

# Hududlarda tadbirkorlik sohasini innovatsion rivojlanish istiqbollari

Tursunov, Imomnazar Egamberdievich<sup>1</sup>, Naminova, Kermen Antonovna<sup>2</sup>

## Перспективы инновационного развития сферы предпринимательства в регионах

Турсунов, Имомназар Эгамбердиевич<sup>1</sup>, Наминова, Кермен Антоновна<sup>2</sup>

## Prospects for innovative development of entrepreneurship in the regions

Tursunov, Imomnazar Egamberdievich<sup>1</sup>, Naminova, Kermen Antonovna<sup>2</sup>

Received: February 12, 2024 Revised: February 15, 2024 Accepted: February 26, 2024 Published Online: April 01, 2024

**Annotatsiya:** Hozirgi vaqtda Rossiya va O'zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlarning iqtisodiy nazariyasining ustuvor yo'nalishlaridan biri kichik va o'rta biznesni yaratish va rivojlantirishdir. Maqolada raqamli va innovatsion iqtisodiyotning xususiy tadbirkorlik, kichik va o'rta biznesning raqobatbardoshligini oshirishdagi o'rni, mohiyati va ahamiyati yoritilgan. zamonaviy bozor iqtisodiyoti sharoitida iqtisodiy jarayonlarning yangi majmuini, mintaqaviy iqtisodiyotlarni innovatsion rivojlantirishning tarmoq mexanizmlariga o'tishni boshqarish omillari va risklarini ko'rsatadi. Milliy iqtisodiyot tarmoqlari va ijtimoiy sohaning barcha sohalarida raqamli texnologiyalarni jadal joriy etish barcha mamlakatlar uchun ustuvor vazifa hisoblanadi. Raqamli iqtisodiyotga o'tishning asosiy maqsadi milliy iqtisodiyotni maqbul darajada rivojlantirishdan iborat. Ularni fan va oliy ta'lim integratsiyasi hamda texnologik taraqqiyotning ichki va tashqi omillari bilan bog'liq holda rivojlantirish bo'yicha ham takliflar ilgari surildi. Maqolada kichik va o'rta biznesning rivojlanishi yangi chaqiriqlar va mintaqaviy makonda raqamli iqtisodiyotni shakllantirish kontekstida o'rganiladi. KO'B va mintaqa iqtisodiyotining rivojlanishining o'zaro ta'siri va o'zaro ta'siri aniqlandi. Viloyatda kichik va o'rta biznesni rivojlantirish monitoringini olib borish zarurligi va ahamiyati asoslab berilgan.

**Kalit so'zlar:** innovatsiyalar, tadbirkorlik, axborotlashtirish, kompyuter texnologiyalari, tarmoq mexanizmlari, raqamli iqtisodiyot, tavakkalchilik iqtisodiyoti, xususiy tadbirkorlik, kichik va o'rta biznes, raqobatbardoshlik, raqamli va innovatsion iqtisodiyot, innovatsiyalar, raqamli tadbirkorlik, raqamlashtirish, raqobat muhiti.

**Аннотация.** Одним из приоритетных направлений экономической теории реформы, проводимой в настоящее время в России и Узбекистане, является создание и развитие малого и среднего бизнеса. В статье освещена роль, сущность и значение цифровой и инновационной экономики в повышении конкурентоспособности частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса. Показана новая совокупность экономических процессов в современной рыночной экономике, факторы и риски управления перехода к сетевым механизмам инновационного развития экономики регионов. Быстрое внедрение цифровых технологий в отрасли народного хозяйства и всей социальной сферы является приоритетом для всех стран. Основная цель перехода к цифровой экономике, это развитие народного хозяйства на оптимальном уровне. Также были выдвинуты предложения по их развитию в связи с интеграцией науки и высшего образования и внутренними и внешними факторами технологического

развития. В статье проводится исследование развития малого и среднего предпринимательства в условиях новых вызовов и формирования цифровой экономики в региональном пространстве. Раскрывается взаимосвязь и взаимовлияние развития субъектов МСП и региональной экономики. Обосновывается необходимость и важность наблюдения за развитием малого и среднего предпринимательства в регионе.

