 135,000 graduates graduate from state universities in the regions of the republic. Studies show that more than 1 million new jobs are created annually in economic sectors and sectors thanks to the implementation of the State program for ensuring the employment of the population. Higher educational institutions of Uzbekistan conclude long-term triangular contracts (enterprise-university-graduate) with enterprises for employment of new graduates. For instance, in 2000 workers with higher education diploma was accounted for 20% against 31% in 2021. But the current market need for specialists in the structural terms is not match with the market supply [20]. Despite the measures taken to reform the organizational, financial and higher education system in the country, the higher education system in Uzbekistan today meets the modern requirements of the labor market, creative thinking, knowledgeable, talented and competitive highly qualified. cannot provide personnel training [20].

Graduates of higher education institutions in some cases do not have knowledge about successful business development and market economy. The business sector's demand for training is more disproportionate than the ability of public educational institutions to meet them. In such conditions, it is difficult to balance supply and demand in the labor market.

However, although a sufficient number of specialists are being trained in the social spheres: healthcare, education, in some regions there is still a shortage of personnel. There is a shortage of engineering, mining, ICT specialists for industrial enterprises, and qualified and experienced managers for small businesses. From the point of view of the demand of the labor market, the training of educated and qualified personnel and the effective use of their labor in many other branches and fields are creating problematic situations.

Regression Models Identification. We begin our quantitative analysis of the relationship between economic growth and the higher education. The dependent variable is the GDP

per capita growth, in \$1000. The regresses are the share of university graduate workers in the labor force of the economy (SHQW, in percentage), the investment in education sector, (CI in bin\$). For the model specifications, we introduce the following notations of dependent and explanatory variables: GDP per capita, in \$1000; Economic growth rate, EG, percentage; Capital Investment, CI, in billion US dollars; Capital Investment growth rate, CI, percentage; Share of the high qualified workers in the labor force, (HEI graduates), SHQW, in percentage; Total number of labor force, engaged in production, LF, in 1000 workers; Number of annual HEI graduates, DNG, in persons; Annual Growth rate of DNG, percentage.

Aggregated investments into the sectors for 1997-2021 grew by 15.9% and exceeded 26% of national income, on average, during the second and third phases of development. The efficiency of the economy (total factors productivity) grew by 4%, average, during the high growth phase. Respectively, real income of the nation grew by average 6.5% from 2006 to 2018. During 1997-2021 period numbers of qualified workers and HEI graduates grew faster than total labor force, which were accounted for respectively 3.7% and 2.5%. The average years of schooling has increased slowly, at rate of 0.8%. From 2006 to 2013, stable and moderate GDP growth rates of the country had relatively more triggered by the growth rates of labor and capital rather than that of productivity. Specifically, increasing number of highly educated and skilled labor force combined with appropriate labor market policies has contributed to the aggregate output growth during the second phase. Thanks to the improving business spheres, encouraged SMEs, comprehensive trade policies as well as increasing spending on R&D, education and social-welfare, productivity and its contribution to the country's economic growth increased significantly. According to our estimations for 2007-2017 years around 71% of the GDP, growth rates were attributable to the growth of efficiency in the economy.

Preliminary analysis concluded that productivity growth has constituted significant portion of economic growth of the country. With increasing labor factor, theory predicts that

increase in the savings rate, or equally investments, leads to permanent increase in growth rates as growth in capital accumulation followed by permanent faster growth of labor never leads to diminishing returns to capital. Permanent increase in labor is obvious by the fact that there is always unemployment in any market economy.

In order to model a time series data with the Box-Jenkins approach the series has to be jointly stationary. In practical terms, the series is stationary it tends to wonder more or less uniformly about some fixed level [19]. In statistical terms, a stationary process assumed in particular state of statistical equilibrium, i.e. $p(x)$ is the same for all t . Because for our research the time series data is using, we conducted the Dickey-Fuller test. We built a regression lines between fractions of the current values of variables (GDP, SHQW, CI) dependent on a fraction of previous values of the series. In all cases, p -values of variables were less than 0.05 or 5%, so we rejected the null hypothesis and proceeded with econometric analysis. Our time series data is jointly stationary and we can conduct regression analysis based on OLS estimations. Our task is not to develop a forecasting model but rather to estimate causal relationships among time series variables, that is, to estimate the dynamic causal effect on Y over time of change in controlled variables. To identify the model, firstly we needed to choose and decide which functional form to use for the research. Firstly, we develop LIN, LOG-LIN, LIN-LOG and LOG-LOG model specifications. In order to see the linear relationship between GDP growth and the share of HEI graduates in the labor force, capital investments in education, the weighted average performance rate of graduates in final exams and average years of schooling of workers in the national economy. Row (1) presents the base specification, in which the repressors are the economic growth and four control variables, the percentage of higher diploma workers in the labor force, investment in education sector, the weighted average schooling of workers and the weighted average marks of graduates in the final exams. As we can see from equation (1), high values of the economic growth rate to be associated with a future increase of all the controlled variables.

This model assumes that there is direct linear relationship between dependent and independent variables i.e. absolute change in one or more explanatory variables will cause absolute change in a dependent variable.

In LOG-LIN model, the logarithms of GDP growth rate are a dependent variable and the explanatory variables are the same as in the above model. This function assumes that absolute change in one or more independent variables will cause relative (percentage) change in dependent variable. Next, by taking the GDP per capita growth rate as the dependent variable and the share of HEI graduates in the labor force, capital investments in education sector, the weighted average performance rate of graduates in final exams and average years of schooling of workers in the national economy as independent variables we will construct LIN-LOG model. Finally, in LOG-LOG model both dependent and independent variables we took in logarithms and regressed. This function assumes that relative change in the independent variable(s) will entail relative change in the dependent variable.

Table 1 summarizes the results of regressions of the economic growth on various sets of repressors. Each row summarizes a separate regression. Each regression has the same dependent variable, economic growth rates. The entries in the first five columns are the estimated regression coefficients, with their standard errors below them in parentheses. The asterisks indicate whether the t -statistics, testing hypothesis that the relevant coefficient is zero, is significant at the 10 (one asterisk), five (two asterisks), or 1% level (three asterisks). The final two columns contain summary statistics for Akaike information criterion (AIC) and Schwarz information criterion (SIC criterion). Regressions that include the economic growth and control variables measuring growth characteristics reported in row (1) through (4).

To choose between these functional forms four different regressions were estimated. To choose the proper model, we have to compare: (1) R^2 , (2) Akaike information criterion (AIC) and (3) Schwarz information criterion (SIC), F , and t -analysis and test coefficients on statistical significance.

$$Y \text{ (GDP per capita)} = \beta_0 + \beta_1 \text{SHQW} + \beta_2 \text{CI} + \beta_3 \text{NZ} + \beta_4 \text{SPER}$$

$$\text{Log}(Y \text{ (GDP per capita)}) = \beta_0 + \beta_1 \text{SHQW} + \beta_2 \text{CI} + \beta_3 \text{NZ} + \beta_4 \text{SPER}$$

$$Y \text{ (GDP per capita)} = \text{Log} \beta_0 + \beta_1 \text{Log}(\text{SHQW}) + \beta_2 \text{Log}(\text{CI}) + \beta_3 \text{Log}(\text{NZ}) + \beta_4 \text{Log}(\text{SPER})$$

$$\text{Log}(Y \text{ (GDP per capita)}) = \text{Log} \beta_0 + \beta_1 \text{Log}(\text{SHQW}) + \beta_2 \text{Log}(\text{CI}) + \beta_3 \text{Log}(\text{NZ}) + \beta_4 \text{Log}(\text{SPER})$$

The values of intercept and slope coefficients are shown in table 1.

Table 1. Comparison of Economic Growth Functional Specifications

Model types	Parameters					R^2	AIC	SIC
	β_0	β_1	β_2	β_3	β_4			
LIN	-10886** (2070)	154.52*** (25.81)	49.809** (13.82)	223.3* (135.9)	112.2*** (42.8)	0.98	12.7	13.08
LOG-LIN	3.621*** (0.576)	0.0462*** (0.0072)	0.0056*** (0.0038)	0.082* (0.037)	0.034** (0.01)	0.98	3.58	3.34
LIN-LOG	-51570* (9856)	2949.2*** (487.6)	320.2* (67.56)	2850* (1502.9)	8989** (2916)	0.98	12.7	12.96
LOG-LOG	-8.750* (2.751)	0.901*** (0.1361)	0.0510* (0.0188)	0.911* (0.41)	2.750** (0.81)	0.98	3.64	3.40

Notes: Robust standard errors reported in parenthesis. *, **, *** Significant at the 10%, 5% and 1% levels respectively. F-statistics respectively are 172,184,187 and 200.

We know that R^2 is one of the measures of goodness of fit of a regression model and it always lies between zero and one. R^2 explains how well independent variables fit to a dependent variable. The more it is close to 1, the more the dependent variable is explained by the independent variables used and vice versa (Gujarati, 2004). Moreover, when comparing two or more models, the model with the lowest values of AIC and SIC are preferred¹. Table 1 above summarizes the comparison of four models:

As we see from the results, the independent variables better explain the dependent variable as R^2 is the highest in the LIN-LIN and LOG-LOG models. As for AIC and SIC, the lowest values of them are in these models. Among these, the logarithm model satisfies all above-mentioned conditions and that we will use for further analysis. According to this regression, an additional percentage of the graduate workers'

share in the labor force, investment, average schooling and weighted average graduate marks increases the economic growth respectively by 0.901, 0.051, 0.911 and 2.750 percentages. However, there is another issue to consider. As we know education, quantity measured in graduates will have effect on economic growth after some years of graduation. In other words, the quantity of educated workforce puts effort only after this workforce enters the labor market. So, one should be careful with estimating correlation between education quantity and economic growth in current stage.

To identify the quantitative influence of higher education further number of annually graduates as explanatory variable (DNG) included to the model. Different types of the specifications between economic growth and number of annually graduates and capital investment were regressed:

$$Y \text{ (GDP per capita)} = \alpha_0 + \alpha_1 \text{DNG} + \alpha_2 \text{CI}$$

$$\text{Log}(Y \text{ (GDP per capita)}) = \alpha_0 + \alpha_1 \text{DNG} + \alpha_2 \text{CI}$$

$$Y \text{ (GDP per capita)} = \text{Log} \alpha_0 + \alpha_1 \text{Log}(\text{DNG}) + \alpha_2 \text{Log}(\text{CI})$$

$$\text{Log}(Y \text{ (GDP per capita)}) = \text{Log} \alpha_0 + \alpha_1 \text{Log}(\text{DNG}) + \alpha_2 \text{Log}(\text{CI})$$

The values of intercept and slope coefficients we presented in Table 2.

Therefore, the estimation and statistical testing returned the following results:

$$Y \text{ (GDP per capita)} = 1000.55 + 0.031324DNG + 95.25628CI$$

Table 2. Higher Education Quantity Models Characteristics

Types of models	Parameters			R ²	AIG	SIG
	α_0	α_1	α_2			
LIN	1000** (207.5)	0.031*** (0.004)	95.25** (23.09)	0.9250	14.11	14.26
LOG-LIN	7.36*** (0.061)	1.03E-05 (1.25E-06)	0.02*** (0.0068)	0.9231	2.128	1.981
LIN-LOG	-16815. (2697)	1772.3** (256.5)	541.9* (149.9)	0.8943	14.45	14.60
LOG-LOG	1.6167* (0.773)	0.575*** (0.073)	0.11*** (0.043)	0.8993	1.857	1.710

Notes: Robust standard errors reported in parenthesis. *, **, *** Significant at the 10%, 5% and 1% levels respectively.

In the Figure 1, the following info showed: GDP growth, capital investment, the number of highly qualified personnel in production, labor

force, number of graduates, education censorship and higher education efficiency rates.

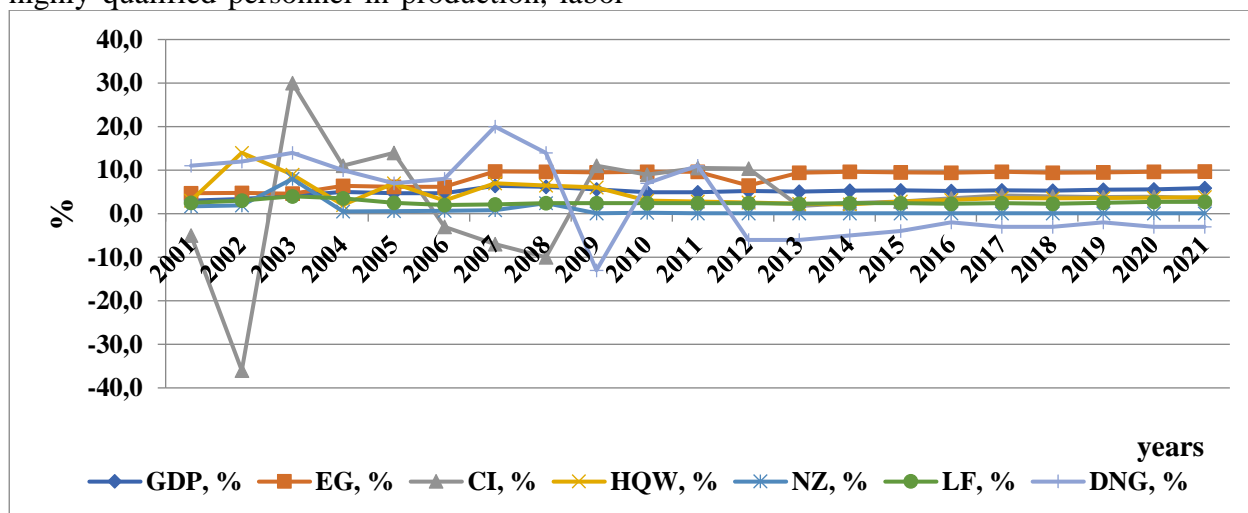


Figure 1. GDP growth, capital investment, the number of highly qualified personnel in production, labor force, number of graduates, education censorship and higher education efficiency rates.

All coefficients of the models are statistically significant. For the further analysis, we have selected the best-fitted specifications: the LIN-LIN and LOG-LOG models. The results in the linear specification suggest that one-unit change in a number of graduate’s and capital investments causes respectively around 31 dollar and 95-dollar increase of per capita output. In the LOG-LOG model, one percent change of the number of graduates, other factors held constant, increases the economic growth by 0.57 percent and one percent change of the investment - by 0.11 percent. We assume that the unemployment rate in a country is constant and annual graduates of universities join the workforce without time

lags, because all graduates in three months find the job places. The migration of the workforce we do not consider because mainly unskilled workers migrate outside of the country.

5. CONCLUSION

Based on the analysis of the studied literature, the evaluation of the results of the scientific researches and the comparison of variables, we emphasize that the amount of education is an important factor of economic growth. More importantly, both the quantity and quality of education are positively related to economic growth, suggesting the importance of focusing on quality rather than quantity of education.

Extensive research has established a direct relationship between economic growth and the quality and quantity of higher education. Although the correlation is weak, the number and level of educated workers has a significant impact on economic growth. In particular, the quality of education is a very important factor in long-term sustainable economic expansion. The hypothesis of a direct relationship between the amount of education and economic growth

is confirmed by the evaluation results. The relationship is positive, but not very strong. This suggests that the goal of increasing the number of educated workers may be an ineffective way to support economic growth or even lead to a decrease in real output. Since the developed model is general, more research is needed to find specific solutions for various variables of higher education quality that affect economic growth.

References

1. Asminkin, Ya., Nemirovskaya, O., 2007. "Toward compulsory vocational education in Uzbekistan: A decade on," // Technical and Vocational Skills Development. No.38. – pp. 41-42. Available from: https://unesco.unesco.org/fileadmin/user_upload/docs/NN38Jan2007.pdf
2. Barro, R., 1999. "Human Capital and Growth in Cross Country Regressions" // Swedish Economic Policy Review. Vol.6. – pp. 237-277. Available from: <https://www.government.se/contentassets/8e643e6e816841cf8b619be7d4dd3baa/robert-j.-barro-human-capital-and-growth-in-cross-country-regression>
3. Eduardo & Laurini, M, 2010. New evidence on the role of cognitive skills in Economic Development. // [Online] Available from: <https://ideas.repec.org/p/ibr/dpaper/2010-01.html> [Accessed 15 January 2023].
4. Hanushek, A, E & Kimko, D, D., 2000. Schooling, Labor-Force Quality, and the Growth of Nations // [online] Available from: <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/aer.90.5.1184> [Accessed 15 January 2023].
5. Hanushek, E. and Woessmann, L. (2008) The Role of Cognitive Skills in Economic Development // Journal of Economic Literature, 46, 607-668. <https://doi.org/10.1257/jel.46.3.607> [online] Available from: <https://www.scirp.org/%28S%28351jmbntvnsjt1aadkpozje%29%29/reference/referencespapers.aspx?referenceid=2657277> [Accessed 15 January, 2023].
6. Kozma, B, R., 2008. ICT, Education Reform, and Economic Growth: A Conceptual Framework // [Online] Available from: <https://www.intel.com/content/dam/www/public/us/en/documents/brochures/kozma-wp1-conceptual-framework.pdf> [Accessed 20 January 2023].
7. Maddison A. Dynamic Forces in Capitalist Development // Oxford: Oxford University Press, 1991. - p. 37-43. Available from: <https://www.amazon.com/Dynamic-Forces-Capitalist-Development-Comparative/dp/0198283989>
8. Mirziyoyev Sh.M. Speech by the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev at the solemn meeting dedicated to the Day of teachers and mentors // 09/30/2020. Available from: <http://uza.uz/ru/posts/vystuplenie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziye - 30.09.2020>
9. Nabiev D.X., Ochilov A.O., Raimova M.J., Ostonova M.E., Normurodova Z.E. Features of the impact of higher education on the economic growth of the Republic of Uzbekistan // Central European Management Journal. Poland, ISSN: 2336-2693 E- ISSN: 2336-4890. DOI: 10.5281/zenodo.7306300. Vol.30. Iss.3 (2022). pp. 953-965. Available from: https://journals.kozminski.cems-j.com/index.php/pl_cemj/pdf/Dilmurod%20Khamidullaevich%20Nabiev,.pdf
10. Ochilov A. et al. Is higher education a driving force of economic growth in Uzbekistan? // Perspectives of Innovations, Economics and Business, PIEB. – 2014. – T. 14. – №. 4. – C. 160-174. Available from: https://econpapers.repec.org/article/pdcjrpieb/v_3a14_3ay_3a2014_3ai_3a4_3ap_3a160-174.htm
11. Ochilov A. Ruziyev Z., Babayeva L., Ganiyeva Sh. Highly qualified personnel as a factor in increasing economic growth in Uzbekistan // International Journal of Psychosocial Rehabilitation. Vol. 24, Issue 09, 2020. – pp. 3867-3880. Available from: <http://arm.sies.uz/?wpdmpro=highly-qualified-personnel-as-a-factor-in-increasing-economic-growth-in-uzbekistan-akram-ochilovzafar-ruziyev-lola-babayeva-sharifa-ganiyeva>
12. Ochilov A.O., Ostonov E., Shodiev B.T., Ergashev T.Sh., Khakkulov F.F. Modern Approaches To Management Of Training Of Highly Qualified Personnel In New Uzbekistan Higher Education System // Journal of Positive School Psychology. Turkey, ISSN: 2717-7564. 2022. Vol.6., №10. pp. 2432-2442. Available from: <https://scholar.google.com/citations?user=c2EkIiwRYqMC&hl=ru>
13. Pawlowski, J. M., 2007. The Quality Adaptation Model: Adaptation and Adoption of the Quality Standard ISO/IEC 19796-1 for Learning, Education, and Training // Educational Technology & Society, 10 (2), 3-16 Available from: https://www.researchgate.net/publication/220374665_The_Quality_Adaptation_Model_Adaptation_and_Adoption_of_the_Quality_Standard_ISOIEC_19796-1_for_Learning_Education_and_Training
14. Pogadaeva SS, Kharitonova NI Regional aspects of sustainable development on the example of the Kemerovo region [Electronic resource] // Economy of Russia: theory and modernity: materials of 2 Chayanovskih readings. - Moscow, 2002. - Available from: <http://bookbk.net/book/34-kognomika-karpenko-mp/7-14kognitivnyj-chelovek-yekonomika-i-obrazovanie.html>

15. Pritchett, L, 1996. Where Has All the Education Gone? // The world bank economic review, Vol.15, No.3. pp. 367-391. [Online] Available from: <https://www.jstor.org/stable/3990107> [Accessed 20 January 2023].
16. Shchetinin V. Human capital and the ambiguity of its interpretation // World Economy and International Relations. - 2001. - No. 12. - pp.42-49.
17. Shakkum ML High technologies in the military-industrial complex are not yet available, but ... // Patriot, - June 27. 2002. - p.3.
18. Sianesi, B. and Van Reenen, J. (2003) The Returns to Education: Macroeconomics // Journal of Economic Surveys, 17, 157-200. <https://ideas.repec.org/a/bla/jecsur/v17y2003i2p157-200.html>
19. Stock J.H and Watson M.W.,2011, Introduction to Econometrics // Third edition. Addison-Wesley. pp.517-520
20. UNDP, 2022. National Human Development Report 2020-2021. Education in Uzbekistan: Matching Supply and Demand // [Online] Available from: <https://hdr.undp.org/towards-hdr-2022>
21. <https://ru.wikipedia.org>, 2020

VI. MENEJMENT VA MARKETING

UDK: 338.1

CALCULATING THE EFFECTIVENESS OF IMPLEMENTING THE STRATEGY AND PROPOSED MEASURES

Nosirov Ilkhom Abbasovich, Doctor of Economics, Associate Professor of the Department of Management, Ferghana Polytechnic Institute, Fergana, Uzbekistan
Ermatov Ilmidin Toshmatovich, Candidate of Economics, Associate Professor, Fergana Polytechnic Institute, Fergana, Uzbekistan

РАСЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ И ПРЕДЛАГАЕМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Носиров Илхом Аббасович, доктор экономических наук, доцент кафедры менеджмента, Ферганский политехнический институт, Фергана, Узбекистан
Эрматов Илмидин Тошматович, кандидат экономических наук, Ферганский политехнический институт, Фергана, Узбекистан, доцент кафедры

TAKLIF ETILGAN CHORALAR VA STRATEGIYALARNI AMALGA OSHIRISH SAMARADORLIGI HISOBI

Nosirov Ilhom Abbasovich, iqtisod fanlari doktori, Farg'ona politexnika instituti "Menejment" kafedrasida dotsenti, Farg'ona, O'zbekiston
Ermatov Ilmidin Toshmatovich, iqtisod fanlari nomzodi, Farg'ona politexnika instituti, kafedra dotsenti, Farg'ona, O'zbekiston

Abstract. It is known that any type of activity is built on the basis of management, because it is necessary to achieve the intended goal of the implementation of this activity, to distribute the tasks to be performed, to control its execution, as well as to protect the interests of the participants in this activity and to achieve efficiency. Events are organized and coordinated in the management process. In this case, the existing system in the economy also affects management.

After all, the leader is considered to be the main link in the implementation of management, and its organization and efficiency are directly dependent on the knowledge, skills, experience acquired by the leader, as well as his important qualities and management style. The purpose and tasks of this article are aimed at revealing the legalities, laws and principles, functions and tasks of management, as well as the role of the manager in the management system, culture and style, the effectiveness of management and the content and essence of management decisions affecting it.

Key words: management effectiveness, strategy, biographical description, ability, personality traits, competition, human resources, labor resources, personnel, employees, team representatives, personnel, specialists

Annotatsiya. Ma'lumki, har qanday faoliyat turi boshqaruv asosiga quriladi, chunki shu faoliyatni amalga oshirishdan ko'zlangan maqsadga erishish, bajariladigan vazifalarni taqsimlash, ijrosini nazorat qilish, shuningdek, samaradorlikka erishish uchun shu faoliyatda ishtirok etuvchilar manfaatlarini himoya qilish, rag'batlantirish choratadbirlari boshqaruv jarayonida tashkil etiladi va muvofiqlashtiriladi. Bunda boshqaruvga iqtisodiyotda mavjud tizim ham o'z ta'sirini o'tkazadi.

Zero, rahbar, boshqaruvni amalga oshirishda bosh bo'g'in hisoblanib, uning tashkil etilishi, samaradorligi ko'p jihatdan rahbar egallagan bilim, malaka, tajriba, qolaversa uning muhim xislatlari va boshqaruv uslubiga bevosita bog'liq bo'ladi. Mazkur maqolamizning maqsadi, vazifalari boshqaruvning qonuniyatlari, qonun va tamoyillari, funktsiya va vazifalari, shuningdek, boshqaruv tizimida menejer o'rni, madaniyati va uslubi, boshqaruv samaradorligi va unga ta'sir qiluvchi boshqaruv qarorlari mazmuni, mohiyatini ochib berishga qaratilgan.

Kalit so'zlar: boshqaruv samaradorligi, strategiya, biografik tavsif, qobiliyat, shaxs xislatlari, raqobat, inson resurslari, mehnat resurslari, personal, xodimlar, jamoa vakillari, kadrlar, mutaxassislar.

Аннотация. Известно, что любой вид деятельности строится на основе управления, поскольку необходимо достичь намеченной цели осуществления этой деятельности, распределить подлежащие выполнению задачи, контролировать ее выполнение, а также для защиты интересов участников этой деятельности и достижения эффективности мероприятия организуются и координируются в процессе управления. В этом случае существующая система в экономике влияет и на управление.

Ведь главным звеном в осуществлении управления считается руководитель, а его организованность и эффективность находятся в прямой зависимости от знаний, навыков, опыта, приобретенных руководителем, а также его важных качеств и стиля управления. Цель и задачи данной статьи направлены на раскрытие закономерностей, законов и принципов, функций и задач управления, а также роли руководителя в системе управления, культуры и стиля, эффективности управления и содержание и сущность влияющих на него управленческих решений.

Ключевые слова: Эффективность управления, стратегия, биографическая характеристика, способности, личностные качества, конкуренция, человеческие ресурсы, трудовые ресурсы, персонал, сотрудники, представители коллектива, кадры, специалисты.

1. INTRODUCTION

Today it is difficult to imagine a competitive enterprise without a development strategy. Strategy is one of the most important aspects in the development of a company in a market economy. Today, there are a small number of ways to evaluate the effectiveness of a strategy in enterprises, but not everyone can give a detailed and objective assessment, in accordance with modern market trends. Also, according to existing methods, it is problematic to form specific recommendations for improving the strategy of the enterprise. The aforementioned actualizes the choice of the direction of the research work related to the evaluation of the effectiveness of the strategy on economic entities and the development of a methodology for solving the tasks set.

A number of important tasks were defined in the decree "PQ-3437" of the President of the Republic of Uzbekistan "On the introduction of a new procedure for the formation and financing of development state programs of the Republic of Uzbekistan" dated December 18, 2019.

The service sector, as one of the promising sectors of the economy of our republic, includes several sectors that produce finished products, and at the same time, it employs a large part of the employed population, which, in turn, is the basis for providing employment to the population. serves as But at the same time, the structure of the textile industry does not meet the demand, low production efficiency and product quality, imbalances in the economic and social development of the industry require a comprehensive approach to introducing changes and innovations. The enterprises of this sector are notable not only for the large labor costs, but also for the fact that they can freely work in almost all regions of our republic in terms of locating their production, opening branches and small enterprises.

Improvement of personnel management processes in the service sector, socio-economic essence and theoretical and methodological aspects, problems of management mechanisms have been researched in the works of many economists and political scientists.

2. LITERATURE REVIEW

In the works of foreign scientists Lee Iacocca, Y. Schumpeter, T. Burns, G. Stalker, S. Popadiyuk, SV Chu and others, issues of team management, theoretical issues, and the use of team management methods in providing strategies are widely covered [1].

As for the scientists of the CIS, the issues of practical analysis of team management processes, in particular, personnel processes and their types, classification, composition and structure, authorship definitions and other problems were considered in the scientific works of scientists such as V. Barancheeva [2].

Taking into account the national characteristics, the scientific-theoretical and methodological foundations of team management processes in Uzbekistan's economic sectors, especially in the direct service sector, are widely covered in the works of B. Khodiev, S.G'ulomov, N.Yuldoshev, A.Bekmuradov, M.Ikramov, SH.Zaynutdinov, M.Mahkamova, R.Nurimbetov, SH.Mirsaidova, Y.Goldmanlar, the scientists of our republic [3].

3. RESEARCH METHODOLOGY

In the course of the research carried out, such methods as systematic approach, comparative analysis, grouping, comparison were widely used, devoted to the coverage of the theoretical and methodological foundations of scientific work.

In the article, the question of the psychological assessment of the management process, first of all, sets itself the goal of improving the activities of the leader. The requirements for the leader for the

implementation of this goal, the tendency to fulfill them and the ways of improving the theoretical and methodological aspects of the study of personality traits that prevent the full implementation of management activities are outlined. The article outlines organizational and legal, property forms in state, foreign and non-state higher educational institutions, procedures for their financing and ways to improve the theoretical and methodological aspects of

organizing the accounting of extra-budgetary funds.

4. ANALYSIS AND RESULTS DISCUSSION

ASIA TOUR ELITE limited liability company has been operating on the basis of the confirmation of the registration number 005730-03 dated 28.03.2012. Today, the company has 13 employees.

Table 1

Income of workers in ASIA TOUR ELITE limited liability company*

№	Indicators	Total billed amount
1	Salary calculated per month	16 466 666, 0
2	In addition to the salary	100000,00
3	Payment for work done	3 263 877,3
4	Compensation	10 028 000,00
5	Payment for illness	884 521,00
6	Awards	2 190 301,0
7	A day's wages paid to workers	548 889,0

* Retrieved from ASIA TOUR ELITE LLC report information

Analyzing Table 1, the monthly salary for the enterprise is 16,466,666.0 som. 3,263,877.3 som were collected for the completed works, 10,028,000.0 soum for compensation. The

awards amounted to 2,190,301.0 som. It can be seen that the payment of wages according to the work team is well established. The total daily wage paid to workers was 548,889.0 soum. That's pretty good pay for today.

Table 2

Analysis of the state of the main assets of ASIA TUR ELITE limited liability company (in million som)*

Indicators	2020	2021
Main assets:		
Initial (reset) value	21, 3	27,5
Depreciation amount	4, 26	5,5

*ASIA TOUR ELITE LLC reported data

Analysis of the state of the company's fixed assets shows that by 2021, the initial value of its fixed assets amounted to 27.5 million som, which is an improvement of 129% compared to the previous year, but the remaining amount was

22.0 million som, which seems to have a small share compared to the previous year. This requires constant updating of the main asset and estimation of their quality.

Table 3

Analysis of the situation of long-term investments and capital investments of ASIA TOUR ELITE limited liability company (in thousand som)*

Indicators	2020	2021
Long-term investments,	1,3	2, 16
Investments in subsidiaries (0620)	0,4	1, 06
Installation equipment (0700)	646, 6	646,6
Capital investments (0800)	1, 47	1,7

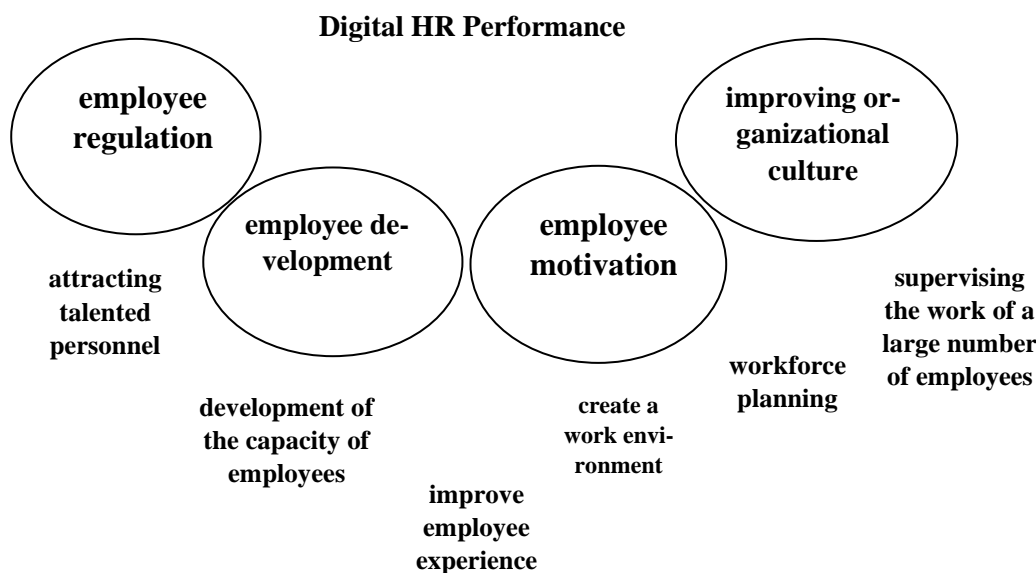
*taken from the report information of ASIA TOUR ELITE LLC

When analyzing the situation of long-term investments and capital investments of **ASIA TOUR ELITE limited liability company**, long-term investments, including investments in subsidiary companies, amounted to 1.3 thousand soums in 2020, and by 2021 it amounted to 2.16 thousand soums, installed equipment 64.6 thousand soums, capital investment was 1.47 thousand som in 2020, and by 2021 it will be 1.7 thousand som.

We will consider the dynamics of a number of statistical indicators for the purpose of analytical study of team management in the organization. In particular, "ASIA TUR ELITE, the quantitative and qualitative change of the team is characterized by changes in their number

and composition. Taking this into account, we will analyze changes in the structure of net profit, the number of management team of the enterprise, and the structure of capital flows over the last 3 years, using the data shown in Table 3.

Selecting and hiring a team is one of the main tasks of HR managers. Making the right choice of personnel helps to expand production and increase profits. An important aspect of the team's work is the evaluation of the team's performance in management. Such assessment is necessary for effective selection and placement of the team, improvement of their reward system, promotion to higher positions and, finally, improvement of the team's skills.



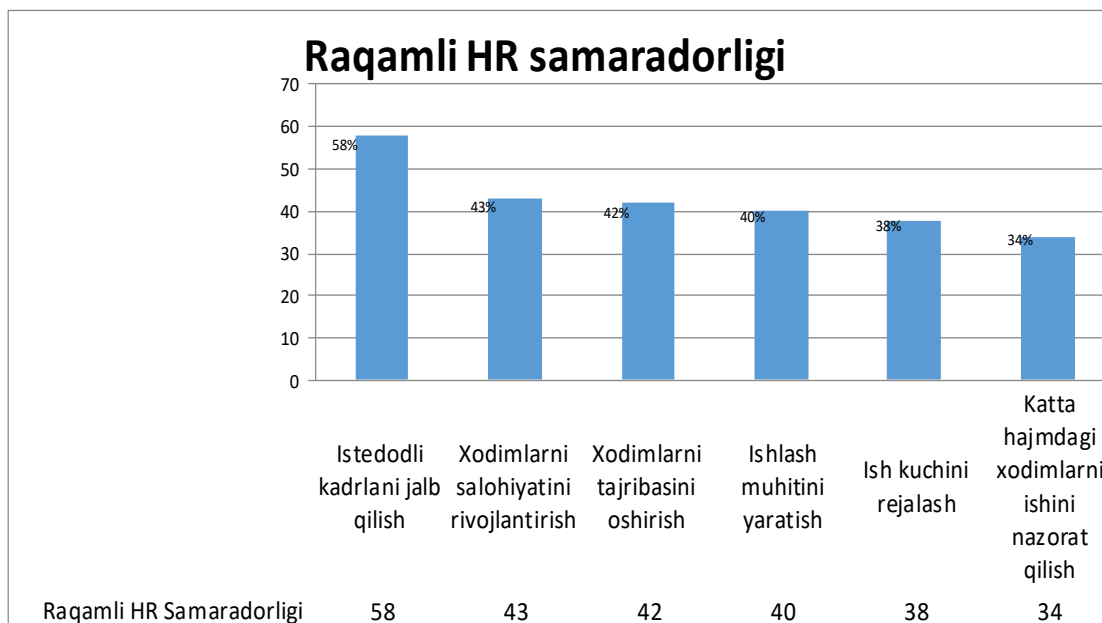


Figure 1. Digital HR Performance Analysis

Therefore, it is an urgent issue for modern managers to have the knowledge and skills to optimally organize the team evaluation system during their activities, to constantly improve it, and to regularly analyze the team's activities. It can be seen that the following results were achieved by introducing a digital HR system at the "ASIA TOUR ELITE" enterprise, i.e., attracting talented personnel in the enterprise 58%, developing the potential of the team 43%, improving the skills of the team 42%, working in groups with an experienced team 40% , team workforce planning was 38%, enterprise team performance control was 30%..

Taking into account that the production of new products and services is directly related to financing, we would like to pay special attention to the structural analysis of the dynamics of their financing sources. In our opinion, the development of cooperation with higher educational institutions about scientific research institutes in the development and implementation of products serves to further increase the innovative potential.

5. CONCLUSIONS AND SUGGESTIONS

Team management in the service sector reaches a high level of improvement of skills, and as a result of active activities and special training, its increase occurs. The worker is interested in imparting his knowledge to the youth. This period is characterized by self-

sacrifice from the creative side, in which it is possible to rise to new levels of service.

A person achieves his independence and the highest peak of self-expression. Respect for oneself, respect for others who have achieved their position through honest work, respect for oneself and others will increase. Although most of the employee's requirements have been met by this time, he is interested in the level of wages, and interest in income from other sources increases.

