



QARSHI MUHANDISLIK -
IQTISODIYOT INSTITUTI

INNOVATION IQTISODIYOT

Ilmiy-amaliy elektron jurnal

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Научно-практический электронный журнал

THE INNOVATION ECONOMY

Electronic Scientific and Practical Journal



2024 / 4



innoeconomic@qmii.uz



Qarshi shahri,
Mustaqillik ko'chasi 225 - uy



<https://ojs.qmii.uz/index.php/ej>



INNOVATSION IQTISODIYOT

ILMIY-AMALIY ELEKTRON
JURNAL

2-jild
4-son
dekabr, 2024

December 2024
Volume 2
Number 4

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА
Научно-практический
электронный журнал

THE INNOVATION ECONOMY
Electronic Scientific and Practical
Journal

INNOVATSION IQTISODIYOT

ILMIY-AMALIY ELEKTRON JURNAL

ISSN: 3030-315X

ojs.qmii.uz

Muassis:

Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti

Bosh muharrir:

O.SH.Bazarov, texnika fanlari nomzodi, dotsent
Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti rektori

Bosh muharrir o'rinbosari:

R.X.Ergashev, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti

Mas'ul muharrir:

N.A.Ochilova, PhD.
Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti

Texnik muharrir:

F.F.Haqqulov
Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti

*Jurnal 1 yilda 4 marotaba elektron shaklda
jurnalning rasmiy sayti orqali nashr etiladi.*

Tahririyat manzili:

180100, Qarshi shahri, Mustaqillik ko'chasi 225-uy

Tel.: +998 (75) 221 09 23

+998 (93) 902 72 63

Faks: +998 (75) 221 1395

E-mail: innoeconomic@qmii.uz

"Innovatsion iqtisodiyot" ilmiy-amaliy elektron jurnali - O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan 2023-yil 10-martda 068055-raqam bilan ro'yxatga olingan.

Jurnalda quyidagi ruknlar asosida maqolalar nashr etiladi:

1. Nazariya va metodologiya
2. Raqamli iqtisodiyot
3. Mintaqa va tarmoqlar iqtisodiyoti
4. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik
5. Inson kapitali iqtisodiyoti
6. Menejment va marketing
7. Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
8. Moliya, kredit va investitsiya
9. Ekonometrika va statistika
10. Xizmatlar sohasi

TAHRIRIYAT KENGASHI:

Tahririyat Kengashining xalqaro a'zolari:

Ovchinikov Viktor Nikolaevich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor, akademik (Janubiy Federal Universitet, Rossiya)*

Solodovnikov Sergiy Yurevich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor (Belorussiya milliy texnika universiteti)*

Shevchenko Igor Viktorovich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor (Kuban davlat universiteti, Rossiya)*

Kusainov Xalel Xaymullaevich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor (Qozog'iston davlat texnologiya universiteti)*

Samandarzoda Iskandar Hakim - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor (Sh.Shotemur nomidagi Tojikiston agrar universiteti)*

Sidirov Viktor Aleksandrovich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor (Kuban davlat universiteti)*

Dmitro Dema - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor (Ukraina milliy universiteti, Jitomir)*

Tahririyat Kengashi a'zolari:

Abdurahmonov Qalandar Xodjaevich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor, akademik*

Gulyamov Saidaxror Saidaxmedovich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor, akademik*

Yusupov Ahmadbek Tadjievich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor*

Pardaev Mamayunus Qarshiboevich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor*

Vaxabov Abduraxim Vasikovich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor*

Maxmudov Nosir Maxmudovich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor*

Nazarova Fatima Xakimovna - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor*

Murtazaev Olim - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor*

Navro'z-zoda Baxtiyor Ne'matovich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor*

Xatamov Ochildi Qurbonovich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor*

Xamraeva Sayyora Nasimovna - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor*

Salimov Baxtiyor Tadjievich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor.*

Rustamova Iroda Baxramjanovna - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor.*

Xurramov Azamat Fayzullaevich - *iqtisodiyot fanlari doktori, professor.*

Xayriddinov Azamat Botirovich - *iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.*

Berdiev Abdumalik Hakimovich - *iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.*

Fayzieva Shirin Shodmonovna - *iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.*

Omonov Rustam Farmonovich - *iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.*

Samiyeva Gulnoza Taxirovna - *iqtisodiyot fanlari falsafa doktori, dotsent.*

Egamberdieva Salima Raimberdievna - *iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.*

Tursunov Imomnazar Egamberdievich - *iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.*

Aliqulov Azamat Tuyg'unovich - *iqtisodiyot fanlari falsafa doktori, dotsent.*

Erkaeva Gulbahor Panjievna - *iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.*