**Ключевые слова:** инновации, предпринимательства, информатизация, компьютерная техника, сетевые механизмы, цифровая экономика, экономика рисков, частное предпринимательство, малый и средний бизнес, конкурентоспособность, цифровая и инновационная экономика, инновации, цифровое предпринимательство, цифровизация, конкурентная среда.

**Annotation.** One of the priority areas of the economic reform currently underway in Russia and Uzbekistan is the establishment and development of small and medium-sized businesses. The article describes the role, essence and significance of the digital and innovative economy in increasing the competitiveness of private entrepreneurship, small and medium-sized businesses. Also, proposals were put forward for their development in connection with the integration of science and higher education and internal and external factors of technological development. The article shows a new set of economic processes in a modern market economy, factors and risks of managing the transition to network mechanisms for innovative development of the economy. The economy of risks is the economy of high-tech and knowledge-intensive industries, characterized by the highest degree of political, economic, technological, financial and environmental uncertainties and risks. The article studies the development of small and medium-sized businesses in the context of new challenges and the formation of a digital economy in the regional space. The relationship and mutual influence of the development of SMEs and the regional economy is revealed. The necessity and importance of monitoring the development of small and medium-sized businesses in the region is substantiated.

**Key words:** private entrepreneurship, small and medium business, competitiveness, digital and innovative economy, innovation, digital entrepreneurship, digitalization, competitive environment, innovations, entrepreneurship, informatization, computer technology, network mechanisms, digital economy, risk economics.

## ВВЕДЕНИЕ

Развитие малого и частного предпринимательства (МЧП) играет важнейшую роль в устойчивом развитии региональных систем. На государственном уровне важность «успешного предпринимательства» и значимость данного сектора экономики закреплены в национальных целях развития страны. Большинство исследователей данной проблематики справедливо утверждают, что развитие сектора МЧП тесно взаимосвязано и взаимообусловлено региональными условиями и особенностями [1]. Одним из приоритетных направлений экономической реформы, производимой в настоящее время в России и Узбекистане, является становление и развитие малого и среднего бизнеса. Общество все больше осознает, что малый бизнес представляет собой одно из ключевых условий формирования

рыночных механизмов и является составляющей частью современной рыночной системы. Бизнес является не только необходимым звеном в создании рыночной системы хозяйствования, но и наиболее существенным элементом в социальном преобразовании общества [2].

Технологии распределенных систем, глобальных, региональных и локальных сетей активно используются в различных областях науки, производства и бизнеса. Основная цель перехода к цифровой экономике, это развитие народного хозяйства на оптимальном уровне и обеспечение материального благополучия народа. Ускоренное внедрение цифровых технологий в отрасли народного хозяйства и все сферы социальной сферы является приоритетом для регионов и страны.

В Узбекистане реализуются комплексные меры по активному развитию цифровой экономики, широкому внедрению современных информационно-коммуникационных технологий

во все отрасли и сферы, в первую очередь, в государственное управление, бизнеса, образование, здравоохранение, промышленность, сельское хозяйство. По некоторым данным в настоящее время лидирующие в мировом рейтинге двадцати странах для этих целей направляется около 2 трлн долларов в год для развития цифровой экономики [3].

Экономисты прогнозируют, что к 2024 году четверть мирового валового внутреннего продукта будет приходиться на цифровую экономику. В связи с этим необходимость развития новой экономики станет еще более актуальной. По некоторым данным, в Англии, которая является одной из ведущих стран мира по уровню экономического развития, доля цифровой экономики в валовом внутреннем продукте составляла 12 процентов, тогда как в Узбекистане этот показатель в 2019 году составлял всего 2 процента. В нашей стране к 2024 году планируется увеличить этот показатель в 3 раза.

## ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

В зарубежной литературе глубоко исследована и продолжает разрабатываться в научных исследованиях развитие малого и частного предпринимательства. Например, исследования И.Шумпетера, М. Портера, Д. Белла, Ф. Махлупа, Э. Гоффлера, П. Друкера, Д. Робинсона, Д. Бишопы, У. Стеджера и др. посвящены развитию не только малого и частного предпринимательства, но и инновационного предпринимательства, которое является на сегодняшний день актуальным. Эти авторы сформировали теоретические основы процессов, связанных с конкурентоспособностью и ее взаимосвязи с факторами инновационного развития экономики, его предшественниками были узбекские экономисты М.Шарифходжаев, Ш.Шадманов, Ф.Х.Назарова и др. Вопросы регулирования инновационной сферы и ее взаимодействия с государством и экономикой исследуются в работах российских ученых Л.Абалкина, В.Макарова, Г.Клейнера, Б. Милнера, С.Валентя, В.Логинова, М.Новитского, И.М.Бортник, Димкина А., В.Горегляда,

А.Баришевой, И. Пилипенко, Л.Краснова, А.К.Казансева, Д.А.Рубвалтера, Сидорова В.А., Ганчерёнок И.И., Горбачева Н.Н. и др.

## МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Инновации используются малым бизнесом как один из возможных факторов успешной конкурентоспособности и устойчивого развития, при этом ставка делается на дифференциацию деятельности, а не на стратегию снижения издержек. Инновационный путь развития предусматривает осуществление непрерывного достижения прогрессивных сдвигов в экономическом развитии. Для достижения этого требуется коренная реформа распределения доходов и модернизация экономического порядка. Данная тенденция свидетельствует о неблагоприятном инвестиционном климате, отсутствии должного доверия к правительству. Проблема модернизации российской экономики кроется в низких темпах экономического роста, отсутствии масштабной политики частно-государственного партнерства, бедности населения, низком уровне оплаты труда, зависимости от внешних факторов.

В условиях глобализации в мире все больше возрастает значение научного обеспечения инновационного развития регионов, в том числе широкого использования результатов научных исследований в сферах экономики. В связи с этим особое внимание уделяется исследованиям направленным на применение уникальных методов и средств инновационного развития предпринимательства в региональных направлениях экономического развития, повышение производственного потенциала отдельных регионов и создание благоприятной конкурентной среды, осуществление глубоких структурных преобразований в экономике на основе инновационных подходов, комплексного развития регионов страны и конкурентоспособной продукции в региональной экономике [4].

Президент подписал указ «Об утверждении стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022–2026 годы». Одним из основных направлений стратегии является обеспечение

ускоренного социально-экономического роста регионов путем повышения инновационной активности малого предпринимательства. В процессе становления нового Узбекистана особое значение придается вопросам инновационного развития экономики регионов нашей страны.

В стратегии развития Нового Узбекистана поставлены задачи «освоения инновационных технологий производства, которые дешевле существующих аналогов до 50% и создают добавленную стоимость в 2-3 раза выше цены сырья в районах, преобразуемых в инновационные регионы» [5].

В этом процессе инновационное развитие Кашкадарьинской области имеет большое значение, и целесообразно его совершенствование с учетом специфики инновационного развития за счет эффективного использования результатов передовых научных исследований при обеспечении уровня научной базы регионального экономического развития. Инновационный потенциал нашего региона напрямую связан с уровнем развития экономики и определением условий, созданных для инновационной деятельности, а также качеством инвестиционной среды.

Обзор отечественной и зарубежной литературы, проведенный в исследовании, показывает, что в большинстве случаев категория «инновационный потенциал» трактуется как сумма системных ресурсов и способность эффективно их использовать для перспективного инновационного развития государства или региона.

В условиях усиления процессов глобализации и конкуренции в мире все большее значение приобретают территориальные аспекты инновационного развития страны. По результатам Глобального инновационного индекса 2021 года Южная Корея занимает первое место с 90,49 балла, Сингапур занимает второе место с 87,76 балла, а Швейцария занимает третье место с 87,6 балла. В мире углубляется процесс глобализации, с другой стороны, повышается уровень конкуренции на мировых рынках, что требует использования новых подходов в инновационном развитии

региональной экономики [6].

В мировой практике оценка уровня инновационного потенциала проводится по-разному:

- индекс науки и технологий, который рассматривается как составляющая интегрального показателя уровня конкурентоспособности страны;

- система оценки инновационной активности страны через показатели Европейской шкалы инноваций (EIS);

- система показателей оценки инновационной активности страны по методологии организаций экономического сотрудничества и развития;

- методология оценки знаний (KAM – the Knowledge Assessment Methodology);

- глобальный инновационный индекс (ГИИ);

- предложен метод рейтинговой оценки государств по уровню инновационного развития.