Respect for oneself and respect for retired people increases. However, financial ethics and health dictates the need for income from other sources and ongoing health care.

Career management requires a full understanding of what happens in people and a study of the various career stages. Special research is conducted for these purposes, and includes enterprises interested in effective career management.

Some of the research results are formalized in a special form called careerogram, and clearly represent the manager's path through the career ladder.

Every person plans his future based on his requirements and taking into account the socio-economic conditions that have arisen. It is no surprise that he wants to have clear information about his future career growth and development opportunities in this company, as well as what he will do to achieve this.

Reference:

1. Manager`s Career., Published in P.HProgress, 1991 I.Schumpeter. Theory of economic development / I.Schumpeter. -M.: Direct-Media, 2007. 400p;
- 2.Henry, J. and Walker, D. Managing Innovation, London: Sage Publications, 1991, 367p.;
- 3.Westley, F., Mintzberg, H. Visionary leadership and strategic management, Strategic Management Journal, 1995, P. 32.;
- 4.Popadiuk S. and Choo C.W. innovation and knowledge creation: heo are these concepts related? International Journal Informtion Management, 26, 2006, page 302-312.
- 5.Yuldashev N.Q., Mirsaidova Sh.A., Goldman Y.D. Innovative management – T.: TSUE. Textbook 2011. p286.;
- 6.Sh.N.Zaynutdinov. Strategy for increasing innovative capacity // Scientific electronic magazine "Economy and innovative technologies". № 1, September 2011;
7. Nurimbetov R.I. <http://www.biznes-daily.uz/ru/gazeta-birja/47582--innovatsion-salohiyat--zamonaviy-iqtisodiyotni-rivojlantirish-poydvori>.
8. Ерматов, И. Т. Некоторые проблемы модернизации промышленных предприятий / И. Т. 13.Ерматов // Научно-технический прогресс: социальные, технические и общественные факторы : Сборник статей. – Москва : ООО "ИМПУЛЬС", 2018. – С. 133-137. – EDNXTALBJ. URL:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35245208>
9. Ерматов, И. Т. (2017). Актуальные проблемы повышения инновационного потенциала Узбекистана. Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук, 5(11), 70. URL:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28938038>
10. Ерматов, И. Т.(2018) Концепция построения управления влиянием инновационной деятельности на изменение оргструктуры и производственной структуры предприятия. Theoretical & Applied Science, №9, 256-263. Товарищество с ограниченной ответственностью Теоретическая и прикладная наука
11. И.А.Носиров. [THE GLOBAL ENVIRONMENTAL PROBLEMS// ENVIRONMENTAL MANAGEMENT TASKS FOR THEIR SOLUTION](#). SeyboldReportISSN, 2022., 1533-9211с.с.
12. И.А.Носиров. [ВАЖНОСТЬ УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ](#)//Журнал PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SCIENCE AND EDUCATION., 2022.,33-40с.с.
13. И.А.Носиров. [РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА](#)// Theoretical & Applied Science.,2017., 120-123с.с.
14. И.А.Носиров. Развитие креативности молодёжи- это путь возвыщения креативного управления. ФерГУ., Научный вестник. №2., 2021г.47-49 стр.

VII. BUXGALTERIYA HISOBI, IQTISODIY Tahlil VA AUDIT

УДК: 330.11.034:3

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕЙ МОЩНОСТИ В АГ- РАРНОМ СЕКТОРЕ ТАДЖИКИСТАНА

Самандарзода Искандар Хаким- доктор экономических наук, профессор Таджикский аграрный университет им. Ш.Шотемура

Джонмахмадов Курбонали Шералиевич- научный соискатель Таджикский аграрный университет им. Ш.Шотемура

ТОЖИКИСТОН АГРАР СОҶАСИДА МЕҲНАТ ҚУВВАТЛАРИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ

Самандарзода Искандар Ҳаким - иқтисод фанлари доктори, профессор, Ш.Шотемура номидаги Тоҷикистон аграр университети

Джонмахмадов Курбонали Шералиевич - Ш.Шотемура номидаги Тоҷикистон аграр университети илмий изланувчиси

EFFICIENCY OF USE OF WORKING CAPACITY IN THE AGRICUL- TURAL SECTOR OF TAJIKISTAN

Samandarzoda Iskandar Hakim - Doctor of Economics, Professor, Avicenna Tajik Agrarian University Sh.Shotemura

Dzhonmakhmadov Kurbonali Sheralievich - scientific competitor Tajik Agrarian University, Sh.Shotemura

Аннотация. В статье раскрыто значение эффективности использования рабочей мощности в аграрном секторе остается одной из наиболее значимых и эффективности использования рабочей мощности в аграрном секторе, как жизненно необходимой отрасли экономики, обеспечивающей продовольственную безопасность страны. Даются конкретные рекомендации по эффективности использования рабочей мощности в аграрном секторе, что на уровень занятости сельского населения существенное влияние оказывают объем инвестиций в аграрный сектор экономики. В работе также отмечается, что число предприятий малого бизнеса, уровень обеспеченности сельского населения соответствующими профильными специалистами решение, которых позволит повысить эффективность использования трудового потенциала.

Ключевые слова: трудовой потенциал, рабочей мощности, эффективности отраслей, сельского хозяйства, аграрный сектор, народное благополучие

Аннотация. Мақолада қишлоқ хўжалигида меҳнат қобилиятидан фойдаланиш самарадорлиги муҳим-лиги ва мамлакатнинг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлайдиган иқтисодиётнинг муҳим тармоғи сифатида қишлоқ хўжалигида меҳнат қобилиятидан фойдаланиш самарадорлиги энг муҳимларидан бири бўлиб қолаёт-гани очиб берилган.

Қишлоқ хўжалигида меҳнат салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлиги, қишлоқ аҳолисининг бандлик даражасига иқтисодиётнинг аграр секторига йўналтирилаётган инвестициялар ҳажми сезиларли таъсир кўрсатиши юзасидан аниқ тавсиялар берилди. Шунингдек, газетада кичик бизнес субъектлари сони, қишлоқ аҳолисининг тегишли ихтисослаштирилган мутахассислар билан таъминланганлик даражаси меҳнат салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини оширишга хизмат қилиши қайд этилган.

Калит сўзлар: меҳнат салоҳияти, меҳнат қобилияти, тармоқлар самарадорлиги, қишлоқ хўжалиги, аграр сектор, халқ фаровонлиги

Abstract. The article reveals the importance of the efficiency of using working capacity in the agricultural sector remains one of the most significant and the efficiency of using working capacity in the agricultural sector as a vital sector of the economy that ensures the country's food security. Specific recommendations are given on the efficiency of the use of labor capacity in the agricultural sector, that the level of employment of the rural population is significantly influenced by the volume of investments in the agricultural sector of the economy. The paper also notes that the number of small businesses, the level of provision of the rural population with relevant specialized specialists, the decision, which will increase the efficiency of the use of labor potential.

Key words: labor potential, labor capacity, industry efficiency, agriculture, agrarian sector, public welfare

1. ВВЕДЕНИЕ

Современный этап экономического развития рыночных отношений предполагает многообразие форм собственности и организации производства. Но, при любой форме собственности, проблема обеспечения заинтересованности работников в полной реализации своего использования рабочей мощности в аграрном секторе остается одной из наиболее значимых. Можно внедрить в производство самую современную технику и технологию, внести радикальные изменения в функционирование хозяйственного механизма, но должного результата не будет, если не созданы условия для реализации трудового потенциала, не сформирован действенный механизм его использования.

Особенно актуальна задача повышения эффективности использования рабочей мощности в аграрном секторе как жизненно необходимой отрасли экономики, обеспечивающей продовольственную безопасность страны.

Переход к системе рыночных отношений сопровождается развитием кризисных явлений в аграрной сфере. Рост импорта над экспортом нарушение ее баланса в конечном счете, также ведет к дестабилизации экономики снижению привлекательности труда, усилению миграции трудового потенциала, спаду производства. Данная тенденция имеющее место в Республики Таджикистан наглядно доказывает, что усиливается продовольственная зависимость государства. Хотя наша республика считается трудоизбыточной, но механизмы регулирующие формирования и использования рабочей мощности в аграрном секторе недостаточно исследованы и разработаны.

Необходимость устранения этих явлений, как нарастающей продовольственной зависимости, а (завозимое продовольствие и сельскохозяйственное сырьё является товарной группой в импорте) заставляет искать пути устранения барьеров для роста отечественного АПК. Самым большим из них является формирование и эффективность использования рабочей мощности в аграрном секторе. В связи с этим, изучение сущности и особенностей рабочей мощности в

аграрном секторе, возможностей его адаптации к рыночным преобразованиям, выполняется им экономических и социальных задач развития АПК ставит объективные предпосылки для создания эффективной системы формирования и управления аграрным рынком труда. Решение проблемы целенаправленного формирования рабочей мощности в аграрном секторе улучшения его использование имеет важнейшее значение для развития экономики страны и требует выработки новых, адекватных (современному кризисному состоянию республики) методов управления.

Все сказанное требует глубокого теоретического обоснования закономерностей развития рабочей мощности в аграрном секторе, в частности анализа его деформации нарушения объективных законов рыночной экономики и обоснования необходимости регулирования государством стихийных процессов, а также разработки организационно-экономических мер по совершенствованию формирования рабочей мощности в аграрном секторе и его использования по конкретным направлениям.

2. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Переход к интенсивным способом хозяйствованию нуждается контроль запасов, привлеченных в экономической оборот. Контроль объема рабочей мощности и уровень его внедрения, структурных движений и отличие взаимодействия составляющих его параметров, будущее их развития имеет большее значение в росте выгоды применения не только рабочей мощности, но и общего аграрного изготовления вообще. Очень существенно качественные свойства создания и применения рабочей мощности. Решение этой цели проблематично потому, что не все структурообразующие параметры мощности поддаются безусловному контролю.

Цель контроля есть вопрос перевода, операционализмами предварительно созданной порядок методологических ситуаций и теоретических терминов в необходимый отбор условных показателей, а также методов функции их взаимодействия.

Прежде всего, надо установить методом контроля самого вида мощности. Н. А.

Иванов показывает три предполагаемого метода, когда мощность контролируется как:

- комплекс запасов и его контроля есть в определении численных и качественных свойств, роль некоторых категорий запасов, где их совместное воздействие не учитывается и не контролируется;

- комплекс запасов и свойства ее некоторых составляющих должны восполняться индикаторами, контролирующими мерами вообще;

- возможность запасов дать некоторые итоги и удовлетворить деятельности порядка, при этом необходимо учесть и показать в индикаторах все показатели, которые устанавливаются подобную возможность. Для чего нужно иметь как показатели запасов всех категорий, так и их итоговые свойства, иметь метод их применения и менеджмента ими [1].

Поэтому выдвигается неодинаковые способы к контролю комплекса рабочей мощности. Важная выгода, среди которых видна способ контроля, К. Марксом [2], базированная на машина замещения. Машино замещение свидетельствует, какой объем потенциал живой работы замещается потенциалом машины и оценивается числом машинных исполнителей. Использование оглашенного способа контроля в показателе степени развития изготовленных сил показано в статье Губанова С. [3]. Но контроль по машина замещению проводится по потенциальному эквиваленту. Вопрос же заключается в установлении свойства, эквивалентного экономии расходов работы, которые сложно определить без межотраслевого баланса экономии живой работы.

В статье Саруханова Э.Р. [4] предлагается бальный контроль по совокупным индикатором рабочей мощности. Однако вес балла конкретного параметра хочет неодинаковых способов к их доказательству и является главную сложность при таком методе контроля. Здесь, контролируя инициативность исполнителя, так, в 6 баллов, у нас нет пути для показа способ увеличения.

Заслуживает внимание контроль рабочей мощности, по показателям общественно нужных расходов на перепроизводства

рабочих запасов [5]. При таком способе исполнитель проходит как изделия работы бывших поколений, имеющих конкретней цены. Финансовый контроль среднегодового исполнителя подчеркивает на базе средних расходов родителей по государству на «изготовление» исполнителя. Здесь надо учесть, что средняя выгода на 1 человека в итоге расщепления общества существенно различается.

По нашему мнению, отделение трех индикаторов доказано, так как оно позволяет изучать и установить мотив - проверочную связь создания и использования рабочей мощности.

Котляр А.Э. наблюдает рабочей мощности вид, которая объединила в какой-то мере значительные сущности, так или иначе имеющие отношения с частным индикатором изготовления [6]. На нынешнем периоде развития общества необходимо, чтобы рабочая мощность установилась как объединенный индикатор, что констатируется в большинстве окончательных исследованиях [7]. Например, в статьях Карпухина Д., Масловой И. «Рабочая мощность есть объединенной свойства числа, качества и оценки общей возможности к работе» [8].

Абалкин Л. И. отмечает ключевым в свойстве рабочей мощности его качественной меры. Он констатируется ненужно биологизацию качественных показателей рабочей мощности, характеристики трудового потенциала, сведения ее к демографическим, половозрастным признакам, проблемам здоровья. В числе ключевых качеств рабочей мощности он показывает приспособленность, возможность к структурным вариациям, скорой перестройке с вариацией спроса в направлении роста последовательности и интенсификации [9].

Сравнительная численность и качества в рабочей мощности, его народонаселенческих и социальных свойств вызывает спасения. Личность сразу растет демографически и социально, следовательно, должен изучаться в совместно эти свойства. Качество рабочей мощности может быть лучшим и худшим при его одновременном численном развитии и сокращении. Численность и качество не антиподы, а взаимообусловленные

свойства рабочей мощности. Повышение качества с учетом с интенсификацией изготовления не должно показаться как сравнительного ослабления роста народа. Природное, что сравнительной качественной и численной сторон мощности не есть абсолютным, оно также относительно, как и сравнительный вид качество и численность.

В свойстве рабочей мощности, что на наш взгляд законно, приобретает не только возможность к работе и ее человек, но и время трудоспособности. Следует согласиться с тем, что, рабочая мощность объединенный вид, характеризующей все сферы работы общества. Вопросы создания и применения рабочей мощности нельзя изучать лишь со стороны экономических направлений, а надо объединить в исследования воздействия надстройки, особенно социально-политической.

В статьях Тяжова А. И. [10,11,12,] говоря об различии трудовой силы от рабочей мощности, констатируется, что рабочая мощность, кроме общественно применяемых расходов энергии исполнителя, учитывает также рабочую мощность каждого конкретного участника изготовления, его частные способности прироста средних индикаторов производительности работы и качества труда. Рабочая мощность зависит не только от возможности к работе, но и связь с ним, готовности к творческим интеллектуальным поискам способов роста выгоды.

В результате отношения с трудовой силой рабочая мощность является через направления индикаторов (показателей), показывающих трудовую силу, и несложные моменты работы (его средства, предметы) и виды государственной организации работы и изготовления, которые устанавливают реальную, натуральную способность показания рабочей мощности суммой исполнителя.

Рабочая мощность – это, социально-экономический вид, показывающая возможность государственного численно и качественно удовлетворить научно доказанный степень перепроизводства интеллектуального индикатора изготовления на каждом периоде развития изготовленных сил и заготовительных связей. Его нужно изучать как

социально-экономический вид частного индикатора изготовления в его степени воздействию с натуральными индикаторами. Поэтому желаю бы отнести термин «частный индикатор» и «человеческий индикатор» изготовления.

3. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В процессе подготовки исследования были использованы общенаучные методы познания, наблюдения, системного подхода, экономической интерпретации, методы системного подхода к решению задач, а также анализа, синтеза и единства логического анализа и диалектического развития, и взаимосвязи, экспертные исследования.

4. АНАЛИЗЫ И ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К острейшим проблемам контроля рабочей мощности можно считать анализ его создания в условиях систематического совершенствования как состава исполнителей, так и технологии изготовления. Нужно в структуре рабочей мощности выражать доля баз экстенсивного и интенсивного увеличения комплексной трудовой силы и, таким образом, уйти от термина рабочих запасов как экстенсивного индикатора экономического роста. Привлечение в изготовлении объема живой работы на экстенсивной базе может не только за счет роста количества исполнителей, но и их изготовительной энергичности и подвижности.

В целях фактической роли, составляющих трудовой рабочей мощности в целом их учет наиболее нужным, по нашему мнению, есть комплексные коэффициенты по индикаторе создания рабочей мощности.

Из экстенсивных индикаторов, имеющих значительное значение созданию рабочей мощности нами учтены:

- состав по возрасту;
- полу с учетом коэффициента мощностей;
- количество выполненных человеко-часов на исполнителя.

Для комплексного их свойства подсчитаны коэффициенты индикаторов с помощью сравнения их с нормативами и стандартами.

Из интенсивных индикаторов были учтены:

- степень образования;
- специальность;
- технической вооруженности

работы.

Поскольку ценовой вид контроля фонд вооружённости не показывает ее состав и качество, для свойства одного из ключевых тенденций научно-технического прогресса был использован индикатор степени натуризации направленной работы. Особое отличие республики есть высокие темпы увеличения жителей. Лишь за 1991-2021 годы количество жителей страны выросла на 3983,8 тыс. человек или на 74,9%. Ежегодные темпы увеличения жителей было 2,9% или 190,9 тыс. человек. В нынешнее время в стране обитает почти 9313,8 тысяча человек. Иная различительная особенность социально-демографического положения страны – это мощнейший институт семьи, как база общества.

В социально – экономическом аспекте это показывает, что страна достигла стабильный, быстрорастущий приток рабочих запасов, а отсюда масштабные тенденции для формирования хозяйств и отраслей изготовления с мощными индикаторами трудоемкости.

В настоящее время страна имеет огромную рабочую мощьность. Население каждый год увеличивается на 120 - 170 тыс. человек. Средний возраст жителей республики равен 26,6 годам, что способствует иметь структуру рабочего запаса, где будет провещать лица, облагающейся высшей рабочей энергичностью и специальной подготовкой. Следовательно, ныне одной из приоритетных вопросов необходимых в стране, есть не только удовлетворение всех трудом, но и формирования нужных требований для создания лучшей социально-ориентированной труд участием, даны любому жителю страны фактическую возможность желаемого выбора вида и формы рабочей профессии. Поэтому вид, владения является базой для правильного применения рабочих запасов, решение вопросов правильной занятости деревенских жителей. Нами специально предложен вопрос выработки современной концепции работающего, ибо здесь агроэкономическая наука страны начинается с чистого листа. Руководствуясь диалектическими принципами изучения и тех или иных ситуаций, мы находим возможным в виде таблицы показать общую картину, входящих в термины рабочих запасов страны и по мере необходимости показать значения рабочего запаса деревни страны как единственных индикаторов пере производственного направления, табл.1.

Таблица 1. Динамика развития трудового потенциала, тыс. чел.

Показатели	Годы					2021г. в % к 2010г.
	2010	2015	2019	2020	2021	
Республика Таджикистан						
Трудовые ресурсы	4530	5111	5521	5585	5653	124,8
Экономически активное население	2281	2437	2514	2557	2587	113,4
из них: занятое население	2233	2380	2463	2506	2534	113,5
Численность безработных	48	57	51	51	53	110,4
Экономически неактивное население	2249	2674	3007	3028	3066	136,3
Уровень безработицы, %	2,1	2,3	2,0	2,1	2,1	100,0
Хатлонская область						
Трудовые ресурсы	1008,2	1734,0	1902,5	1937,0	1955,9	140,0
Эконом.активное население	388,3	425,3	489,0	491,0	496,7	128,0
из них: занятое население	372,0	404,6	473,2	476,0	480,5	129,2
Численность безработных	16,3	20,7	15,8	15,0	16,2	99,4
Экономически неактивное население	619,9	1308,7	1413,5	1446	1459,2	235,3
Уровень безработицы, %	4,2	4,9	3,2	3,1	3,2	76,2

Источник: Расчет автора по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Рынок труда в Республики Таджикистан. Статистический сборник. - 2022. Душанбе - 2022. Стр. 63

Из данных видно, рабочие запасы в республике выросли на 26,7%, из них экономически энергичные жители – 13,9% а неэнергичные жители население – 38,1%. В результате интенсивного роста жителей количество трудовых запасов в стране и их видов имеют тенденцию к росту. Исключением есть количество работающих жители в сферах народного хозяйства страны, что продиктовано значительным увеличением уровня, передвижения трудоспособных жителей за пределы страны.

В Хатлонской области данные индикаторы имеют тенденцию роста так рабочие запасы выросли на 92,8%, из них экономически энергичные жители – 27,4 %, а экономически неэнергичные жители – 32,8%.

В условиях, когда во весь рост стоит, проблема перехода к устойчивой аграрной экономики нет важнее проблемы состояния и перспективы размещения, использования и развития трудовых ресурсов по формам собственности, таблица 2.

Таблица 2. Численность занятого населения выполняющих работу по найму в Хатлонской области, тысяча человек

Показатели	Годы					2021г. в % к 2010г.
	2010	2015	2019	2020	2021	
Всего занято в экономике	372,0	404,6	476,7	476,0	486,8	130,8
В отраслях материального производства	281,0	279,9	334,5	332,5	336,1	119,6
сельском хозяйстве	247,5	249,2	304,1	305,0	310,7	125,5
транспорт и связи	4,3	3,4	2,8	2,8	3,3	76,7
строительстве	7,1	5,0	5,3	5,0	4,9	69,0
торговле	2,3	4,8	3,7	4,0	4,1	178,2
прочих отраслях	5,2	-	2,8	-	-	0,0
В отраслях нематериального производства	90,8	124,7	142,2	143,5	150,7	166,0
в том числе на:						
жилищно-коммунальное хозяйство	4,5	9,2	9,3	9,4	9,5	211,1
здравоохранении, физкультуре и социальное обеспечение	21,0	28,9	34,4	34,5	36,2	172,3
образовании	51,3	62,8	77,1	77,3	80,6	157,1
прочих отраслях	14,0	23,8	21,4	22,3	24,4	174,3

Источник: Расчет автора по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Рынок труда в Республики Таджикистан-2022. Душанбе - 2022. Стр. 96-97.

Приведенные цифровые материалы характеризуют постепенный рост удельного веса занятого населения выполняющих работу по найму в хозяйствах Хатлонской области. Так, например, удельный вес занятого населения в отраслях материального производства в 2021 году по сравнению с 2010 годом повысился в 19,6%, а в отраслях нематериального производства этот показатель увеличился на 66,0%. Также важно отметить, что

в отличие от большинства стран СНГ, в республике имеет место рост как сельского, так и городского населения.

При суверенитете и создания современной экономики многоукладной направленности обоснованное применение рабочих запасов стали важнейшим вопросом достижения экономической безопасности страны. Для решения вопроса необходимых выработки предметной концепции [13], рисунке 1.

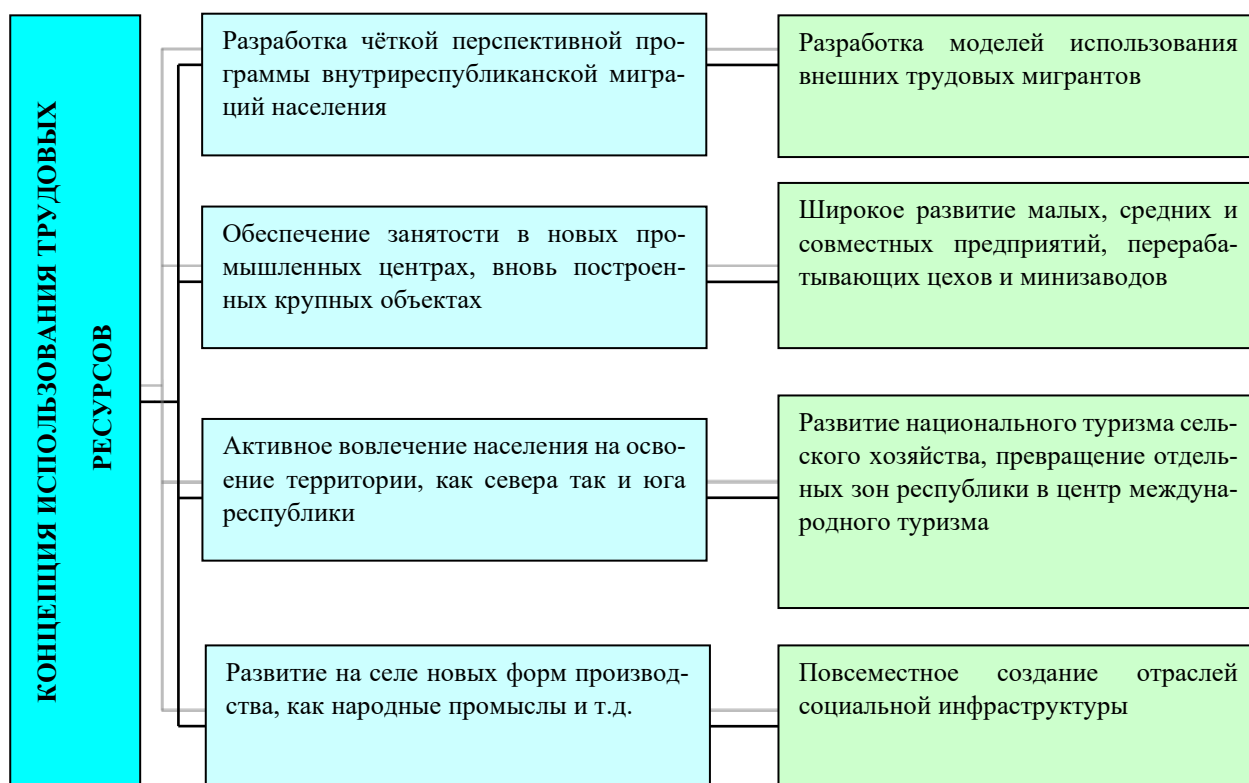


Рисунок 5. Концепция использования трудовых ресурсов села

Заметим, что применение рабочих запасов в аграрном секторе имеют свои собственные отличительные особенности:

- в аграрном секторе доля ручного труда значительный, нежели иных отраслей национальной экономики;
- значительное видов труда имеет сезонный характер, в частности в растениеводстве, поэтому рабочие запасы применяются крайне равномерно в течение всего года;
- аграрный сектор в значительной степени, чем иные отрасли, подвержен влиянию природно-климатических индикаторов.

Количество исполнителей, работающих в аграрных учреждениях за время 1991-2021, существенно варьирует, что видно из следующих цифрой.

Надо подчеркнуть, что Хатлонская область есть зона с высокой степенью достаточности рабочего запаса. Одна из ключевых отличий особая народонаселенческое положение в зоне, ей подходящий годовые высокие темпы роста деревенских жителей и рабочих запасов 73,8% жителей живут деревенской территории. Анализ и расчеты, сделанные по предприятиям Хатлонской области, в изготовление аграрных растений,

способствовали установить излишки рабочих запасов, которые тормозит, будущее аграрного сектора.

Общую свойства выгодности применения рабочей мощности по первым двум факториальным индикатором способствует показать взаимообусловленный анализ движения индикаторов республиканской выгоды 1-го человека, на 1-го работника, на 1-го работающего в народном хозяйстве и на 1-го работающего в вещественном изготовлении. Все эти индикаторы взаимосвязаны, так как первый показывает понятия результаты рабочей деятельности членов общества, а конечные три индикатора отношение неодинаковых групп рабочих жителей изготовлению республиканской выгоды с учетом от нахождения по отрасли участия. Используя изглаженный порядок индикаторов, анализируем применение рабочей мощности в сферах народного хозяйства республики. Приведем сравнительные данные выгодности применения рабочей мощности в аграрном секторе и народному хозяйству вообще, таблица 3. Показатели общего зонального изделия был показан в нынешних ценах.

Прежде всего, нужно констатировать, что степень общего внутреннего изделия в общем по народному хозяйству зоны по всему индикатору больше. Вторая группа контролируемых индикаторов способствует показать соответственно, итожность:

- применение рабочей мощности, вообще, с позиций влияния социально-экономических и народонаселенческих индикаторов на их создание и применение;
- применение рабочей мощности, участвующих в народном хозяйстве, с

позиций влияния на их разделение между отраслями нужды обеспечения комплексного спроса общества;

- применения рабочей мощности в вещественном изготовлении позиций производительности объединения работников со средствами изготовления при наличии степени его технической обеспеченности, организационной структуры и отличиях хозяйственного механизма.

Таблица 3. Эффективность использования трудового потенциала в Хатлонской области

Показатели	Годы			2021г. в % к 2010г.
	2010	2015	2021	
Валовой региональный продукт, млн. сомони	5581,6	12522,7	26967,8	4,8раза
Численность населения, тыс. чел.	2618,3	2971,5	3537,1	134,8
Численность сельского населения, тыс. чел.	2162,3	2436,3	2883,8	133,8
Численность занятого населения в народном хозяйстве, тыс. чел.	372,0	404,6	486,8	130,8
Работники занятые в сельскохозяйственных предприятиях, тыс. чел.	247,5	249,2	336,8	136,0
Валовой региональный продукт приходится на: сомони на чел				
душу населения, всего	2131,8	4214,3	7639,6	3,5 раза
в том числе сельского населения	1210,9	1219,7	1224,0	101,0
занятие в народном хозяйстве	5812,6	6021,5	6079,3	104,5
в том числе в сельскохозяйственных предприятиях	1503,0	1623,6	1445,4	0,96

Источник: Расчет автора по данным: 1. Главного управления Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Хатлонской области. Статистический сборник Хатлонской области за 1991 – 2020 г. Стр. 430.

2. Рынок труда в Республики Таджикистан. 30 лет Государственной независимости. Статистический сборник. - 2022. Душанбе - 2022. Стр. 213,

Очень трудно контролировать выгодность применения рабочей мощности по третьему факториальному индикатору ситуацию сбалансированности изготовления по рабочему индикатору в численном и качественном измерениях.

Ее выгодно проводить по таким общим индикатором как недостаток и излишки реальной количество исполнителей по сравнению с спросом изготовления (то есть соотношение потребности и наличие на рабочую силу), и по комплексу личных индикаторов:

- отклонения реального количества работников по основным квалификациям от спроса; с учетом разрядности работников и труда;

- изменения расширенной подготовки специалистов для сфер народного хозяйства от их повторного спроса в квалифицированных работниках.

5. ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Результатами статического анализа эффективности использования рабочей мощности в аграрном секторе доказано, что на уровень занятости сельского населения существенное влияние оказывают объем инвестиций в аграрный сектор экономики, число предприятий малого бизнеса, уровень обеспеченности сельского населения соответствующими профильными специалистами решение, которых позволит повысит эффективность использования трудового потенциала.

Обоснованно, что проблемы формирования использования рабочей мощности в аграрном секторе трудового потенциала возможно на основе совершенствование системы управления, важнейшим аспектом которой является улучшение социально-экономических условий жизни сельского населения, включающих обеспечение жильём, улучшение и доступность медицинских услуг, транспортного обслуживания, культурного и духовного просвещения и др.

Приведенные материалы позволяют показать, что одним из важных условий эффективности использования рабочей мощности в аграрном секторе это развитие малого предпринимательства, местных ремесел и нестандартной занятости, что позволят снизить монополию сельскохозяйственных организаций, смягчит сезонность аграрного производства, повысит производительность труда.

Термин выгодности применения рабочей мощности, хотя и есть одним из определяющих параметров при контроле выгодности общественного изготовления, включает одновременно более масштабные крайности и показывается:

- увеличение производительности работы в вещественном изготовлении;

- в росте выгодности работы в приусадебном участке;
- в улучшении совершенствование структуры работающего.

К числу главных факториальных индикаторов контроля выгодности применения рабочей мощности на общегосударственном и зональном уровне, удовлетворяющих ее связь с выгодностью общественного изготовления, надо иметь:

- увеличение народного благополучие как базу масштабного перепроизводства жителей и рабочих запасов;
- систематический рост республиканской выгоды в расчете на одного трудоспособного на базе роста производительности работы, как итоговый показатель взаимовлияния индикаторов экономического повышения, среди которых главная и повышающее значение иметь интеллектуальному индикатору;
- сокращение производительности изготовления по рабочему индикатору как ключевая потребность удовлетворения нормального участия жителей и предпосылка выгодности применения вещественных запасов.

Список литературы.

1. Иванов Н.А., Суворов А.В. Неравенство и бедность населения: опыт решения проблемы в России и за рубежом // Проблемы прогнозирования. 2006. № 3.
2. Маркс К., Энгельс Ф. Нищета философии. - Соч., 2-е изд., т.4, с. 65- 185.
3. Губанов С. Уровень производительных сил: опыт измерения и международный анализ // Экономист, 1994, №8, с. 15-29.
4. Саруханов Э.Р. Управление занятостью населения. – СПб.: УЭФ, 1993 -164 с.
5. Производственный потенциал и эффективность его использования в условиях арендных отношений: Сб.науч. трудов - Горки: БСХА, 1991. - 91 с.
6. Котляр А.Э. Трудовой потенциал. Население и трудовые ресурсы: Справочник - М., 1990.– 417с.
7. Андреев С. В. Кадровый потенциал и проблемы занятости в условиях перехода России к рыночным отношениям, - М.: Институт социологии, 1997- 360 с.
8. Карпунин Д., Маслова И. Формирование и эффективное использование трудового потенциала // Вопросы экономики, 1988, № 6, с. 93-103.
9. Абалкин Л.И. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономике // Вопросы экономики. – 1997. - № 6.
10. Тяжов А.И. Индивидуальный трудовой потенциал и политико-экономическая концепция человеческих способностей. - Кострома: Изд. Костр. гос. ун-та, 1999. - 320 с.
11. Тяжов А.И. Тенденции и особенности развития трудового потенциала: Кострома, 1997.-34с.
12. Тяжов А.И. Теоретические основы трудового потенциала и методология его исследования: вып. 1 - Кострома, 1996. - 20 с. Управление социально-экономическим развитием России. Концепции, цели, механизмы // Рук. авт. кол.: Львов Д.С., Поршнева А.Г.; Гос. Ун-т упр., Отд. экономики РАН. М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2002.
13. Мадаминов А.А. Проблемы устойчивого развития аграрного сектора Таджикистана. – Душанбе. 2006 – 300 с.

УДК: 657.4.6:338.4.27

ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТ ҲИСОБИНИНГ КОНЦЕПТУАЛ МАСАЛАЛАРИ

Уразов Комил Бахромович – Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти “Бошқа тармоқларда бухгалтерия ҳисоби ва аудит” кафедраси профессори, и.ф.д.

Мардонов Мамед Шавкатович – Тошкент давлат иқтисодиёт университети Самарқанд филиали “Бухгалтерия ҳисоби, солиқ ва молия” кафедраси доценти, PhD

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Уразов Комил Бахромович – Профессор кафедры «Бухгалтерский учет и аудит в других отраслях» Самаркандского института экономики и сервиса, доктор экономических наук

Мардонов Мамед Шавкатович – Самаркандский филиал Ташкентского государственного экономического университета «Бухгалтерский учет, налогообложение и финансы» доцент, PhD

CONCEPTUAL ISSUES OF INNOVATIVE ACTIVITY ACCOUNTING

Urazov Komil Baxromovich – Professor of the Department of "Accounting and Auditing in Other Sectors" of the Samarkand Institute of Economics and Service, doctor of economic sciences.

Mardonov Mamed Shavkatovich – Tashkent State University of Economics, Samarkand Branch, Associate Professor, Department of "Accounting, Taxation and Finance", Ph.D.

Аннотация. Мақолада корхоналарнинг инновацион фаолият, унинг жараёнлари ҳамда жараён натижаларини баҳолаш, ҳисоб ва ҳисоботларда акс эттириш бўйича таклифлар келтирилган. Шунингдек пул оқимлари ҳаракати тўғрисидаги ҳисоботда инновацион фаолиятнинг пул оқимлари кўрсаткичлари билан тўлдириш таклиф этилган. Ушбу таклифлар ташқи инвесторлар учун ҳисоботнинг ахборот мазмунини ва молиявий маълумотларнинг шаффофлигини оширишга хизмат қилиши асосланган.

Калит сўзлар: инновацион фаолият; баҳолашни, бухгалтерия ҳисоби; пул оқими; уйғунлаштириш.

Аннотация. В статье содержатся предложения по оценке инновационной деятельности предприятий, ее процессов и результатов процессов, отражение их в счетах и отчетах. Также предлагается дополнить отчет о движении денежных средств показателями движения денежных средств инновационной деятельности. Эти предложения основаны на том, что служат повышению информативности отчета и прозрачности финансовой информации для внешних инвесторов.

Ключевые слова: инновационная деятельность; оценка, бухгалтерский учет; денежный поток; гармонизация.

Abstract. The article contains proposals for evaluating the innovative activity of enterprises, its processes and process results, reflecting them in accounts and reports. It is also proposed to supplement the cash flow statement with indicators of cash flows of innovative activities. These proposals are based on the fact that they serve to increase the information content of the report and the transparency of financial information for external investors.

Key words: innovative activity; valuation, accounting; cash flow; harmonization.

1. КИРИШ

Иқтисодиётимизни модернизация қилиш инвестицион муҳитни яхшилаш орқали хорижий инвесторларни зарур ахборот муҳити билан таъминлаш ва жаҳон бозорларига кириш имкониятларини кенгайтириш, рақамли рақобатбардош иқтисодиётни “илм-фан-амалиёт” моделида қуриш ҳамда корхоналарнинг инновацион фаолият билан шуғулланишини талаб этмоқда. Бунда

хўжалик юритувчи субъектларда илмий-тадқиқот ва тажриба-конструкторлик ишларини олиб бориш маълум миқдордаги сарфларни доимий амалга ошириш объектив зарарурат ҳисобланади.