Aminov Fazlitdin Baxadirovich - *iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.*

Xo'jaqulova Nigora Rustamovna - *iqtisodiyot fanlari falsafa doktori.*

Turobov Sherzod Alisherovich - *iqtisodiyot fanlari falsafa doktori.*

Ergasheva Nasiba Rahmatullayevna - *iqtisodiyot fanlari falsafa doktori.*

Panjiev Samijon Aliqulovich - *pedagogika fanlari falsafa doktori,*

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

ISSN: 3030-315X

ojs.qmii.uz

Учредитель:

Каршинский инженерно-экономический институт

Главный редактор:

О.Ш.Базаров, кандидат технических наук, доцент,
ректор Каршинского инженерно-экономического
института

Заместитель редактора:

Р.Х.Эргашев, доктор экономических наук, профессор,
Каршинский инженерно-экономический институт

Ответственный редактор:

Н.А.Очилова, PhD.
Каршинский инженерно-экономический институт

Технический редактор:

Ф.Ф.Хаккулов
Каршинский инженерно-экономический институт

Журнал издается 4 раза в год в электронном виде
через официальный сайт журнала.

Адрес редакции:

180100, г. Карши, ул. Мустакиллик, 225.

Тел.: +998 (75) 221 09 23

+998 (93) 902 72 63

Научно-практический электронный журнал
«Инновационная экономика» зарегистрирован
Агентством информации и массовых коммуникаций
при Администрации Президента Республики
Узбекистан 10 марта 2023 года за номером 068055.

Статьи публикуются в журнале на основе следующих рубрик:

1. Теория и методология
2. Цифровая экономика
3. Экономика региона и отрасли
4. Малый бизнес и частное предпринимательство
5. Экономика человеческого капитала
6. Менеджмент и маркетинг
7. Бухгалтерский учет, экономический анализ и аудит
8. Финансы, кредит и инвестиции
9. Эконометрика и статистика
10. Сфера услуг

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Международные члены Совета редколлегии:

Овчиников Виктор Николаевич - доктор экономических наук,
профессор, академик (Южный федеральный университет, Россия)

Солодовников Сергей Юрьевич - доктор экономических наук,
профессор (Белорусский национальный технический университет)

Шевченко Игорь Викторович - доктор экономических наук, профессор
(Кубанский государственный университет, Россия)

Кусаинов Халел Хаймуллаевич - доктор экономических наук, профессор
(Казахстанский государственный технологический университет)

Самандарзода Искандар Ҳаким – доктор экономических наук,
профессор (Таджикистанский аграрный университет им. Ш.Шотемура)

Сидиров Виктор Александрович - доктор экономических наук,
профессор (Кубанский государственный университет)

Дмитрий Дема - доктор экономических наук, профессор (Национальный
университет Украины, г. Житомир)

Члены Совета редколлегии:

Абдурахмонов Қаландар Ходжаевич - доктор экономических наук,
профессор, академик

Гулямов Саидахрор Саидахмедович - доктор экономических наук,
профессор, академик

Юсупов Аҳмадбек Таджиевич - доктор экономических наук, профессор

Пардаев Мамаюнус Қаршибоевич - доктор экономических наук,
профессор

Вахабов Абдурахим Васикович - доктор экономических наук, профессор

Махмудов Носир Махмудович - доктор экономических наук, профессор

Назарова Фатима Хакимовна - доктор экономических наук, профессор

Муртазаев Олим - доктор экономических наук, профессор

Наврӯз-зода Бахтиёр Неъматович - доктор экономических наук,
профессор

Хатамов Очилди Қурбоневич - доктор экономических наук, профессор

Хамраева Сайёра Насимовна - доктор экономических наук, профессор

Салимов Бахтиёр Таджиевич - доктор экономических наук, профессор.

Рустамова Ирода Бахрамжановна - доктор экономических наук,
профессор.

Хуррамов Азамат Файзуллаевич - доктор экономических наук,
профессор.

Хайриддинов Азамат Ботирович – кандидат экономических наук,
доцент.

Бердиев Абдумалик Ҳакимович - кандидат экономических наук, доцент.

Файзиева Шириш Шодмоновна - кандидат экономических наук, доцент.

Омонов Рустам Фармонович - кандидат экономических наук, доцент.

Самиева Гулноза Тахировна - кандидат экономических наук, доцент.

Эгамбердиева Салима Раимбердиевна - кандидат экономических наук,
доцент.

Турсунов Имомназар Эгамбердиевич - кандидат экономических наук,
доцент.

Аликулов Азамат Туйғунович - кандидат экономических наук, доцент.