Анализ существующих методических подходов к оценке инновационного потенциала показал, что они часто используются для сравнительного анализа развития разных стран, количество разработок по оценке инновационного потенциала на мезоуровнях недостаточно. Кроме того, вышеуказанные методы оценки созданы развитыми странами, поэтому они направлены на оценку высокого инновационного потенциала и не учитывают факторы, характерные для развивающихся экономик.

Таким образом, анализ подходов к измерению инновационного потенциала показал, что единой методики оценки для всех стран и регионов не существует. Если говорить об оценке инновационного потенциала на уровне страны, то в зарубежной практике в настоящее время существует несколько методологических подходов к изменению инновационного потенциала регионов (табл. 1).

Таблица 1.

№	Название	Содержание
1	Научные центры, занимающиеся вопросами оценки инновационного потенциала	<b>Совет по конкурентоспособности США (Council on Competitiveness)</b>
		<b>Институт стратегии и конкурентоспособности Гарвардского университета (США)</b>
		<b>Институт развития международного менеджмента (Institute of Management Development — IMD, Лозанна Швейцария)</b>
2	<b>Рейтинги инновационного развития страны</b>	<b>Европейское табло инноваций (EIS),</b>
		<b>Международный инновационный индекс</b>
		<b>Глобальный индекс конкурентоспособности (GCI)</b>
		<b>Глобальный инновационный индекс (GII)</b>
3	Системы оценки инновационного потенциала региона в зарубежной практике в настоящее время	<b>Методология ЕС для Европы — Regional Innovation Scoreboard</b>
4	Методология создание индекса инновационных регионов	<b>Предназначен для США - Portfolio innovation index</b>
		<b>Предназначен для стран-членов ЕС - Regional Innovation Scoreboard 2013</b>
		<b>Данная методика близка к рейтингу (European Innovation Scoreboard) инновационного развития европейских стран</b>
5	Направления оценки индекса	инновационные факторы развития;
		деятельность компаний; результаты инновационной деятельности.

Таким образом, инновационный потенциал региона должен характеризоваться системой показателей, отражающих инновационное развитие регионов в одном комплексе и описывающих важнейшие условия и факторы развития инновационного потенциала регионов. Набор показателей для измерения различных

характеристик инновационного развития определяется исходя из конкретных целей и задач исследования, транзакционных издержек, затрачиваемых на достижение показателей, с учетом возможностей использования имеющейся в регионах информационно-статистической базы. Социально-экономическое состояние регионов и

его связь с развитием инновационных процессов исследуются развитие инновационных процессов и модернизации региональной экономики, развитие инновационной деятельности и ее влияние на повышение конкурентоспособности регионов, а также определены основания для разработки методических подходов к оценке инновационного потенциала регионов.

Важным становится использование системного подхода к формированию региональной инновационной политики в развитых странах мира, в частности, с учетом следующих современных тенденций развития мировой экономики:

- конкуренция за качественный человеческий капитал становится важнейшей чертой мирового инновационного развития, рост мобильности высококвалифицированных кадров;
  - роль цифровых технологий в процессе распространения знаний становится актуальной для дальнейшего роста инновационной деятельности, процессы распространения знаний вышли за пределы отдельных экономик и регионов;
- процесс глобализации вынуждает компании конкурировать со все более высокими технологиями и одновременно поощряет специализацию и локализацию инноваций в регионах.

## АНАЛИЗЫ И ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Инновационной ориентированный бизнес, опирающийся на последние технологические достижения создает изделия с высокой долей добавленной стоимости, пользующееся высоким спросом потребителей, способен извлечь преимущества, из возможностей, которые предоставляет интернационализация хозяйственных связей. По доле экспорта наукоемкой продукции в мировых объемах торговли безусловным лидером являются Филиппины – 60,5 %, далее следуют Малайзия (52,3 %) и Сингапур (51,7 %), группа стран (Китай, Южная Корея, Франция, Израиль, Великобритания)

уверенно превышают 20 % рубеж. Замыкают тройку лидеров США (18,9 %), Япония (17,3 %), Германия (15,7 %). Россия завершает этот ряд с показателем 11,0 %. Доля Узбекистана составляет 1,2 % [7].