Республикамиз Президентининг “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Қарори [1] барча фаолият турлари сингари инновацион фаолият ҳисобини

хам молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига мувофиқ олиб боришни кўзда тутди. Ушбу фаолият мамлакатимизда 11-сон “Илмий тадқиқот ва тажриба конструкторлик” миллий стандартларида (БХМС), халқаро миқёсда эса 38-сонли «Номоддий активлар» номли Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларида (IFRS (IAS)) ҳисобга олишнинг қоидалари ёритилган. Гарчи 38-сонли МХХСда корхоналарга тажриба конструкторлик ишлари харажатларини капиталлаштиришга, тасдиқлаш жараёнининг ўзига хос субъективлиги раҳбариятга мазкур стандарт шартлари бажарилганлиги тўғрисида қарор қабул қилишда ихтиёрийликни таъминлашга имкон берсада, амалиётда ҳисобот даврида харажат сифатида акс эттириш ҳолатлари ёки асосий ишлаб чиқариш счётига олиб бориш ҳолатлари учраб турибди.

2. МАВЗУГА ОИД АДАБИЁТЛАР ТАҲЛИЛИ

Инновацион фаолият унинг таркиби қисми бўлган илмий тадқиқот ва тажриба конструкторлик ишларига қилинган сарф-харажатлар ҳисоби бўйича дунё ва юртимиз олимлари томонидан кўплаб илмий тадқиқот ишлари олиб борилган. АҚШда ўтказилган эмпирик тадқиқотлар шуни кўрсатадики, Б.Лев ва Т.Соугиннис [10], П.Хели [7] ва Д.Чемберс ва бошқалар [5] илмий-тадқиқот ишларига қилинган харажатларни капиталлаштириш корхоналар бозор қийматини реаллигини оширади деб таъкидлайди. Ушбу тадқиқотлар натижасида 38-сон МХХС 54-бандини қабул қилишда асос қилиб олинган, унда маълум мезонларга жавоб берганда илмий тадқиқот ишларига сарфланган харажатлар капиталлаштирилади. Бироқ, АҚШнинг умум қабул қилинган бухгалтерия тамойиллари (GAAP) бўйича дастурий таъминот яратишга сарфланган илмий тадқиқот харжатларидан ташқари бошқа харажатлар ижобий натижа тақдим этилмагунга қадар капиталлашувига руҳсат берилмайди. Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, илмий тадқиқотлар ва тажриба конструкторлик ишланмаларга сарфланган маблағларни капиталлаштириш инвесторлар учун муҳим маълумотни беради.

Австралияда илмий ғояни илмий-тадқиқот ишлари билан таққослаш учун тажриба ўтказадилар. Илмий-тадқиқот ишларига сарф қилинган харажатларни харажат сифатида тан олиш ёки капиталлаштиришни корхона ихтиёрига қолдиради ва корхоналарда харажатларни капиталлаштириш кўпайиб бораётганлигини аниқлайдилар [4]. Буюк Британияда ҳам илмий тадқиқот ишларини капиталлаштириш ёки харажат сифатида акс эттириш бўйича илмий изланишлар олиб борилган. Бунда илмий тадқиқот ишларига қилинган сарфлар маълум мезон ставкалари бўйича капиталлаштиришни тақлиф этади. Бухгалтерия ҳисобини ўзгартириш даромадларнинг тушунтириш кучини яхшиламайди деган хулосага келади [13].

Ўзбекистонлик бир қатор олимлар ҳам инновацион фаолият ва унга сарф қилинган харажатлар тўғрисида илмий изланишлар олиб борган. Хусусан З.Муқимов “инновацион фаолиятга сарфланадиган шундай харажатлар ҳам мавжудки, улар неча йиллар давомида корхонанинг самарали фаолият кўрсатишини таъминлайди. Шунинг учун ҳам бундай харажатларни улар самара берадиган йилларда ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ва кўрсатилган хизматлар таннарихига мунтазам киритилиши лозим. Бундай вазиятда илмий тадқиқот ва тажриба – конструкторлик ишлари учун сарфланган харажатлар бухгалтерия ҳисобида “Келгуси давр харажатлари” сифатида алоҳида ҳисобга олиниши лозим. Фикримизча, ушбу харажатларнинг самара бериш муддатини аниқ белгилаш мумкин бўлса, уларни шу даврлар ичида мунтазам ҳисобдан чиқариш мақсадга мувофиқдир. Шу билан биргаликда илмий тадқиқот ва тажриба - конструкторлик ишлари харажатларини бухгалтерия ҳисобида иккига бўлиб, “Узоқ муддатли илмий тадқиқот ва тажриба – конструкторлик ишлари харажатлари” ҳамда “Жорий даврнинг илмий тадқиқот ва тажриба – конструкторлик ишлари харажатлари” сифатида ҳисобга олиш мақсадга мувофиқдир”[16], - деб таъкидлайди.

3. ТАДҚИҚОТ МЕТОДОЛОГИЯСИ

Корхоналарнинг инновацион фаолияти ва унинг кўрсаткичларини баҳолаш, бухгал-

терия ҳисоби ва молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида ҳисоботларда очиб бериш ва Бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартларига уйғунлигини таъминлаган ҳолда ёндашувни ишлаб чиқишда давомида қиёсий таҳлил, назарий моделлаштириш, индукция ва умумлаштириш усуллари қўлланилди.

4. ТАҲЛИЛЛАР ВА АСОСИЙ НАТИЖАЛАР

Инновацион фаолиятни баҳолаш ушбу фаолиятнинг кўп қиррали хусусиятидан келиб чиқади ва аниқлашда қийинчилик туғдиради.

Биринчи қийинчилик нимани ўлчашни хоҳлаётганимизни аниқлашдан иборат: инновацион фаолиятга эътибор қаратиладими ёки инновацион натижаларга? Инновацияларнинг ўзаро боғлиқ, лекин ҳар хил жиҳатлари бўлиб, уларни қамраб олувчи кўрсаткичларни топиш қийин.

Иккинчи қийинчилик бу ўлчовнинг ўзи. Аксарият инновацион фаолият ва унинг натижалари номоддий активга айланиши, аниқ бозор баҳосининг йўқлиги туфайли ишончли тарзда аниқлаб бўлмайди.

Иқтисодиёни жадал ривожланиши корхоналарда инновацияларни жорий қилиш тезлигини, янгиликларни талаб қиладиган янги иш муҳитининг шаклланишини билан бевосита боғлиқдир. Корхоналардаги инновацион маҳсулотни баҳолашда жаҳонда энг кўп қўлланиладиган бугунги кунда иккита усулидан фойдаланилади:

- бухгалтерия ҳисоби
- эксперт усули (иқтисодий усул) [14].

Бухгалтерия ҳисоби объекти сифатида инновацион маҳсулотни баҳолаш қуйидаги ҳолатларда зарур:

- реестрдан қабул қилиш ва ҳисобдан чиқариш;
- бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботи учун активларнинг жорий қийматини аниқлаш;
- эскириш ҳисоблаш;

- фойдаланиш ҳуқуқларини топшириш;
- гаров сифатида фойдаланиш;
- ташкилотни мулккий комплекс сифатида баҳолаш;
- устав капиталига қўшилган улушни ҳисоблаш;
- суғурта мукофотлари, тўловлар ва ҳисобланган фоизларни ҳисоблаш;
- эксклюзив ҳуқуқлар бузилган тақдирда лицензиялаш ва зарарни қоплаш.

Инновацион фаолият натижасини баҳолашда биринчи навбатда олинган инновацион маҳсулот турини аниқлаш мақсадга мувофиқдир.

Инновацион фаолият натижасида 2 турдаги инновацион маҳсулот ишлаб чиқариши мумкин бўлади.

Моддий кўринишдаги инновацион маҳсулот – бу ушбу маҳсулотга кетган харажатлар орқали баҳоланади. Ушбу баҳолаш усули бухгалтерия ҳисобида кенг қўлланилади.

Номоддий кўринишдаги инновацион маҳсулотни баҳолашда уни яратиш билан боғлиқ бўлган харажатларни инновацион фаолиятнинг тўлиқ давомийлигидаги харажатлар тўпламидан ажратиш ва уларни тўғри баҳолаш муаммоси мавжуд. Шунинг учун, номоддий актив шаклидаги инновацион маҳсулотлар таннархини инновацион фаолиятга қилинган, капиталлаштирилган харажатларни йиғиндиси сифатида, шунингдек номоддий активларнинг адолатли ва кечиктирилган харажатлар қиймати бўйича баҳолаш мақсадга мувофиқдир. Шу билан бирга шуни таъкидлаш керакки, ҳозирги пайтда стандартларда номоддий активлар кўринишидаги капиталлаштирилган харажатларни тақсимлаш ва бухгалтерия ҳужжатларида акс эттиришнинг аниқ қоидалари мавжуд эмас ва келгуси даврларда инновациялар билан боғлиқ жорий харажатлар қайтарилиши мумкин.

Номоддий актив сифатида тан олинган инновацион маҳсулотнинг қийматини ҳисоблаш усуллари*

Баҳолаш усули	Ёндашув	Ҳисоблаш тартиби
Даромадлар усули	Тўғридан -тўғри капитализация қилиш	Бу усулда номоддий актив кўринишидаги инновацион маҳсулотни яратишга кетган харажатларни «капиталлашув ставкаси», яъни эксплуатация қилишдан олинган соф фойда ва сотиб олишга қаратилган харажатларни қоплашни ҳисобга оладиган коэффициент ҳисоблаб чиқилади.
	Пул оқимини дисконтлаш	Номоддий актив кўринишидаги инновацион маҳсулотнинг қиймати пул оқимлари, тушумларининг жорий қийматини йиғиш йўли билан ҳисобланади
	Фойда олиш	Номоддий актив кўринишидаги инновацион маҳсулот қиймати ушбу маҳсулотдан фойдаланиш орқали эришиладиган корхонанинг фойдаси асосида белгиланади.
	Харажатлардан фойда олиш	Номоддий актив кўринишидаги инновацион маҳсулот қиймати ишлаб чиқариш таннархининг эксплуатация қилинишининг мум-кин бўлган камайиши асосида ҳисобланади.
	Роялти	Номоддий актив кўринишидаги инновацион маҳсулот қиймати роялти кўринишида даромад келтирса, ушбу келтирилган даромад асосида белгиланади
Қиёсий усул	Сотишни таккослаш орқали	Бу усулда номоддий актив кўринишидаги инновацион маҳсулот бозорда шунга ўхшаш маҳсулот қиймати билан солиштирилиб белгиланади.
Қиммат усули	Харажатлар орқали	Номоддий актив кўринишидаги инновацион маҳсулотнинг қиймати ишлаб чиқариш, яратиш, ҳуқуқий ҳимоя қилиш, сотиб олиш ва фойдаланиш учун сарфланган реал харажатлар асосида ҳисобланади.

*Тадқиқотлар асосида муаллифлар томонидан ишлаб чиқилган

Номоддий актив кўринишидаги инновацион маҳсулотдан фойдаланишнинг иқтисодий самарасини ҳисоблаш алгоритмининг мураккаблиги туфайли даромад, харажатлар, инвестициялар ва бошқа пул оқимлари кўрсаткичларини ҳисобга олган ҳолда батафсил омиллар таҳлилинини ҳисоблаш зарурати туғилади. Соф даромад миқдорини инновацион маҳсулотнинг фойдаланиш муддати бўйича аниқроқ ҳисоблаш мумкин. Омиллар таҳлили одатда маълум бир маҳсулотни ишлатишдан олинган соф даромад улушини ҳисоблаш учун ишлатилади.

Янги технологиялар, ихтиролар ва бошқа инновацион маҳсулотдан фойдаланганлик учун тўловларни ҳисоблашнинг қийинлиги шундаки, уларни ишлаб чиқариш фаолиятига киритиш сармоялар мавжудлигини назарда тутиши мумкин. Инновацион фаолиятдан олинган даромадга инновацион маҳсулотдан фойдаланишдан олинган даромад ва аниқ инновацион лойиҳалани амалга оширишдан олинган даромадлар киради.

Шунинг учун ҳам, биринчи навбатда, инновацион лойиҳаси тузилади, бизнес – режа тузилади, у прогноз қилинадиган йиллик соф даромад ҳажмини аниқлайди ва шундан кейингина соф даромаднинг қўлланиладиган инновацион маҳсулот билан боғлиқ қисми аниқланади ва улуш тежаш коэффициенти асосида ҳисобланади.

Бухгалтерлар асосан илмий – тадқиқот харажатлари ёки патентга асосланган ишлаб чиқариш кўрсаткичларининг ўлчашда харажатлар усулига таянади. Ушбу баҳолаш усули илмий-тадқиқот харажатлари инновациялар учун энг кенг тарқалган ҳисоблансада, илмий - тадқиқот харажатларидан фойдаланиш эндоженлик муаммосига боғлиқ. Бу эндоженлик хавотирини, “инновацион фаолият билан шуғулланадиган корхоналарнинг молиявий ҳисоботларида илмий-тадқиқот ва илмий-тадқиқот ишларига сарфланган харажатларни алоҳида ошкор қилмасликлари янада кучайтиради”[8].

“Илмий – тадқиқот ишларига қилинган харажатлар корхонанинг инновацион фаолиятини бутун кўламини қамраб олмайди” [11]. Бундан ташқари, “кўплаб мамлакатларда илмий – тадқиқот ишларига сарфланган харажатлар фақат маълум корхоналар учун очик, инновацион фаолиятнинг кўп қисми эса асосан хусусий корхоналарда амалга оширилмоқда” [12].

Корхоналарнинг инновацион фаолият натижаларини олиш учун патентга асосланган чора-тадбирлардан фойдаланиш эндогенлик муаммоси келтириб чиқаради, чунки патент бухгалтерия ҳисобига асосланган эмас. Патент маълумотлари тадқиқотчиларга нафақат инновацияларнинг миқдорий ўлчовларини (масалан, берилган патентлар сонини, патентга ҳаволалар сонини ва бошқаларни), балки патентларнинг сифати ва атрибутларини (умумийлиги, патентга ҳаволалар сони, ўзига хослиги ва бошқалар) баҳо бериш имконини беради [6]. Инновацион фаолиятнинг барча кўрсаткичлари ҳам номоддий актив сифатида тан олинмайди, демак, улар ёки актив сифатида тан олинади ёки харжат сифатида ҳисобдан чиқарилади. Демак, инновацион фаолият натижаларини баҳолаш тизими инновацион ривожлантириш жараёнларига боғлаш керак.

Инновацион фаолиятни ялпи тизим шаклида “Инновацион жараён-бухгалтерия ҳисоби-иқтисодий таҳлил занжири” модели ишлаб чиқилди. Моделда учта ўзгарувчи кўрсатилган: харажатлар, фойда, сотиш, бу субъектнинг инновацион ривожланиши натижаларининг учта ўзгарувчисини ташкил қилади. Ҳар бир гуруҳ ўзгарувчиси кўрсаткичлар билан ифодаланади, бу эса ўз навбатида иқтисодий тизимнинг инновацион фаоллигини ошириш орқали ўзгариши мумкин.

Хўжалик юритувчи субъектларнинг инновацион фаолият натижаларини ишлаб чиқариш, жорий этиш ва амалга ошириш

қобилияти сифатида тушуниладиган инновацион фаолият корхонанинг бухгалтерия ҳисоби (харажатлар, фойда, сотиш) кўрсаткичлари орқали баҳоланади.

38-сон МҲХСнинг 54-бандида [3] таъкидланишича, тадқиқот (ёки ички лойиҳанинг тадқиқот босқичи) натижасида юзага келган ҳеч қандай номоддий актив тан олинмайди. Тадқиқот (ёки ички лойиҳанинг тадқиқот босқичи) бўйича сарфлар улар амалга оширилганда харажат сифатида тан олинмиши лозим. 57-бандда таъкидланишича, тажриба-конструкторлик ишлаб чиқиш (ёки ички лойиҳанинг тажриба-конструкторлик ишлаб чиқиш босқичи) натижасида юзага келган:

(а) номоддий активни фойдаланишга ёки сотишга тайёр қилиш бўйича уни тугаллашнинг техник имкониятини;

(б) ўзининг номоддий активни тугаллаш ва ундан фойдаланиш ёки уни сотиш бўйича мойиллигини”;

(в) ўзининг ундан фойдаланиш ёки уни сотиш қобилиятини;

(г) номоддий актив қай тарзда эҳтимолли келгуси иқтисодий нафларни келтиришини. Шу ўринда, тадбиркорлик субъекти номоддий активнинг маҳсулотига ёки номоддий активнинг ўзига нисбатан бозор мавжудлигини, ёки агарда у ички фойдаланишга мўлжалланган бўлса, номоддий активнинг фойдалилигини намойиш этиши мумкин;

(д) номоддий активни тажриба-конструкторлик ишлаб чиқишни тугаллаш ва ундан фойдаланиш ёки уни сотиш учун мувофиқ техник, молиявий ва бошқа ресурсларнинг мавжудлигини;

(е) тажриба-конструкторлик ишлаб чиқиш мобайнида номоддий активга тегишли сарфларни ишончли баҳолаш қобилиятини тадбиркорлик субъекти намойиш эта олса, номоддий актив тан олинади.

МХХС бўйича сегмент маълумотлари баланс моддалари, фойда ва зарарлар тўғрисидаги ҳисобот учун ошкор қилинади. Пул оқимлари тўғрисидаги маълумотларни сегментлар бўйича ошкор қилиш тавсия этилади, аммо талаб қилинмайди. «Пул оқимлари тўғрисидаги ҳисобот»да инновацион фаолиятни молиялаштириш учун жалб қилинган маблағлар, инновацион лойиҳалар доирасида олинган пул тушумлари ва инновацион фаолиятни молиялаштиришга йўналтирилган жорий фаолиятнинг пул оқимлари акс эттирилмаган. Натижада нисбатан катта лойиҳалар учун ҳам инновацион фаолиятнинг пул оқимларини таҳлил қилиш имкониятлари сезиларли даражада чекланиб қолган.

МХХС ва БХМСлари операция, инвестицион ва молиявий фаолиятларнинг пул оқимлари тўғрисидаги маълумотларни алоҳида-алоҳида ошкор қилиш талабларини ўз

ичига олади, аммо уларда инновацион фаолиятнинг пул оқимлари тўғрисидаги маълумотларни алоҳида олиш имконияти йўқ. Бизнинг фикримизча, пул оқимлари тўғрисидаги ҳисоботнинг инвестиция фаолияти бўлимининг 090-сатридаги “Инвестиция фаолиятининг бошқа пул тушумлари ва тўловлари” бандини 091-сатрига тушириб, 090-сатрга “Инновацион фаолиятнинг пул тушумлари ва тўловлари” кўшишни таклиф этамиз (2-жадвал).

7-сонли МХХС талабларидан келиб чиқиб, пул оқимлари ҳаракати тўғрисидаги ҳисоботга қўшимча маълумотларни, хусусан: ҳисобот давридан бошлаб, овердрафт шартлари бўйича мумкин бўлган пул оқимлари микдори ва бошқалар бўйича биз ҳисоботга капитализация қилинмаган инновацион фаолиятнинг харажатларни тўғрисидаги маълумотларни киритишни зарур деб ҳисоблаймиз.

2-жадвал

Инновацион фаолиятга оид ахборотларни пул оқимлари тўғрисидаги ҳисоботда акс эттирилиши (таклиф)*

Кўрсаткичлар номи	Сатр коди	Кириш	Чикиш
Инвестиция фаолияти			
Асосий воситаларни сотиб олиш ва сотиш	060		
Номоддий активларни сотиб олиш ва сотиш	070		
Узоқ ва қисқа муддатли инвестицияларни сотиб олиш ва сотиш	080		
Инновацион фаолиятнинг пул тушумлари ва тўловлари	090		
Инвестицион фаолиятнинг бошқа пул тушумлари ва тўловлари	091		
Жами: инвестицион фаолиятнинг соф пул кирими/чикими (сатр 060+/-070+/-080+/-090+/-091)	100		

*Тадқиқотлар асосида муаллифлар томонидан ишлаб чиқилган

Бу бозорни ўрганиш билан боғлиқ тадқиқотлар, замонавий кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш, илмий тадқиқотлар ва тажриба конструкторлик ишлари билан боғлиқ пул маблағлари чиқими бўлиши мумкин. Бундай маълумотлар инновацион фаолиятнинг пул оқимлари чиқими доирасини баҳолашга имкон беради.

5. ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР

Бухгалтерия ҳисоби ҳар доим инновацион фаолиятга доир харажатларни капиталлаштиришда биров мослашувчан бўлишига имкон бериши керак. Ушбу фикр 38-сон МХХС га ҳам мос келиб, харажатларни ҳисобга олиш нуқтаи-назаридан инновацион

фаолиятни уч турини қуйидагича ажратиш мақсадга мувофиқ:

1. Муайян лойиҳага ишора қилмайдиган тадқиқотлар, сўровномалар ва тажрибалардан иборат бўлиб, ушбу турдаги фаолият одатда компаниянинг умумий манфаати учун амалга оширилади (масалан, бозорни ўрганиш, янгилаш ва ҳ.к).

2. Асосий тадқиқотлар, бу муайян лойиҳаларга тегишли бўлган тадқиқотлар, сўровлар ва тажрибалардан иборат.

3. Тадқиқот натижаларини ишлаб чиқаришдан олдинги маълум материаллар, асбоблар, маҳсулотлар ва жараёнларга тад-

биқ этишдан иборат бўлган тажриба конструкторлик ишлари.

4. Муайян лойихага ишора қилмайдиган ва дастурий таъминот яратиш билан боғлиқ илмий тадқиқот ишларидан ташқари бошқа асосий тадқиқотлар учун харажатлар ҳисобот даври мобайнида харажат сифатида тан олинishi керак.

5. Ҳисобот давр (йил) охирида номоддий актив сифатида тан олишнинг имкони бўлмаган Инновацион фаолиятга доир сарфларни 9430 - “Бошқа операцион харажатлар” счётига ўтказиш тартибини 21-сон БҲМСга киритиш лозим деб ҳисоблаймиз. Мос равишда, ҳисобот давр (йил) охирида номоддий актив сифатида тан олишнинг имкони бўлмаган Инновацион фаолиятга доир харажатларни корхоналарнинг бошқа

операцион давр харажатларига олиб бориш тартибини ВМнинг 1999 йил 5 февралдаги 54-сон қарори билан тасдиқланган “Маҳсулот (иш, хизмат)ларни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида Низом” [2]га алоҳида банд сифатида киритиш мақсадга мувофиқ.

Фикримизча, корхоналар инновацион фаолияти ҳисобини юқорида изоҳи келтирилган методологик тартибда юритиш улар тўғрисидаги ахборотларни тизимли шакллантириш, ушбу фаолиятга қилинган сарф-харажатларни капиталлаштириш ёки ҳисобдан чиқарилишини тўғри амалга оширилганлиги устидан узлуксиз назоратни олиб бориш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги Қарори. 2020 йил 24 февраль. ПҚ-4611.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Маҳсулот (иш, хизмат)ларни ишлаб чиқариш ва сотиш харажатлари таркиби ҳамда молиявий натижаларни шакллантириш тартиби тўғрисида”ги Низомни тасдиқлаш тўғрисида”ги Қарори. 1999 йил 5 февралдаги 54-сонли Қарорига илова.
3. International Financial Reporting Standards. www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/ 2018.
4. Ahmed, K., & Falk, H. (2006). The value relevance of management's research and development reporting choice: evidence from Australia. *Journal of Accounting and Public Policy*, 25 (3), 231-264.
5. Chambers, D., Jennings, R., & Thompson, R. B. (2003). Managerial discretion and accounting for research and development costs. *Journal of Accounting, Auditing & Finance*, 18 (1), 79- 113.
6. He J., and Tian X., 2018. Finance and corporate innovation: A survey. *Asia Pacific Journal of Financial Studies*, 47, 165–212
7. Healy, P. M., Myers, S. C., & Howe, C. D. (2002). R&D accounting and the tradeoff between relevance and objectivity. *Journal of Accounting Research*, 40 (3), 677-710.
8. Koh, P., and Reeb, D.M., 2015. Missing R&D. *Journal of Accounting and Economics*, 60 (1), 73–94.
9. Kothari, S. P., Laguerre, T. E., & Leone, A. J. (2002). Capitalization versus expensing: evidence on the uncertainty of future earnings from capital expenditures versus R&D outlays. *Review of Accounting Studies*, 7 (4), 355-382.
10. Lev, B., & Sougiannis, T. (1996). The capitalization, amortization, and value-relevance of R&D. *Journal of Accounting and Economics*, 21 (1), 107-138.
11. Manso, G., Balsmeier, B., and Fleming, L., 2017. Heterogeneous innovation over the business cycle, Working Paper, University of California at Berkeley.
12. Schneider, C., and Veugelers, R., 2010. On young highly innovative companies: why they matter and how (not) to policy support them. *Industrial and Corporate Change*, 19 (4), 969–1007
13. Oswald, D. R. (2008). The determinants and value relevance of the choice of accounting for research and development expenditures in the United Kingdom. *Journal of Business Finance & Accounting*, 35 (1-2), 1-24.
14. Mardonov M. Innovatsion faoliyatni rivojlantirishning empirik tahlili. science and innovative development. 2021 oct 29(5):16-23.
15. Варпаева И. А. Учет результатов интеллектуальной деятельности хозяйствующих субъектов // Все для бухгалтера. 2019. № 12
16. Мукумов З.А. Инновацион фаолият харажатлари ҳисоби ва аудитини такомиллаштириш масалалари («Ўзнефтегазмаш» АК корхоналари мисолида). Монография.-Т.:Fan va texnologiya, 2013. - 154 бет.

VIII. MOLIYA, KREDIT VA INVESTITSIYA

УДК: 33.338.12

ТОМОРҚА ХЎЖАЛИГИ ФАОЛИЯТИДАН КЕЛАДИГАН ДАРОМАДГА ИННОВАЦИЯЛАР ТАЪСИРИНИ ИҚТИСОДИЙ БАҲОЛАШ

Ҳасанов Шавкат Турсункулович - Тошкент давлат аграр университети Самарқанд филиали
профессори, иқтисодиёт фанлари доктори

Муратов Шукрулло Абдураимович – Тошкент давлат аграр университети Самарқанд
филиали тадқиқотчиси

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ДОХОД ОТ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДСОБНЫХ ХО- ЗЯЙСТВ

Ҳасанов Шавкат Турсункулович - профессор Самарқандского филиала Ташкентского
государственного аграрного университета, доктор экономических наук

Муратов Шукрулло Абдураимович - научный исследователь Самарқандского филиала
Ташкентского государственного аграрного университета

ECONOMIC EVALUATION OF INFLUENCE OF INNOVATIONS ON THE INCOME FROM AGRICULTURAL ACTIVITIES OF PARTICIPANT HOUSES

Hasanov Shavkat Tursunkulovich – Professor of Samarkand branch of Tashkent State Agrarian
University, doctor of economics

Muratov Shukrullo Abduraimovich - researcher, Samarkand branch of Tashkent State Agrarian
University

Аннотация. Мазкур илмий тадқиқот ишида қишлоқ ҳудудлари аҳолиси томорқа хўжалик фаолиятидан олинган даромадга инновацияларнинг таъсири ўрганилган. Тадқиқотда Самарқанд вилояти қишлоқ ҳудудларида 1428 та томорқа хўжаликларида ўтказилган ижтимоий сўровнома маълумотларидан фойдаланилган. Омилли таҳлил (Factor Analysis) моделидан фойдаланилган ҳолда томорқа хўжалик фаолиятида фойдаланилган инновацияларни ифодаловчи ўзгарувчилардан “Инновациялардан фойдаланиш индекси” ишлаб чиқилган. Ўзгарувчиларнинг нормал тақсимооти Шапиро (Shapiro-Wilk W-test) тести воситасида текширилган. Шунингдек, томорқа хўжалик фаолиятидан олинган даромад билан унга таъсир этувчи ўзгарувчилар ўртасидаги боғлиқ-ликни аниқлашда ANOVA (Analysis of variance) тести, ўзгарувчилар таъсири билан боғлиқ (heterogeneity) ва улар ўртасида кучли боғланиш (multicollinearity) муаммоси ҳамда олинган натижалар мустақкам бўлишини таъминлаш учун диагностика VIF (Variance inflation factor) тести ўтказилган. Таҳлилда, томорқа хўжалик фаолиятидан олинган даромадга инновацияларнинг таъсири иқтисодий баҳолашда Tobit моделидан фойдаланилган. Натижада, “Инновациялардан фойдаланиш индекси” 1 фоиз (**p<01) ликда статистик муҳим аҳо-мияга эгаллиги аниқланган. “Инновациялардан фойдаланиш индекси”нинг 1 коэффицентга ошиши фаолият-дан келадиган даромадни 3,664 минг сўмга ошириши илмий асосланган. Олинган таҳлил натижалар асосида, томорқа хўжаликлари фаолиятидан келадиган даромадларни ошириш борасида илмий асосланган тақлифлар ишлаб чиқилган.

Таянч сўзлар: томорқа хўжалик фаолияти, инновация, инновациялардан фойдаланиш индекси, даромад, Омилли таҳлил (Factor Analysis) модел, Шапиро (Shapiro-Wilk W-test) тести, ANOVA (Analysis of variance) тест, VIF (Variance inflation factor) тест, tobit модел, қишлоқ ва ноқишлоқ хўжалик фаолияти.

Аннотация. В данном научном исследовании изучалось влияние инноваций на доходы от сельскохозяйственной деятельности. В исследовании использованы данные социального опроса, проведенного в 1428 подсобных хозяйств в сельской местности Самарқандской области. Используя модель факторного анализа (Factor Analysis), “Индекс использования инноваций” был разработан на основе переменных, которые представляют инновации, используемые деятельность в подсобном хозяйстве. Нормальное распределение переменных было проверено с помощью Шапиро (Shapiro-Wilk W-test) Тестовый инструмент. Также, был проведен тест ANOVA (Analysis of variance) для определения корреляции между доходом от сельскохозяйственной деятельности и влияющими на него переменными, проблема сильной связи с переменными и между ними, а также диагнос-

тический тест VIF (Variance inflation factor) для обеспечения надежности полученных результатов. В анализе использовалась модель Tobit при экономической оценке влияния инноваций на доход, получаемый от деятельности в подсобном хозяйстве. В результате было установлено, что «Индекс использования инноваций» имеет статистически значимую значимость в 1 процент (***) к доходам, полученным от деятельности в подсобном хозяйстве. Научно обосновано, что увеличение «Индекс использования инноваций» на 1 коэффициент увеличит доход от деятельности на 3,664 тыс. сумов. На основе полученных результатов анализа разработаны научно обоснованные предложения по увеличению доходов от деятельности в подсобном хозяйстве.

Ключевые слова: деятельность в подсобном хозяйстве, инновации, индекс использования инноваций, доход, модель факторного анализа (Factor Analysis), тест Шапиро (*Shapiro-Wilk W-test*), тест ANOVA (Analysis of variance), тест VIF (Variance inflation factor), Tobit модельная, сельскохозяйственная и несельскохозяйственная деятельность.

Abstract. In this scientific research work, the impact of innovations on the income of rural area residents from farms activities was studied. The research used data from a social survey conducted in 1428 tomorka farms in rural areas of Samarkand region. Using the Factor analysis model, the "Use of Innovations Index" was developed from the variables representing the innovations used in farm activities. The normal distribution of variables was checked by means of the Shapiro (Shapiro-Wilk W-test) test. Also, ANOVA (Analysis of variance) test was used to determine the relationship between the income obtained from farm activities, and the problem of heterogeneity and multicollinearity between the variables, and the diagnostic VIF (Variance inflation factor) to ensure the robustness of the obtained results. In the analysis, the Tobit model was used in the economic assessment of the impact of innovations on the income obtained from tomorka farm activities. As a result, the "Use of Innovation Index" was found to be statistically significant at 1 percent (***) ($p < 0.01$). It was scientifically based that the increase of the "Use of Innovation Index" by 1 unity increases the income from the activity by 3,664 thousand soums. Based on the results of the analysis, scientifically based proposals were developed to increase the income from the activities of farms.

Key words: farms activity, innovation, "Use of Innovation Index", income, Factor Analysis model, Shapiro-Wilk W-test, ANOVA (Analysis of variance) test, VIF (Variance inflation factor) test, tobit model, farm and non-farm activities.

1. КИРИШ

Дунёда камбағал аҳолининг 80 фоизи қишлоқ ҳудудларида яшайди ва уларнинг асосий фаолиятдан келадиган даромад қишлоқ хўжалиги фаолияти билан боғлиқдир. Қишлоқ ҳудудларида камбағалликни қисқартириш, аҳоли фаровонлиги ва озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда қишлоқ ва ноқишлоқ хўжаликлари фаолиятдан келадиган даромадлар муҳим аҳамиятга эга. Бироқ, қишлоқ хўжалик фаолиятида банд бўлган аҳоли даромадини оширишда қишлоқ хўжалик фаолиятида хатарларни диверсификация қилиш [1], мавсумий даромадларнинг ўзгариши ва қишлоқ хўжалиги маҳсулот (ресурс)ларини сотиб олишни молиялаштириш, ишлаб чиқариш самарадорлигини барқарор ривожлантиришга эътибор қаратиш лозим. Хусусан, томорқа хўжаликларининг барқарор ривожланиши фаолиятга жалб этилган инновацион технологияларга боғлиқ бўлиб, аҳоли озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда, атроф-муҳитни сақлаш ва ҳимоя қилишда, камбағалликни қисқартиришда муҳим аҳамиятга эга. Шунингдек, дунёда қишлоқ аҳолисининг 1,5 миллиардга яқини томорқа хўжалик фаолиятдан кун

кечириши [2], аҳолининг ўсиб бораётган эҳтиёжларини қондириш учун мавжуд ресурслардан самарали фойдаланиш имкониятларини ўрганиш талаб этилади.

2. МАВЗУГА ОИД АДАБИЁТЛАР ТАҲЛИЛИ

Ўзбекистонда қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етиштиришда томорқа хўжаликларининг салмоғи 70,1 фоизни ташкил этиши [3] мамлакат иқтисодиётида муҳим рол ўйнайди. Бугунги кунда томорқа хўжаликлари сони 5 млн.дан ортиқни ташкил этиб, 2000 йилга нисбатан 1,5 баравар кўпдир. Ўзбекистонда қишлоқ хўжалигида фойдаланиладиган ер майдони 3686,7 минг гектарни ташкил этиб, унинг 13,0 фоизини томорқа хўжаликлари томонидан фойдаланиладиган экин майдонлар ташкил этади.

Томорқа хўжалиги шахсий томорқа ер участкаларида қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини оила хўжалик эҳтиёжлар учун, бозорга сотиш учун етиштириш (қайта ишлаш) билан боғлиқ меҳнат фаолиятдир [4]. Томорқа хўжалиги тадбиркорлик фаолияти ҳисобланмайди, уни давлат рўйхатидан ўтказиш талаб этилмайди. Бироқ, аҳоли бандлиги тўғрисидаги қонунчиликда белгиланган тар-

тибда ўзини ўзи банд қилган шахс мақомини олиши мумкин.

Томорқа хўжаликлари мамлакат аҳолисининг озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашга салмоқли ҳиссасини қўшиш билан бир қаторда, чекка қишлоқ худудларида яшаётган аҳолининг асосий даромад манбаидир. Томорқа хўжаликларининг ишлаб чиқариш фаолияти ва ундан олинган натижадан манфаатдорлик даражаси бошқа қишлоқ хўжалик фаолият шакллариغا нисбатан юқоридир [5].

Аҳолининг очарчиликдан ёки тўйиб овқатланмасликдан азият чекиши, қайсики уларнинг меҳнати ҳисобига келаётган даромадларнинг пастлиги ёки умуман ишсиз бўлиши кучли таъсир кўрсатади. Аҳолининг нормал ўсиши, ривожланиши, фаол ва соғлом ҳаёт кечириш учун етарли миқдорда озиқ-овқат маҳсулотлари билан таъминлаш талаб этилади [6]. Бу борада, қишлоқ хўжалик соҳасига инновацияларни жалб қилиш, ҳукумат томонидан молиявий қўллаб-қувватланиш, фаолиятдан олинадиган маҳсулот миқдори ва унинг сифатининг ошишига эътибор қаратиш лозим.

Қишлоқ хўжалик фаолиятига инновацияларни жалб қилиниши қишлоқ хўжалигида аҳоли бандлигига таъсир кўрсатади. Хусусан, кўп меҳнат талаб қилувчи иш жараёнига, хусусан, қишлоқ хўжалигида қўл меҳнати кўп талаб этиладиган ишлар, агротехник тадбирларни амалга ошириш, етиштирилган ҳосилни йиғиштиришда ёки ресурслардан фойдаланишда инновацияларнинг қўлланиши меҳнат сарфининг камайишига таъсир кўрсатади. Бироқ, томорқа хўжалик фаолиятига инновацияларни жалб қилиш, оила даромадига ижобий таъсир кўрсатиши мумкин. Хусусан, ўсимликчиликда серҳосил уруғ ва кўчатлар ёки маҳсулдор чорва моллардан томорқа ер эгалари томонидан фойдаланилиши оила аъзоларининг шу турдаги қишлоқ хўжалик маҳсулотларига бўлган эҳтиёжини қондиради.