Эркаева Гулбахор Панжиевна - кандидат экономических наук, доцент.

Аминов Фазлитдин Бахадирович - кандидат экономических наук,
доцент.

Хужакулова Нигора Рустамовна - кандидат экономических наук.

Туробов Шерзод Алишерович - кандидат экономических наук.

Эргашева Насиба Рахматуллаевна - кандидат экономических наук.

Панжиев Самижон Аликулович - PhD, доцент.

Mundarija

Nazariya va metodologiya	8
IQTISODIY TADQIQOT OBYEKTI ASOSIDA MEHNAT POTENSIALINI BOSHQARISH	9
<i>Djanmaxmadov, Kurbonali Sheraliyevich</i>	
TA'LIM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDAGI MUAMMOLAR VA UNGA TA'SIR QILUVCHI OMILLAR	14
<i>Xujakulova, Nigora Rustamovna¹, Poyonova, Aziza Nasriddin qizi²</i>	
Raqamli iqtisodiyot	18
RIVOJLANAYOTGAN MAMLAKATLARDA RAQAMLASHTIRISHNING IQTISODIY O'SISHGA TA'SIRI	19
<i>Ergashev, G'ayrat Urolovich</i>	
Mintaqa va tarmoqlar iqtisodiyoti	25
MINTAQADA "YASHIL IQTISODIYOT" ASOSIDA BARQAROR IQTISODIY O'SISHNI TA'MINLASH MASALALARI	26
<i>Samiyeva, Gulnoza Toxirovna, Aliqulov Humoyun Tohir o'g'li</i>	
Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik	35
QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARINI SANOAT USULIDA QAYTA ISHLASH JARAYONLARI SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'NALISHLARI	36
<i>Saidova, Gulnoza Tulkunovna</i>	
Inson kapitali iqtisodiyoti	42
QIШЛОҚ АҲОЛИСИ ТУРМУШ ДАРАЖАСИГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР ТАСНИФИ	43
<i>Очилов Акрам Одilович, Алимова Муниса Юлчиевна,</i>	
Menejment va marketing	49
GLOBALASHUV SHAROITIDA O'ZBEKISTON EKSPORTI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH MUAMMOLARI	50
<i>Nargiza Eshqobilova Mengnarovna, Usmonova Adiba Azim qizi</i>	
Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit	55
TEKNOLOGIK TARAQQIYOT VA UNING IQTISODIY O'ZGARISHLARGA TA'SIRI	56
<i>Eshqobilova, Nargiza Mengnarovna, Pardayev, Jahongir Abdumurot o'g'li</i>	
Xizmatlar sohasi	61
ҚАШҚАДАРЁ ВИЛОЯТИ ҚИШЛОҚ ЖОЙЛАРИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИҚТИСОДИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ	62
<i>Тайлакова, Дилафруз Боймаматовна</i>	

Содержание

Теория и методология	8
ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ И УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОМ КАК ОБЪЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	9
<i>Джонмахмадов, Курбонали Шералиевич</i>	
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕЕ	14
<i>Хужакулова, Нигора Рустамовна¹, Поёнова, Азиза Насриддин кизи²</i>	
Цифровая экономика	18
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ	19
<i>Эргашев, Гайрат Уролович</i>	
Экономика региона и отрасли	25
ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА ОСНОВЕ «ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ» В РЕГИОНЕ	26
<i>Самиева Гульноза Тохировна, Аликулов Хумоюн Тохир угли</i>	
Малый бизнес и частное предпринимательство	35
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПЕРЕРАБОТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	36
<i>Саидова, Гулноза Тулкуновна</i>	
Экономика человеческого капитала	42
КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ	43
<i>Очилов Акрам Одилевич, Алимова Муниса Юлчиевна,</i>	
Менеджмент и маркетинг	49
ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКСПОРТА УЗБЕКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	50
<i>Усмоновой Адиба Азим кизи</i>	
Бухгалтерский учет, экономический анализ и аудит	55
ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ.	56
<i>Эшкобилова, Наргиза Менгнарровна, Пардаев, Джахангир Абдумурат угли.</i>	
Сфера услуг	61
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ КАШАДАРЬИНСКОЙ ОБЛАСТИ	62
<i>Тайлакова, Дилафруз Боймаматовна</i>	

