

## I. NAZARIYA VA METODOLOGIYA

УДК: 338.22

### ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ О РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНТЕНСИВНОГО РИСКА В ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

**Шарипов Умарджон Ахтамович** - кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и страхования Таджикского национального университета, Душанбе, Таджикистан.

**Чоршанбиев Садриддин Раджаббокиевич** – старший преподаватель кафедры национальной экономики и экономической безопасности Таджикского национального университета, Душанбе, Таджикистан.

### KEY QUESTIONS ABOUT THE DISTRIBUTION OF INTENSIVE RISK IN INDUSTRIAL ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

**Sharipov Umarjon Akhtamovich** - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Finance and Insurance, Tajik National University, Dushanbe, Tajikistan.

**Chorshanbiev Sadriddin Rajabbokievich** – senior lecturer at the Department of National Economics and Economic Security, Tajik National University, Dushanbe, Tajikistan.

**Аннотация.** Стабильное экономическое положение производственных предприятий является основой для развития предприятий и национальной экономики в целом, однако, на их деятельность влияют различные факторы риска. Характер деятельности отечественных производственных предприятий таков, что они находятся под воздействием общеэкономических и специальных факторов риска. Общеэкономические факторы риска представляют собой особую предпринимательскую деятельность и имеют особые характеристики в любой экономической среде, особенно для национальной экономики и отдельных видов предприятий. В свою очередь, на высоком уровне наблюдаются особые факторы экономического риска, которые могут быть следствием углубленных дефектов, выхода отечественных предприятий из центральных хозяйственных административных группировок, а также особенностей переходного периода.

**Ключевые слова:** инвестиции, промышленность, риски, регион, эффективность, инвестиционные риски, инвестиционная привлекательность.

**Аннотация.** Ishlab chiqarish korxonalarining barqaror iqtisodiy ahvoli korxonalar va umuman milliy iqtisodiyotning rivojlanishi uchun asos bo'lib xizmat qiladi, biroq ularning faoliyatiga turli xavf omillari ta'sir ko'rsatadi. Mahalliy ishlab chiqarish korxonalari faoliyatining tabiati shundaki, ular umumiy iqtisodiy va maxsus xavf omillari ta'sirida bo'ladi. Umumiy iqtisodiy xavf omillari alohida tadbirkorlik faoliyatini ifodalaydi va har qanday iqtisodiy muhitda, ayniqsa milliy iqtisodiyot va ayrim turdagi korxonalar uchun o'ziga xos xususiyatlarga ega. O'z navbatida, maxsus iqtisodiy xavf omillari yuqori darajada kuzatilmoqda, bu nuqsonlarning chuqurlashishi, mahalliy korxonalarining markaziy iqtisodiy ma'muriy guruhlardan chiqishi, shuningdek, o'tish davri xususiyatlarining oqibati bo'lishi mumkin.

**Kalit so'zlar:** investitsiyalar, sanoat, risklar, mintaq, samaradorlik, investitsion risklar, investitsion jozibadorlik.

**Annotation.** The stable economic situation of manufacturing enterprises is the basis for the development of enterprises and the national economy as a whole; however, their activities are influenced by various risk factors. The nature of the activities of domestic manufacturing enterprises is such that they are under the influence of general economic and special risk factors. General economic risk factors represent a special business activity and have special characteristics in any economic environment, especially for the national economy and certain types of enterprises. In turn, special economic risk factors are observed at a high level, which may be a consequence of deepening defects, the exit of domestic enterprises from central economic administrative groups, as well as the characteristics of the transition period.

**Key words:** investments, industry, risks, region, efficiency, investment risks, investment attractiveness.

#### 1. ВВЕДЕНИЕ

Стабильное экономическое положение производственных предприятий на

исключительно высоком уровне зависит от того, что в их деятельности рассматривается все виды факторов риска.

(Рисунок 1). Характер деятельности отечественных производственных предприятий таков, что они находятся под воздействием общеэкономических и специальных факторов риска. Общеэкономические факторы риска представляют собой особую предпринимательскую деятельность и имеют особые характеристики в любой экономической среде, особенно для национальной экономики и отдельных видов предприятий [1., С.29].

В свою очередь, на высоком уровне наблюдаются особые факторы экономического риска, которые могут быть следствием углубленных дефектов, выхода отечественных предприятий из центральных хозяйственных административных группировок, а также особенностей переходного периода.

## 2. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

В отечественной и зарубежной литературе существует несколько контекстов в рамках которых употребляется понятийный аппарат региональной науки. Как отдельное научное направление региональной экономики изучалось благодаря усилиям таких ученых, как С.Г.Струмилин, В.С.Немчинов, Н.Н.Некрасов, А.Е.Пробст, В.Ф. Павленко, А.Г. Гранберг, А.Г. Аганбегян.