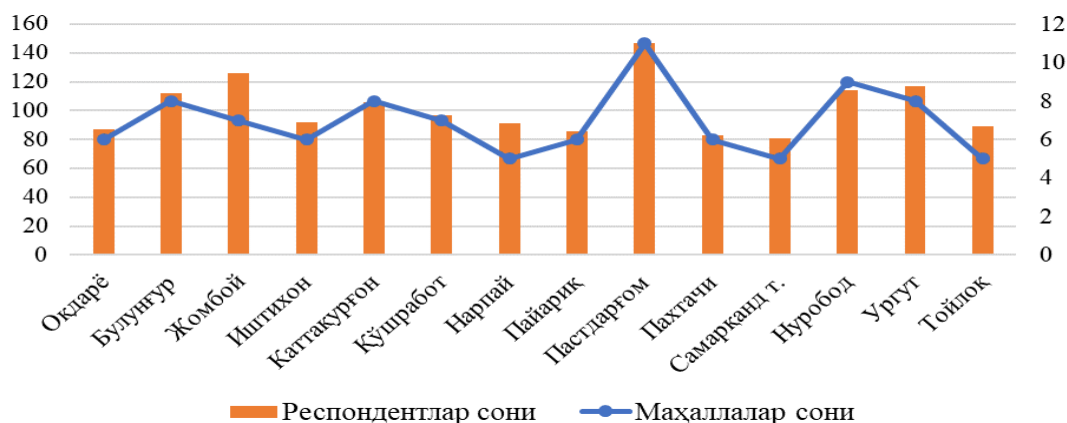
Гарчанд, макрохудудда ёпиқ майдон инновация ҳисобланмасада, қайсики оила томорқа хўжалигида ёпиқ майдоннинг мавжудлиги ёки улардан фойдаланиши шу хўжалик фаолияти, яъни микрохудуд учун инновациядир. Чунки, инновация - бу фаолиятга киритилган янгилик бўлиб, томорқа ер эгасига юқори даромад олиб келиши ёки юқори нафлилик даражаси билан ифодаланилади. Шунингдек, охириги 10 йилда иқлимнинг кескин ўзгариши, қишлоқ хўжалик фаолиятига сезиларли таъсир кўрсатмоқда [7]. Хусусан, экинларни суғоришда сув танқислиги, ҳаво ҳароратининг кескин ўзгариши, ёғингарчиликнинг меъёрдан ортик бўлиши шулар жумласидандир. Бундай таъсирларни юмшатишда фаолиятга инновацион технологияларни, қайсики экинларни ноанъанавий янги усулларда суғориш, ўсимликларнинг химояланган майдонларда етиштиришни жорий этиш талаб этилади.

Бугунги кунда, қишлоқ хўжалик фаолият самарадорлигини ошириш, барқарор ривожланишига хизмат қиладиган инновациялар ишлаб чиқариш фаолиятига жорий этилмоқда. Бироқ, томорқа хўжалик фаолиятига жорий этилган инновациялар ишлаб чиқариш фаолиятидан келадиган даромадга қай даражада таъсир кўрсатиши, уларга иқтисодий баҳо бериш билан боғлиқ боғлиқ илмий тадқиқотлар кам олиб борилган.

Мазкур илмий тадқиқот ишимизнинг асосий мақсади – томорқа хўжалик фаолиятидан келадиган даромадга фаолиятга жорий этилган инновациялар таъсирини иқтисодий баҳолаш орқали илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқишдан иборатдир.

3. ТАДҚИҚОТ МЕТОДОЛОГИЯСИ

Илмий тадқиқот иши 2021 йилда Самарқанд вилоятининг 14 та туманида 1428 та оила хўжаликлари (респондент)да ўтказилган ижтимоий сўровнома маълумотлари асосида олиб борилди (2-расм).



2-расм. Самарқанд вилоятда оила хўжаликларидида ўтказилган ижтимоий сўровномаларнинг туманлар кесимида тақсимоти*

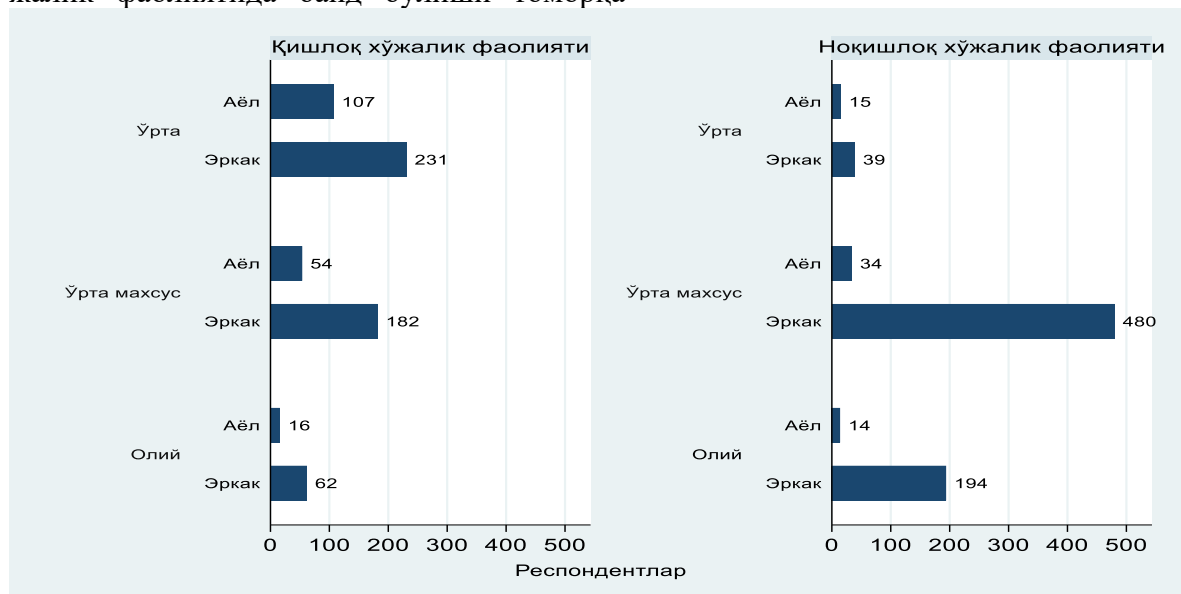
*Респондентлар сони – чандан вертикал, маҳаллалар сони – ўндан вертикал

Вилоятда жами 1098 та маҳалла фуқаролар йиғини бўлиб, шундан туманларда 852 та ёки 77,6% маҳалла фуқаролар йиғини тўғри келади. Туманларда маҳалла фуқаролар йиғинининг 97 таси ёки 11,4% маҳаллада ижтимоий сўровнома ўтказилди. 1428 нафар респондентнинг оила хўжалигидан туман марказигача бўлган ўртача масофа 11,6 км.ни ташкил этади.

Иқтисодчи олимлар ва тадқиқотчилар томонидан томорқа хўжалик фаолиятидан олинган даромад билан томорқа ер эгаларининг асосий иш фаолияти ўртасида боғлиқлик мавжудлиги илмий асосланган. Хусусан, томорқа ер эгаларининг ноқишлоқ хўжалик фаолиятида банд бўлиши томорқа

хўжалик фаолиятидан олинган даромадга ижобий таъсири аниқланган. Гарчанд, томорқа ер эгасининг кўпроқ меҳнати ноқишлоқ хўжалик фаолиятида сарфлансада, фаолиятдан келадиган даромад томорқа хўжалик фаолиятига инновацияларни жалб қилиш, меҳнат сарфида оила аъзоларининг меҳнати ёки ёлланма ишчилар меҳнатидан фойдаланиш ҳисобига даромаднинг ошишига ижобий таъсир кўрсатади.

Ўрта маълумотга эга бўлган респондентларнинг 107 нафари асосан қишлоқ хўжалик фаолиятида банд бўлиб, оила асосан шу фаолиятдан келадиган даромадга таянади (3-расм).



3-расм. Томорқа ер эгаларининг асосий иш фаолияти статистик тавсифи

Аёлларнинг ноқишлоқ хўжалик фаолиятида банд бўлиши қишлоқ хўжалик фаолиятида банд бўлишига нисбатан камдир. Буни ноқишлоқ хўжалик фаолиятида банд бўлган аёлларнинг маълумоти ва касб-хунарга эга бўлиши билан изоҳланади. Сўронома маълумотларининг статистик тавсифига кўра, қишлоқ ва ноқишлоқ хўжалик фаолиятида эркакларнинг банд бўлиши аёлларга нисбатан юқорилигини кўрсатмоқда.

Томорқа хўжалик фаолиятида олинган қишлоқ хўжалик маҳсулотлари дастлаб, оила аъзоларининг ўз эҳтиёжларини қондириш мақсадида истеъмол қилинган, истеъмолдан ортган қисми оила аъзоларининг бошқа эҳтиёжларини қондириш учун сотилган. Бироқ, томорқа хўжалик фаолиятидан олинган даромадни аниқлашда оила аъзоларининг ўз эҳтиёжлари учун истеъмол қилинган қишлоқ хўжалик маҳсулотларини қуйидаги ёндашув асосида аниқланди: “Томорқа хўжалик фаолиятингизда қишлоқ хўжалик маҳсулот-

лари етиштирилмаганда ёки томорқа хўжалиги бўлмаганда оила аъзолари учун шу томорқа хўжалик фаолиятингизда етиштирилган маҳсулотларни истеъмолига, яъни сотиб олиш учун қанча харажат сарфлар эдингиз?”. Шу ўринда, қайсики томорқа хўжаликларида жорий этилган инновациялар ҳисобига етиштирилган қишлоқ хўжалик маҳсулотларининг аксарияти даромад олиш мақсадида сотилган. Хусусан, томорқа хўжаликларида мавжуд ёпиқ майдонда етиштирилган сабзаёт маҳсулотлари ва маҳсулдор чорва молларидан олинган маҳсулотлар шулар жумласидандир. Юқорида таъкидланган ёндашув асосида аниқланган томорқа хўжалик фаолиятидан олинган даромадларнинг статистик тавсифига кўра, ўртача даромад 14,530 млн сўми, қайсики томорқа хўжаликларида минимум 3,3 млн сўм ва максимум 37,5 млн сўми ташкил этган (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзгарувчиларнинг статистик тавсифи

Кўрсаткичлар	Ўртача	Ст.оғиш	Мин	Мах
Томорқа хўжалик фаолиятидан олинган даромад (Д), млн сўм	14,530	5,457	3,3	37,5
Томорқа хўжалиги фаолиятига сарфланган харажатлар (Х), категорияли	2,125	1,050	1	5
Томорқа экин майдони (Э), сотих	7,322	2,438	3	18
Томорқа ер эгасининг асосий иш фаолияти (ИФ), иккилик	0,543	0,498	0	1
Томорқа ер эгасининг маълумоти (М), категорияли	1,925	0,685	1	3
Томорқа ер эгаси жинси (Ж), иккилик	0,831	0,370	0	1
Томорқа ер эгаси ёши (Ё), йил	48,085	6,924	27	60
Оила аъзолари сони (А), нафар	5,587	1,229	2	11
Оилада 3 ёшгача бўлган аъзолар (3 ёш), иккилик	0,420	0,493	0	1

Томорқа хўжалик фаолиятидан олинган даромад ишлаб чиқаришга сарфланган харажатларга боғлиқдир. Айниқса, томорқа хўжалик фаолиятига жорий қилинган инновацияларга сарфланган харажатлар бевосита томорқа ер эгаси ва оила аъзоларининг даромадига боғлиқдир. Хусусан, томорқа хўжалик фаолиятига сарфланган харажатларни аниқлашда томорқа ер эгасининг ўртача ойлик даромадига нисбатан 5 хил, яъни, “жуда кам”, “кам”, “ўрта”, “кўп” ва “жуда кўп” категорияда ифодаланди.

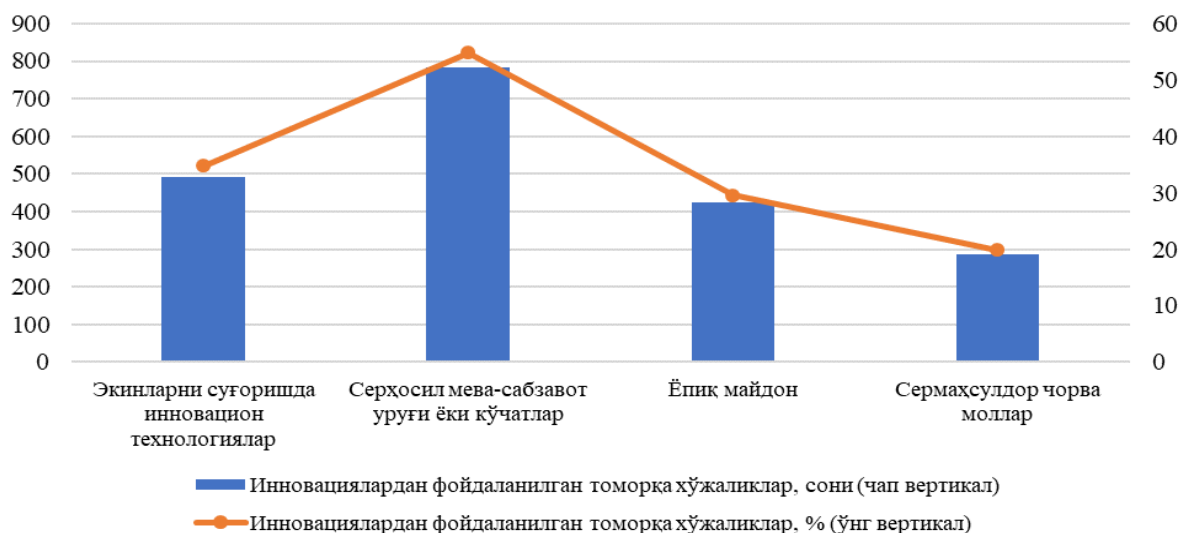
Томорқа хўжалик фаолиятида қишлоқ хўжалик маҳсулотлари, хусусан ўсимлик

маҳсулотларини етиштиришда ўртача экин майдон 7,322 сотихни ташкил этган. Томорқа ер эгаларининг 54,3 фоизи асосий иш фаолияти ноқишлоқ хўжалик фаолиятида банд. Умумий олганда томорқа ер эгаларининг 83,1 фоизи эркаклардир. Томорқа хўжаликларида қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етиштириш жараёнида меҳнатга яроқли ёшдаги оила аъзолари сони муҳим аҳамиятга эга. Бироқ, оила аъзолари таркибида 3 ёшгача бўлган аъзоларнинг бўлиши, томорқа хўжалик фаолиятида банд бўлиш қарорига таъсир кўрсатиши мумкин. Тадқиқот объектининг 42,0 фоизида 3 ёшгача бўл-

ган оила аъзолари мавжуд бўлиб, томорқа ер эгалари ёши 27-35 ёшгача ва 55-60 ёшгача бўлган оила хўжаликлари ҳиссасига кўпроқ тўғри келади.

Томорқа ер эгаларининг қариб 800 нафари ёки 55 фоизидан ортиғи томорқа экин

майдонлардан юқори ҳосил, турли касалликларга чидамли бўлган янги навли серҳосил мева ва сабзавот кўчатлар ҳамда уруғлардан фойдаланишган (4-расм).



4-расм. Томорқа хўжаликларида инновациялардан фойдаланишнинг статистик тавсифи

Томорқа экинларни суғоришда инновацион технологиялар, аксарият ҳолларда ёпиқ майдонга эга бўлган томорқа ер эгалари томонидан жорий этилган. Умумий респондентларнинг 400 нафари ёки 25 фоизидан ортиғида томорқа хўжаликларида ёпиқ майдонлар мавжуд бўлиб, экин майдонлардан йил давомида фойдаланишади. Қишлоқ ҳудудларида умумий фойдаланиладиган ва давлат захирасида бўлган ерларнинг хусусийлаштирилиши, айнан томорқа хўжалигида чорва моллар бош сонинг камайишига ёки фаолиятдан воз кечишга ундаш мумкин. Бироқ, томорқа ер эгалари томонидан маҳсулдор чорва молларни боқилиши, ундан олинган чорва маҳсулотлари оила хўжалигининг асосий даромади ёки йиллар

давомида амалга ошириши режалаштирилган ишлар учун асосий молиявий маблағдир.

4. ТАҲЛИЛЛАР ВА АСОСИЙ НАТИЖАЛАР

Томорқа ер эгалари томонидан хўжалик фаолиятида фойдаланилган бир умумий хусусият ёки мазмунни, қайсики инновацияларни ифодаловчи ўзгарувчилардан Омилли таҳлил (Factor Analysis) модели воситасида “Иновациялардан фойдаланиш индекси” номи остида янги ўзгарувчи ишлаб чиқилди. Дастлаб, Омилли таҳлил моделидан фойдаланилган ҳолда ишлаб чиқилган “Иновациялардан фойдаланиш индекси” моделда белгиланган 3 та асосий тест шартини қаноатлантирди (2-жадвал).

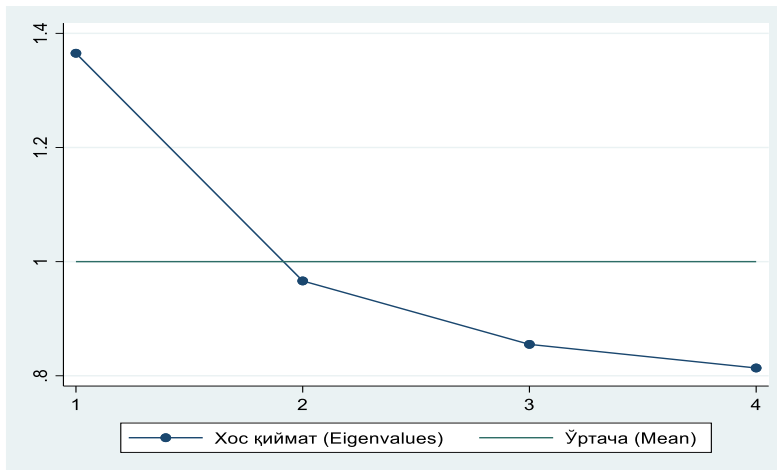
2-жадвал

Томорқа хўжалик фаолиятида “Иновациялардан фойдаланиш индекси”ни ифодаловчи ўзгарувчилар учун Омилли таҳлил модели тест натижалари

№	Кўрсаткич	Шартлар ва тест натижалари		
		$KMO \geq 0,50$	$p=0,000$	$Det > 0,00001$
1.	Иновациялардан фойдаланиш индекси	0,589	0,000	0,918

Бунда: Биринчидан, КМО (Kaiser-Meyer-Olkin Measure) [8] – ўзгарувчилар орасида боғланиш мавжудлигини изоҳлайди. Бунда, $KMO \geq 0,50$ дан катта бўлса, ўзгарувчилар орасида боғланиш мавжуддир. Тадқиқотда маълумотлар тести натижасига кўра, КМО кўрсаткичи 0,589 бўлиб, яъни Омилли таҳлил моделдан фойдаланишни далолат беради.

Иккинчидан, Бартлетт тест (Bartlett test, χ^2) [9] га кўра, томорқа ер эгалари томонидан фойдаланилган инновациялар умумий хусусиятни ифодаловчи ўзгарувчиларда: H_0 -гипотеза, ўзгарувчилар ўзаро боғланмаган ва H_1 -альтернатив гипотеза, ўзгарувчилар ўзаро боғлиқлиги аниқланади. Бунда, тест натижасига кўра, p -қиймат = 0,000 (1% лиқда) бўлиб, Омилли таҳлил моделдан фойдаланишимиз мумкин.



5-расм. Томорқа хўжалик фаолиятида инновацияларни ифодаловчи ўзгарувчилардан хосил бўлган омилларнинг қиймати

Бунда, томорқа ер эгалари томонидан фойдаланилган экинларни суғоришда инновацион технологиялар, серҳосил мева-сабзавот уруғи ёки кўчатлардан фойдаланиш, томорқа экин майдонида ёпиқ майдон ва сермахсулдор чорва молларининг мавжудлигини ифодаловчи кўрсаткичлар битта, яъни биринчи омилда изоҳланди. Ўзгарувчиларнинг битта омилда изоҳланиши, модел таҳлил натижаларини изоҳлашни аниқлаштиради.

Умумий ўзгарувчи ёки умумий хусусиятни ифодаловчи ўзгарувчиларнинг ҳар бирининг коэффиценти 0,3 (30%) дан катта бўлиши керак [12]. Инновациялардан фойдаланишни ифодаловчи барча ўзгарувчиларнинг коэффиценти 30% дан катта.

Учинчидан, Корреляция матрица (Correlation matrix) [10] – ўзгарувчилар ўзаро бири билан боғлиқликни билдириб, $Det > 0,00001$ катта бўлиши Омилли таҳлил моделдан фойдаланишимиз мумкин. Тест натижасига кўра, Корреляция матрица кўрсаткичи 0,918 ни изоҳламоқда.

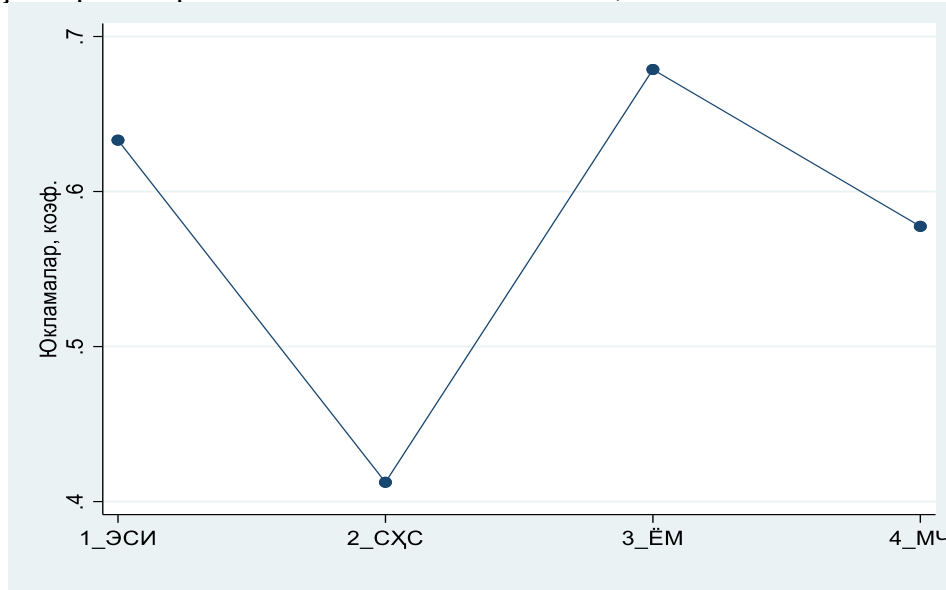
Юқорида қайд этилган тест шартларига кўра, умумий хусусиятни ифодаловчи ўзгарувчилардан Омилли таҳлил моделдан фойдаланилган ҳолда “Инновациялардан фойдаланиш индекси” кўрсаткичини ишлаб чиқишни далолат беради.

Каизер мезонига кўра [11], 1 дан катта бўлган омиллар қиймати 1,365 ни ташкил этиб, омилларнинг 13,6% вариацияси биринчи омил билан изоҳланмоқда (5-расм).

Хусусан, томорқа ер эгалари томонидан хўжаликларда ёпиқ майдондан фойдаланиши қолган инновациялар, яъни экинларни суғоришда инновацион технологиялар ва серҳосил мева-сабзавот уруғи ёки кўчатларидан фойдаланиш ҳамда сермахсулдор чорва молларнинг мавжудлигининг 67,8% ни изоҳлаб келмоқда (6-расм). Бундай ҳолат, томорқа ер эгалари томонидан томорқа хўжалик фаолиятидан юқори даромадга эга бўлишда ёпиқ майдон муҳим аҳамиятга эгаллигини кўрсатмоқда. Ваҳоланки, иқлим ўзгариши томорқа ер эгалари томонидан сабзавот маҳсулотларини етиштиришда ёпиқ майдондан фойдаланишга ундайди. Шунингдек, кейинги йилларда экинларни суғоришда сув ресурсларининг тақчиллиги экин-

ларни суғоришда инновацион технологиялардан фойдаланишга таъсир кўрсатади. Хусусан, томорқа ер эгалари томонидан экин-

ларни суғоришда фойдаланилган инновацион технологиялар қолган инновацияларнинг 63,3% ни ташкил этмоқда.



6-расм. Томорқа хўжалик фаолиятида инновацияларни ифодаловчи ўзгарувчилардан ҳосил бўлган омил қийматлари

Изоҳ: 1_ЭСИ – экинларни суғоришда инновацион технологиялар; 2_СХС – серҳосил мева-сабзавот уруғи ёки кўчатлар; 3_ЁМ – томорқа экин майдонида ёпиқ майдон; 4_МЧ - сермахсулдор чорва моллар.

Омилли таҳлил моделининг ўзига хос хусусияти, ўзгарувчиларни, қайсики умумий хусусиятни ифодаловчи ўзгарувчиларнинг ҳар бир таъсир доирасини белгилаб беради ва таҳлилда ўзгарувчилар таъсири билан боғлиқ (*heteroginiety*) ва улар ўртасида куч-ли боғланиш (*multicollinearity*) муаммосини ечиш орқали олинган натижаларнинг ишончилигини оширади.

Омилли таҳлил моделининг формуласи қуйидагича ифодаланади:

$$x_i = \sum_{r=1}^k l_{ir} f_r + e_i$$

Бу ерда: 1 - *i*-чи ўзгарувчи томонидан қолган ўзгарувчиларни фоизда изоҳланиши, %;

f – умумий омиллар;

g – омиллар сони;

e – стандарт хатоликлар бўлиб, хатоликлар нормал тақсимотга эга;

i – ўзгарувчи, (*i* = 1, 2, ..., *p*)

Омилли таҳлил модели умумий ўзгарувчиларни, бир хусусиятни ифодаловчи кўрсаткичда изоҳлайди.

Ўзгарувчининг нормал статистикаси ва кузатишларни эмпирик стандартлаштиришга асосланганлигини аниқлаш мақсадида Шапиро (*Shapiro–Wilk test*) тести [13] ўтказилди (3-жадвал).

3-жадвал

Ўзгарувчиларнинг нормал тақсимотини текширишда Шапиро тест таҳлили

Ўзгарувчилар	W	V	z
Томорқа хўжалик фаолиятидан олинган даромад, (Д)	0,985***	12,956	6,434
Инновациялардан фойдаланиш индекси, (ИФИ)	0,971***	25,011	8,086
Томорқа хўжалиги фаолиятига сарфланган харажатлар, (X)	0,988***	9,734	5,716
Томорқа экин майдони, (Э)	0,967***	28,475	8,412
Томорқа ер эгаси ёши, (Ё)	0,979***	17,951	7,253

Оила аъзолари сони, (А)	0,989***	9,588	5,678
-------------------------	----------	-------	-------

Изоҳ: *** $p < .01$, ** $p < .05$, * $p < .1$

Тест натижасига кўра, микдорни ифодаловчи ўзгарувчилар 1 фоиз ($p < .01$) ликда нормал тақсимотга эгалигини кўрсатмоқда. Ўзгарувчиларнинг нормал тақсимотга эга бўлиши таҳлил натижалари ишончлигини оширади.

Томорқа хўжалик фаолиятдан олинган даромад билан фаолиятга сарфланган

харажатлар, томорқа экин майдони, томорқа ер эгасининг асосий иш фаолияти, маълумоти, жинси, ёши, оила аъзолари сони ва оилада 3 ёшгача бўлган аъзоларни ифодаловчи ўзгарувчилар ўртасида боғлиқликни аниқлаш мақсадида ANOVA (*Analysis of variance*) тести ўтказилди (4-жадвал).

4-жадвал

Томорқа хўжалик фаолиятдан олинган даромад билан мустақил ўзгарувчилар ўртасидаги боғлиқликни текширишда ANOVA тест таҳлили

Ўзгарувчилар	F
Томорқа хўжалиги фаолиятига сарфланган харажатлар, (X)	22,79***
Томорқа экин майдони, (Э)	24,45***
Томорқа ер эгасининг асосий иш фаолияти, (ИФ)	93,69***
Томорқа ер эгасининг маълумоти, (М)	157,05***
Томорқа ер эгаси жинси, (Ж)	29,09***
Томорқа ер эгаси ёши, (Ё)	2,88***
Оила аъзолари сони, (А)	3,72***
Оилада 3 ёшгача бўлган аъзолар, (3 ёш)	6,04**

Изоҳ: *** $p < .01$, ** $p < .05$, * $p < .1$

Тест натижасига кўра, томорқа хўжалик фаолиятдан олинган даромад билан оилада 3 ёшгача бўлган аъзоларнинг мавжудлиги 5 фоиз ($p < .05$) ликда статистик боғлиқликда эканлигини кўрсатди. Бирок, бу таъсир даромаднинг ошишига ёки камайишига қандай таъсир кўрсатиш ва ўзгарувчиларнинг қайси бири иккинчи ўзгарувчига таъсир этишини тест натижаси кўрсатмайди. Шунингдек, томорқа хўжалик фаолиятдан олинган даромад билан бошқа ўзгарувчилар таъсири 1 фоиз ($p < .01$) ликда статистик боғланишга эгалигини тест натижаси изоҳламоқда.

Ўзгарувчилар ўртасида стандарт хатоликларнинг ошиши баъзи мустақил ўзгарувчиларни статистик жиҳатдан аҳамиятсиз эканлиги кўрсатади. Натижада, икки ва ундан ортиқ мустақил ўзгарувчилар башоратининг боғлиқ ҳодисаси ёки улар орасидаги боғланишнинг кўчли бўлиши натижасида мултиколлинearлик муаммосини келтириб чиқаради. Бундай ҳолатларни аниқлашда олинган натижаларимиз мустаҳкам бўлишини таъминлаш учун диагностика VIF [14] (*Variance inflation factor*) тести ўтказилди (5-жадвал).

5-жадвал

Ўзгарувчиларнинг мултиколлинearлик таҳлили

Ўзгарувчилар	VIF	1/VIF
Томорқа ер эгасининг асосий иш фаолияти, (ИФ)	1,34	0,745
Томорқа ер эгасининг маълумоти, (М)	1,34	0,747
Томорқа ер эгаси ёши, (Ё)	1,20	0,831
Оилада 3 ёшгача бўлган аъзолар, (3 ёш)	1,13	0,883
Томорқа ер эгаси жинси, (Ж)	1,09	0,914
Томорқа экин майдони, (Э)	1,08	0,629
Томорқа хўжалиги фаолиятига сарфланган харажатлар, (X)	1,07	0,932
Инновациялардан фойдаланиш индекси, (ИФИ)	1,05	0,956
Оила аъзолари сони, (А)	1,02	0,980
Ўртача VIF*	1,15	

*VIF test < 10

Математик жиҳатдан, регрессия моделнинг ўзгарувчиси учун VIF умумий модел дисперсиясининг фақат битта мустақил ўзгарувчини ўз ичига олган моделнинг дисперсиясига нисбатига тенг. Бу нисбат ҳар бир мустақил ўзгарувчи учун ҳисобланади. VIF нинг юқори бўлиши, боғлиқ бўлган мустақил ўзгарувчининг моделдаги бошқа ўзгарувчилар билан ўзаро боғлиқлигини кўрсатади. Бироқ, бизда олинган VIF тест натижасига кўра унинг ўртача қиймати 1,15 ни ташкил этиб ўзгарувчилар ўртасида мултиколлинеарлик йўқлигини кўрсатмоқда.

Боғлиқ ўзгарувчи (Y) миқдор кўрсаткичдан ифодаланганлиги учун унга мустақил ўзгарувчи (X) қай даражада таъсирини иқтисодий баҳолашда, яъни томорқа хўжалик фаолиятдан олинган даромадга таъсир этувчи омилларни таҳлил этиш учун Tobit моделдан фойдаланилди [15]. Tobit модели, боғлиқ ўзгарувчининг алоҳида равишда нолга ёки бошқа чегарага ўтиш хусусиятига эга бўлган ҳолатларда фойдалидир. Мазкур моделнинг математик ифодаси қуйидагича ифодаланилади [16].

$$\rho_i^* = \beta_0 + \sum_{j=1}^i \beta_j x_{ij} + \varepsilon_i$$

$$\rho_i = \rho_i^* \quad 0 \leq \rho_i^* \leq 1$$

$$\rho_i = 0 \quad \rho_i^* < 0$$

$$\rho_i = 1 \quad \rho_i^* > 1$$

Бунда, ρ_i^* - кўзда тутилмаган ўзгарувчилар;

ρ_i – боғлиқ ўзгарувчи;

x_{ij} – мустақил ўзгарувчи;

β_0 – ўзгармас;

β_j – корреляция вектор коэффициентлари;

$$\varepsilon_i - \varepsilon_i \sim N(0, \sigma^2)$$

Мазкур методдан фойдаланилган ҳолда томорқа хўжалик фаолиятдан олинган даромад ва унга таъсир этувчи омилларни “СТАТА-17” дастурлар пакетидан олинган таҳлил натижалари асосида иқтисодий баҳо берилди.

Томорқа хўжалик фаолиятдан олинган даромадга инновацияларнинг таъсирини иқтисодий баҳолашда, “Инновациялардан фойдаланиш индекси” 1 коэффициентга ошиши фаолиятдан келадиган даромадни 3,664 минг сўмга оширади ва 1 фоиз (***) ($p < .01$) ликда статистик муҳим аҳамиятга эгаллигини таҳлил натижалари кўрсатмоқда (6-жадвал).

Томорқа экин майдон қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етиштиришда асосий восита ҳисобланади. Маҳсулотларни ишлаб чиқариш ҳажми бевосита экин майдон билан боғлиқдир. Аҳоли томорқа экин майдонлари чекланганлиги, томорқа ер эгаларини экин майдонлардан интенсив фойдаланишга ундайди. Гарчан, таҳлил натижалари томорқа экин майдонлари 1 фоиз (***) ($p < .01$) ликда статистик муҳим аҳамиятга, яъни томорқа экин майдон ҳажми 1 сотихга ошиши томорқа хўжалик фаолиятдан олинган даромадни 1,097 млн сўмга оширишини изоҳласада, томорқа экин майдонларини ошириш имкониятлари чеклангандир. Юқорида таъкидлагандек, томорқа экин майдонларида интенсив фойдаланиш, хусусан фаолиятга инновацияларни жалб қилиш муҳим аҳамиятга эга. Томорқа хўжалик фаолиятига инновацияларни жалб қилиш ишлаб чиқариш харажатларни оширади. Бироқ, ишлаб чиқариш харажатлар ошиши ҳисобига фаолиятдан келадиган даромадни камайтирмайди. Хусусан, томорқа хўжалик фаолиятига сарфланган харажатларнинг бир бирликка ошиши фаолиятдан олинган даромадни 0,402 млн сўмга оширади ва 1 фоиз (***) ($p < .01$) ликда статистик муҳим аҳамиятга эгадир.

Томорқа хўжаликларидан инновацияларни жалб қилиш ёки ишлаб чиқариш фаолиятда сарф харажатлар бевосита томорқа ер эгасининг асосий иш фаолиятига боғлиқдир. Томорқа ер эгасининг ноқишлоқ хўжалик фаолиятида банд бўлиши томорқа хўжалик фаолиятдан олинган даромадни 1,960 млн сўмга оширади.

6-жадвал

Томорқа хўжалик фаолиятдан олинган даромадга “Инновациялардан фойдаланиш индекси”нинг маржинал (Delta-method) таъсири

Томорқа хўжалик фаолиятдан олинган даромад (Д)	Коэф. (Ст.хато)	dy/dx (Delta-method)	
Инновациялардан фойдаланиш индекси (ИФИ)	3.664*** (.385)	3.664	
Томорқа экин майдони (Э)	1.097*** (.044)	1.097	
Томорқа хўжалиги фаолиятига сарфланган харажатлар (Х)	.402*** (.102)	0.402	
Томорқа ер эгасининг асосий иш фаолияти (ИФ)	1.96*** .241	1.960	
Томорқа ер эгасининг маълумоти (М)	2.805*** .175	2.805	
Томорқа ер эгаси ёши (Ё)	.056*** (.016)	0.056	
Томорқа ер эгаси жинси (Ж)	.891*** (.29)	0.891	
Оила аъзолари сони (А)	.306*** (.085)	0.306	
Оилада 3 ёшгача бўлган аъзолар (3_ёш)	-.663*** (.223)	-0.663	
Ўзгармас	-6.819*** (1.068)		
var (e)	15.319 (.573)		
Ўртача даромад	14.531	SD боғлиқ ўзгар.	5.458
R ²	0.107	Респондентлар	1428
Chi2	948.549	Prob > chi2	0.000
Акаике мезон (AIC)	7971.674	Байсэн мезон(BIC)	8029.578
*** p<.01, ** p<.05, * p<.1			

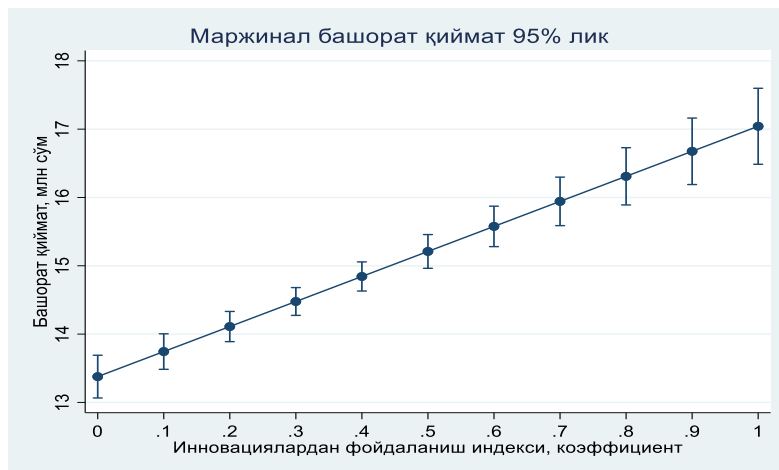
Томорқа хўжалик фаолият самарадорлиги, хусусан экин майдонлардан, фаолиятга жалб қилинган инновациялардан самарали фойдаланиш бевосита томорқа ер эгаси маълумотига боғлиқдир. Томорқа ер эгаси маълумотининг бир бирликка, яъни уларнинг маълумоти ўрта таълимдан ўрта махсус таълимга ёки ўрта махсус таълимдан олий таълим даражасидаги билим-кўникмага эга бўлиши томорқа хўжалик фаолиятдан олинадиган даромадни 2,805 млн сўмга оширади ва 1 фоиз(***p<01)ликда статистик муҳим аҳамиятга эгаллигини таҳлил натижалари кўрсатмоқда.