Contents

Theory and methodology	8
LABOR POTENTIAL AND LABOR MANAGEMENT AS OBJECTS OF ECONOMIC RESEARCH	9
<i>Djanmakhmadov, Kurbonali Sheralievich</i>	
PROBLEMS IN EDUCATION DEVELOPMENT AND FACTORS AFFECTING IT	14
<i>Khujakulova, Nigora Rustamovna¹, Poyonova, Aziza Nasriddin kizi²</i>	
Digital economy	18
THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON ECONOMIC GROWTH IN DEVELOPING COUNTRIES	19
<i>Ergashev, Gayrat Urolovich</i>	
Economy of the region and industry	25
ISSUES OF ENSURING SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH BASED ON THE "GREEN ECONOMY" IN THE REGION	26
<i>Samieva Gulnoza Tokhirovna Alikulov, Khumoyun Tohir ugli</i>	
Small business and private entrepreneurship	35
DIRECTIONS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF INDUSTRIAL PROCESSING OF AGRICULTURAL PRODUCTS	36
<i>Saidova, Gulnoza Tulkunovna</i>	
Economics of human capital	42
CLASSIFICATION OF FACTORS AFFECTING THE LIVING STANDARD OF THE RURAL POPULATION	43
<i>Ochilov Akram Odilovich, Alimova Munisa Yulchievna,</i>	
Management and Marketing	49
PROBLEMS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF UZBEKISTAN'S EXPORTS UNDER GLOBALIZATION	50
<i>Usmonova Adiba Azim kizi</i>	
Accounting, economic analysis and audit	55
TECHNOLOGICAL PROGRESS AND ITS IMPACT ON ECONOMIC CHANGES.	56
<i>Eshkobilova, Nargiza Mengnarovna, Pardaev, Jaxhangir Abdumurat ugli</i>	
Service sector	61
ECONOMIC DIRECTIONS FOR DEVELOPING THE SERVICE SECTOR IN RURAL AREAS OF KASHKADARYA REGION	62
<i>Taylakova, Dilafroz Boymamatovna</i>	

Raqamli
iqtisodiyot

Цифровая
экономика

Digital economy

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ

Эргашев, Гайрат Уролович

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON ECONOMIC GROWTH IN DEVELOPING COUNTRIES

Ergashev, Gayrat Urolovich

RIVOJLANAYOTGAN MAMLAKATLARDA RAQAMLASHTIRISHNING IQTISODIY O'SISHGA

TA'SIRI

Ergashev, G'ayrat Urolovich

■ Received: Nov 14th, 2024 ■ Revised: Nov 18th, 2024 ■ Accepted: Nov 25th, 2024 ■ Published Online: Dec 28th, 2024

■ **Аннотация:** В данной статье рассматривается влияние цифровизации на экономический рост в развивающихся странах. Проанализированы основные аспекты, включая улучшение доступа к информации, рост электронной коммерции, повышение финансовой инклюзии, автоматизацию процессов и создание новых рабочих мест. В заключении предложены рекомендации по развитию цифровой инфраструктуры, обучению цифровым навыкам и поддержке инноваций. Результаты исследования подтверждают, что цифровизация является ключевым фактором устойчивого экономического развития.

■ **Ключевые** слова: Цифровизация, экономический рост, развивающиеся страны, электронная коммерция, финансовая инклюзия, автоматизация, цифровая инфраструктура, цифровое неравенство, кибербезопасность, инновации.

■ **Abstract:** This paper examines the impact of digitalization on economic growth in developing countries. It analyzes key aspects, including improved access to information, growth of e-commerce, increased financial inclusion, automation of processes, and creation of new jobs. It concludes with recommendations for developing digital infrastructure, training in digital skills, and supporting innovation. The results of the study confirm that digitalization is a key factor in sustainable economic development.

■ **Keywords:** Digitalization, economic growth, developing countries, e-commerce, financial inclusion, automation, digital infrastructure, digital divide, cybersecurity, innovation.

■ **Annotatsiya.** Maqolada rivojlanayotgan mamlakatlarda raqamlashtirishning iqtisodiy o'sishga ta'sirini o'rganiladi. Axborotdan foydalanish imkoniyatlarini yaxshilash, elektron tijoratning o'sishi, moliyaviy inklyuzivlikni oshirish, jarayonlarni avtomatlashtirish va yangi ish o'rinlarini yaratish kabi asosiy jihatlar tahlil qilingan. Maqolaning xotimasi raqamli infratuzilmani rivojlantirish, raqamli ko'nikmalarni o'rgatish va innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash bo'yicha tavsiyalar bilan yakunlanadi. Tadqiqot natijalari raqamlashtirish barqaror iqtisodiy rivojlanishning asosiy omili ekanligini tasdiqlaydi. Key words: region, unemployment, labor force, employed population, workplace, agriculture, labor market, education, employment.