В соответствии с указом “Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы” утверждены целевые показатели реализации стратегии и целевые показатели в разрезе регионов. В рамках целевых показателей: - количество субъектов инновационной деятельности будет доведено с 613 до 2 250; - количество субъектов инновационной инфраструктуры увеличится в 3 раза; - количество новых рабочих мест, создаваемых в результате инновационного предпринимательства, увеличится в 4 раза.

С 1 августа 2022 года решено внедрить единую систему цепочки «отрасль-регион-научная и высшая образовательная организация» при создании производства инновационных продуктов. А также, внедряется следующая система стимулирования создания «подрывных» инноваций:

- местным научным организациям и предприятиям предоставляется право прямого подписания договоров с государственными органами на инновационные товары;
- в хозяйственных обществах с государственной долей в уставном фонде 50 и более процентов за счет отчислений в размере до 10 процентов от прибыли до уплаты налога на прибыль на специальных счетах предприятий создаются Фонды поддержки инновационной деятельности. Стратегии и механизмы инновационного развития регионов Узбекистана тесно связаны, прежде всего, с эффективным использованием интеллектуальных и научно-технических ресурсов, созданных в нашей стране. Масштабные реформы, проводимые на современном этапе развития страны, указывают на необходимость совершенствования механизмов государственного управления в сфере науки и инноваций, повышения прозрачности при формировании государственных программ, связанных с научной деятельностью, ускорения

внедрения достижений науки и инновационных технологий в регионах и отраслях экономики [8]. В целях повышения позиций национальной научно-инновационной системы в социально-экономическом развитии, развития инновационной деятельности в регионах:

- разработка стратегий развития приоритетных направлений и секторов на основе научных достижений и инноваций на основе долгосрочных сценариев инновационного развития страны;
- повышение интеллектуального и

технологического потенциала регионов, формирование современной инфраструктуры для развития научной и инновационной деятельности.

Таблица 2.

Объем инновационной продукции, работ, услуг, произведенных по регионам.

Регионы	2020	2021	2023	Изменения	
				(+), (-)	(%)
Республика Узбекистан	18543331,0	28871465,3	26811437,5	18787809	3,3 раз
Республика Каракалпакия	3923446,9	129891,0	254893,7	70204,7	138
Андижан	3765611,6	10186048,9	3640457,4	1959136,9	2,2 раз
Бухара	76618,8	195151,8	244209,1	179073,4	3,7 раз
Джизак	187997,1	238736,0	568291,0	447667,4	4,7 раз
Кашкадарья	142251,4	93874,9	2644817,5	2533667,3	2,4 раз
Навои	284976,9	965042,4	660513,1	575115,1	7,7 раз
Наманган	234916,9	643885,0	843093,2	629425,1	3,9 раз
Самарканд	786736,7	329722,2	743668,1	42121,2	106
Сурхандарья	79840,3	297025,5	105804,2	73140,4	3,2 раз
Сырдарья	162742,3	561972,0	472702,7	350342	3,9 раз
Ташкент	1179511,2	2501418,0	2793716,0	1993349	3,5 раз
Фергана	412442,5	690858,2	636248,0	531310,3	6 раз
Хорезм	138640,7	204772,0	667179,1	586842,2	8,3 раз
г.Ташкент	7167597,6	11833067,4	12535844,2	8816413,8	3,3 раз

Исходя из этого, если обратить внимание на объем инновационной продукции, работ, услуг, произведенных собственными силами по регионам, то можно увидеть, что он увеличился в нашей республике за 2020-2023 годы в 3,3 раза (табл. 2).