Қишлоқ худуларидан томорқа ер эгаси ёши 1 ёшга ошиши томорқа хўжалик фаолиятдан олинадиган даромаднинг ошишига ижобий таъсир кўрсатади. Дастлаб, ноқишлоқ хўжалик фаолиятида банд бўлган томорқа ер эгалари ёшининг ошиб бориш, ноқишлоқ хўжалик фаолиятда банд бўлишдан қиш-

лоқ хўжалик фаолиятида банд бўлиш, хусусан томорқада кўпроқ меҳнат сарфлаши, улар учун муҳим аҳамиятга эга бўлиши мумкин. Гарчанд, томорқа хўжаликларидан оғир меҳнат, қайсики экин майдонни қишлоқ хўжалик экинларини экишга тайёрлаш билан боғлиқ ишларни бажаришда томорқа ер эгаларининг жинси муҳим аҳамиятга эга. Хусусан, томорқа ер эгалари жинси эркак бўлиши фаолиятдан олинган даромадни 0,891 млн сўмга оширади. Бироқ, томорқа хўжалик фаолиятида меҳнат сарфи бевосита оилада иқтисодий фаол аъзоларга ҳам боғлиқдир. Бироқ, оилада ноиқтисодий фаол, яъни 3 ёшгача бўлган аъзоларнинг бўлиши фаолиятдан келадиган даромадни 0,663 млн сўмга камайтиради. Бу, оилада меҳнатга лаёқатли оила аъзосини 3 ёшгача бўлган аъзоларнинг тарбияси билан банд бўлиши ҳисобига, томорқа хўжалик фаолиятида меҳнат сарфини камайтиради.

Умумий олганда, томорқа хўжалик фаолиятига инновацияларни жалб қилиш фаолиятдан олинган даромадни оширади. Хусусан, томорқа хўжалик фаолиятидан олинган даромадга “Инновациялардан фой-

даланиш индекси” маржинал таъсирида ҳам кўришимиз мумкин (7-расм).



7-расм. Томорқа хўжалик фаолиятидан олинган даромадга “Инновациялардан фойдаланиш индекси”нинг маржинал таъсири

Томорқа хўжалик фаолиятида “Инновациялардан фойдаланиш индекси”ни 0,1 коэффициентга ошиши фаолиятдан олинган даромадни 0,367 млн сўмга оширади.

5. ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР

Қишлоқ ҳудудларида камбағалликни қисқартириш, аҳоли фаровонлиги ва озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда қишлоқ ва ноқишлоқ хўжаликлар фаолиятидан келадиган даромадлар муҳим аҳамиятга эга. Хусусан, томорқа хўжалигида етиштирилган қишлоқ хўжалик маҳсулотлари оила хўжаликларининг озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган эҳтиёжини қондиришда, фаолиятдан олинган даромад (чорвачилик) эса оиланинг стратегик режаларини амалга оширишда муҳим аҳамиятга эга. Гарчанд, ўрганилган барча томорқа хўжаликлариде етиштирилган қишлоқ хўжалик маҳсулотлари томорқа ер эгалари томонидан сотиб даромад олишмаган бўлсада, оила хўжаликларининг мева-сабзавот маҳсулотларига бўлган талабини

қондиришда муҳим аҳамиятга эга. Бирок, томорқа ер эгалари томонидан фойдаланилган инновациялар ва улардан олинган маҳсулотлар томорқа хўжалик фаолиятидан келадиган даромадларни ошириши илмий асосланди. Хусусан, “Инновациялардан фойдаланиш индекси” 1 коэффициентга ошиши фаолиятдан келадиган даромадни 3,664 минг сўмга ошириши ва 1 фоиз (***)ликда статистик муҳим аҳамиятга эгаллиги таҳлил натижалари асосида исботланди.

Томорқа ер эгалари ишлаб чиқариш ресурсларидан самарали фойдаланилган ёки фойдаланилмаган деган хулоса бера олмаймиз. Бирок, томорқа хўжалик фаолиятидан юқори даромад олиш имконияти инновациялар билан боғлиқ деган хулоса берамиз. Бу борада, томорқа хўжалик фаолиятига инновацияларни жалб қилиш тизими ва улардан кенг фойдаланишда ҳукумат томонидан чора-тадбирлар ишлаб чиқиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Haggblade, S., Hazell, P., & Reardon, T. (2010). The rural non-farm economy: Prospects for growth and poverty reduction. // *World development*, 38(10), 1429-1441.
2. McGuire, S. (2013). WHO, World Food Programme, and International Fund for Agricultural Development. 2012. The State of Food Insecurity in the World 2012. Economic growth is necessary but not sufficient to accelerate reduction of hunger and malnutrition. // Rome, FAO. *Advances in Nutrition*, 4(1), 126-127.
3. <https://stat.uz/uz> - Ўзбекистон республикаси статистика қўмитаси маълумотлари

4. Ўзбекистон Республикаси Қонуни. Томорка хўжалиги тўғрисида. –Тошкент, 1.04.2021. lex.uz/docs/5351489/
5. Пардаев, Х. (2021). Smallholders Preferences for Contract Design Attributes, A case of Samarkand province. *Экономика и образование*, (5), 59-66.
6. Saydullaeva, F., Pardaev, K., Muratov, S., & Tursunkulov, G. (2022). Empirical analysis of smallholder production effect to dietary diversity // *ECONOMIC SCIENCE FOR RURAL DEVELOPMENT 2022*, 555.
7. Babakhlov, S., Bobojonov, I., Hasanov, S., & Glauben, T. (2022). An empirical assessment of the interactive impacts of irrigation and climate on farm productivity in Samarkand region, Uzbekistan. // *Environmental Challenges*, 7, 100502.
8. Kaiser, Henry F. (1974). An index of factorial simplicity. // *Psychometrika* 39: 31-36. doi: 10.1007/BF02291575
9. Bartlett, M. S. (1951). The effect of standardization on a Chi-square approximation in factor analysis. // *Biometrika* 38: 337-344. doi: 10.1093/biomet/38.3-4.337
10. Acock, Alan C. (2013). *Discovering structural equation modeling using Stata* // Stata Press Books.
11. Bollen, K. A. (2011). Evaluating effect, composite, and causal indicators in structural equation models // *Mis Quarterly*, 359-372.
12. Acock, A. C. (2013). *Discovering structural equation modeling using Stata* // *Stata Press Books*.
13. Villasenor Alva, J. A., & Estrada, E. G. (2009). A generalization of Shapiro–Wilk's test for multivariate normality // *Communications in Statistics—Theory and Methods*, 38(11), 1870-1883.
14. Daoud, J. I. (2017). Multicollinearity and regression analysis // In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 949, No. 1, p. 012009). IOP Publishing.
15. Ike, P. C. (2015). Determinants of participation in non-farm economic activities in South East Nigeria: a tobit analysis approach // *Journal of Biology, Agriculture and Healthcare*, 5(2), 102-108.
16. Cai, L. A. (1998). Analyzing household food expenditure patterns on trips and vacations: a Tobit model // *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 22(4), 338-358.

IX. EKONOMETRIKA VA STATISTIKA

UDK 339:004.738.5

HUDUD IJTIMOY-IQTISODIY RIVOJLANISHINI PROGNOZLASH USULLARINI TAKOMILLASHTIRISH

Xatamov Ochildi Qurbonovich, Termiz davlat universiteti, Axborot texnologiyalari kafedrasini mudiri, i.f.d., prof.

Namazov Gafur Shokulovich, Termiz davlat universiteti, Axborot texnologiyalari kafedrasini dotsenti, i.f.f.d. (PhD)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИК ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Хатамов Очилди Курбанович - Термезский государственный университет, заведующая кафедрой информационных технологий, д.э.н., профессор

Намазов Гафур Шокулович - Термезского государственного университета, доцент кафедры информационных технологий, д.ф.э.н. (PhD)

IMPROVING THE METHODS OF FORECASTING THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Khatamov Ochildi Kurbanovich, Termiz State University, Head of the Department of Information Technologies, Doctor of Economics, Professor

Namazov Gafur Shokulovich, Termiz State University, associate professor of the Department of Information Technologies, PhD

Annotatsiya. Ushbu maqolada Surxondaryo viloyati makroiqtisodiy ko'rsatkichlarining yalpi hududiy mahsuloti ko'rsatkichiga ta'siri aniqlanib, SH. Almon usuli hamda ikkinchi darajali polinom funksiyalar yordamida ekonometrik model qurilgan. Tuzilgan model asosida 2025 yilgacha bo'lgan muddatga prognoz parametrlari aniqlangan.

Kalit so'zlar: YAHM, Almon usuli, ikkinchi darjali polinom funksiya, taqsimlangan lag ekonometrik model, korrelyatsiya, regressiya, Fisher mezoni, Student mezoni, Approksimatsiya xatoligi.

Аннотация. В данной статье определяется влияние макроэкономических показателей Сурхандарьинской области на показатель валового регионального продукта. Построена эконометрическая модель с использованием метода Алмона и полиномиальных функций второго порядка. На основе построенной модели определены прогнозные параметры на период до 2025 года.

Ключевые слова: метод Алмона, квадратичная полиномиальная функция, эконометрическая модель с распределенным лагом, корреляция, регрессия, критерий Фишера, критерий Стьюдента, ошибка аппроксимации.

Abstract. In this article, the effect of macro-economic indicators of Surkhondaryo region on the indicator of gross regional product is determined. An econometric model was built using the Almon method and second-order polynomial functions. Based on the constructed model, forecast parameters for the period up to 2025 have been determined.

Keywords: Almon's method, quadratic polynomial function, distributed lag econometric model, correlation, regression, Fisher's criterion, Student's criterion, Approximation error.

1. KIRISH

Bugungi kunda ijtimoiy-iqtisodiy jaryonlar rivojlanishini ekonometrik modellashtirish va prognozlashtirish dolzarb muammolardan biri hisoblanadi. Boisi, prognozlashtirish natijalari orqali mamlakat iqtisodiy o'sishini barqarorlashtirish hamda aholi turmush darajasi sifatini yanada yaxshilash chora-tadbirlar rejalari ishlab chiqish va amaliyotga joriy etish mumkin.

Biroq, bu jarayonda avvalambor, hudud ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga ta'sir etuvchi makroiqtisodiy ko'rsatkichlarni aniqlab olish zarur hisoblanadi. Ko'rsatkichlar tizimi shakllantirilayotganda mamlakat yoki hudud miqyosidagi muammolarni hal etishga ta'sir doirasi yuqoriligi inobatga olinishi zarur.

Mamlakatimiz iqtisodiyotining tarkibiy qismi sifatida Surxondaryo viloyati ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish dinamikasini prognozlash

uchun quyidagi makroiqtisodiy ko'rsatkichlar tanlab olindi: sanoat mahsulotlari hajmi, asosiy kapitalga investisiyalar, qurilish ishlari, chakana savdo-tovar aylanmasi, qishloq xo'jaligi mahsulotlari hamda yalpi hududiy mahsulot (YAHM). Qayd etilgan ko'rsatkichlarning barchasi o'zaro aloqador va bir-biriga bevosita bog'liq bo'lib, mantiqiy yaxlitlikni aks ettiradi. Ammo, bu makroiqtisodiy ko'rsatkichlarni kelib chiqish ko'lamini nuqtai nazaridan alohida obyekt sifatida o'rganilsa, ya'ni hudud ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga ma'lum darajada ta'sir ko'rsatadi. Hudud ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga, aholisini qishloq xo'jalik va oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta'minlanishiga, aholi turmush darajasi va sifatini yuqori darajaga ko'tarilishiga bevosita aloqador makroiqtisodiy ko'rsatkichlarni uzviy bog'liqlikda tadqiq etish esa, yuqori samaradorlikka erishishga olib keladi.

Makroiqtisodiy ko'rsatkichlarni hisoblash va ularning tarkibi, dinamikasini, o'zaro bog'liqligini, ularga ta'sir qiluvchi omillarni aniqlash va tahlil qilish jarayonlari natijasi, ushbu ko'rsatkichlarning bir-biriga ta'siri iqtisodiy-matematik modelini ishlab chiqishni taqozo etadi.

2. MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Shu o'rinda model tushunchasiga aniqlik kiritish joiz hisoblanadi. Iqtisodiyotda model - bu tadqiq etilayotgan obyektning asosiy xossa va o'zaro aloqadorligini tushunishda ahamiyatsiz bo'lgan turli detal va tafsilotlardan holi bo'lgan iqtisodiy haqqoniylik hamda uning u yoki bu fragmenti haqida qisqacha tasavvur. Kolumbiya universiteti professori M.Vudfordning fikricha, iqtisodiy modellarning maqsadi umumiy tushunchalar o'rtasidagi o'zaro bog'liqliklarga aniqlik kiritish emas, balki sifatga ega yangi xulosalarga kelishdan iborat [1].

Model - tadqiq etilayotgan iqtisodiy subyekt rivojining muqobil strategiyalarining ustunlik va kamchiliklarini aniqlash jarayonini tasvirlash, omillarni har tomonlama o'rganish uchun almashtirilmaydigan vosita bo'lish bilan birga salbiy tendensiya va holatlarni bartaraf etish chora va yo'li ham hisoblanadi.

Makroiqtisodiy tahlil maqsadlari uchun ham odatda "Ouken qonuni" (ishsizlik darajasi va real YAIM o'rtasidagi bog'liqlik), "Fillips

egri chizig'i" (inflyasiya va ishsizlik o'rtasidagi bog'liqlik) yoki Federal zahira tizimi faoliyatini tasvirlaydigan "Teylor qoidasi" kabi tuzilmaviy o'zaro bog'liqliklarni aniqlash kerak.

Agar ishlab chiqilgan model yordamida javob bermoqchi bo'lgan savollar faqat bir necha yil davomida jamlangan o'zgaruvchilar vaqtli qatorlari xatti-harakatlariga taalluqli bo'lsa, biz uzoq kelajak uchun bu o'zaro bog'liqliklarni aniq baholashimiz shart emas. Ammo kelajakni bilishning iloji yo'qligi modellarni qurishdan voz kechish uchun sabab bo'lolmaydi. Biroq, uzoq kelajak uchun tuzilmaviy o'zaro bog'liqliklarni bermasdan qisqa muddatli davrni tadqiq etish mumkin emas va ko'pgina modellarda, texnik mulohazalarga binoan - cheksiz uzoq kelajak uchun ham tuzilmaviy o'zaro bog'liqliklar aniqlanadi. Gap shundaki, agar modelning o'zi kelgusi holatni prognoz qila olmasa, agentlar kutgani va model prognozlari o'rtasidagi izchillikni talab qilib bo'lmaydi.

Bundan ko'rinadiki, makroiqtisodiy ko'rsatkichlar o'zaro ta'siri iqtisodiy-matematik modelini ishlab chiqish uchun modellashtirish jarayoniga tizimli yondoshish kerak bo'ladi.

Iqtisodiy tahlil va prognozlashtirishda modellashtirishning keng miqyosida qo'llanilishi va iqtisodiyotda modellashtirish vositasidan foydalanish quyidagi holatlar bilan izohlanadi:

Birinchidan, o'ta murakkab yuqori darajada abstrakt bo'lgan iqtisodiy o'zgaruvchi va obyektlarning birmuncha muhim va ahamiyatli aloqalarini ajratish va formal yozish imkoniyati mavjud.

Ikkinchidan, aniq ifodalangan asoslar, birlamchi ma'lumotlar va deduksiya usullari bilan munosabatlardan munosabatlar modeli va statistik parametrlarga kiritilgan adekvat tasavvurlarga mos xulosalar olish mumkin.

Uchinchidan, matematika va statistika usullari induksiya usullari bilan tadqiqot etilayotgan obyektga yuqori darajada mos keluvchi o'zgaruvchilar o'rtasidagi bog'liqlik ko'rinishi va shakli haqida yangi bilimlar olishni ta'minlaydi. Va nihoyat, to'rtinchidan, matematika tilini ishlatish iqtisodiy nazariya qoidalarini aniq va kompakt tushuntirish, uning mohiyati va xulosalarini ifodalash imkonini beradi.

Iqtisodiy modellashtirishning ommabopligi bu yerda zamonaviy matematik usullar va imkoniyatlari tezlik bilan kengayib borayotgan axborot texnologiyalarining ishlatilishi bilan izohlanadi. Bir model doirasida statistik va matematik usullar: variasion va dispersion tahlil; regression va korrelyasion tahlil; bog'liqlarning statistik tenglamalari; statistik indekslar; yakuniy, transsendent, algebraik, differensial, integral va boshqa tenglamalar; matrisali va omilli tahlil; matematik dasturlash usullari; jarayonlar tadqiqoti, ommaviy xizmat ko'rsatish tizimlari, modellashtirish va tizimli tahlil; evristik va empirik usullari va boshqalar. Yuqoridagi sanab o'tilgan model va usullar barchaga ma'lum va mashhur bo'lib, ko'pgina ilmiy adabiyotlar keltirilgan [2-11].

Shu bilan birga modellashtirish vositalarining ahamiyatini haddan tashqari oshirib yubor-maslik ham zarur. Ular asosida olingan xulosa va natijalarning asoslanishi ko'p jihatdan ushbu vositani ishlab chiqaruvchilar malakasi, yangi va konkret iqtisodiyotda yuz berayotgan real iqtisodiy jarayonlarga adekvatligi, modellashtirish usulini to'g'ri tanlash, model tayangan nuqtai nazarning asoslanganligi va ularni tuzishda foydalanilgan statistik ma'lumotlarning sifati kabilarga bog'liq. Ma'lumki, yuqoridagi barcha shartlarni real hayotda bajarish bir muncha mushkul.

Yuqorida, modellashtirish borasida iqtisodchi olimlar tomonidan keltirilgan taklif va tavsiyalarga amal qilgan holda, o'rganilayotgan obyekt modellarini ishlab chiqishga harakat qilinadi.

3. TADQIQOT METODOLOGIYASI

Surxondaryo viloyatining 2001-2022 yillarda makroiqtisodiy ko'rsatkichlari dinamikasiga (1-jadval) asoslangan holda SH.Almon usulidan foydalanib taqsimlangan lagli kechikish modeli quriladi.

SH.Almon usuli dinamik ekonometrik modellashtirish masalalaridan biri bo'lib, bu usul ancha universal hisoblanadi. Ushbu usuldan turli kechikishli tuzilmalar bilan xarakterlanadigan jarayonlarni modellashtirishda foydalanish hamda nisbatan kam sonli o'zgaruvchilar bilan har qanday uzunlikdagi taqsimlangan lagli kechikish modellarni qurish mumkin. Biroq, Almon usuli cheklangan kechikish qiymati l bo'lgan modelni qurish maqsadga muvofiqdir. Almon usuli - bu ekzogen o'zgaruvchining turli vaqt kechikishlari (tarqatilgan kechikishlar) o'rtasidagi korrelyasiyani tuzatuvchi qayta parametrlash usulidir [12].

Regressiya modelidagi ekzogen o'zgaruvchi qiymatlar orasida korrelyasiya qilinmagan, chunki ular multikollinearlikni keltirib chiqaradi. Ushbu muammo ko'pincha taqsimlangan kechikishlar kontekstida keng tarqalgan. Taqsimlangan kechikish o'zgaruvchilari o'zaro bog'liq bo'lganda, individual javob koeffitsiyentlarini to'g'ri baholash qiyin va individual parametrlarni baholashning ahamiyati bo'yicha muntazam t -testlar ishonchsizdir. Almon usuli taqsimlangan lagli modellarda qandaydir "tekislanish" borligini taxmin qiladi. Kechikish taqsimotida ma'lum bir tuzilmani o'rnatish orqali erkin baholashga xos bo'lgan multikollinearlik muammolarini hal qilish mumkin. Xususan, Almon usuli kechikish tuzilishini polinom funksiya bilan yaqinlashtirishni taklif qiladi, ya'ni uning natijasi bir necha yillardan keyin ko'rinadi.

4. TAHLIL VA ASOSIY NATIJALAR

Bu quyidagicha izohlanadi. Modelning umumiy ko'rinishi quyidagichadir:

$$y_t = \alpha + \alpha_0 \cdot x_t + \alpha_1 \cdot x_{t-1} + \dots + \alpha_n \cdot x_{t-l} + \varepsilon_t$$

SH.Almon usuli bo'yicha taqsimlangan lagli modellarini tuzamiz.

1-jadval

Surxondaryo viloyatining makroiqtisodiy ko'rsatkichlari o'zgarishi (2001-2021 yillar)

Yillar	Yalpi ichki mahsulot Y_{yaim}	Sanoat mahsuloti hajmi X_{sm}	Asosiy kapitalga investitsiyalar X_{ak}	Qurilish ishlari X_{qi}	Chakana savdo tovar aylanmasi X_{chs}	Qishloq xo'jaligi mahsuloti X_{qx}
2001	165,8	43,1	27,7	17,4	76,3	117,4
2002	261,8	60,0	53,6	35,4	116,9	198,6
.....						

Yillar	Yalpi ichki mahsulot Y _{yaim}	Sanoat mahsuloti hajmi X _{sm}	Asosiy kapitalga investisiyalar X _{ak}	Qurilish ishlari X _{qi}	Chakana savdo tovar aylanmasi X _{chs}	Qishloq xo'jaligi mahsuloti X _{qx}
2020	22 393,5	4231,3	11835,1	3979,7	10 728,0	17844,1
2021	24 912,0	5322,7	10068,2	4774,7	12 545,8	19424,0

y_t -joriy narxlarda yalpi ichki mahsulot, mlrd. so'm;

x_t – makro iqtisodiy ko'rsatkichlar, mlrd. so'm.

Berilgan ma'lumotlardan foydalanib SH.Almon[13] usuli bo'yicha taqsimlangan lag regressiya modeli quyidagi ko'rinishga ega bo'ldi:

$$y_t = \alpha + \beta_0 \cdot x_t + \beta_1 \cdot x_{t-1} + \beta_2 \cdot x_{t-2} + \beta_3 \cdot x_{t-3} + \varepsilon_t \quad (1)$$

bu yerda, y_t - joriy narxlarda yalpi ichki mahsulot, mlrd. so'm; x_t – makroiqtisodiy ko'rsatkichlar, mlrd. so'm.

Lag tuzilishi ikkinchi darajali polinom bilan tavsiflanadi degan taxminni ilgari sursak, u holda parametrlar quyidagi formulalar asosida aniqlanadi:

1 -darajali polinom uchun: $\beta_j = c_0 + c_1$

2 -darajali polinom uchun: $\beta_j = c_0 + c_1 \cdot j + c_2 \cdot j^2$

3 -darajali polinom uchun: $\beta_j = c_0 + c_1 \cdot j + c_2 \cdot j^2 + c_3 \cdot j^3$

K-darajali polinom uchun eng umumiy shakli quyidagicha:

$$\beta_j = c_0 + c_1 \cdot j + c_2 \cdot j^2 + \dots + c_k \cdot j^k \quad (2)$$

z_0, z_1, z_2 o'zgaruvchilarning qiymatlari quyidagi formulalar bilan hisoblab chiqiladi:

$$\begin{aligned} z_0 &= x_t + x_{t-1} + x_{t-2} + \dots + x_{t-l} \\ z_1 &= x_{t-1} + 2 \cdot x_{t-2} + 3 \cdot x_{t-3} + \dots + l \cdot x_{t-l} \\ z_2 &= x_{t-1} + 4 \cdot x_{t-2} + 9 \cdot x_{t-3} + \dots + l^2 \cdot x_{t-l} \\ &\vdots \\ z_k &= x_{t-1} + 2^k \cdot x_{t-2} + 3^k \cdot x_{t-3} + \dots + l^k \cdot x_{t-l} \end{aligned} \quad (3)$$

Lag o'zgaruvchilarni va ular asosida z_0, z_1, z_2 o'zgaruvchilarni aniqlashda har bir ko'rsatkichlar alohida hisoblab chiqiladi va ularni eng kichik kvadratlar usuli orqali chiziqli regressiya tenglamasi parametrlari aniqlanadi. Bu holatda quyidagi keltirilgan formulaga asoslaniladi:

$$y_t = \alpha + c_0 \cdot z_0 + c_1 \cdot z_1 + c_2 \cdot z_2 + \dots + c_k \cdot z_k \quad (4)$$

MS Excel ilovasi yordamida y_t, z_0, z_1, z_2 o'zgaruvchilarining korrelyasion-regression tahlili amalga oshirildi. Natijada X_{sm} regressiya modelini quyidagi ko'rinishda yozishga imkon beradi:

$$y_t = 71,85 + 1,27 \cdot z_0 - 2,18 \cdot z_1 + 0,83 \cdot z_2 + \varepsilon_t \quad (5)$$

(2) formulaga asoslanib boshlang'ich taqsimlangan lag modelning parametrlarining ($\beta_0, \beta_1, \beta_2, \beta_3$) qiymatlarini aniqlanadi:

$$\beta_0 = 1,27$$

$$\beta_1 = 1,27 - 2,18 + 0,83 = -0,07$$

$$\beta_2 = 1,27 + 2 \cdot (-2,18) + 4 \cdot 0,83 = 0,25$$

$$\beta_3 = 1,27 + 3 \cdot (-2,18) + 9 \cdot 0,83 = 2,25$$

Ushbu hisoblash natijalariga ko'ra jadval shakllantirildi.

Xuddi yuqoridagi kabi YAIMga ta'sir etuvchi makroiqtisodiy ko'rsatkichlarning (asosiy kapitalga investisiyalar, qurilish ishlari, chakana savdo tovar aylanmasi hamda qishloq xo'jaligi mahsulotlari) barchasi uchun modellar tuzildi (2-jadval).

2-jadval

Surxondaryo viloyatida YAIMga boshqa makroiqtisodiy ko'rsatkichlar ta'sirining taqsimlangan lagli modellari

YAHMga ta'sir etuvchi makroiqtisodiy ko'rsatkichlar	Shartli belgilar	Lag modeli
Sanoat mahsuloti	Y_t – yalpi ichki mahsulot X_{sm} – sanoat mahsuloti xajmi	$Y_t = 71,85 + 1,27X_t - 0,07X_{t-1} + 0,25X_{t-2} + 2,25X_{t-3}$
Asosiy kapitalga investisiyalar	Y_t – yalpi ichki mahsulot X_{ak} – asosiy kapitalga investisiyalar	$Y_t = 833,33 + 0,44X_t - 0,67X_{t-1} + 0,16X_{t-2} + 2,92X_{t-3}$

YAHMga ta'sir etuvchi makroiqtisodiy ko'rsatkichlar	Shartli belgilar	Lag modeli
Qurilish ishlari	Y_t – yalpi ichki mahsulot X_{qi} – qurilish ishlari	$Y_t = 1728,88 + 0,95X_t - 0,27X_{t-1} + 0,58X_{t-2} + 3,49X_{t-3}$
Chakana savdo tovar aylanmasi	Y_t – yalpi ichki mahsulot X_{chs} – chakana savdo tovar aylanmasi	$Y_t = -42,79 + 5,67X_t - 0,95X_{t-1} - 3,69X_{t-2} - 2,55X_{t-3}$
Qishloq xo'jaligi mahsuloti	Y_t – yalpi ichki mahsulot X_{qx} – qishloq xo'jaligi mahsuloti.	$Y_t = 480,26 + 0,92X_t - 0,36X_{t-1} + 0,04X_{t-2} - 0,06X_{t-3}$

Shunday qilib, X_{sm} taqsimlangan lag modeli quyidagi ko'rinishga ega bo'ldi:

$$y_t = 71,85 + 1,27 \cdot x_t + (-0,07) \cdot x_{t-1} + 0,25 \cdot x_{t-2} + 2,25 \cdot x_{t-3}$$

Model joriy davrda qisqa muddatli multiplikator 1,27 ga teng ekanligini, ya'ni yalpi ichki mahsulotning t vaqtida 1,27 mlrd. so'mga, bir davr ortganda esa $(t + 1) - 1,27 + (-0,07) = 1,20$ mlrd. so'mga kamayganligini, ikki davr ortganda $(t + 2) - 1,20 + 0,25 = 1,45$ mlrd. so'mga oshganligini ko'rsatdi. Uzoq muddatli multiplikatorning esa $(t+3) = 1,27 + (-0,07) + 0,25 + 2,25 = 3,70$ mlrd. so'mga oshganligini ko'rish mumkin. Bundan ko'rinadiki, sanoat mahsuloti hajmi 1 mlrd. so'mga oshganda, 3 yildan keyin o'rtacha hisobda YAHM hajmi 3,70 mlrd. so'mga ko'payishiga olib keladi.

Uzoq muddatli multiplikator qiymatidan kelib chiqib model nisbiy regressiya koeffitsiyentlari aniqlandi:

$$\beta_0 = \frac{1,27}{3,70} = 0,34, \quad \beta_1 = \frac{-0,07}{3,70} = -0,02, \\ \beta_2 = \frac{0,25}{3,70} = 0,07, \quad \beta_3 = \frac{2,25}{3,70} = 0,61$$

Shunday qilib, sanoat mahsuloti hajmi-ning umumiy o'sishining 34,0% hozirgi vaqtda ro'y beradi; -2,0% - hozirgi vaqtdan $(t + 1)$; 7,0% - hozirgi vaqtdan $(t + 2)$; va bu o'sishning atigi 61,0 % o'z vaqtida sodir bo'ladi $(t + 3)$. Shu tarzda makroiqtisodiy ko'rsatkichlarning umumiy o'sishining foizlarda taqsimlanishini va ushbu modellardagi o'rtacha laglarni quyidagicha 3-jadvalda hisoblandi.

3-jadval

Model nisbiy regressiya

Makroiqtisodiy ko'rsatkichlar	X_{sm}	X_{ak}	X_{qi}	X_{chs}	X_{qx}
β_0	0,34	0,15	0,20	0,62	0,29
β_1	-0,02	-0,23	-0,06	4,84	0,06
β_2	0,07	0,06	0,12	5,02	-0,15
β_3	0,61	1,02	0,74	10,48	0,20
\bar{l}	1,94	2,95	2,39	0,62	0,29

O'rtacha hisobda Surxondaryo viloyati-ning YAHM hajmi o'sishiga sanoat mahsuloti hajmi 1,94 yil (1 yil 9 oy) dan ta'sir etishi mumkinligi aniqlandi: $\bar{l} = 0,34 \cdot 0 + (-0,02) \cdot 1 + 0,07 \cdot 2 + 0,61 \cdot 3 = 1,94$ yil.

Demak 3,4,5 -jadvaldagi natijalardan shuni ko'rish mumkinki. O'rtacha sanoat mahsuloti hajmining o'sishi 1,94 yildan boshlanib 3 yildan keyin YAHMning 3,70 mlrd. so'mgacha o'sishiga olib keladi deb 4-jadvalga umumlash-tirilgan.

4-jadval

	R^2	O'rtacha o'sish (yil)	Qisqa muddatli YAIM (mlrd. so'm)	Uzoq muddatli YAIM (mlrd. so'm)	F	Ahamiyatli-lik F
X_{sm}	0,994024	1,94	1,27	3,7	720,7663	1,07E-14
X_{ak}	0,986854	2,95	0,44	2,85	325,2944	1,79E-12
X_{qi}	0,970793	2,39	0,95	4,74	144,0325	3,18E-10
X_{chs}	0,99747	0,62	5,67	-1,53	1708,784	3,99E-17

	R ²	O'rtacha o'sish (yil)	Qisqa muddatli YAIM (mlrd. so'm)	Uzoq muddatli YAIM (mlrd. so'm)	F	Ahamiyatlik F
X _{qx}	0,998464	0,29	0,92	1,26	2817,551	1,56E-18

Umumlashtirilgan jadvaldan ko'rinib turibdiki, sanoat mahsuloti hajmi -3.7 mlrd. so'm, asosiy kapitalga investisiyalar -2,85 mlrd. so'm, qurilish ishlari -4,74 mlrd.so'm, qishloq xo'jaligi mahsuloti -1,26 mlrd.so'mga, YAIMni o'sganligi, faqat chakana savdo tovar aylanmasi YAIMni -1,53 mlrd. so'mga kamayganligini ko'rishimiz mumkin. Regressiya tenglamasi ahamiyatligi Fisherning F-mezoni asosida aniqlandi. F-mezonning jadvaldagi qiymati 0,95 ishonchlilik ehtimolida 5,41 ni tashkil etdi [4]. Bu esa, Fisherning F-mezoniga ko'ra regressiya tenglamasi ahamiyatli ekanligini ko'rsatadi. Studentning t-mezoni orqali baholash natijalari esa regressiya koeffitsiyentlari ahamiyatligini ko'rsatadi.

Ushbu modelni aniqlash koeffitsiyenti biroz yuqoriroq bo'lishiga qaramay, polinom lag tuzilishidagi cheklovlarni hisobga olgan holda olingan modeldagi regressiya koeffitsiyentlarining standart xatolari sezilarli darajada kamaydi. Kelgusida YAHM hajmi ko'payadi, natijada hudud aholisi daromadlari sezilarli darajada oshadi.

Yalpi hududiy mahsulot hajmiga makroiqtisodiy ko'rsatkichlar ta'sirini prognoz qiymatlarini ishlab chiqish uchun ikkinchi darajali polinom modellaridan ham foydalanildi. Ushbu modellarni adekvatligi F-fisher mezon bo'yicha asoslandi (5-jadval).

5-jadval

Surxondaryo viloyati YAHM hajmiga boshqa makroiqtisodiy ko'rsatkichlar ta'sirini hisoblash modellari

Makroiqtisodiy ko'rsatkichlar	Model	Determinasiya koeffitsienti
Sanoat mahsuloti(X1)	$y = 59,587x^2 - 283,7x + 1270,2$	R ² = 0,9829
Qishloq, o'rmon va baliq xo'jaligi(X2)	$y = 143,3x^2 + 16,038x + 3002,4$	R ² = 0,9918
Asosiy kapitalga investisiyalar(X3)	$y = 136,47x^2 - 658,59x + 1379,6$	R ² = 0,9192
Qurilish ishlari(X4)	$y = 56,51x^2 - 262,11x + 764,81$	R ² = 0,9876
Chakana savdo tovar aylanmasi(X5)	$y = 92,897x^2 + 11,837x + 1363,1$	R ² = 0,9979

Viloyat YAHM hajmiga ta'sir qiluvchi kuchli va kuchsiz bog'lanishlar mavjudligini e'tiborga olinib quyidagi regression model tuzildi va prognoz qiymatlari hisoblandi (6-jadval).

$$\hat{Y} = 1411,41 - 0,79 * X1 + 0,71 * X2 - 0,21 * X3 + 1,66 * X4 + 0,64 * X5$$

(R² = 0,999)

6-jadval

Surxondaryo viloyati YAHM ko'rsatkichlari hajmining prognoz ko'rsatkichlari

Yil	Prognoz qiymatlari	O'sish sur'ati	Prognoz qiymatlari	Prognoz qiymatlari	Prognoz qiymatlari	Prognoz qiymatlari	Prognoz qiymatlari
t	Y	%	X1	X2	X3	X4	X5
2022	33990,5	112,96	7652,3	27428,6	15881,4	6907,6	17216,6
2023	38777,1	114,08	8977,5	31313,7	18907,5	8171,2	19736,6
2024	43922,2	113,27	10421,8	35485,5	22206,5	9547,9	22442,5
2025	49425,9	112,53	11985,3	39943,8	25778,5	11037,6	25334,1

Yil	Prognoz qiymalari	O'sish sur'ati	Prognoz qiymalari	Prognoz qiymalari	Prognoz qiymalari	Prognoz qiymalari	Prognoz qiymalari
2026	55288,2	111,86	13667,9	44688,7	29623,4	12640,3	28411,6
2026 yilda 2021 yilga nisbatan o'zgarish	1,84	x	2,05	1,86	2,46	2,15	1,88
O'rtacha o'sish sur'ati	112,94	112,94	115,42	113,23	119,89	116,59	113,40

Prognoz natijalariga ko'ra, yalpi hududiy mahsuloti hajmining real qiymati 2026 yilga borib 55288,2 mlrd. so'mni tashkil qiladi va u 2021 yilga nisbatan 1,84 barobarga oshadi. Uning keyingi besh yil ichida o'rtacha o'sish sur'ati 12,94 foizni tashkil qiladi.