■ **Kalit** so'zlar: Raqamlashtirish, iqtisodiy o'sish, rivojlanayotgan mamlakatlar, elektron tijorat, moliyaviy inklyuzivlik, avtomatlashtirish, raqamli infratuzilma, raqamli tafovut, kiberxavfsizlik, innovatsiyalar.

■ ВВЕДЕНИЕ

Цифровизация является одним из ключевых факторов, способствующих экономическому росту развивающихся странах. Она меняет привычные методы ведения бизнеса, открывает доступ к новым рынкам, улучшает производительность труда и повышает уровень жизни. Этот процесс охватывает такие аспекты, как внедрение информационных технологий, развитие электронной коммерции, улучшение доступа к финансовым услугам и автоматизация производственных процессов.

Цифровизация оказывает как прямое, так и косвенное влияние на экономический рост. По данным Всемирного банка, увеличение проникновения интернета на 10% может повысить темпы экономического роста на 1,2% в развивающихся странах. Например, в странах Африки уровень проникновения интернета вырос с 2% в 2005 году до 30% в 2020 году, что способствовало созданию более 4 миллионов новых рабочих мест в секторе информационных технологий.

Развитие цифровых технологий способствует быстрому обмену информацией и упрощает доступ к образовательным и профессиональным ресурсам. Согласно отчету ЮНЕСКО, в 2022 году около 65% населения развивающихся стран использовали интернет для обучения и повышения квалификации, что напрямую повлияло на рост производительности труда. Рост электронной коммерции. Электронная коммерция — один из самых быстрорастущих секторов экономики. По данным UNCTAD, объем мировой электронной торговли достиг \$26,7 трлн в 2020 году, из которых на развивающиеся страны пришлось около \$7 трлн. В Индии, например, рынок электронной торговли вырос с \$20 миллиардов в 2015 году до \$120 миллиардов в 2022 году благодаря таким платформам, как Flipkart и Amazon. Финансовая инклюзия. Цифровые технологии способствуют развитию финансовых услуг, таких как мобильные кошельки и онлайн-кредитование. В Кении, внедрение мобильной платформы M-Pesa позволило 96% взрослого населения получить доступ к финансовым услугам, что способствовало росту малого и среднего бизнеса.

Автоматизация процессов. Внедрение цифровых технологий в производство увеличивает эффективность и снижает издержки. Например, в странах Юго-Восточной Азии использование робототехники и автоматизированных систем позволило снизить

производственные издержки на 25–30%, что увеличило объем экспорта на 15% за последние пять лет.

Создание новых рабочих мест. Цифровизация стимулирует развитие новых отраслей, таких как IT, разработка программного обеспечения, цифровой маркетинг. Например, в Нигерии более 300 тысяч человек нашли работу в секторе цифровых услуг благодаря развитию стартапов и инициатив, поддерживаемых государством.

Проблемы цифровизации. Несмотря на очевидные преимущества, цифровизация сталкивается с рядом вызовов в развивающихся странах:

Цифровое неравенство. В 2023 году около 37% населения в развивающихся странах все еще не имели доступа к интернету, что создает значительный цифровой разрыв между городскими и сельскими регионами.

Низкий уровень цифровой грамотности. Более 50% населения развивающихся стран имеют ограниченные навыки работы с цифровыми устройствами, что снижает их возможности использования технологий в полной мере.

Угрозы кибербезопасности. По данным Global Cybersecurity Index, около 70% предприятий в развивающихся странах сталкиваются с кибератаками из-за недостатка инвестиций в защиту данных.

Для успешного внедрения цифровизации и ее максимального воздействия на экономический рост необходим комплексный подход:

Инвестиции в инфраструктуру. Государства должны вкладывать средства в создание надежных сетей связи, особенно в сельских регионах. Например, проект Google Loon в Африке обеспечил интернет-связь для 20 миллионов пользователей в труднодоступных районах. Образовательные программы. Создание программ обучения цифровым навыкам для населения всех возрастов. В Индонезии такие программы позволили повысить уровень цифровой грамотности среди молодежи на 40% за последние пять лет.

Поддержка инноваций. Введение грантов и налоговых льгот для стартапов и компаний, занимающихся разработкой новых технологий. В Бразилии программа Start-Up Brasil за три года профинансировала более 150 технологических стартапов, что создало около 10 тысяч рабочих мест.

Регулирование цифровой экономики. Государствам важно обеспечить правовую базу для защиты данных и предотвращения монополизации цифровых рынков. В

Южной Африке принятие закона о защите персональных данных в 2021 году улучшило доверие к онлайн-услугам и стимулировало рост электронной торговли.