Анализ показывает, что анализ затрат на технологические, маркетинговые и организационные инновации по источникам финансирования и регионам по областям показывает, что в период с 2020 по 2023 год мы можем наблюдать увеличение затрат на 119,4% (таблицу 2). В частности, данные расходы по Республике Каракалпакстан в 2020 году составили 3567838,7 млрд.сум, а к 2021 году увеличились на 1,5% до 3512475 млрд.сум. Анализируя показатели по регионам, наибольший показатель затрат был в Бухарской области (в 16,5 раза), Сырдарьинской области (в 10,1 раза), Наманганской области (в 7,3 раза), Сурхандарьинской области (192,6%) и Кашкадарьинской области (153,8%). Результаты анализа показывают, что даже во всех регионах мы можем наблюдать увеличение затрат на технологические, маркетинговые и организационные инновации по источникам финансирования и по регионам в период с 2018 по 2023 год.

Возрастающая роль инноваций в экономике определяется, во-первых, характером рыночных отношений, во-вторых, необходимостью проведения глубоких реформ в экономике страны для выхода на путь устойчивого роста. Именно сумма научного, кадрового, технического, финансово-экономического и информационно-коммуникационного потенциалов обеспечивает инновационную деятельность региональной экономики и определяет уровень ее развития.

По результатам опроса респондентов, самыми большими факторами, сдерживающими развитие инновационной деятельности, является нехватка финансовых ресурсов. В 2015 г. этот фактор отмечали 83,3 % респондентов, а к 2019 г. этот показатель снизился до 30,0 %. При этом за анализируемый период количество респондентов, указавших на нехватку квалифицированных кадров, уменьшилось с 22,2 % в 2015 г. до 10,0 % в

2017 г., причины отсутствия информации о новых технологиях и рынках сбыта в свою очередь уменьшились с 16,7 % до 10,0% и 22,2% с до 10,0%. Таким образом, целями данной системы показателей являются: анализ современного состояния инновационного потенциала регионов, тенденций его роста и специфических характеристик, выявление на этой основе основных проблем в его развитии, а также разработка рекомендаций по совершенствованию мероприятий, связанных с государственными и региональными инновациями политика.

## ■ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проблемы создания инновационной воспроизводственной среды в России хорошо известны: недостаточно высокий технико-технологический уровень производства, относительно высокий износ основного капитала, невысокий объем инвестиций на реновацию и обновление производства. Однако самым серьезным препятствием на пути построения цифровой экономики являются низкое качество инвестиций в инновации, что продуцирует воспроизводство устаревших технологий.

В Узбекистане инновационные разработки сосредоточены в основном в отраслях сельского хозяйства, строительства, здравоохранения, промышленности, образования. В рамках стратегии инновационного развития республики Узбекистан главной целью ставится развитие человеческого капитала, как основного фактора, определяющего уровень конкурентоспособности страны [9].

На наш взгляд для обеспечения инновационно-ориентированного развития предпринимательства регионов, необходимо решение следующих первоочередных задач:

- усиление роли частного сектора, способного увеличить экспорт за счет более эффективной конкуренции товаров и услуг. Такого рода предприятия малого бизнеса испытывают недостаток инициативы, столь важной в конкурентной борьбе на мировых рынках;
- улучшение параметров стабильности



макроэкономической среды регионов (в частности, снижение уровня инфляции);

- расширение доступа на основные экспортные рынки путем проведения переговоров с основными странами по снятию торговых, прежде всего нетарифных барьеров на экспортные товары Узбекистана;

- повышение конкурентоспособности экономики и модернизации производственных фондов использования передовых технологий и методов управления производством в передовых отраслях региона совместно с частным сектором;

- укрепление научно-технического потенциала, необходимого для дальнейшего расширения производства инвестиционных товаров и диверсификации продукции;

- стимулирование технологического перевооружения производства и внедрение инновационных технологий;

- создание единой системы непрерывной подготовки кадров для малых предприятий, способных быстро приспосабливаться к непрерывно изменяющейся конъюнктуре рынка. Таким образом, совершенствование национальной инновационной системы в Республике Узбекистан является ключевой задачей для обеспечения инновационно-ориентированного развития предпринимательства регионов [10].