5. XULOSA VA TAKLIFLAR

Xulosa qiladigan bo'lsak, bugungi kundagi Surxondaryo viloyati ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini ifodalovchi makroiqtisodiy ko'r-

satkichlarning viloyat yalpi hududiy mahsulotiga ta'sirlarini tahlil etib, shuni aytishimiz mumkin, Surxondaryo viloyati ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishni tasvirlovchi makroiqtisodiy ko'rsatkichlarning 1 milliard so'mga ko'payishi 3 yil ichida ularning o'zgarish dinamikasida namoyon bo'ladi va bunda qaysi ko'rsatkichning viloyat YAHMga ta'siri qanday ekanligini ko'rish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Вудфорд М. Что не так с экономическими моделями? (Ответ Джону Кэю). Вопросы экономики. 2012;(5):14-21.
2. Елисеева И.И., Куришева С.В. и др. Эконометрика: Учебник. - М.: Издательство Юрайт, 2018. – 288 с.;
3. Кремер Н.Ш. Эконометрика: Учебник. -М.: Издательство Юрайт, 2018. -354 с.;
4. Демидова О.А. Эконометрика: учебник и практикум для прикладного бакалавриата. – М.: Юрайт, 2018. – 334 с.;
5. Айвазян С.А. Эконометрика. – М.: Маркет ДС, 2017. – 104 с.; Тихомиров, Н. Методы эконометрики и многомерного статистического анализа. –М.: Экономика, 2017. – 989 с.;
6. Тинбэрхэн Я. Математические модели экономического роста. – М.: Прогресс, 2017. – 176 с.;
7. Замков О.О. и др. Математические методы в экономике.-М.: ДИС, 2011.-426 с.;
8. Афанасьев В.Н. Эконометрика. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 256 с.;
9. Булатов А. С. Макроэкономика. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 245 с.;
10. Артамонов Н.В. Введение в эконометрику. – М.: МЦНМО, 2016. – 224 с.;
11. Almon S. The distributed lag between capital appropriations and capital expenditures // *Econometrica* — \bl. 33. — 1965. — № 1 (January). — С. 178—196.
12. Xodiyev B.YU, Shodiyev T.SH., Berkinov B.B. *Ekonometrika*. –Т.: TDIU, 2018. – 186 b.
13. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari.

UDK 339:004.738.5

BIZNES JARAYONLARI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNI MODELLASHTIRISHNING MATEMATIK VA INSTRUMENTAL USUL- LARI

Muxitdinov Xudayar Suyunovich- Qarshi muhandislik iqtisodiyot instituti, Biznes va innovatsion menejment kafedrasida professori, i.f.d., professor

Zokirov Ulug'bek Inom o'g'li - Qarshi muhandislik iqtisodiyot instituti, Biznes va innovatsion menejment kafedrasida magistranti

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ МОДЕЛИ- РОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПО- СОБНОСТИ

Мухитдинов Худаяр Суюнович- Каршинский инженерно-экономический институт, профессор кафедры Бизнес и инновационная менеджмента, д.э.н., профессор

Зокиров Улуғбек Ином угли - Каршинский инженерно-экономический институт, магистр кафедры Бизнес и инновационный менеджмент

MATHEMATICAL AND INSTRUMENTAL METHODS OF MODELING BUSINESS PROCESSES INCREASING COMPETITIVENESS

Mukhitdinov Khudayar Suyunovich- Karshi Institute of Engineering Economics, Professor of the Department of Business and Innovation Management, d.e.sc. professor

Zakirov Ulug'bek Inom ogli - Master's student of Karshi Institute of Engineering Economics, Department of Business and Innovation Management

Annotatsiya. Ushbu maqolada biznes jarayonlarni raqobatbardoshligini oshirishni modellashtirishning matematik va instrumental usullari o'rganilgan. Rivojlangan davlatlar va O'zbekistonda biznes jarayonlarni va korxonalar biznes-rejasini, uning asosiy bo'limlari va ko'rsatkichlarini modellashtirish uslubiyatini takomillashtirish bo'yicha xulosa va takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: reinjinirov, konsepsiya, modernizatsiya, matematik modellashtirish.

Аннотация. В данной статье исследуются математические и инструментальные методы моделирования конкурентоспособности бизнес-процессов. В развитых странах и Узбекистане разработаны выводы и предложения по совершенствованию методики моделирования бизнес-процессов и бизнес-плана предприятия, его основных подразделений и показателей.

Ключевые слова: реинжиниринг, концепция, модернизация, математическое моделирование.

Abstract. This article explores mathematical and instrumental methods of modeling business process competitiveness. In developed countries and Uzbekistan, conclusions and proposals have been developed to improve the methodology of modeling business processes and the enterprise's business plan, its main departments and indicators.

Keywords: reengineering, concept, modernization, mathematical modeling.

1. KIRISH

Hozirgi davrda jahon iqtisodiyotida bo'la-yotgan o'zgarishlar, globallashtirish va integratsiyalashish jarayonlarining tezlashishi, xalqaro munosabatning kuchayishi, texnologiyalardagi uzluksiz va muhim sifat o'zgarishlarining yuz berishi, sotish bozorlari va iste'molchilar talablarining tarkibiy o'zgarishlari har bir xo'jalik yurituvchi subyektdan raqobatbardosh mahsulot yaratish, ishlab chiqarish jarayonidagi xarajatlarni keskin kamaytirish va boshqaruvda bozor

talablarini hisobga olgan holda optimal qaror qabul qilishni talab qilmoqda.

Korxonalar faoliyatini bozor talablari asosida tubdan o'zgartirish, boshqarishning zamonaviy va istiqbolli shakllarini joriy etish hamda modernizatsiyalash, zamonaviy axborot tizimlari va texnologiyalaridan samarali foydalanish bugungi kunning asosiy talabi va korxonaning shafqatsiz bozor raqobati sharoitida yashab qolishining asosiy sharti hisoblanadi.

“Biznes jarayonlarini modellashtirish” - iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida faoliyat olib

borayotgan firmalar va korxonalar mahsulot (xizmat) (xizmat) ishlab chiqarishning “hayot sikli” dagi barcha jarayonlarni mantiqiy ketma-ketlikda algoritmlashtirishga tushiniladi.

Bozor munosabatlari murakkab jarayon bo‘lib, unga tavakkalchilik va noaniqlik elementlari xosdir. Shuning uchun ham ushbu omillarni hisobga olib korxonalar va firmalarda har bir ishlab chiqarish “zanjiri” ni to‘g‘ri tashkil etish, korxonaning pirovard natijalariga erishishida yordam beradi. Shu munosabat bilan zamonaviy korxonalarda moliyaviy-xo‘jalik faoliyatini modellashtirishning matematik va instrumental usullarini qo‘llab, ilmiy asoslangan qayta tashkil etish uslubiyatini yaratishning ahamiyati ortib bormoqda.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida turli ukladligi korxonalarining raqobatga dosh berishi, korxonalarda personal mehnatni tashkil etish va haq to‘lash tizimini takomillashtirish, mehnatni ilmiy asosda tashkil etishning muhim yo‘nalishi sifatida mehnat unumdorligi va samaradorligini oshirishning asosiy omillaridan biri hisoblanadi. Ushbu maqsadlarni kichik va xususiy korxonalarda personallar mehnatini tashkil etish, uning samaradorligini oshirish kompleks tadqiq qilishning alohida dolzarbligini ifodalaydi.

Biznes jarayonlarni raqobatbardorshligini oshirishda modellashtirishning maqsadi – bozor munosabatlari sharoitida zamonaviy korxonalar va firmalarda biznes jarayonlari to‘g‘ri tashkil qilish, ulami rivojlantirish va prognoz qilishning nazariy hamda amaliy tomonlarini takomillashtirishdan iborat.

Biznes jarayonlarni raqobatbardorshligini oshirishda modellashtirishning asosiy vazifasi bo‘lib, turli mulkchilik shaklidagi korxonalarining bozor sharoitida biznes jarayonlarini amalga oshirishda, ularning iqtisodiy ko‘rsatkichlarini tahlil qilishda va ushbu sohada vujudga kelishi mumkin bo‘lgan amaliy muammolarni yechishda iqtisodiy-matematik usullar va modellar hamda zamonaviy axborot texnologiyalaridan samarali qaror qabul qilishda foydalana olishni shakllantirishdan iborat.

Iqtisodiyotning bozor munosabatlariga o‘tishi bilan jamiyatda bozor iqtisodiyotining amal qilish mexanizmini, turli mulkchilikka asoslangan korxonalarining (firmalarning) xo‘jalik yuritish faoliyatini, ularning bozor sha-

roitidagi harakatini, chegaralangan ishlab chiqarish resurslaridan oqilona foydalanish yo‘llarini va shu asosda ularning samarali faoliyat yuritishlarini iqtisodiy-matematik usullar va modellar yordamida takomillashtirishga bo‘lgan ehtiyoj ortib boradi. Bu masalalarni hal qilishda “Biznes jarayonlarini modellashtirish” ahamiyati katta, chunki bu iqtisodiyotning tarkibiy qismi bo‘lib, u korxonalar, firmalar, birlashmalar va bozor iqtisodiyoti sharoitida respublikamiz iqtisodiyotining quyi bo‘g‘inida faoliyat ko‘rsatayotgan barcha bozor subyektlarining biznes jarayonlarini keng miqyosda tahlil etish va matematik modellarini tuzish asosida tegishli xulosalar chiqarib, optimal qarorlar qabul qilish imkonini yaratadi.

Korxonalar va firmalarda biznes jarayonlarini tahlil etish va modellashtirishda ular faoliyatiga bevosita ta‘sir etuvchi talab va taklif, ishlab chiqaruvchilarning bozordagi narxlarga munosabati, raqobat shakllari, ishlab chiqarish omillari va ulardan oqilona foydalanish yo‘llari, iqtisodiy-matematik va iqtisodiy-statistik usullardan keng foydalaniladi. Aniq biznes jarayonlarini modellashtirishda zamonaviy axborot texnologiyalaridan, jumladan, firmalarda chegaralangan resurslardan optimal foydalanish, assortiment masalalarini yechishda PER, EXCEL dasturlaridan; firmalarning asosiy ko‘rsatkichlarni tahlil qilish va ulami istiqbolga bashoratlashda maxsus TSP, EXCEL, EVEIWS dasturlaridan samarali foydalanish maqsadga muvofiq.

Jahon iqtisodiyotining bugungi taraqqiyoti biznes jarayonlarni rivojlantirish orqali aholi bandligini ta‘minlash va raqobatbardorshligini oshirishni modellashtirish mexanizmini takomillashtirish taqozo etadi. Hozirgi zamonaviy axborot kommunikatsiya rivojlanayotgan paytda biznesni modellashtirishning shakllanish jarayoni ketmokda, biroq uni boshqarish, aholi bandligini ta‘minlash, raqobatbardorshligini oshirish, rivojlantirish va samaradorligini oshirish masalalari strategik muammoli masalalar hisoblanadi.

2. MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

“Biznes jarayonlarini modellashtirish” bo‘yicha AQSh, Yevropa va Rossiyada bir qator adabiyotlar nashr qilingan. Jumladan, Hammer

M., Champy J [1], Jacobson L., Ericsson M., Jacobson A. [2], Willoch B.E. [3], Davenport T.H. [4], Harrington J. [5]. Bulardan Hammer M., Champy J. biznes jarayonlarining asosiy tushunchalari, korporatsiyalarda mavjud bosh-qaruv tizimidan jarayonli boshqaruv tizimining ustun tomonlari, biznes jarayonlarining tasnifi, injiniring, reinjiniring tushunchalarining ma'nosi va qaysi paytda korporatsiyalarning biznes jarayonlari bo'yicha reinjiniring o'tkazish tamo-yillari yoritib o'tilgan va ular qolgan mualliflar uchun dastlabki manba hisoblanadi.

Davenport T.H. [6] Willoch B.E. [7], Jacobson I., Ericsson M., Jacobson A. [8], AQSh va Yevropa mamlakatlari korporatsiyalarida biznes jarayonlarini modellashtirishda axborot texnologiyalarini qo'llash masalalari keng yoritib o'tilgan. Ushbu adabiyotlarda AQSh va Yevropadagi korporatsiyalarni boshqarish va biznes jarayonlarini modellashtirishda qo'llaniladigan, BPwin, Workflow Analyzer, ReThink, All Fusion Modeler, ARIS, G2, Process Modeler, Workflow BPR kompyuter tizimlari hamda ularda ishlash bo'yicha tavsiyalar keltirib o'tilgan.

Rossiyada Oyxman YE.G., Popov E.V. [9], Karminskiy A.M., Nesterov P.V. [10], Maklakova S.V. [11], Obolenskiy N. [12], Telnov Y.F. [13], Shennikov S.Y. [14] lar biznes jarayonlarni modellashtirish, jarayonli boshqaruv, reinjiniring masalalariga bag'ishlangan ko'plab ilmiy adabiyotlar nashr etilgan. Biznes jarayonlari, injiniring, reinjiniring tushunchalari, ularning tasnifi; reinjiniringning kompaniyaga ta'siri, kompaniyaning biznes-modelini tuzish, biznes jarayonlari reinjiniringini asosiy bosqichlari; kompaniyadagi joriy biznes va yangi biznes modellari, biznes jarayonlarini qo'llab-quvvatlovchi axborot tizimini yaratish uslubiyatlarini ishlab chiqqan. Telnov Yu.F. [15], korxonalarda jarayonli boshqaruv konsepsiyasi va axborot tizimlari asosida iqtisodiy-tashkiliy bo'linmalarni tizimli tahlil va sintez qilish bo'yicha nazariy masalalarni korib chiqqan. Ushbu tadqiqotlarda Rossiyadagi korxonalarni sifat jihatdan qayta qurish, ularning imitatsion modellarini yaratish, biznes jarayonlari reinjiniringini o'tkazish texnologiyasi, biznes jarayonlarini tashkil etishda qiymatli tahlil masalalari har tomonlama misollar yor-

damida keltirib o'tilgan. Shennikov S.Yu. [16] tadqiqotlarida korxonalarda biznes jarayonlarini modellashtirish orqali rejalashtirish, biznesko'rsatkichlari va ularning o'zaro bog'liqligi, rejalashtirish uchun ekspert modellashtirish texnologiyasi, ekspert modellashtirish uchun vositalar, ko'p agentli rejalashtirish masalalarini ko'rib chiqqan. Tadqiqotda biznesni rejalashtirish va masalalarni yechishni avtomatlashtirishga ekspert modellashtirish uslubi keng yoritib o'tilgan. Ekspert modellashtirishning mohiyati – korxonada eksperti tomonidan korxonaga uchun adekvat (mos keluvchi) faoliyat modelini yaratishdan iborat. Ekspert ushbu modelni korxonaga faoliyatini tahlil qilish uchun, biror-bir rejalashtirilayotgan ko'rsatkichni o'zgartirganda, modelning bu o'zgarishlarga ta'sirini tekshirish uchun zarur deb hisoblaydi. Tadqiqotda ekspert modellashtirishning umumiy tamoyillari, ekspert modellari tuzish usullari hamda korxonalar bo'yicha turli xil misollar berilgan.

Maklakova C.B [17] da biznes jarayonlarida axborot texnologiyalarini qo'llash masalalariga biznes jarayonlarining tasnifi asosida har bir jarayonning alohida modelini olish, biznes jarayonining "kirish" va "chiqish" kanallari, umumlashtirilgan biznes jarayonini modellashtirish narsalari keng yoritib o'tilgan. Ushbu tadqiqot asosan tajribali dasturchi va menejerlarga bag'ishlab yozilgan. Bundan tashqari ushbu tadqiqotning boshqa tadqiqotlardan afzal tomoni shundan iboratki, unda All Fusion Process Modeler tizimida ishlash bo'yicha ko'plab tavsiyalar berib o'tilgan. Har bir biznes jarayonining modeli diagrammalar, jadvallar, grafiklar va tannoqli modellar yordamida ko'rgazmali holda keltirilgan.

Tarjima qilingan Xammer M., Champi Dj., Robson M., Ullax F. adabiyotlarida biznes jarayonlarining tushunchalari, injiniring va reinjiniring, biznes jarayonlarini optimallashtirish masalalari keng yoritib o'tilgan. Xarrington Dj., Es-seling K.S., Nimvegen X.V., o'quv qo'llanmasida biznes jarayonlarida zarur bo'lgan hujjatlarini tayyorlash, ularning har bir jarayonda qanday harakatlanish yo'nalishlari, biznes jarayonlarini optimallashtirish hamda boshqarish masalalari keltirib o'tilgan.

Xo'sh, bugungi kunda korxonalarimiz raqobat sharoitida samarali faoliyat olib borish-

larini ta'minlaydigan sharoitlar, usullari va vositalar nimalardan iborat?

Ushbu savolga javob sifatida AQSh, Yevropa davlatlari va Rossiyada rivojlanib borayotgan, korxonalaridan biznes jarayonlarini to'g'ri yo'lga qo'yish hisoblanadi. Biznes jarayonlari tushunchasi nima? Rivojlangan davlatlardagi korporatsiyalar va kompaniyalar nima sababdan an'anaviy boshqarish usullaridan voz kechib, boshqarishning yangi jarayonli boshqarish usullarini qabul qildilar?

Bunga asosiy sabablar quyidagilardir: jahonda globallashtirish va integratsiya jarayonlarining tezlashuvi, xalqaro raqobatning keskinlashuvi, texnologiyalarning tezlik bilan o'zgarib borishi, bozor va iste'molchilar tomonidan korporatsiyalar va kompaniyalar ishlab chiqarayotgan mahsulot (xizmat)ga talablarning o'zgarishidir.

A.N.Romanov, Y.Y.Koryakov, S.A.Krasilnikovlarning yozishicha, "Raqobatbardoshlik deyilganda, bozorda tovarning muvaffaqiyatini aniqlab berishga xizmat qiladigan, uning iste'mol qilishligi va qiymati (narx-navosi)ni har tomonlama tavsiflovchi ya'ni raqobatchi tovarlar-o'xshashlarini keng taklifi sharoitida asosan shu tovarni boshqa tovarga qaraganda ustunligi tushuniladi", - deb e'tirof etiladi. A.A.Ambarqulov, F.F.Sterlikovlarning fikricha, "Tovar va xizmatlarning raqobatbardoshligi, bu xaridorning ehtiyojini boshqa o'xshash tovarlarga qaraganda darajasi va ko'lami bo'yicha qondirishdagi va uni xarid qilish va ishlatish bo'yicha xarajatlar farqini aniqlab beruvchi tovarning iste'mol xususiyatlari yig'indisidir" deb qayd qilinsa, A.A.Tarasova, F.A.Krutikovlarning qayd qilishicha: "Tovarning raqobatbardoshligi – bu mahsulotlarni boshqa mahsulotlar turiga va ishlatilishiga qaraganda, ya'ni shu bozor va iste'mol qiymati talablariga sifati va qiymati tavsiyalarini yaxshi bo'lishi hisobiga iste'molchi (xaridor)ni o'ziga jalb qiluvchi qobiliyatidir".

3.TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu maqolada biznes jarayon va korxonada biznes-rejasini, uning asosiy bo'limlari va ko'rsatkichlarini tuzish uslubiyati, korxonaning iqtisodiy barqarorligini ta'minlash, risklarni kamaytirish va biznesda muvaffaqiyatga eri-

shishda modellashtirishning roli ko'rib chiqiladi.

Zamonaviy sharoitlarda biznes jarayonlarini rivojlantirish va biznes-reja tuzishni modellashtirish orqali biznes jarayonlarni boshqarish tadbirkorlikda biznes jarayonlarni rivojlantirishni muvaffaqiyatga erishishning garovi hisoblanadi. Maqolada taklif qilinayotgan ekonometrik modellashtirishda biznes-reja korxonaning ishlab chiqarish sohasidagi strategiyasi, uning moddiy-texnik va moliyaviy (investitsiya) ta'minoti hamda moliyaviy natijalarni aks ettiriluvchi asosiy modellar sifatida ko'rib chiqiladi. Iqtisodiy islohotlar va zamonaviy bozor talablarini hisobga olgan holda biznes jarayonlarni raqobatbardoshligini oshirishni modellashtirish uchun biznes-rejaga ta'sir etuvchi omillarga alohida e'tibor qaratiladi.

Buning uchun yuqorida keltirilgan adabiyotlarning afzallik jihati uning respublikamiz ijtimoiy-iqtisodiy xususiyatlaridan kelib chiqqan holda korxonalarda biznes jarayonlarining modellarini tuzish va ularni tahlil qilish, biznes-qarorlar qabul qilishni ketma-ketlikda va mantiqiy bayon etish, zamonaviy kompyuter tizimlari, Internet saytlaridan hamda eng muhimi axborot va pedagogik texnologiyalardan foydalanishni o'rgatadi. Ushbu maqolada ilg'or mamlakatlar, jumladan, AQSh va Rossiya tajribasi o'rganilgan.

Biznes jarayonlarni raqobatbardoshligini oshirishni modellashtirish bu biznes-rejani ishlab chiqishda, biznes-rejani ishlab chiqish korxonada rahbarining yoki o'z ishini ochmoqchi bo'layotgan shaxsning shaxsan ishtirok etishini talab qiladi. U birinchi navbatda kelgusi faoliyatni modellashtiradi va uning maqsadga muvofiqligini tekshiradi, ikkinchidan, mo'ljallanayotgan ishlab chiqarishning (biznesning) barcha ijobiy va salbiy natijalari uchun javob beradi, uchinchidan esa, bajarilgan hisob-kitoblar va har bir ko'rsatkichlarning ahamiyatini yaxshi va aniq biladi.

Bozor munosabatlari sharoitida iqtisodiyotda faoliyat olib boruvchi har bir subyekt o'zining samarali ishlashini ta'minlashi lozim. Chunki, bozor iqtisodiyotiga xos bo'lgan tavalakchilik va noaniqlik elementlari ta'sirida bo'lgan iqtisodiy subyektlar bozorining talablariga to'liq javob berishlari kerak. Raqobat sharoit-

lariga barcha ishlab chiqarish subyektlari javob bera olmaydilar, javob bera oladiganlari esa, korxonalarining ichki muhitini tashqi, ya'ni bozor muhitiga moslashtirib olib boradilar.

4. TAHLILLAR VA ASOSIY NATIJALAR

Bozor iqtisodiyoti sharoitida biznes quyidagi vazifalarni amalga oshira olishi bilan ahamiyatlidir:

- bozor iqtisodiyotiga kerakli bo'lgan moyillikni beradi;
- aholining moliyaviy va ishlab chiqarish resurslarini yo'naltiradi (mehnat va xom-ashyo resurslari);
- raqobat muhitini yaratishda hissa qo'shadi;
- ilmiy-texnik taraqqiyotning eng zarur yo'nalishlari bo'yicha taraqqiyotni amalga oshiradi;
- ijtimoiy zo'riqishni yumshatadi va bozor munosabatlarini demokratlashtiradi;
- ko'pgina insonlarda o'z ijodiy imkoniyatlarini ochishda rag'bat yaratadi;
- aholining ijtimoiy himoyalangan guruhlari mehnatidan foydalaniladi;
- yosh kadrlar malakasini oshiradi va ishlab chiqarishdagi tajribasini ortiradi.

Shundan kelib chiqib, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish respublikamizda keng ko'lamlı islohotlar va modernizasiya yo'lini izchil davom ettirishda asosiy yo'nalishlaridan biri bo'lib qolmoqda.

Bugungi kunda ko'plab mamlakatlar, xususan O'zbekiston ham rivojlanishning bozor yo'lidan ketmoqda. Respublikamiz uchun bozor iqtisodiyoti sharoitlarida biznes ishlab chiqarish samaradorligi stimuli bo'lib raqobatbardoshlik, foydalilik (daromadlilik), uning bazasi bo'lib esa xususiy mulk xizmat qiladi.

Respublika bo'yicha tadbirkorlarga biznes yuritish bo'yicha o'quv kurslari, xususiy-

lashtirilgan obyektlar bazasida loyihalar amalga oshirish, 5 yil muddatga nol stavkada ijara asosida yer maydonlari ajratish orqali yosh tadbirkorlar uchun klasterlar tashkil etildi.

Tadbirkorlarni qo'llab-quvvatlash va biznes muhitini yaxshilash bo'yicha amalga oshirilayotgan tub islohotlar natijasida, Jahon bankining "Biznes yuritish - 2020" hisobotida O'zbekiston 7 pog'onaga ko'tarilib, 69-o'rinni egalladi va dunyoning eng yaxshi 20 ta islohotchi davlati qatoridan joy oldi. Yangi korxonalar ochish qulayligi bo'yicha yurtimiz ilk bor dunyoda sak-kizinchi o'ringa ko'tarildi.

O'zbekiston xalqaro bozorlarda raqobat-chilik qila oladigan mamlakat sifatida o'z pozitsiyasini egallashi va tovarlarini sotishning maqbul tizimini, ya'ni muqobil modelini shakllantirish, xususan, raqobatbardoshlik konsepsiyasini ishlab chiqishga alohida talablarni qo'yadi.

Bizning fikrimizcha, bu tushuncha talqinlarida bitta umumiy kamchilik mavjud bo'lib, u ham bo'lsa, raqobatbardoshlik inson omilining jami xususiyatlarini o'zida ifodalovchi ko'rsatkich deb qaraladi. Ular iste'molchini nima ko'proq qiziqtirishini, ya'ni sifat, iste'mol narxi nisbatlari hisobga olinmagan. Vaholanki, aynan shu talablarga amal qilinishi mahsulotning yoki xizmatlarning raqobatbardoshligini belgilab berishda hal qiluvchi ahamiyatga ega.

Shuningdek, ba'zi bir iqtisodiy manbalarda raqobat mehnatga oid bellashuv bo'lib, mahsulotning bir turini boshqasidan sifat jihatidan farqlanishi ta'kidlanadi. Shu bilan bir vaqtda "raqobatlashuv", "raqibchilik", "bellashuv", "musobaqalashuv" tushunchalarining mazmuni haqida ham to'xtalib o'tishga to'g'ri keladi. Bu tushunchalarning mazmuni, o'zaro nisbati va tafovutini (1-jadval) izohlash mumkin.

1-jadval.

Raqobat bilan bog'liq tushunchalarning mohiyati va o'ziga xos xususiyatlari

KATEGORIYALAR-NING NOMI	O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI
BELLASHUV	Yashash uchun kurash orqali namoyon bo'luvchi yetakchilikka, umuman g'alabaga intilish. Bellashuvning mavjud bo'lmasligi – inqiroz belgisidir. Musobaqa va raqobatga nisbatan umumiy tushuncha hisoblanadi.
MEHNATDAGI RAQIB-CHILIK	Mehnat sohasidagi bellashuv shakli, mehnatda o'zini ko'rsatish, yaxshi natijalarga erishish istagidir. U, xususan, mehnatdagi shaxsiy yutuqlarni ishlab chiqarish jarayonidagi boshqa

	ishtirokchilarning natijalari bilan o'lash va taqqoslashni taqozo etadi. Mehnatdagi raqibchilik – umuman bellashuvga qaraganda nisbatan aniq tushunchadir.
MUSOBAQALASHUV	Ijtimoiy ishlab chiqarish sohasidagi bellashuv shakli bo'lib, ishtirokchilar tomonidan erishilgan natijalarni ma'lum tarzda taqqoslash bilan bevosita bog'liq. Musobaqalashuv reytingni ko'tarish, maqomni oshirish tomon intilishni taqozo etadi. U mehnat jarayonining barcha ishtirokchilarini o'z o'rniga qo'yib, ularning tabaqalashuviga olib keladi.
RAQOBAT	Tovar munosabatlari sohasidagi bellashuv shakli, bozor raqibchiligidir. U xomashyo va yarim fabrikatlarni xarid qilish va sotish, ishlab chiqarilgan mahsulotni sotishning nisbatan foydali sharoitlariga ega bo'lish, ko'proq foyda olish uchun kurashdir. Raqobat tovar ishlab chiqaruvchilarni tabaqalashuviga olib keladi, tovar ishlab chiqarishning regulyatori bo'lib maydonga tushadi.

Korxonalarda mustaqil tovar ishlab chiqaruvchilar o'rtasidagi raqobat tovarlarni qulay sharoitda ishlab chiqarish va yaxshi foyda keltiradigan narxda sotish, umuman iqtisodiyotda o'z mavqegini mustahkamlash uchun kurashdan iborat bo'lib, ular kerakli ishlab chiqarish vositalari, xomashyo va materiallarni sotib olishi, ishchi kuchini yollash uchun zarur mablag'larni sarflaydi. Ishlab chiqaruvchilar o'rtasidagi raqobat oxir-oqibatda, bozorda iste'molchilarni o'ziga jalb qilish bilan belgilanadi.

“Raqobat” musobaqa so'zi bilan ishlatiladi. Musobaqa kim o'zish, kim yaxshi natijalarga erishish uchun bo'lgan bellashuv, chunki erishilmagan yutuq va bajarilmagan ko'rsatkichlarga erishilishi “raqamlar”da ta'minlanadi.

Musobaqadagi majburiy safarbarlik usuli:

- tashabbuskorlik ruhi;
- sifatini yaxshilash va ishlab chiqarish xarajatlarini pasaytirish imkonini;
- “yalpi mahsulot” mafkurasi hukmronligida musobaqa ko'rsatkichlari miqdoriy ko'rsatkichlarga qarab bajariladi.

Raqobat rag'batlantiruvchi iqtisodiyotni harakatga soluvchi kuchdir. Shu sababli u raqamli iqtisodiyot mexanizmida strategik o'rin egallaydi (2-jadval).

Raqamli iqtisodiyot davri holatida raqobat munosabatlarini rivojlantirishning mavjud real imkoniyatlarini hisobga olish muhim rol o'ynaydi. Raqobat rejalashtirilmaydi va shaffof smart texnologiyalar nazoratida bo'ladi.

Bu yerda:

- talab va taklif;
- narx-navo;
- oligopoliya va monopoliya darajasi;
- davlatning antimonopol siyosati hal qiluvchi ahamiyatga ega.

Raqobatda majburiy safarbarlik bo'lmaydi. Bu yerda halol va erkin iqtisodiy raqobatni rivojlantirish evaziga ishlab chiqaruvchilar ustidan xaridorlarning hukmronligi o'rnatiladi (2-jadval).

2 -jadval.

Mahsulotlarni raqobatbardoshligi strategiyasi

Strategiya	Ustunligi	Bozor sharoiti	Ishlab chiqarishni tashkil etish va boshqarish	Izdan chiqarish omillari
1	2	3	4	5
Mahsulot tannarxini kamaytirish	Mahsulot hajmini o'sishi, foydani ko'payishi, kirishdagi to'siqlarni ortishi, ta'minlashda narxni ortishi bilan bog'liq rezervlar	Bozordagi katta ulush, mahsulotga narx bo'yicha talabni egiluvchanligi, narx-navo raqobati, mahsulot standartlashgan	Ishlab chiqarishni optimal hajmi, yuqori darajadagi texnologik tayyorgarlik, mahsulot tannarxini qat'iy nazorati	Texnologik yangilikni iritilish raqobatchilar tomonidan ko'zbo'yamachilik, talabdagi o'zgarishlar, yangi mahsulotlar
Mahsulot tabaqalashuvi	Mahsulot	Iste'molchilar tomonidan tovarning jihatli xususiyatlari tushunarli va qadrlanadi, raqobat asosan narx bilan bog'liq bo'lmagan	Moslashuvchan ishlab chiqarishni mavjudligi, yuqori darajadagi konstruktorlik tayyorgarligi, salohiyatli marketing xizmati	Tovarning obro'liligi uchun sarflanadigan xarajatlar, narxning o'sishi, raqobatchilarning noqonuniy xatti-harakati

Strategiya	Ustunligi	Bozor sharoiti	Ishlab chiqarishni tashkil etish va boshqarish	Izdan chiqarish omillari
Bozorni segmentlash	Sotish hajmining o'sishi, foydaning ortishi, aniq segmentga har tomonlama xizmat ko'rsatish	Iste'molchilarning aniq belgilangan guruhlari	Moslashuvchan ishlab chiqarish, kichik seriyadagi ishlab chiqarish turi	O'xshash tovarlarga narxni kamaytirish, raqobatchilar segmentlarning ma'lum qismini o'z tomoniga og'dirishi
Bozor ehtiyojiga zudlik bilan ta'sir qilish	Foydani oshirish, mijozlar ehtiyojini hisobga oluvchi	Mahsulotga talab egiluvchan emas, bozorga kirish va undan chiqish uchun to'siqlarning kamligi, raqobatchilar sonini kamligi	Uzoq muddatga mo'ljallanmagan yuqori rentabelli loyihalar bo'yicha marketing xizmati	Xarajatlarning yuqori ulushi, tashqi muhitning barqarorsizligi
Yangiliklarni joriy etish	Monopol baho hisobiga yuqori foyda olish	O'xshash mahsulotni yo'qligi, yangi mahsulotga talabni mavjudligi	Xodimlarning yuqori fan-texnika malakasi, boshqarish tarkibi	Moliyalashtirishning katta hajmi, nogironlik xavfi, raqobatchilar tomonidan yangi mahsulot chiqarganligi to'g'risidagi noto'g'ri ma'lumot.

Biznesda sog'lom raqobatni rivojlantirishda aksariyat hollarda raqamli iqtisodiyot uchun xos bo'lgan quyidagi muammolarni bartaraf etish chora-tadbirlar tizimi ishlab chiqilishi muhim ahamiyat kasb etadi:

- tarmoqlar tuzilishidagi nomuvofiqliklar va ishlab chiqarishda yuqori texnologiyalarning yetishmasligi;

- soha va tarmoqlar miqyosidagi raqobatda adolat mezonlarining buzilishi;

- mansabdor shaxslar tomonidan tadbirkorlik faoliyati borasida suiste'mollik holatlariga yo'l qo'yilishi;

- narx belgilashda monopol mavqening saqlanib qolishi, xususan iqtisodiyotning agrar va industrial sektorida narxlarning keskin farqlanishi;

- mamlakatga tovarlarning kontrabanda yo'li bilan kirib kelishi;

- faoliyat turini va daromadlarni yashirish holatlarining mavjudligi;

- sog'lom pul muomalasi uchun hozirgi sharoitdan kelib chiqadigan bozor infratuzilmasining yetarli emasligi;

- subyektlarning bozor iqtisodiyoti qoidalarini chuqur tushunib yetmasliklari;

- iqtisodiy jinoyatchilik holatlarining mavjudligi.

Raqobatning asosiy quroli bo'lib, talabni shakllantirish va sotishni rag'batlantirish vositalari xizmat qiladi. Asosiy axborotni xaridorlar

tovar ishlab chiqaruvchilardan olishadi. Xaridorlarni asosan tovarning iste'mol qiymati qiziqtiradi. Raqobat asosan quyidagi ko'rinishlarda bo'lishi mumkin: tovarlarning xizmatlari bo'yicha, bir xil ehtiyojni qondirishga qaratilgan raqobat, bir xil tovarni har xil firmalar ishlab chiqarish orqali bo'ladigan raqobat; yoki bir xil firma tomonidan har xil modifikatsiyada tovar ishlab chiqarish. Narxlar orqali raqobatlashish eng keng tarqalgan. Hozirgi davrda raqobat o'ziga xos qiyofa kasb etmokda. Narxlar sohasida raqobat ishlab chiqarishni xarajatlar eng kam bo'ladigan mamlakatlarda yo'lga qo'yishni talab qiladi. Narx bilan raqobat o'tmishda erkin bozor raqobati bo'lgan, bozorda bir xil tovarlar har xil narxlar bilan sotilgan davrlarda paydo bo'lgan. Ishlab chiqaruvchi narxni pasaytirish bilan o'z tovarini ajratib ko'rsatishga, unga e'tiborni qaratishga va pirovard natijada o'zi istagan bozor hissasini egallashga erishgan. Hozirgi zamon bozor sharoitlarida narx bilan ochiq raqobat amal qilmaydi, chunki ishlab chiqaruvchilardan biri narxni pasaytirishi bilan uning raqibi ham shu ishni qiladi, bu esa firmaning bozordagi mavqeini o'zgartirmaydi, balki, umuman tarmoqdagi foydaning pasayishiga, asosiy fondlarni yangilash va kengaytirish uchun investitsiyalarning kamayishiga olib keladi. Natijada kutilgan zafar va raqiblarni surib chiqarish o'rniga kutilmagan xonavayronlik va sinish yuz beradi. Shu sababli sanoat monopoli

liyalari narxlarni iloji boricha uzoqroq ushlab turishga, tannarxni hamda marketing xarajatlarini tobora pasaytirib, foydani ko'paytirishga intiladi. Fan-texnika taraqqiyoti yutuqlari tufayli raqobatning narx bilan bog'liq bo'lmagan usullaridan foydalanishning qulay sharoitlari yuzaga keldi. Narxsiz raqobatda tovarning narxi emas, balki uning yuqori sifat, past iste'mol narxi, zamonaviy dizayn, servis xizmati, ishlab chiqargan firma shuhrati raqobat kurashining asosiy omiliga aylanadi. Narxni pasaytirib bozorni egallash strategiyasini o'rganishda quyidagi savollarga javob topiladi:

- boshqa tovarlarni raqobatbardoshligini belgilovchi omillar qaysilar?