Таблица-1

Экономические показатели цифровизации в развивающихся странах

■ Показатель	■ Регион	■ Год	■ Значение
■ Уровень проникновения интернета	■ Африка	■ 2005	■ 2%
		■ 2020	■ 30%
		■ 2023	■ 38%
■ Уровень проникновения интернета	■ Юго-Восточная Азия	■ 2010	■ 22%
		■ 2023	■ 71%
■ Объем электронной торговли		■ 2015	■ \$4 трлн
		■ 2020	■ \$7 трлн
■ Рабочие места в IT-секторе	■ Нигерия	■ 2010	■ 120 тыс.
		■ 2023	■ 300 тыс.
■ Финансовая инклюзия (M-Pesa)	■ Кения	■ 2010	■ 10% пользователей
		■ 2023	■ 96% пользователей
■ Снижение производственных издержек	■ Юго-Восточная Азия	■ 2015-2023	■ 25–30%
■ Рост экспорта	■ Юго-Восточная Азия	■ 2015-2023	■ 15%

Эта таблица демонстрирует ключевые показатели влияния цифровизации на экономическое развитие в развивающихся странах. Она охватывает уровень проникновения интернета, объем электронной торговли, создание рабочих мест в IT-секторе, финансовую инклюзию, а также экономические эффекты, такие как снижение производственных издержек и рост экспорта.

Показатели подкреплены данными за разные периоды, что позволяет отследить динамику цифровизации и её влияние на различные аспекты экономики. Например, уровень проникновения интернета в странах Африки вырос с 2% в 2005 году до 38% в 2023 году, а объем электронной торговли в развивающихся странах увеличился с \$4 трлн в 2015 году до \$7 трлн в 2020 году.

■ ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Влияние цифровизации на занятость и создание рабочих мест. Исследование, проведенное Международной организацией труда (МОТ), анализирует, как внедрение цифровых технологий влияет на рынок труда в развивающихся странах. Особое внимание уделяется появлению новых профессий в IT-секторе и сокращению ручного труда за счет автоматизации.

Роль электронной коммерции в экономическом росте. Работа UNCTAD (2020) рассматривает, как развитие платформ электронной торговли, таких как Alibaba, Amazon и Flipkart, способствует росту малого и среднего бизнеса в развивающихся странах. Исследование подчеркивает важность доступной цифровой

инфраструктуры для успеха этой отрасли.

Финансовая инклюзия через цифровые технологии. Исследование Всемирного банка (2019) изучает внедрение мобильных финансовых платформ (например, M-Pesa в Кении) и их влияние на доступ населения к финансовым услугам, а также на снижение бедности и рост предпринимательской активности.

Цифровое неравенство и его последствия. Анализ, проведенный ЮНЕСКО (2021), оценивает влияние цифрового разрыва на экономическое развитие. Исследование подчеркивает, что отсутствие доступа к интернету в сельских регионах и недостаток цифровой грамотности препятствуют равномерному распределению выгод от цифровизации.

Автоматизация и производительность в промышленности. Исследование McKinsey (2022) посвящено внедрению робототехники и автоматизированных систем на производственных предприятиях в Юго-Восточной Азии. Работа показывает, что автоматизация позволяет снизить производственные издержки, увеличить экспорт и повысить глобальную конкурентоспособность регионов.

■ АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Цифровизация как драйвер экономического роста

Цифровизация способствует трансформации экономик развивающихся стран, открывая доступ к новым рынкам, повышая производительность труда и улучшая доступ к финансам. По данным Всемирного банка, каждые дополнительные 10% проникновения интернета увеличивают темпы роста экономики на 1,2%. Например,

внедрение платформы M-Pesa в Кении обеспечило доступ к финансовым услугам 96% взрослого населения, что стимулировало развитие малого бизнеса и рост ВВП.

2. Развитие электронной коммерции. Электронная коммерция стала одной из наиболее динамично растущих отраслей. В развивающихся странах её объем достиг \$7 трлн в 2020 году, а в Индии он увеличился с \$20 миллиардов в 2015 году до \$120 миллиардов в 2022 году. Этот рост подкреплён развитием платформ, таких как Flipkart и Amazon, которые сделали глобальную торговлю доступной для миллионов малых предприятий.

3. Финансовая инклюзия и автоматизация. Использование цифровых технологий для финансовых операций и автоматизации процессов уменьшает затраты и увеличивает производительность. В Юго-Восточной Азии автоматизация снизила издержки производства на 25–30%, что привело к увеличению экспорта на 15% за пять лет.

4. Социально-экономические результаты. Цифровизация создаёт новые рабочие места в IT-секторе. Например, в Нигерии количество сотрудников в сфере цифровых услуг выросло с 120 тысяч в 2010 году до 300 тысяч в 2023 году. Это свидетельствует о растущей роли IT-индустрии в экономике.