По результатам проведенного в исследовании SWOT-анализа перспективными направлениями роста конкурентоспособности Кашкадарьинской области на основе установления приоритетов инновационного развития являются:

- реализация инновационного развития, в первую очередь, с налаживанием аналитической работы и мониторинга в организациях, входящих в состав инновационной экосистемы, регионального стратегического анализа и планирования, разработки долгосрочных прогнозов, апробации механизмов поддержки инноваций, специальной организации обучения требуются курсы и развитие инфраструктуры;

- методический инструментарий оценки уровня инновационного риска региона включает экономико-статистический и экспертный методы. Экспертные методы оценки уровня

инновационного риска используются в регионе без необходимой информации для проведения расчетов экономико-статистическими методами;

- цифровые технологии позволяют оптимизировать производственные процессы посредством снижения издержек и роста производительности, тем самым повышая эффективность и конкурентоспособность предпринимательства. Предпринимательство занимает в цифровой экономике центральное место, выступая одновременно источником новых цифровых технологий, субъектом их использования в интересах повышения эффективности хозяйственной деятельности, а также транслятором цифровых технологий в деловой и социальной среде [11].

В процессе реализации инновационных проектов региональной программы инновационного развития и участие местного органа управления могут обеспечить принятие стратегических решений, что, несомненно, является главным фактором успеха.

#### Сведения об авторе / Author details / Muallif haqida

1. **Турсунов, Имомназар Эгамбердиевич** - доцент кафедры "Бизнес и инновационный менеджмент", Каршинского инженерно-экономического института Карши, Узбекистан / **Tursunov, Imomnazar Egamberdievich** - Karshi Engineering and Economic Institute Professor of the department "Business and Innovation Management" Karshi, Uzbekistan / **Tursunov, Imomnazar Egamberdievich** - Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti, "Biznes va innovatsion menejment" kafedrasida dotsenti  
<https://orcid.org/0000-0001-7888-8896>
2. **Наминова, Кермен Антоновна** - Калмыцкий государственный университет доцент кафедры менеджмента Элиста, Россия / **Naminova, Kermen Antonovna** - Kalmyk State University Associate professor of the department of management Elista, Russia / **Naminova, Kermen Antonovna** - Qolmiq davlat universiteti, "Menejment" kafedrasida dotsenti Elista, Rossiya  
<https://orcid.org/>

### Использованная литература

- [1] Турсунов И.Э. Региональные проблемы развития малого и частного предпринимательства (на материалах Кашкадарьинской области Республики Узбекистан): Автореф. дис. на соискание ученой степени канд. экон. наук.-Ташкент: Институт экономики АН РУз. 1999 г.
- [2] Сидоров В.А., Турсунов И.Э. Бизнес инноваций: проблема отчуждения труда. // "Инновацион технологиялар" / Илмий-техник журнал. Қарши, ҚарМИИ: 2020, № 1 (43). С.16-20.
- [3] Экономическая классификация стран мира/ <http://www.ereport.ru/articles/mirecon/classif.htm>
- [4] Tursunov I., Kurbanov A. Innovative approaches to entrepreneurship. International Journal of Innovative Technologies in Economy. 5 (17), Vol.2, Warsaw, Poland. June 2018.
- [5] Указ Президента Республики Узбекистан // «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы». Lex.uz.
- [6] Самые инновационные страны 2023 г. // URL: <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/most-innovative-countries>.
- [7] Сидоров В.А., Турсунов И.Э., Шарипов Т.С. Экономика инноваций: проблема технологического прорыва. // "Иқтисодиёт ва сервис" / Илмий-техник журнал. Самарқанд, СамСИИ: 2020, № 4 (86). С.12-19.
- [8] Турсунов И.Э., Хамроев Г.С. Перспективы инновационного развития регионов Республики Узбекистан. "Мировая наука" научный журнал №2 (83) 2024. Москва, Россия.
- [9] Tursunov I. Developing innovative entrepreneurship on the base of the modernization of the economics. European Journal of Business and Economics, Praha, Czech Republic, Vol. 3 2011.
- [10] Турсунов И.Э. Развитие виртуального предпринимательства на основе цифровой экономики. // Economics, Москва: 2021, № 1 (48). С.14-19.
- [11] Ганчерёнок И.И., Горбачев Н.Н., Турсунов И.Э. Цифровая экономика: управление информационными ресурсами. / Учебное пособие для вузов. – Т.: ИД «Ворис», 2020. – 104 с.