- raqobatchi-firmalarning reklama vositalari va sotishni rag'batlantirish usullari qanday?

- qaysi savdo belgilari ishlatilmoqda?

- raqobatchilar tovarlarining o'ramasi-bezaklari, dizaynida nimalar ko'zga tashlanmoqda?

- tovarni kafolatli va undan keyingi ishlatish davrlarida qanday servis taklif qilinmoqda?

- milliy savdo tarmoqlari orqali tovar sotilmoqdami yoki firma o'z shaxobchasini ochganmi?

- raqobatchilar qo'llayotgan tovar harakati (transport, zaxiralar hajmi, omborlari va ularning joylanishi. Natijada raqobatchi shunday harakat qilishyapti. Boshqacha yo'li yo'qmi? degan savollarga javob topiladi. P.S.Zavyalov fikricha, "Raqobatbardoshlik deganda, tovarning bozorda xaridorgirligini ta'minlaydigan iste'mol va qiymat tavsiflari majmuini, ya'ni o'xshash raqobatchi tovarlarni ayirboshlashga taklif katta bo'lgan sharoitlarda xuddi shu tovarni pulga ayirboshlanish qobiliyatini tushunmoq lozim". Xaridorning xarajatlari ikki qismdan tashkil topadi, uning bir qismini xarid xarajatlari (tovar narxi), ikkinchi qismini uni iste'mol etish bilan bog'liq xarajatlar tashkil etadi. Raqobatbardoshlik keng tushuncha bo'lib, unga ko'plab omillar ta'sir etadi. Firmaning raqobatbardoshligi darajasini baholashda tarmoq bozorida raqobat kurashi jadalligini belgilaydigan omillar tahlil uchun asos sifatida xizmat qiladi.

Bu omillarga quyidagilar kiradi:

1. Raqobatchi firmalar soni va ularning qiyosiy quvvati;

2. Raqiblar harakatlarining diversifikatsiyalashuv darajasi;

3. Bozordagi talab hajmini o'rganish;

4. Mahsulotning tabaqalashuvi darajasi;

5. Iste'molchining bir ishlab chiqaruvchidan boshqasiga ko'chish harakatlari;

6. Bozordan chiqib ketish to'siqlari va ularning darajasi;

7. Bozorga kirib kelish va uning darajasi.

8. Yondosh tarmoq bozorlaridagi vaziyat.

9. Raqiblar strategiyasidagi farqlar.

10. Ushbu bozorda raqobat uchun alohida sabablarning bo'lishi, raqobat darajasi bozorning alohida bir jalb etuvchanlik yoki aksincha bezdiruvchanlik xususiyatlari bilan ham belgilanadi.

J.Lamben raqobatli afzalliklarni ikkita keng kategoriyalarga guruhlaydi – tashqi va ichki raqobatli afzalliklar, ya'ni firma va tovarning raqobatbardoshligini tavsiflovchi raqobatli afzalliklardir. Tashqi raqobatli afzallik tovarni "Bozor kuchini ifodalaydi, ya'ni u bozorni imtiyozli raqobatchidagiga nisbatan yuqoriroq sotish narxlarini qabul qilishga majbur qila oladi va mavjud tovarlardan norozi bo'lgan xaridorlarning istaklarini aniqlash va qondirishdagi afzalliklarga tayanadi. Ichki raqobatli afzallik firmaning ishlab chiqarish xarajatlari, raqobatchidan ko'ra kamroq tannarxga erishishga imkon beruvchi va ishlab chiqaruvchi uchun qiymat hosil qiluvchi tovarga asoslangan hamda sotish narxlarining bozor yoki raqobat tomonidan pasaytirilishiga ko'proq darajada bardoshli qiluvchi yuqoriroq unumdorlik oqibatidir".

Tovarning jalb etuvchanligi va raqobatbardoshligini ifodalovchi omillar klassifikatsiyasi sxemasini zanjir ko'rinishida ko'rsatish mumkin: narx – sifat – servis – marketing muhitidan iborat.

Raqobatbardoshlik sifat va qiymat omillari bilan bog'liqdir. Ular sifat, iqtisodiyot va marketing ko'rsatkichlari yordami bilan to'liq tavsiflanishi mumkin.

Rentabellik matrisasidan foydalangan holda rentabellikni oshirish evaziga o'sishga erishish masalasini qarab chiqamiz. Bunda o'rta xaridlar miqdori va tashrif buyuruvchilar tezligini segmentlarga ajratgan holda optimal nisbatni ta'minlash masalasini qarab chiqamiz. Iste'molchilar sotib olish bo'yicha xatti-hara-

katlari va qaror qabul qilishdagi o'ziga xosliklarga asoslangan samarali segmentlash, marketing va savdo harakatlarini samarali boshqarish va ularni korxonaga o'sishining asosiy masalalariga yo'naltirishga yordam beradi.

Biroq har qanday holatda ham rejalashtirish quyidagi savollarga javob bera olishi lozim:

- birinchidan, nimani, qachon va qancha miqdorda ishlab chiqarish;
- ikkinchidan, tanlangan muqobillikni aniqlangan hisob-kitoblar asosida amalga oshirish lozim;
- uchinchidan, mahsulot sifati, uning raqobatbardoshligi qanday va u iste'molchilik talabiga ega bo'ladi;
- to'rtinchidan, mahsulot chiqarish bilan bog'liq bo'lgan ishlab chiqarish xarajatlari va boshqa sarf-xarajatlar qoplanadimi;
- beshinchidan, kutilayotgan rentabellik darajasi, foyda hajmi va boshqa pul tushumlari ta'minlanadimi.

Ushbu savollarga javob topa olmasa rejalashtirish oddiy rasmiyatchilikka aylanib, asoslanmagan xarakterga ega bo'ladi, ishlab chiqarishning kelgusi rivojlanishi izdan chiqib, korxonaning o'zi moliyaviy qiyinchiliklarga duch keladi va iqtisodiy barqarorlikni yo'qotadi.

Shuning uchun ham rejalashtirish yoki rejani ishlab chiqishga kirishishdan oldin iqtisodiy tahlil o'tkazish muhim bo'lib, uning asosiy vazifalari quyidagilar hisoblanadi:

- rejani bajarish, ishlab chiqarish dinamikasi va mahsulotni sotish darajasi;
- ushbu ko'rsatkichlar o'zgarishiga omillarning ta'sirini aniqlash;
- mahsulot chiqarish va sotishni ko'paytirish uchun ichki ishlab chiqarish zaxiralarini aniqlash;
- aniqlangan zaxiralardan foydalanish bo'yicha chora-tadbirlar ishlab chiqish.
- korxonaning kelajakda t - yildan so'nggi holatini bir maqsadli bashorat qilishni uning faoliyati o'zgaruvchi ko'rsatkichlarida yo'l qo'yish mumkin bo'lgan qiymatlar modelini navbatma-navbat ifodalash sifatida aks ettirish mumkin (V):

$$B = [F x(t), y(t), z(t), t], \quad (1)$$

Bunda:

x – bashorat qilinayotgan ko'rsatkich o'zgaruvchilari (investisiyalar, korxonaga personal, taqsimlanmagan foyda va hokazo);

y – shart-sharoitlar sifatida ko'rib chiqiluvchi o'zgaruvchan ko'rsatkichlar (bozor holati, soliqlar, tabiiy-iqlim sharoitlari va hokazo);

z – asos qilib olingan korxonaga faoliyatining bashorat qilinayotgan ko'rsatkichlari boshlang'ich qiymati.

Korxonaning asosiy va aylanma kapital, ayrim mahsulot turlarini chiqarish va ularning tannarxi, foyda, mehnat mahsuldorligi kabi muhim ko'rsatkichlarini navbatma-navbat ifodalash natijasida bashorat qilinayotgan t – yildan so'ng yuzaga kelishi mumkin bo'lgan korxonaga holatining to'liq bashoratini olish mumkin.

Ishlab chiqarish dasturining asosiy ko'rsatkichlari yalpi mahsulot, tayyor (tovar) mahsulot va tugallanmagan ishlab chiqarish (ishlov berish tugallanmagan mahsulot) hisoblanadi. Tayyor (tovar) mahsulot hajmi ishlab chiqarish dasturiga muvofiq, har bir mahsulot turi uchun belgilangan narxlar bo'yicha quyidagicha aniqlanadi:

$$Pg = \sum_1^a N_a S_a + \sum_1^b N_b S_b + \dots + \sum_1^n N_n S_n \quad (2),$$

bu yerda:

P_g — tayyor mahsulot qiymati – so'm;

a, b, \dots, n — mahsulot (ish, xizmat) nomenklaturasi;

N_a, N_b, \dots, N_n – mos keluvchi mahsulot turlari ishlab chiqarish yillik hajmi (birl.);

S_a, S_b, \dots, S_n — mos keluvchi mahsulot birligining bozor narxi (so'm birl.).

Tugallanmagan ishlab chiqarish hajmi quyidagi formulaga asosan hisoblanadi:

$$P_{tug} = V_s \times T_s \times S_r \times K_{mah} \quad (3)$$

bu yerda:

P_{tug} - tugallanmagan ishlab chiqarish hajmi (so'm);

V_s - o'rtacha 1 sutkada mahsulot chiqarish (birl.);

T_s - ishlab chiqarish davri (sikli) muddati (kun);

S_r - rejadagi mahsulot tannarxi (so'm birl.);

K_{mah} - mahsulot bo'yicha xarajatlar o'sishining o'rtacha koeffitsiyenti (0,5 - 0,75 atrofida).

Yalpi mahsulot quyidagicha aniqlanishi mumkin:

$$M_{ya} = P_g \pm \Delta P_{tug} \quad (4)$$

bu yerda: ΔP_{tug} - yil boshida va yil oxirida tugallanmagan ishlab chiqarish qoldiqlarining o'zgarishi.

Korxonadagi yetakchi bo'g'in (sex) ishlab chiqarish quvvatini quyidagi formula asosida hisoblash mumkin:

$$M = \frac{n \times F_{max}}{M_r} \quad (5)$$

bu yerda:

M – sexning, uchastkaning belgilangan o'lcham birligida ishlab chiqarish quvvati;

n – sexda (uchastkada) yetakchi asbob-uskunalar soni;

F_{max} – yetakchi asbob-uskuna ishlab berishi mumkin bo'lgan maksimal vaqt fondi, soat;

M_m – yetakchi asbob-uskunada mahsulot tayyorlash uchun mehnat sig'imi progressiv normasi, soat.

Korxonada mavjud quvvatlarning ishlab chiqarish dasturiga mos kelishini aniqlash uchun o'rtacha yillik ishlab chiqarish quvvati hisoblab chiqiladi. U quyidagicha topiladi:

$$M_{cp.god} = M_n + \frac{M_b \times n_1}{12} - \frac{M_l \times n_2}{12} \quad (6)$$

bu yerda:

$M_{sr.god}$ – korxonaning o'rtacha yillik quvvati;

M_n – yil boshidagi korxonada quvvati;

M_v – yil davomida kiritilgan quvvat;

M_l – yil davomida ishlab chiqarishdan chiqib ketuvchi (yo'q bo'luvchi) quvvat;

n_1, n_2 – mos holda quvvatlarni kiritish va chiqib ketishi davridan yil oxirigacha bo'lgan to'liq oylar soni.

Quvvatlarni kiritish, chiqib ketishi va asosiy ishlab chiqarish fondlaridan foydalanishni yaxshilash bilan bog'liq boshqa tadbirlar ko'pincha ishlab chiqarish quvvatlarining balansini tuzish yo'li bilan hal qilinadi. Bunda korxonaning zarur quvvatlarga ehtiyoji va uarni qoplash manbalari aniqlanadi.

5. XULOSA VA TAKLIFLAR

Boshqarishni modellashtirish tizimlarida biznes jarayonlarni tashkil etish masalalarini o'rganuvchi va ularni tuzish bo'yicha yechimlar beruvchi biznes jarayonlari reinjiningi uslubiy yo'nalish hisoblanadi. Biznes jarayonlari reinjiningining zamonaviy konsepsiyasi biznes transformatsiyasi va qaytadan o'ylab ko'rishini, uning funktsional qismlari faoliyatini chambarchas tashkil etish va tez moslashuvchanligini oshirishni talab qiladi.

Biznes jarayonlari - maqsadli tashkiliy faoliyat (harakatlar) sifatida; jarayonning asosiy maqsadlaridan biri-mahsulot olish, biznes jarayonlari tizim sifatida belgilash, va qo'shimcha qiymat olish mexanizmi sifatida qaraladi.

Korxonalarda biznes jarayonlarini takomillashtirishning birinchi yondashuvi - biznes jarayonlari reinjiningidir. Biznes jarayonlarini model lashtirishni butun korxonani qay tarzda ishlayotganini, u tashqi tashkilotlar, buyurtmachilar va yetkazib beruvchilar bilan qanday o'zaro aloqadaliigi hamda har bir ish joyining faoliyati qanday tashkil etilganligini tahlil qilish imkonini beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Hammer M., Champy J. Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution. -N-Y: Harper-Collins, 1997
2. Jacobson I., Ericsson M., Jacobson A. The Object Advantage. Business-Process Reengineering with Object technology. ASM Press. -Addison-Wesley Publishing. -N-Y: 2005.
3. Willoch B.E. Business-Process Engineering. -Norway, Fagbogforlaget, 2004.
4. Davenport T.H. Business Innovation, Reengineering Work through Information Technology. -Boston: Harvard Business Scholl Press, 2003.,
5. Harrington J. Business-Process Improvement. N-Y: McCraw-Hill, 2001.
6. Hammer M., Champy J. Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution. -N-Y: Harper-Collins, 1997.
7. Willoch B.E. Business-Process Engineering. -Norway, Fagbogforlaget, 2004.
8. Jacobson I., Ericsson M., Jacobson A. The Object Advantage. Business-Process Reengineering with Object technology. ASM Press. - Addison-Wesley Publishing, N-Y: 2005.
9. Е.Г., Попов Э.В. Реинжиниринг бизнеса. -М.: Финансы и статистика, 1997.,
10. Карминский А.М., Нестеров П.В. Информатизация бизнеса. - М.: Финансы и статистика, 2004.,
11. Маклакова С.В. Моделирование бизнес-процессов с All Fusion Process Modeler. -М.: Диалог-МИФИ, 2004.,

12. Оболенский Н. Практический реинжиниринг бизнеса. Инструменты и методы для эффективного изменения. - М.: Лори, 2004.,
13. Тельнов Ю.Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов. Компонентная методология. -М.: Финансы и статистика, 2004.
14. Щенников С.Ю. Реинжиниринг бизнес-процессов. Экспертное моделирование, управление и оценка. -М.: Ось-98,2004.
15. Тельнов Ю.Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов. Компонентная методология. -М.: Финансы и статистика, 2004.
16. Щенников С.Ю¹. Реинжиниринг бизнес-процессов. Экспертное моделирование, управление, планирование и оценка. -М.: Ось-98,2004.
17. Маклакова С.В. Моделирование бизнес-процессов с All Fusion Process Modeler. -М.: Диалог-МИФИ,2004.)

X. XIZMATLAR SOHASI

UDK 379.851

XORAZM VILOYATIDA 2023-2030 YILLARDA TURIZMNI RIVOJLAN- TIRISH STRATEGIYASI

Ruzmetov B., Urganch Davlat universiteti, AQSH Nyu-York Fanlar Akademiyasi haqiqiy a'zosi,
i.f.d., professor

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ХОРЕЗМСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2023-2030 годы

Рузметов Б., Ургенчский государственный университет, действительный член Нью-Йоркской
академии наук США, д.э.н., профессор

TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY IN KHORAZM REGION IN 2023- 2030 years

Ruzmetov B., Urganch State University, member of the New York Academy of Sciences USA,
Doctor of Economics, professor

Annotatsiya. Maqolada Xorazm viloyatida 2023-2030 yillarda turizmni rivojlantirish strategiyasi ishlab chiqilgan. Xorazm viloyati turizmni rivojlantirishga oid ma'lumotlar tahlil qilish asosida xulosa va takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: mintaqa, turizm, klaster, infratuzilma, strategiya, turistik destinatsiya, turistik zona, turistik diversifikatsiya.

Аннотация. В данной статье разработана стратегия развития туризма Хорезмской области на 2023-2030 годы. На основе анализа данных, связанных с развитием туризма в Хорезмской области, разработаны заключения и предложения.

Ключевые слова: регион, туризм, кластер, инфраструктура, стратегия, туристическая дестинация, туристическая зона, туристическая диверсификация.

Abstract. In this article a strategy for the development of tourism in Khorezm region in 2023-2030 was developed. Based on the analysis of indicators related to the development of tourism in the Khorezm region, conclusions and proposals have been developed.

Key words: region, tourism, cluster, infrastructure, strategy, tourist destination, tourist zone, tourist diversification.

1. KIRISH

Madaniy va tabiiy resurslar bo'yicha Xorazm jahon miqyosida muhim o'rin tutadi. Xorazmdagi mavjud resurslar viloyat turizm mahsulotlarini chuqur diversifikatsiya qilish va turistik mavsumni uzaytirishga imkon beradi. Bundan tashqari, Xorazm tarixan ilm-fan o'choqlaridan biri sifatida tanilgan. Aholi tarkibida yoshlar ulushini kattaligi ham inson resurslari borasida katta salohiyatga ega ekanligini ko'rsatadi. Biroq, ayni vaqtda turizm sohasida malakali kadrlar tanqisligi sezilmoqda. Sayyohlarga xizmat ko'rsatishning eng quyi darajalaridan to boshqaruv darajasigacha bu sohada yetarli tayyorgarlikdan o'tgan malakali kadrlarga ehtiyoj sezilmoqda. Bu boradagi raqobatdoshlik xorijli mutaxassislarni jalb etish imkoniyati bilan ham belgilanadi.

2. MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Iqtisodiy adabiyotlarda turizmga oid masalalar qator olimlar tomonidan o'rganilgan va turlicha ta'rif berilgan.

Mamlakatimiz olimlari va tadqiqotchilari I.To'xliyev, R.Amriddinova, Sh.Ro'ziyev, O.Xamidov, N.Ibadullayeva, F.Aziztoyeva, B.Mamatov va boshqalarning ilmiy asarlarida turizm sohasini rivojlantirishning nazariy va amaliy jihatlariga doir ko'plab masalalar yoritilgan, lekin turizmni rivojlantirish strategiyasi ishlab chiqishga oid ayrim masalalar yetarlicha o'rganilmaganligi bois ba'zi muammolar bugungi kunda ham o'z dolzarbligini saqlab qolmoqda.

Shuningdek, ayrim tadqiqotchilar xorijiy mamlakatlar misolida turizmga oid masalalarni

ko'rib chiqishgan. Busby G., Rendle S. [12] ma'lumotlarga asoslanib, turizm sohasini rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlari tahlil qilgan va mamlakatda uning rivojlanish darajasini tavsiflovchi asosiy jihatlari e'tibor qaratgan.

Azizkulov B.X., Siddiqov A.A. [11] mamlakat turizm sohasini rivojlantirishning rivojlanishining o'ziga xos jihatlari yoritgan va istiqbolda uni rivojlantirish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqqan.

3. TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur maqolada asosan Xorazm viloyatida turizmni rivojlantirish yo'nalishlari o'rganildi va tahlil qilindi, turizmni rivojlantirish uchun ishlab chiqilgan strategiya afzalliklari ko'rsatildi. Tadqiqot jarayonida turizmni rivojlantirishning turli jihatlari o'rganilgan xorijiy olimlarning ilmiy maqolalari tahlil qilingan. Tadqiqot jarayonida induksiya va deduksiya, tahlil va sintez, sifat va taqqoslama tahlil usullaridan foydalanildi.

4. TAHLILLAR VA ASOSIY NATIJALAR

Turizm sohasining huquqiy-meyoriy asoslari. Xorazmda turizm sohasi O'zbekiston Respublikasining "Turizm to'g'risida"gi qonuni [1], O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 4 maydagi PQ-2953-sonli "2017-2021 yillarda Xorazm viloyati va Xiva shaxrining turizm salohiyatini kompleks rivojlantirish dasturi to'g'risida"gi qarori [2] hamda boshqa tegishli meyoriy hujjatlar orqali tartibga solinadi. Xorazm viloyatida turizm sohasini rivojlantirish dasturining ishlab chiqilganligi turizmning viloyat iqtisodiyotida ustuvor tarmoq sifatida qaralayotganidan dalolat beradi. Qabul qilingan dasturga ko'ra, viloyatda turizm transport infratuzilmasi, turistik marshrutlar va xizmatlarni, hordiq chiqarish xizmatlarini takomillashtirish, malakali kadrlar tayyorlash bo'yicha keng ko'lamli chora-tadbirlar amalga oshirilishi lozim. Biroq, dastur bajarilishining bugungi kundagi holati qoniqarli emas. Masalan, dasturga ko'ra tezyurar poyezdlar qatnovi hamda Termiz, Samarqand, Qarshi va Buxoroga mahalliy aviareyslar tashkil etilishi rejalashtirilgan edi, lekin bu borada amaliy natijalarga erishilmagan.

Turizm bozoridagi uzoq muddatli tendensiyalar tahlili. Xorazm viloyatida uzoq muddat-

li vaqt davomida turizmning rivojlanishi turizm, iqtisodiyot, demografiya, ekologiya, texnologiya va boshqa sohalardagi qator bozor tendensiyalariga bog'liqdir. Turizm sohasidagi uzoq muddatli tendensiyalarga quyidagilar kiradi:

- Qariyb oltmish yildan buyon xalqaro turizmning barqaror o'sib kelayotganligi;

- Xitoy, Hindiston, Rossiya Federatsiyasi, Yaqin Sharq va Sharqiy Osiyodagi rivojlanayotgan davlatlarda turizm xizmatlariga o'sib kelayotgan talab va bu davlatlarning O'zbekistonga nisbatan yaqin joylashganligi;

- O'zbekiston aholisi va yuqorida sanalgan davlatlar aholisining jon boshiga to'g'ri keladigan daromadning muttasil oshib borayotganligi;

- Dunyo aholisi, xususan sayyohlar orasida ekologik muammolarni chuqurroq anglash natijasida atrof-muhitga zarar yetkazmaslikka e'tibor qaratish, mehmonxona va ovqatlanish joylari boshqaruvchilarining bunga befarq bo'lmasliklari;

- O'zbekistondan tashqarida va ichida ham Xorazmga raqobatchi turistik destinatsiyalarning jahon turizm bozorida hissasi oshib borayotganligi.

Demografik tendensiyalar:

- Dunyo aholisi ichida o'rta yoshlilar va qariyalar salmog'ining ortib borishi

- Yoshlar orasida faol dam olishga qiziqishining ortib borishi;

- Barcha yoshdagi kishilarning dunyo bo'ylab sayohat qilishga, boshqa madaniyat va tabiat manzaralari bilan tanishishga ishtiyoqining ortib borayotganligi;

- O'zbekiston aholisi ichida va Osiyo davlatlari aholisi orasida oilaviy, ziyorat, gastromomik turizmga talabning kattaligi.

Turizm sohasi rivojlangan davlatlar tajribasi ko'rsatishicha, turizmning rivojlanishida uzoq muddatli tendensiyalarni hisobga olgan holda tegishli turizm infratuzilmasi hamda bir qator zarur shart-sharoitlar yaratilishi maqsadga muvofiq. Turizmni rivojlantirish strategiyasi strategik maqsadlar, erishilishi kutilayotgan ko'rsatkichlar, ishchi hamda monitoring dasturlaridan iborat bo'ladi. Mazkur strategiyada ko'rsatilgan chora-tadbirlarning amalga oshirilishi Xorazm viloyati turizm sohasini faol o'sish

sikliga o'tishiga, respublika va xalqaro miqyosda raqobatdoshligini oshirishga xizmat qiladi. Turizm sohasida qabul qilingan dasturning amalga oshirilishi bilan viloyatda ko'rsatilayotgan turizm xizmatlari bozor qonunlari asosida rivojlanib va kengayib boraveradi. Turizm strategiyasining muvaffaqiyatli amalga oshirilishi Viloyat hokimiyati, mamlakat turizm tarmoqlarini samarali hamkorligiga bog'liq.

Strategiyaning bosh maqsadi sifatida Xorazm viloyatida turizm sohasini Samarqand va Buxoro turizm sohaslarining rivojlanish darajasiga yetkazish hamda bebaho tarixiy yodgorliklarni kelajak avlodlarga yetkazib berish belgilandi. Qo'yilgan strategik maqsadning muvaffaqiyatli amalga oshishi quyidagilar bilan o'zaro bog'liqdir:

- Xorazmni jahon tarixiy turizm bozorida yetakchi markazlardan biriga aylinishi;
- Turistlar sonining salmoqli o'sishi;
- Turizm daromadlarining oshishi;
- Turizm sohasida samarali ish joylarining tashkil etilishi.

Xorazm viloyatida turizmni rivojlantirishda ham mahalliy, ham xorijiy sayyohlarni keng ko'lamda jalb etish, minglab yillar davomida jamlangan boy tarixiy-madaniy merosni butunjahon miqyosda targ'ib qilish nihoyatda muhimdir. Tashqi turizmning rivojlanishi viloyatga xorijiy valyuta tushumi, eksporti diversifikatsiyasi, aholi turmush darajasi o'sishida muhim o'rin tutsa, mahalliy turizmning rivojlanishi jahon turizm bozoridagi salbiy tashqi ta'sirlardan himoya qilish, yoshlarda vatanparvarlik, o'zligini anglash tuyg'ularining kuchayishini ta'minlaydi. Har ikkala shakldagi turizmni rivojlantirishda umumiy va o'ziga xos chora-tadbirlar ishlab chiqilishi talab etiladi.

5. XULOSA VA TAKLIFLAR

Quyida belgilangan maqsadlarga erishish uchun kerakli chora-tadbirlar ko'rib chiqiladi:

*Birinchi*dan, *turistik mahsulot va uning diversifikatsiyasi*. Xorazmda turizmni rivojlantirishda eng asosiy vazifalardan biri turistik mahsulotni mukammallashtirish, uning sifatini oshirish asnosida turistik mavsumni uzaytirishdir. Viloyatda turizm sohasidan keladigan tushumni oshirish uchun sayyohlarning yakka tartibda qulay va maroqli sayohat qilishlari uchun sharoitlar yaratish, ya'ni viloyatning yaxshi tu-

shunarli xaritasini ishlab chiqishga, turistlar zich yig'iladigan joylarda turistik ofis yoki markazlar tashkil qilishga, ko'chalarda va transportda xorijiy tillardagi belgilarni o'rnatilishiga katta e'tibor ajratish lozim.

Uzoq yillardan buyon kuzatilayotgan tarixiy-me'moriy turizmga ixtisoslashuv bilan birgalikda yangi ekologik turlar, ziyorat, gastronomik turlar bozorini o'zlashtirish kerak.

Turizm mahsulotini diversifikatsiyalash va jozibadorligini oshirish uchun boshqa mintaqalar, ayniqsa Qoraqalpog'iston turizm tashkilotlari bilan o'zaro foydali hamkorlikni keng yo'lga qo'yilishi tavsiya etiladi. Global internet tarmoqlarida Xorazmga tashrif buyurgan ko'p sayyohlar Qoraqalpog'istondagi Ayoq qal'aga ham sayohat qilganlari va a'lo darajadagi taassurotlari haqida bayon etganlar. Xorazm va Qoraqalpog'iston mahalliy hokimiyat organlari va turistik tashkilotlarining birgalikdagi ishlari orqali har ikkala tomonning madaniy va tabiiy turizm resurslaridan yanada kengroq foydalanish, turistik mahsulotlarni diversifikatsiyalash, turizm rivojlanishdan periferal tumanlar ham foyda ko'rishlariga erishish, Xorazm madaniyati asori atiqalariga ortiqcha yuklamani kamaytirishga erishish mumkin.

*Ikkinchi*dan, *madaniy xordiq chiqarish va ko'ngilochar tomoshalar*. Viloyatda zamonaviy istirohat bog'laridan tashqari qiziqarli tematik bog'lar barpo etish, masalan, ko'p turistlar orasida "Xorazm ertaklar makoni" sifatida tanilganligini hisobga olganda, Sharq ertaklari mavzuidagi eksklyuziv bog'ni barpo etish mumkin, unda "Ming bir kecha", "Aloviddin va sehrli ko'za" kabi ertaklarni jonlantiruvchi personajlarni qo'llash, bog' ichida turli viktorinalar va kichik sovg'alar ulashilishini yo'lga qo'yish mumkin. Xorazm tarixidagi afsonaviy qahramonlar jonlanuvchi namoyishlar tashkil etish tavsiya etiladi.

Bugungi kunda sayyohlarning saviyasi va talablari muntazam ko'tarilib borayotganligi tufayli turistik xizmatlar ko'rsatishda zamonaviy talablarni inobatga olish nihoyatda muhimdir. Masalan, hozirgi davr turizmining barcha shakllarida sayyohning faol ishtiroki rivojlanib bormoqda, ushlab ko'rish, yasab ko'rish, ishtirok etish va hokazo. Har bir turistik marshrut tuzilganda, sayyohlarning kamida bitta faoliyat

turida ishtirok etishlarini ta'minlash hisobga olinishi lozim. Masalan, hunarmandchilik yarmarkalarida muntazam master-klasslar tashkil etilishi va sayyohlarga elementar ishtirok taklif qilinishi mumkin. Bundan tashqari, hozirda Yevropa shaharlarida ko'cha namoyishlari keng tarqalib bormoqda, turistik shaharlarning markaziy ko'chalarida jonli haykallar turishi, qiziqarli namoyishlar uyushtirilishi kuzatiladi. Xorazmda masalan polvonlar kurashi, karnay guruhlari chiqishi kabi milliy an'analar namoyishini tashkil etish mumkin.

Uchinchidan, xizmatlar sifatini oshirish. Turizm xizmatlari sifatini oshirish eng ustuvor masalalardan biridir. Fan va texnologiyalarning shiddat bilan rivojlanib borayotganligi turizm sohasida mukammal, hech qanday xatolarsiz turistik xizmat ko'rsatilishi talabini qo'yimoqda, tobora har bir iste'molchi xohish-istaklarini hisobga olish ahamiyati oshib bormoqda. Xizmatlar sifatini yaxshilash uchun xalqaro standartlarni o'rganib, soha vakillariga havola etish hamda turizm sohasida ta'lim sifatini o'stirish, xalqaro andozasida sifatga bo'lgan talablar bilan turizm sohasi va boshqa uyqash sohalar vakillarini tanishtirish kerak.

Xizmatlar sifatini oshirish uchun Turkiyada Professional malakani sertifikatlash tizimi joriy etilgan. Buning uchun turizm, ovqatlanish va boshqa xizmatlar yo'nalishida "Iste'molchiga yo'naltirilgan xizmat ko'rsatish" konsepsiyasini keng targ'ib etish, muomala madaniyatini tarbiyalash, har bir shaxsga hurmat va xushmuomalalik bilan murojaat etish o'rganiladi. Mehmonxona va boshqa joylashtirish muassasalari uchun ham xalqaro standartlar asosida milliy talablarni o'rnatish va turizm sohasidagi nodavlat notijorat tashkilotlar orqali sifatni ushlab turishni monitoring qilish.

Urganch Davlat Universiteti bazasida jahon, respublika va Xorazm viloyati turizm bozoridagi tendensiyalar, talablar, yangi mahsulotlar, iste'molchilar xulq-atvori va boshqa xususiyatlarini o'rganuvchi ilmiy-tadqiqot markazini tashkil etish va viloyatda turizmni rivojlantirish bo'yicha mas'ul shaxslarga, xususiylar biznes vakillariga amaliy tavsiyalar ishlab chiqishlarini yo'lga qo'yish Xorazm viloyati turistik mahsuloti sifatini muntazam oshib borishi,

innovatsion g'oyalar bilan yangilanib borishiga yordam beradi.

To'rtinchidan, transport: Transport iste'molchini turizm bozoriga yetkazuvchi asosiy vositadir. Xorazm viloyatining turistik salohiyatidan yanada kengroq foydalanish uchun sayyohlarga mo'ljallangan transport turlarini rivojlantirish talab qilinadi. Eng avvalo, Xorazm aeroportini xalqaro darajada yuqori sifatli xizmat ko'rsatuvchi aeroport sifatida tanilishiga erishish, shunda O'zbekistonga tashrif buyurayotgan sayyohlar aynan shu aeroport orqali kelishni rejalashtiradilar va viloyatga keluvchi turistlar soni ortadi.

Viloyatni O'zbekistonning boshqa hududlari bilan bog'lovchi transportni rivojlantirish, Buxoro, Samarqand, Qashqadaryo, Toshkentga qatnovchi poyezdlar reyklarini tashkillashtirish va ularning kundalik muntazam qatnovini ta'minlash.

Viloyat ichida yengil avtomobillar arendasini tashkil etish. Rivojlangan davlatlarda sayyohlarga yengil avtomashinalar arendasini taklif qilish xizmatlari juda yuqori darajada rivojlangan. Bu sayyohlarga kichik guruhlarda maroqli hordiq chiqarishlari uchun imkoniyat beradi. Bizning davlatimizda ham yengil avtomobillarni kunlik arendaga berish xizmatlarini tashkil etish, turizm bozori uchun katta ahamiyatga ega. Bundan tashqari uzoq muddatli strategiyada Xiva va Urganch shaharlari ichida elektrlashtirilgan tramvay yoki velosipedlarda sayohat qilish infratuzilmasini ham barpo etish maqsadga muvofiqdir. Bu turistlar soni keskin oshgan davrda viloyat ekologiyasiga salbiy ta'sirni kamaytirish uchun katta ahamiyatli choradir. Turistik mavsumdan tashqari vaqtlarda chegirmalar taklif etish. Barcha turizm rivojlangan joylarda mahalliy turizm katta ahamiyatga va ulushga ega bo'ladi. Mahalliy turizmning rivojlanishi mahsulot ishlab chiqilishi, marketing tadqiqotlari, distribusiyasi, axborot ta'minoti va ijtimoiy turizm dasturlarida kengroq e'tibor talab qiladi. Mahalliy turizm rivojlanishida kamxarajat yotoq joylari, transportga chegirmalar berilishi, tegishli segmentga tegishli takliflar ishlab chiqilishi orqali rivojlantiriladi. Masalan, Buyuk Britaniyada "Milliy ekspress" transport korxonasi istagan yerigacha 5 funt sterling (7 Aqsh dollari) miqdorida narx belgi-

laydi va elektron tarzda barcha talabalarga e'lon qiladi. Natijada talabalar eng uzoq man-zillarga arzon narxlarda sayohat qilib, u joylar iqtisodiyotiga hissa qo'shishlari mumkin.

Beshinchidan, mehmonxona xo'jaligi. Mehmonxona va boshqa joylashtirish muassalarida xizmatlar sifatini xalqaro talab darajasida tashkil etish. Joylashtirish muassasalari tarkibida talabalar va yoshlar turizmiga monand qulay va arzon yotoq joylarini, o'rta daromadli turistlar segmentiga mos mehmonxonalar, uylar va shahardan tashqarida kempinglarni sonini ko'paytirish.

Shular bilan 5 yulduzli xalqaro mehmonxonalar vakillarini jalb etish. Xalqaro miqyosda 5 yulduzdan kam mehmonxonada to'xtamaydigan sayyohlar segmenti bo'lib, uzoq muddatli strategiyada shunday mehmonxonalar ham qurilishini amalga oshirish lozim. Xorazm viloyatining mavjud turizm obyektlari dunyoning o'rta va yuqori tabaqa vakillarini birday maftun etadi.

Oltinchidan, turizm tashviqoti.

- Xorazm viloyati turistik vebportalini tashkil etish va mazkur portalda tashviqot ishlarini faol amalga oshirish.

- Xalqaro ko'rgazmalarda ishtirok etishni kengaytirish

- Xorazm madaniyati, yashash tarzi, hayoti yoki tarixiy qahramonlari aks etgan yuqori sifatli badiiy filmlar suratga olish. Bun-day usul Turkiya, Braziliya, Argentina davlatlari turizm sohasi tashviqotida juda keng qo'llaniladi va yuqori samarali hisoblanadi.

Yettinchidan, qulay investitsiya muhitini tashkil etish. Turizm sohasi jahon miqyosida investitsiya kiritilishi uchun eng ko'p imtiyozlar va jozibador shart-sharoitlar yaratib berilgan sohadir. Xorazm viloyatida ham mazkur sohaning hududiy va milliy iqtisodiyotga qo'shayotgan hissasini o'stirish maqsadida turizm sohasidagi korxonalariga soliq va boshqa imtiyozlar tayinlanishi lozim. Bunday imtiyozlar mehmonxonalarda kichik modernizatsiya o'tkazish va turagentliklar turizm tashviqotini kuchaytirishlari uchun berilishi maqsadga muvofiq bo'ladi.