5. Вызовы цифровизации. Несмотря на успехи, сохраняются проблемы, такие как цифровой разрыв (в 2023 году около 37% населения в развивающихся странах не имели доступа к интернету), низкая цифровая грамотность и угроза кибератак (до 70% компаний сталкиваются с рисками в области кибербезопасности). На диаграмме представлены ключевые показатели цифровизации в развивающихся странах, такие как уровень проникновения интернета в Африке (в

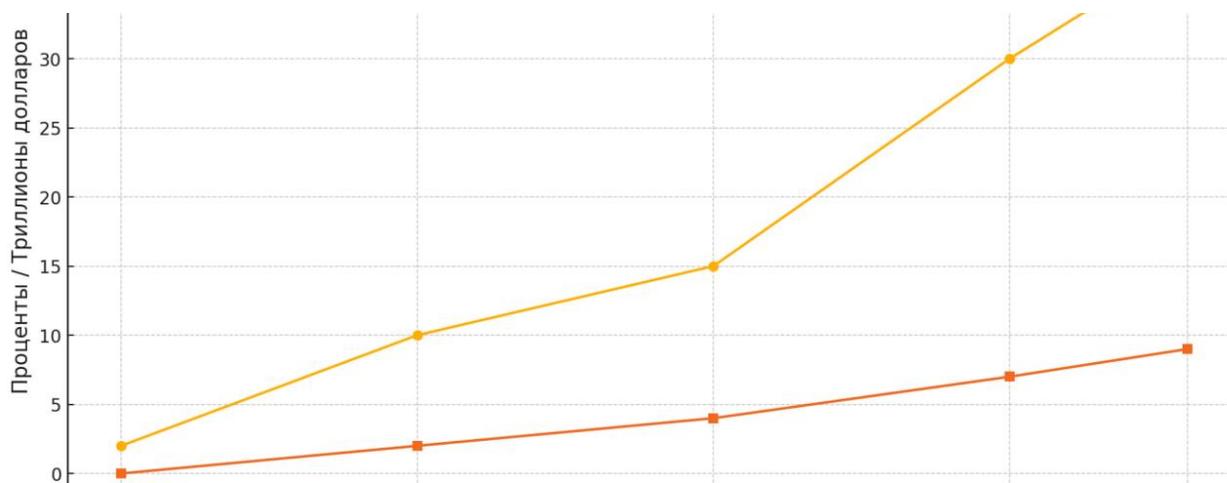


Диаграмма1. Цифровизация и экономические показатели (2005-2023 гг.)

процентах) и объем электронной торговли (в триллионах долларов США). График охватывает период с 2005 по 2023 годы, демонстрируя значительный рост обоих показателей.

Основные наблюдения: Рост проникновения интернета в Африке:

Уровень проникновения интернета вырос с 2% в 2005 году до 38% в 2023 году. Это отражает расширение цифровой инфраструктуры и доступность интернета в регионе.

Развитие электронной торговли: Объем мировой электронной торговли в развивающихся странах увеличился с \$2 трлн в 2010 году до \$9 трлн в 2023 году. Это свидетельствует о значительном росте цифровой экономики.

Выводы: Цифровизация оказывает значительное влияние на экономический рост, открывая новые возможности для бизнеса и торговли.

Развивающиеся страны успешно интегрируют цифровые технологии, что приводит к увеличению уровня финансовой инклюзии, созданию новых рабочих мест и повышению глобальной конкурентоспособности.

■ МЕТОДОЛОГИЯ

Исследование влияния цифровизации на экономический рост в развивающихся странах основано на комплексном подходе, включающем анализ статистических данных, изучение кейсов и сравнительный анализ различных регионов. Методология охватывает как качественные, так и количественные методы, что позволяет обеспечить всестороннее понимание влияния цифровизации.

1. Источники данных. Для исследования использованы следующие основные источники данных:

Международные организации: Всемирный банк, UNCTAD, ЮНЕСКО, ITU (Международный союз электросвязи).

Национальные статистические службы: Данные правительств развивающихся стран по цифровой инфраструктуре и экономическим показателям. Научные публикации: Анализ работ, посвященных цифровизации и экономическому росту.

Практические кейсы: Изучение успешных внедрений цифровых технологий в странах, таких как Кения (платформа M-Pesa), Индия (электронная коммерция), Юго-Восточная Азия (автоматизация производства).

2. Методы анализа. Сбор и обработка данных:

Собраны данные о проникновении интернета, объеме электронной торговли, уровне финансовой инклюзии и росте производительности труда. Данные обработаны с использованием инструментов статистического анализа.

Сравнительный анализ: Проанализированы различия между регионами с разным уровнем цифровизации (например, Африка, Юго-Восточная Азия, Латинская Америка).

Корреляционный анализ: Исследовано влияние ключевых факторов цифровизации (например, уровень проникновения интернета, автоматизация) на экономический рост, выраженный в увеличении ВВП.

Применённая методология позволила выявить ключевые факторы успеха цифровизации, определить её экономический эффект и предложить рекомендации для развивающихся стран. Это исследование стало основой для более глубокого анализа возможностей и вызовов цифровой трансформации в глобальном масштабе.

■ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Цифровизация играет решающую роль в трансформации экономики развивающихся стран, оказывая значительное влияние на производительность труда, доступ к финансовым услугам, развитие электронной коммерции и создание новых рабочих мест. Проведенное исследование показало, что внедрение цифровых технологий приводит к значительному росту экономических показателей и улучшению качества жизни населения.

Ключевые выводы. Ускорение экономического роста:

Рост уровня проникновения интернета и развитие цифровой инфраструктуры способствуют увеличению ВВП развивающихся стран. Например, каждые дополнительные 10% проникновения интернета увеличивают темпы роста экономики на 1,2%.

Улучшение финансовой инклюзии: Мобильные платежные системы, такие как M-Pesa, расширили доступ к финансовым услугам для миллионов людей, особенно в сельских регионах.

Создание рабочих мест: Цифровая экономика стимулирует создание рабочих мест в таких секторах, как IT, электронная коммерция и цифровой маркетинг, что позволяет молодому населению развивающихся стран

находить новые возможности для трудоустройства.

Рост экспорта и производительности: Автоматизация производственных процессов в регионах, таких как Юго-Восточная Азия, способствовала снижению издержек на 25–30% и увеличению экспорта на 15% за последние пять лет.

Рекомендации. Инвестиции в инфраструктуру: Правительства должны уделять внимание развитию цифровых сетей, особенно в сельских регионах, чтобы устранить цифровой разрыв.

Образование и цифровая грамотность. Необходимы программы обучения цифровым навыкам для всех возрастных групп, чтобы обеспечить равный доступ к преимуществам цифровизации.

Регулирование цифровой экономики. Разработка правовой базы для защиты данных и предотвращения киберугроз должна стать приоритетом для развивающихся стран.

Сотрудничество с частным сектором: Программы государственно-частного партнерства, такие как Google Loop, уже доказали свою эффективность в обеспечении доступа к интернету в отдалённых районах.

Заключительный вывод: Цифровизация становится ключевым драйвером устойчивого развития в развивающихся странах. Несмотря на существующие вызовы, такие как цифровое неравенство и низкий уровень цифровой грамотности, потенциал цифровых технологий в улучшении экономической и социальной ситуации огромен. При условии реализации комплексного подхода к развитию цифровой инфраструктуры, образованию и регулированию, развивающиеся страны смогут максимально эффективно использовать возможности цифровой экономики для ускорения своего роста и интеграции в глобальный рынок.

Сведения об авторе / Muallif haqida / Author details

1. Эргашев, Гайрат Уролович – ассистент, Каршинский инженерно-экономический институт / Ergashev, Gayrat Urolovich– assistant, Karshi Engineering Economics Institute / Ergashev, G'ayrat Urolovich– Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti Innovatsion iqtisodiyot kafedrası assistenti.

► ergayrat@gmail.com

■ <https://orcid.org/0009-0001-0005-9809>

Foydalanilgan adabiyotlar:

- [1] Абдурахмонов Қ., Каримов Б. "Рақамли иқтисодиётнинг ривожланиши: имкониятлар ва муаммолар", Тошкент, 2020.
- [2] Саидов Ж., Раҳимов Ш. "Ахборот технологияларининг ишлаб чиқариш соҳасидаги ролини таҳлил қилиш", Ўзбекистон иқтисодиёти журнали, № 2, 2019, стр. 25-34.
- [3] Е. И. Петров "Применение машинного обучения для управления урожаем", Журнал "Современное сельское хозяйство", № 3, 2022 г., стр. 48-59.
- [4] John D. Villaseñor "Artificial Intelligence and Economic Growth in Developing Countries", Journal of Economic Perspectives, Vol. 34, No. 2, 2021, pp. 110-125. Michael Kende
- [5] "The Internet and Sustainable Development", ITU Publications, 2020, стр. 40-56.
- [6] Jane E. Smith "E-commerce and the Digital Economy in Southeast Asia", Harvard Business Review, Vol. 99, No. 7, 2022, pp. 45-65.