Bundan tashqari, to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalarni jalb qilishni ta'minlash kerak. Yangi turdagi turistik mahsulotlar (ekologik, gastronomik, faol va boshqa turizm shakllari)ni rivojlantirilishi uchun moliyaviy yordam ko'rsatish mexanizmlarini ishlab chiqish talab qilinadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasining 2019 yil 18 iyuldagi "Turizm to'g'risida"gi Qonuni.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 4 maydagi PQ-2953-sonli "2017-2021 yillarda Xorazm viloyati va Xiva shaxrining turizm salohiyatini kompleks rivojlantirish dasturi to'g'risida"gi Qarori
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 9 fevraldagi PF-6165-sonli "O'zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" Farmoni
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28-yanvardagi "2022-2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF 60-sonli Farmoni.
5. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi PF-4947-son "O'zbekiston Respublikasi 2017-2021 yillarda yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni
6. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 16 avgustdagi PQ-3217-son "2018-2019 yillarda turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha chora tadbirlari to'g'risida"gi Qarori
7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 7 fevraldagi PQ-3514-son "Ichki turizmni jadal rivojlantirishni ta'minlash chora tadbirlari to'g'risida"gi Qarori
8. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018 yil 2 apreldagi 03/1-220-son bilan tasdiqlangan "Qoraqalpog'iston Respublikasi va viloyatlarda namunali fermer xo'jaliklarini soyyohlarga xizmat ko'rsatishga moslashtirish, ularga sayyohlarni jalb qilish hamda ularning mamlakatimizda bo'lish muddatlarini uzaytirish maqsadida agroturizm va qishloq turizmini rivojlantirish bo'yicha chora-tadbirlar dasturi"
9. Raximov Z.O., Ibadullayev N.E., Xaitboev R. Turopereyting// Darslik. Toshkent: "Innovatsion rivojlanish nashriyot matbaa uyi". 2021. 396 b
10. Raximov Z.O., Ismailov N.I., Rivojlanayotgan raqamli iqtisodiyotda raqamlashayotgan turizmning ahamiyati // Berdaq nomidagi Qoraqalpog' davlat universitetining Axborotnomasi. Nukus. 2020. 3-son (ISSN 2010-9075). 42-45 b
11. Azizkulov B.X., Siddiqov A.A., Assessment of the features of investment in the development of agrotourism based on a cluster approach// Journal of innovations in economy. 2021. Vol. 4, Issue 1. (40-48) pp. DOI 10.26739/2181-9491-2021-1-6
12. Busby G., Rendle S. The transition from tourism on farms tourism// Management, 21(6):635-642. DOI:10.1016/S0261-5177(00)00011-X
13. www.lex.uz
14. uzbektourism.uz

УДК: 338:361.1

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ КЛАСТЕРЛАРИНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ ВА МОЛИЯВИЙ САМАРАДОРЛИГИ ТАҲЛИЛИ

Саидов Муҳаммад Али Ҳақимович, Тошкент давлат аграр университети профессори, и.ф.д.
Очилов Илхом Сайиткулович, Тошкент давлат аграр университети доценти, и.ф.н.

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕРВИСНОГО КЛАСТЕРА

Саидов Муҳаммад Али Ҳақимович, Профессор Ташкентского государственного аграрного университета, д.э.н.,
Очилов Илхом Сайиткулович, Доцент Ташкентского государственного аграрного университета, к.э.н.

ANALYSIS OF THE ORGANIZATIONAL-ECONOMIC AND FINANCIAL EFFICIENCY OF THE SERVICE CLUSTER

Saidov Muhammad Ali Khakimovich, Professor of Tashkent State Agrarian University, Doctor of Economics,
Ochilov Ilkhom Sayitkulovich, Associate Professor of Tashkent State Agrarian University, Ph.D.

Аннотация. Мақолада хизмат кўрсатиш кластерларининг ташкилий-иқтисодий ва молиявий самарадорлиги таҳлил қилинган. Хизмат кўрсатиш кластерлари саноат кластерларидан фарқ қилади. Жумладан, хизмат кўрсатиш кластерлари ва саноат кластерлари ўртасидаги фарқлар хизматларнинг ўзига хос хусусиятлари билан боғлиқ. Маълумки, хизматларнинг хусусиятларига хизматлар кўринмас, номоддий, сақлаш ва ташиш учун мос бўлмаганлиги, хизмат кўрсатиш сифати унинг истеъмоли жараёнида текширилиши, хизматни ишлаб чиқариш ва сотиш тўғридан-тўғри учрашувни талаб қилади. хизматни сотувчи ва харидор ўртасида, хизматни сотиш учун сотувчининг ёки харидорнинг ҳаракатчанлиги талаб қилинади. Шу билан бирга, мақолада муаллифлар томонидан тадқиқот ишига доир илмий тавсиялар тақлиф этилган.

Калит сўзлар: хизмат кўрсатиш кластери, саноат кластери, молиявий таҳлил, ташкилий-иқтисодий, молиявий баҳолаш, миллий иқтисодиёт, кластерлаш сиёсати, молиялаштириш тизими, самарали молиялаштириш, кластер тузилмалари, кластерли ёндашув.

Аннотация. В статье анализируется организационно-экономическая и финансовая эффективность сервисных кластеров. Сервисные кластеры отличаются от промышленных кластеров. В частности, различия между сервисными кластерами и промышленными кластерами связаны со специфическими характеристиками услуг. Известно, что характеристики услуг невидимы, неосязаемы, не пригодны для хранения и транспортировки, качество услуги проверяется в процессе ее потребления, производство и продажа услуг требуют непосредственной встречи, между продавцом и покупателем услуги, продажа услуги требует мобильности продавца или покупателя. А также, авторы статьи предлагают научные рекомендации для исследовательской работы.

Ключевые слова: сервисный кластер, промышленный кластер, финансовый анализ, организационно-экономический, финансовая оценка, национальная экономика, кластерная политика, система финансирования, эффективное финансирование, кластерные структуры, кластерный подход.

Abstract. The article analyzes the organizational, economic and financial efficiency of service clusters. Service clusters are different from industrial clusters. In particular, the differences between service clusters and industrial clusters are related to the specific characteristics of services. It is known that the characteristics of services are invisible, intangible, not suitable for storage and transportation, the quality of the service is checked in the process of its consumption, the production and sale of services require a direct meeting between the seller and the buyer of the service, the sale of the service requires the mobility of the seller or buyer. And also, the authors of the article offer scientific recommendations for research work.

Key words: service cluster, industrial cluster, financial analysis, organizational and economic, financial assessment, national economy, cluster policy, financing system, efficient financing, cluster structures, cluster approach.

1. КИРИШ

Хизмат кўрсатиш кластерлари саноат кластерларидан фарқ қилади. Жумладан,

хизмат кўрсатиш кластерлари ва саноат кластерлари ўртасидаги фарқлар хизматларнинг ўзига хос хусусиятлари билан боғлиқ.

Маълумки, хизматларнинг хусусиятларига хизматлар кўринмас, номоддий, сақлаш ва ташиш учун мос бўлмаганлиги, хизмат кўрсатиш сифати унинг истеъмоли жараёнида текширилиши, хизматни ишлаб чиқариш ва сотиш тўғридан-тўғри учрашувни талаб қилади. Хизматни сотувчи ва харидор ўртасида хизматни сотиш учун сотувчининг ёки харидорнинг ҳаракатчанлиги талаб қилинади.

Хизмат кўрсатиш соҳаси кластерларининг хусусиятларини аниқлаш учун хорижий давлатлар хизмат кўрсатиш соҳасининг бир нечта кластерларини таҳлил қиламиз.

Молиявий кластерга мисол сифатида Онтарио минтақасининг молиявий кластерини оламиз (Канада) [1].

Тузилиши бўйича молиявий кластер иккита иштирокчилар гуруҳига эга бўлади.

Биринчи даражали ёки кластер ядроси турли молиявий хизматларни кўрсатувчи компаниялардир:

- кўчмас мулк инвестиция компаниялари;
- қимматли қоғозларга хизмат кўрсатувчи компаниялар;
- венчур молиялаштиришни таъминлайдиган компаниялар;
- инвестиция фондлари;
- банклар ва бошқа депозитар муассасалар;
- суғурта компаниялари;
- тиббий суғурта компаниялари;
- автомобил лизинг хизматларини кўрсатадиган компаниялар.

Иккинчи даражали кластер – бу қўллаб-қувватлаш компаниялар, ҳар хил бизнес хизматларини кўрсатиш:

- ахборот етказиб берувчи компаниялар;
- компьютер ва алоқа хизматларини етказиб берувчилар;
- патент эгалари ва уй эгалари;
- тадқиқот ташкилотлари;
- матбаа хизматларини кўрсатадиган компаниялар;
- тегишли хизматларни кўрсатувчи компаниялар: йиғиш хизматлари,

хавфсизлик, ҳужжатларни сақлаш хизматлари, маркетинг хизматлари ва бошқа-лар.

Тақдим этилган Онтарио молиявий кластери иштирокчилар рўйхатидан кўришиб турибдики, кластер тузилишининг атиги икки поғонаси бор. Бу, шубҳасиз, хизматлар ишлаб чиқаришда жамғариш занжири йўқлиги, хизматни қисман, “ярим тайёр маҳсулот” кўринишида кўрсатилмаслиги, у пайдо бўлган шаклда истеъмоли қилинишидан келиб чиқади, шунинг учун уни “тайёр маҳсулот” билан солиштириш мумкин.

Онтарио молиявий кластерининг тавсифланган тузилишига асосланиб, хулоса қилишимиз мумкинки, хизмат кўрсатиш соҳасидаги кластерларнинг турлари кластер компаниялари кўрсатадиган хизматлар турига қараб белгиланади. Агар хизмат кўрсатиш сектори кластерининг асоси молиявий компаниялари бўлса, унда бундай кластерни молиявий деб аташ мумкин, агар хизмат кўрсатиш сектори кластерининг асоси сайёҳлик компаниялари бўлса, у ҳолда туризм кластери бўлади ва ҳоказо. Шунга асосланиб, молиявий, сайёҳлик, транспорт ва логистика кластерлари ва бошқалар бўлиши мумкин.

2. МАВЗУГА ОИД АДАБИЁТЛАР ТАҲЛИЛИ

Мамлакат иқтисодиётида агрокластерларни ташкил этиш, уларни молиялаштириш механизмлари, ташкилий-ҳуқуқий фаолияти каби қатор масалалар кўплаб иқтисодчи олимлар ва мутахассисларнинг илмий тадқиқотларида атрофлича ёритилган. Жумладан, классик иқтисодиёт намоёндалари М.Портер, А.Палтарыхин, С.И.Рекорд, С.Ф.Пятинкин, Т.П.Быкова ва бошқаларнинг асарларида кластерларнинг молия ресурслари ва механизмлари, жумладан кластерлаштиришнинг илмий-назарий ва услубий асослари кенг тадқиқ этилган [2].

Чет эл иқтисодчи олимларидан А.В.Голубев, Л.В.Щукина, Е.В.Доржиева, И.В.Кулага, А.С.Бойцов, А.И.Костяев, В.А.Бондаренко, А.А.Быкова, Ю.Л.Владимиров, Ф.С.Губайдуллина, А.Колошин, К.Разгуляев, А.Е.Романов, В.П.Арашуков, В.Тарасенко, Е.Яковлева кластерлар фаолияти турлари ва уларни молиялаштириш манбалари,

кластерларнинг таснифи ва ривожланишининг илмий-амалий асослари, кластерлар фаолиятини молиявий-иқтисодий баҳолаш услуги ва усуллари баҳолаш билан боғлиқ йўналишларда тадқиқот ишлари олиб борганлар [3].

Қишлоқ хўжалигига хизмат кўрсатиш соҳаларни ривожлантиришнинг илмий-назарий ва ташкилий-иқтисодий жиҳатлари хорижлик иқтисодчи олимлардан Л.И. Абалкин, И.Ансофф, В.П. Баранчев, И.К.Беляевский, Ж.Брайт, В.П.Красовский, К.Р. Макконел, С.Л. Брю, М.Портер, И.С. Санду, Б.Санто, А.Смит, Р.Такер, Б.Твисс, Р.А. Фатхудинов, В.Ф.Федоренко, М.Хучек, Ф.К.Шакиров, Й.Шумпетерларнинг илмий ишларида тадқиқ этилган. Ўзбекистонлик иқтисодчи олимларимиздан А.Т.Кенжабаев, А.О.Султонов, М.К.Турсунов, Ш.Хасанов, М.Қ.Пардаев, Ж.И.Исроилов, Б.И.Исроилов, У.П.Умурзаков, Қ.А.Чориев, Ч.Муродов, Н.С. Хушматов, С.С. Ғуломов, Қ.Д. Мирзаев, Т.Х. Фармонов, Б.Б.Беркинов, Р.Х.Эргашев, А.М.Қодиров, Б.Ф.Султонов, С.Н.Хамраева ва бошқаларнинг илмий ишларида ўрганилган [4].

Аммо изланишларимиз қишлоқ хўжалигида агрокластерлар фаолиятини ташкил этиш, унинг янги турларини шакллантириш ва ривожлантириш, агрокластерлар фаолиятининг тармоқлар ва маҳсулотларнинг иқтисодиётдаги тутган ўрни, мамлакат иқтисодиётига кластерларни янада кенг жалб қилиш ва рағбатлантириш механизмларини, кластерларни инвестиция имкониятларини ошириш ва улар фаолияти самарадорлигини такомиллаштириш билан боғлиқ муаммолар етарлича тадқиқ этилмаган.

3. ТАДҚИҚОТ МЕТОДОЛОГИЯСИ

Тадқиқотни амалга оширишда тизимли ёндашув, монографик кузатиш, абстракт-антикий фикрлаш, таққослама таҳлил, эксперт баҳолаш, конструктив ҳисоблаш, башоратлаш ва бошқа иқтисодий-статистик таҳлил усулларидан фойдаланилди.

4. ТАҲЛИЛЛАР ВА АСОСИЙ НАТИЖАЛАР

Ҳозирги вақтда Австрияда соғломлаштириш туризми жадал ривожланмоқда, бу тиббиёт муассасаларидан ташқарида соғлик-

ни мустаҳкамлаш билан боғлиқ. “*Wellbeing Destination Austria GmbH*” корпорацияси ташаббуси билан кластер яратилди. Бунда *Alpine Wellness* кластери томонидан Алп тоғининг бешта минтақаси (Воралберг, Тирол, Юқори Австрия, Залсбург ва Каринтия) да сайёҳлик хизматлари тақдим этилди [5].

Гарчи Алп тоғларида ҳозиргача туризм соҳасида ишлайдиган компаниялар ўртасида маълум ҳамкорлик алоқалари мавжуд бўлса-да, *Alpine Wellness* соғломлаштириш кластер ташаббусини амалга ошириш таълим, молиявий, тадқиқот, маркетинг ташкилотлари, шунингдек, кўплаб вертикал ва горизонтал алоқаларни талаб қилади. Туризм, маҳсулот, дизайн, инфратузилмани яратиш ва ҳоказоларни ривожлантириш билан шуғулланган ташкилотлар *Alpine Wellness* саломатлиги кластери лойиҳасида иштирок этиш учун таклиф қилинди, шу жумладан университетлар соғломлаштириш саноати билан боғлиқ таълим дастурларини ишлаб чиқади.

Alpine Wellness соғломлаштириш кластерининг асосий хусусиятларидан бири шундаки, у йил давомида сайёҳлик хизматлари кўрсатишни ташкил қилиш билан бирга, соғломлаштириш хизматларини ҳам кўрсатади.

Туризм соҳасида бошқа занжирларга қараганда, қиймат занжири қанчалик яхши ташкил этилгани муҳим рол ўйнайди. Шу сабабли, туризм соҳасида даромад олишнинг ягона мумкин ва энг самарали усули бу кластер ташкилоти бўлиб, *Alpine Wellness* соғломлаштириш кластерида бу занжир ўз ўрнида ташкил этилган.

Хорижий мамлакатлардаги хизмат кўрсатиш кластерларини ўрганишга асослашиб, биз хизмат кўрсатиш соҳаси кластерига қуйидагича таърифни берамиз:

хизмат кўрсатиш соҳаси кластери - бу айни бир минтақа ҳудудида жойлашган ҳамда ушбу минтақадаги хизматлар кўрсатиш билан рақобатлашадиган, ҳамкорлик қиладиган ва ўзаро таъсир ўтказадиган ушбу минтақадаги ва ундан ташқаридаги истеъмолчиларга маълум бир соҳадаги эҳтиёжларини қондирадиган хизматлар кўрсатувчи мустақил компаниялар гуруҳидир.

Шундай қилиб, хизмат кўрсатиш сектори кластерининг асосини хизмат кўрсатиш соҳасига мансуб компаниялар ташкил қилади, уларнинг ўзига хос хусусияти хизматнинг ўзига хос хусусияти - номоддий ва кўринмас маҳсулотдир. Кластернинг иккинчи даражасини хизмат кўрсатувчи компаниялар намойиш этади. Баъзи хизмат кўрсатиш кластерларида саноатнинг айрим турлари ўз таркибига киритилиши мумкин, лекин бу камдан - кам ҳолларда бўлади. Масалан, туристик кластерга озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқарадиган умумий овқатланиш корхоналари киради.

Бизнинг фикримизча, хизматлар сектори кластерининг асосий ажралиб турадиган хусусияти шундан иборатки, унга киритилган компаниялар ягона қиймат занжири доирасида ишлайдилар, шу билан бирга якуний хизматни мутлақо мустақил равишда амалга оширадилар, шу билан бирга, кластер компаниялари истеъмолчилар эҳтиёжларини қондиришга имкон берадиган хизматлар билан максимал даражада таъминлайдилар. Бошқача қилиб айтадиган бўлсак, кластер корхоналари бир-бири билан рақобатлашиб, бир вақтнинг ўзида ўзаро алоқада бўлиб, эҳтиёжларни қондирадиган хизматлар турларини тақдим этадилар.

Хизматни ишлаб чиқариш бир вақтнинг ўзида унинг истеъмолини англади, шунинг учун бошқа хизматнинг бир қисми бўлган хизмат бўлиши мумкин эмас (оралиқ ва якуний маҳсулот сифатида), хизмат ҳар доим фақат яхлит, мустақил хизматдир. Хизматларнинг бу хусусияти хизматлар сектори кластеридаги қиймат занжирининг ўзига хос хусусиятларини белгилайди, бу занжирнинг ҳар бир бўғини алоҳида хизматдир, лекин уни бошқа хизмат билан тўлдириш мумкин. Бунинг натижасида бир соҳада хизматлар доирасидан истеъмолчи битта хизматни эмас, балки бир бутунни олади. Кластер компаниялари битта қиймат занжирининг бўғинлари бўлган турли хил хизмат турларини тақдим этадилар. Компаниялар хизматлар турига кўра бирлаштирилган (молиявий ёки бошқа жиҳатдан) ёки бир-бирлари учун рақобатчилардир. Ушбу хизматларни истеъмол қилиш мамлакат ичида жис-

моний ва юридик шахслар - мамлакат резидентлари ва норезидентлари томонидан амалга оширилади.

Кластер назариясининг юқоридаги таҳлиллари асосида биз тез-тез берилган кластер атрибутлари куйидагилардан иборат эканлигини кўришимиз мумкин: тегишли тармоқларда фаолият юритаётган корхоналарнинг географик яқинлиги; фирмалар, жамоат ва илмий тадқиқот муассасалари ўртасидаги ўзаро таъсирлар, горизонтал ва вертикал ўзаро боғлиқликлар; рақобат ва ҳамкорлик.

Кластернинг турли таърифлари ва ҳар хил идентификация усулларида фойдаланиш концептуал ва эмпирик чалкашликка олиб келади. Шунинг учун адабиётларда *кластерларни таснифлашга* кўплаб уришилар қилинган [6].

Jacobs ва de Man фикрича, барча *кластерларни учта тоифага бўлиш* мумкин, улар иқтисодий фаолиятнинг хилма-хил-лигини таъкидлайди [7]:

- одатда билим марказлари (фан ва тадқиқот марказлари, университетлар ва бошқалар) билан боғлиқ бўлган соҳалар фирмаларининг ишбилармонлик фаоллигининг минтақавий концентрацияси;

- ишлаб чиқариш жараёнининг кетма-кет босқичлари кластер ядроси бўлган вертикал интеграциялашган ишлаб чиқариш занжирлари, тор доирадаги тармоқлар;

- кластернинг энг йирик фирмалари марказидаги тармоқлар;

- кластерлар юқори географик йиғилган маълумотлар асосида аниқланган бутун тармоқлар ёки тармоқлар сифатида.

Meyer-Stamerнинг сўзларига кўра, *ташкилий тузилишига қараб* учта турдаги кластерлар ажратилган [8]:

- Италия саноат туманларига ўхшаш кластерлар, бу ерда асосан кичик ва ўрта бизнес (SME sector) соҳасидаги ихтисослашган компаниялар ўртасида алоқа келтирилади. Ушбу турдаги кластер таркибидаги компаниялар юқори малакали, ўзаро рақобатбардош ва улар ўз шерикларига ишонадилар. Компанияларнинг бундай турдаги кластер доирасидаги ҳамкорлиги уларга ўз соҳасида мослашувчан бўлиш имконини

беради, уларни юқори маҳсулдорликка олиб келади ва катта инновацион салоҳиятни яратади;

- hub-and spoke кластерлар, бу ерда маҳаллий компаниялар ҳамда кичик ва ўрта бизнес (SME sector) соҳасидаги катта компаниялар гуруҳлари ўртасида иерархик алоқалар мавжуд. Бу турдаги кластер асосан йирик корпорациялар кучига таянади ва шу билан бирга эгилувчан бўлиб, харажатлар билан боғлиқ ўзининг афзалликларига эга;

- кичик ва ўрта корхоналарнинг асосий иштироки билан ташқи компанияларга боғлиқ бўлган сунъий йўлдош кластерлари.

Шунга ўхшаш типологияни A. Markusen ҳам тақдим этади [9]. Юқорида санаб ўтилган учта турдан ташқари, у давлат асосидаги саноат округи деб номланган тўртинчи турни таклиф қилади. Бундай кластернинг асосини тадқиқот бўлинмаси, университет ёки ҳукумат маъмурияти каби жамоат ёки ноtijорат ташкилотлар ташкил этади. Бундай доирадаги компанияларнинг ривожланиши бошқа кластер объектларига мурожаат қилиб кластер технологияларни “базавий”дан ўтказиш мумкинлигига боғлиқ.

Enright кластер босқичига кўра таснифни таклиф этгач, Rosenfeld ижтимоий капиталнинг ривожланиш ролига алоҳида эътибор бериб, қуйидагиларни ажратди [10]:

фаол кластерлар - танқидий массага эришган ва аъзолари кластер ичида рақобатбардошликни яратиш учун мавжуд салоҳиятдан фойдаланган ҳолда самарали тизим вазифасини бажарадиганлар. Бу турдаги кластерларнинг муҳим элементи - дўстона муҳит яратадиган ижтимоий институтлар;

яширин кластерлар - сони туфайли танқидий массага эришган кластерлар маълум бир соҳадаги фирмалар, лекин улар тегишли давлат институтлари йўқлиги сабабли ҳали ҳам синергия таъсиридан фойдалана олмайдилар;

потенциал кластерлар - қўшимча шартлар (ресурслар) тақдим этилган тақдирда вужудга келиши мумкин бўлган кластерлар. Одатда бу молиявий ресурслар кўринишида давлат томонидан қўллаб-қувватлашни талаб қиладиган кластерлардир.

Gordon ва McCannнинг фикрича, ишлаб чиқариш кластерларини ҳудудий ташкил этишнинг учта шакли мавжуд [11]:

- соф агломерация модели;
- саноат комплекси модели;
- ижтимоий тармоқ модели.

Юқоридаги шакллар орасидаги фарқ асосан қуйидагиларга боғлиқ:

- гуруҳлардаги компаниялар ҳажми;
- компаниялар ўртасидаги муносабатларнинг табиати;
- ҳудуднинг хусусиятлари;
- аналитик ёндашув.

Кластерларни фаолият характериға кўра тўрт турдаги кластерларга ажратиш мумкин[12]:

- саноат кластерлари;
- кишлоқ хўжалиги ва озиқ-овқат ишлаб чиқариш кластерлари;
- хизмат кластерлари;
- илғор технологиялар кластерлари.

Кластерларнинг яна бир таснифи уларнинг келиб чиқиш мамлакати билан боғлиқ бўлади. Шунга кўра кластерларнинг учта модели мавжуд [13]:

• Италия модели - оилавий ришталари мустаҳкам бўлган компаниялар ўртасидаги норасмий алоқаларга асосланган;

• Дания модели - бу ерда кластер фаолиятини мувофиқлаштирувчи тармоқ брокери муҳим рол ўйнайди;

• Голландия модели - корхоналарнинг илмий-тадқиқот институти билан ҳамкорлиги алоҳида аҳамият касб этади.

М.Н. Best маълумотларига кўра, кластерларнинг иккита модели мавжуд: статик ва динамик. Статик кластерлар жойлашув иқтисодийетидан фойдаланган ҳолда чекланган инновациялар билан ишлайди. Бирок, динамик кластерлар инновацион, жараёнлар, ходимлар ва хизматларнинг доимий такомиллашуви билан ажралиб туради. М.Н. Best фикрича, кўпчилик саноат корхоналари статик кластер модели асосида ишлайди [14].

OECD (Organization of Economic Cooperation and Development - Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти) томонидан қабул қилинган кластер таснифи мезони уларнинг инновацион характериғидир. OECD-

га кўра, кластерлар қуйидагича таснифланади [15]:

- билимга асосланган кластерлар - бу институтлар томонидан олиб бориладиган асосий ва оммавий тадқиқотларга дарҳол кириш имкони туфайли тадқиқот институтлари ва университетлар атрофида гуруҳланган кластерлар;

- иқтисодиётга асосланган кластерлар - ишлаб чиқаришнинг кенг кўламли тизимларига асосланган гуруҳлар ва компанияларнинг инновацион самарадорлиги, айниқса ишлаб чиқариш жараёнининг янгиликларига оид билимларга асосланган кластерлар;

- етказиб берувчига таянадиган кластерлар - компаниялар асосан капиталли ва оралиқ маҳсулотлар сифатида технологияларни сотиб олишга интилишади, уларнинг инновацион характери хизмат кўрсатувчи провайдерлар билан ҳамкорлик қилиш қобилияти билан жаримага тортилади;

- ихтисослашган етказиб берувчилар кластерлари - компаниялар тадқиқот ва маҳсулот янгиликларига катта маблағ сарфлайдилар ва одатда мижозлар ва фойдаланувчилар билан яқиндан ҳамкорлик қиладилар.

Буюк Британиянинг Савдо ва саноат вазирлиги (UK Department of Trade and Industry) кластерларнинг қуйидаги типологиясини қўллади [16]:

- қўшилган қиймат занжирига асосланган кластерлар;

- тегишли тармоқларни бирлаштириш;
- минтақавий кластерлар;
- саноат туманлари;
- тармоқ;
- инновацион муҳит.

Dijk ва Sverisson шунга ўхшаш кластер типологиясини таклиф қилишади. Бунда асосий мезон - бу кластерларнинг ривожланиш босқичи [17]:

- маҳаллий кластер - бир-бирига яқин жойлашган компаниялар, уларнинг иши асосан маҳсулотларга таклид қилади;

- маҳаллий бозор - шу каби соҳаларда фаолият юритадиган, асосан маҳсулот ишлаб чиқаришга, ўз жойларини қидирадиган ва сотиш стратегиясини ишлаб чиқадиган компанияларнинг географик гуруҳланиши;

- маҳаллий тармоқ - компаниялар ўртасида меҳнат тақсимоли мавжуд; асосий операция бир - бирини тўлдирувчи тадбирлар ва кириш имкониятлари билан боғлиқ кўшимча саноат соҳасидаги корхоналарга ва мижозларга;

- инновацион кластер - унинг ўзига хос хусусияти - бу янгиликларни ишлаб чиқиш, кейинчалик уларни таклид қилиш мумкин;

- саноат зонаси - аниқланадиган компаниялар гуруҳидаги кооперацион алоқаларнинг концентрацияси.

Польшада ва Силезияда “SIECI {NETWORKS}” номли лойиҳа доирасида ишлайдиган тадқиқотчилар қуйидаги кластерлар моделларини таклиф қилишди:

- анъанавий кластер (минтақавий, саноат) - кичик ва йирик компаниялар анъанавий тармоқларга тегишли бўлган товарларни ишлаб чиқаради; компаниялар бир-бири билан рақобатлашади (горизонтал модели) ёки қиймат занжири бўйлаб ишлайди; кластер тузилмага эга бўлиши мумкин, ammo бу муҳим эмас, юқори даражадаги ишончга асосланган норасмий келишувлар бўлиши мумкин; кластерни унинг ривожланиши учун маблағ йиғиш учун масъул бўлган раҳ-бар ёки мувофиқлаштирувчи вакили бўлиши мумкин; Иқтисодиёт учун анъанавий кластернинг қиймати ишлаб чиқаришни ва шунга мос равишда иш ўринларини сақлаб қолиш ва маълум обрўга эга ва рақобатбардош салоҳиятга эга саноат марказини яратишдир; анъанавий кластерлар ҳали ҳам молиявий қўллаб-қувватловчи минтақавий ва миллий дастурлар ёрдамида вужудга келиши ва қўллаб-қувватланиши мумкин;

- инновацион кластер - молиявий қўллаб-қувватлаш ва ноу-хауга интиладиган инновацион йўналтирилган кластер, мувофиқлаштирувчи вазифасини бажариши мумкин бўлган рақобатдош субъектлар, шунингдек, инновацион кластерларнинг ривожланишига бизнесни ривожлантиришга йўналтирилган минтақавий ва миллий сиёсат таъсир кўрсатади; ҳозиргача Польшада бундай турдаги кластерлар етакчи ёки етакчилар гуруҳига асосланиб тузилган (Голландия модели);

• тармоқ кластери - кластер таркибига кирувчи компаниялар уюшган тармоқни ташкил қилади, у тармоқ брокерига эга бўлиб, янгилик манбалари, янгиликларни тўлдирувчи ва бизнес билан боғлиқ бошқа хизматларни кўрсатувчи бўлинмалар ҳақида маълумот тўплайди; Бундай тармоқ янги дастурларни амалга оширишда ахборот оқимини таъминлайди.

Юқоридаги тасниф кластер моделининг тузилишига таъсир кўрсатадиган тадқиқот жараёнида аниқланган учта механизмга асосланган:

- кластерлар ичида ишончни шакллантириш;
- билимларни бошқаришнинг тузилиши ва тартибга солиниши;
- кластерларнинг мувофиқлаштириш ва тузилиш ўлчамлари спецификацияси.

Юқоридаги кластер таснифи асосида шуни кузатиш мумкинки, кўплаб муаллифлар кластер иштирокчилари ўртасидаги алоқаларнинг тармоқ характерига урғу беришади.

Аммо шуни таъкидлаш керакки, кластерни тармоқ сифатида аниқлаб бўлмайди.

Caron ва Pouder га кўра кластерларни иккита асосий турга бўлиш мумкин: технологик ва саноат [18]. Уларнинг фикрича, бу икки турдаги кластерлар турли минтақавий ресурслардан келиб чиқади ва уларнинг ўсиши турли технологик тармоқларга боғлиқ. Бундан ташқари, улар ресурсларни ҳар хил усулда тўплайдилар, ҳар хил имкониятларга эга ва рақобатбардош устунликларни ишлаб чиқади.

5. ХУЛОСА ВА ТАКЛИФЛАР

Хулоса қилиб айтганда, кластер - бу турли корхона ва ташкилотларни бирлаштирган кўп босқичли мураккаб тузилмадир. Бир томондан, бу бир хил турдаги (кластер ядроси) маҳсулот ишлаб чиқарувчи рақобатдош ишлаб чиқарувчилар, бошқа томондан, улар билан қиймат занжири бўйлаб ўзаро алоқада бўлган турли корхоналар ва ташкилотлар (кластернинг иккинчи ва учинчи босқичлари)дир;

ҳар хил турдаги кластерлар мавжуд, уларни ҳар хил таснифлаш мезонлари билан аниқлаш мумкин, кластерни у ёки бу турга ажратиш саноат кластерларини таҳлил қилишнинг муҳим воситасини таъминлайди;

замонавий кластерларнинг пайдо бўлиши ва ривожланиши “Инновацион кластерлар” каби махсус тадқиқот майдони, тадбиркорлик ва илмий кашфиётларни тижоратлаштириш билан тавсифланади;

кластерлар ташкилот қонунларига мувофиқ пайдо бўлади ва “яшайди”, шунинг учун кластер ҳаёт циклининг босқичлари бор, шу билан бирга, ҳаёт циклининг маълум бир босқичига тегишли бўлган кластерни ишлаб чиқиш, таҳлил қилиш кластернинг янада ривожланиши ва “хаёти” учун зарур бўлган бошқарув қарорларини тушунишга олиб келади;

хизматларнинг ўзига хос хусусиятлари билан боғлиқ бўлган хизмат кўрсатиш соҳаси кластерлари ўзига хос хусусиятларга, шунингдек, ўзига хос тузилишга ва қиймат занжирига эга.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Assessing Toronto’s financial services cluster. Institute for competitiveness & prosperity. Toronto. 2007. http://www.competeprosper.ca/images/uploads/FSstudy_June07.pdf
2. Porter M. Clusters and the New Economics of Competition. Harvard Business Review. <http://hbr.org/product/clusters-and-the-new-economics-of-competition/an/98609-PDF-ENG>, Портер М. Конкуренция: обновленное и расширенное издание; пер. с англ. М.: ООО «И.Д. Вильям», 2010 - 592 с., Палтарыхин А. Кластерный подход к развитию регионального АПК / Полтарыхин А. // Человек и труд. 2010. - № 6. - с. 67., Пятинкин С.Ф., Быкова Т.П. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт. Минск: Тесей, 2008. - 72 с., Рекорд С.И. Развитие промышленно-инновационных кластеров в Европе: эволюция и современная дискуссия. СПб.: Изво СПбГУЭФ, 2010. -109 с.
3. Быкова А.А. Проблематика формирования инновационных кластеров / Быкова А.А.// Инновации. 2006. - № 2. - с. 38-43., Глотко А.В. Формирование и развитие кластера садоводства в региональном АПК: автореф. дисс.д-ра экон. наук: 08.00.05 / Глотко А.В. Новосибирск, 2010. - 48 с
4. Кенжабаев А.Т., Султонов А.О. Агротрастериализация—важнейший инструмент экономии водных ресурсов //Сборник научных статей по итогам работы Международного научного форума. – 2019. – С. 105. , Кенжабаев А.Т., Султонов А.О. «The role and place of agro clusters in improving the economic efficiency of water use in the

region» Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR). ISSN: 2278-4853 Vol 7, Issue 11, November 2018, 147 p.

5. Weiermair K., Steinhauser C. New Tourism Clusters in the Field of Sports and Health. The Case of Alpine Wellness // 12th International Tourism and Leisure Symposium. Barcelona, 2003.
6. Bojar E.: Clusters – The Concept and Types. Examples of Clusters in Poland, [in:] Bojar E., Olesiński Z. (ed.): The emergence and development of clusters in Poland, Difin, Warszawa 2007, pp. 11-30; Brodzicki, T., Szultka A.: Koncepcja klastrów a konkurencyjność przedsiębiorstw, opracowanie IBnGR, Organizacja i kierowanie, nr 4 (110), Warszawa 2002; Gorynia M., Jankowska B.: Klastry a międzynarodowa konkurencyjność i internacjonalizacja przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa 2008; Porter, M. E.: Porter o konkurencji, PWE, Warszawa 2001.
7. Jacobs, D., De Man A.P., Cluster, industrial policy and firm strategy: a menu approach, Technology Analysis and Strategic Management, 8(4), 1996.
8. Iwona Żabińska.: Development of cluster theory – bibliography study, Silesian University of Technology, Warszawa 2014
9. Markusen A.R., Yong-Spok L., DiGiovanna S.: Second Tier Cities. Rapid Growth beyond the Metropolis, The University of Minnesota Press, Minnesota 1999
10. Rosenfeld S.A.: Bringing Business Clusters into the Mainstream of Economic Development, European Planning Studies, Vol. 5, Nr 1, 1997.
11. Gordon I.R., McCann P.: Industrial Clusters: Complexes, Agglomeration and/or Social Networks, Urban Studies, Vol. 37, 2000.
12. Organizacja grup kooperacyjnych przedsiębiorstw, PARP 2005.
13. OECD, Nationa Innovation Systems, Paris 1999.
14. A practical Guide to cluster development, A report to the Department of Trade and Industry and the English RDAs by Ecotec Research & Consulting, www.berr.gov.uk.
15. Gorynia M., Jankowska B.: Klastry a międzynarodowa konkurencyjność i internacjonalizacja przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa 2008.
16. Iwona Żabińska.: Development of cluster theory – bibliography study, Silesian University of Technology, Warszawa 2014.
17. Szultka S., Koszarek M., Piwowarczyk D.: Wstępna analiza trzech potencjalnych klastrów w województwie zachodniopomorskim, Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, Gdańsk 2005; Porter, M. E.: The Competitive Advantage of Nations, Free Press, New York 1990.
18. Caron J. H. St., Poudier R. W.: Technology clusters versus industry cluster: resources, networks, and regional advantages, Growth and Change, Vol.37 No 2, 2006, pp.141-171.