## 3. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В процессе подготовки исследования были использованы общенаучные методы познания, наблюдения, системного подхода, методы системного подхода к решению задач, а также анализа, синтеза и единства логического анализа и диалектического развития, и взаимосвязи, экспертные исследования.

## 4. АНАЛИЗЫ И ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Чтобы определить уровень риска в конкретной ситуации, необходимо подготовить экономические задачи, собрать первичные данные по анализу предприятия – субъекта риска. Этот первый период называется «обнаружением факторов риска предприятия» и включает в себя два основных этапа: сбор информации, связанной с характеристиками предприятий, и выявление потенциальных

рисков [2, С.49]. Производственные предприятия представляют собой сложную многофункциональную систему и сумму ее функциональных подсистем. С точки зрения деятельности предприятий и их подсистем можно описать положительные показатели, каждый из которых дает несколько данных и может быть использован для решения различных вопросов управлением предприятия [3, С. 313-316].

Влияние научно-технического процесса в такой сложной системе, как предприятие, огромно. В рамках высокоскоростных электротехнических, компьютерных и технических технологий создаются новые экспериментальные материалы для десятилетнего отчета о строгих производственных изменениях на предприятии, что позволяет выпускать качественную продукцию и позволяет избежать спадов производства, увеличения себестоимости продукции и человеческие ресурсы от чрезмерного использования.

Уровень профессионального образования является важным фактором современного развития предприятия и социальной стабильности. Этот фактор временный и внутренний.

Современная информация изучает характеристики всего плана растущего поставщика своей организации.

Скорость перехода к рыночной экономике способствует развитию и экономической устойчивости предприятия, поскольку основа рыночных связей стабилизирует их взаимоотношения. Отсюда развитие данной отрасли во многом зависит от инвестиционной привлекательности страны.

В Национальной стратегии развития страны говорится, что государству необходимо увеличить объем производства конечной продукции и увеличить число заводов и фабрик [4, С. 56-63]. Большинство из них на пути к этой цели меняют общественное сознание и адаптируются к новой политике рыночной экономики в государстве.



**Рисунок 1. Основа риска реализации инвестиционного проекта\*.**

*\*Составлено автором*

Экономическая ситуация является одним из важных и влиятельных факторов развития предприятия. Значением действий отечественных предприятий является фондовый рынок, ценообразование на энергоносители, курс национальной валюты, уровень инфляции, процентная ставка по кредитам, показатели состояния национальной экономики [5]. Рост и развитие предприятий имеет большое значение в развитии экономики страны. Прибыльное экономическое развитие имеет важное значение в повышении корпоративной активности, развитии предприятия и его отрицательном спаде [6, С. 101-111]. Экономическая ситуация описывается как серьезный фактор, влияющий на развитие предприятия.

Информационные технологии и информационное обеспечение необходимо выделять как отдельные факторы, поскольку информационное обеспечение на основе информационных технологий чрезвычайно важно без преувеличения в связи с быстро развивающейся системой связи. Современные предприятия включают группы данных в прямом и переносном смысле. Этот фактор может быть связан с

внутренней и внешней средой предприятия. Следовательно, чем более эффективна группа продуктов на предприятии, тем более устойчивыми они становятся и анализируют данные внешней среды, от чего зависит их дальнейшее развитие.

Ресурсное обеспечение – совокупность материальных, финансовых и трудовых ресурсов, необходимых для работы предприятия. На каждом предприятии должен составляться серьезный отчет о необходимых и использованных ресурсах, что позволяет предприятию эффективно их использовать.

Развитие мировой экономики показывает, что рынок и конкуренция являются основными механизмами развития современной экономики по сравнению со всеми их движущими факторами. Эффективность рыночных операций выше, чем при совершенной конкуренции и в условиях их раскрытия.

Конкуренция требует условных экспериментальных, технологических, экономических и организационных связей. Поэтому партнеры и конкуренты оказывают большое влияние на деятельность компании. В условиях плановой эконо-

мики существовала устойчивая связь между предприятиями совместного производства. С распадом Советского Союза в условиях рыночной экономики многие связи между предприятиями были разрушены, в связи с чем в последующий период экономического кризиса появилась особая линия в расположении между предприятиями, их устойчивых партнерских отношениях были разорваны, и в результате многие предприятия прекратили свои первоначальные отношения, либо были вынуждены взять на себя производство совместных препаратов и искать новых мощных партнеров.

Предпринимательство и конкуренция являются одной из движущих сил экономического развития. В частности, конкуренция позволяет проводить корпоративные мероприятия, готовить конкурентоспособную продукцию и предоставлять работникам лучшие условия труда. В настоящее время конкуренция усиливается не только на товарном рынке (острая конкуренция иностранных конкурентов, пытающихся освоить внутренний рынок), но и на рынке материалов и трудовых ресурсов. Прямой конфликт в основном затрагивает внутреннюю среду предприятия, особенно производственных организаций. Поэтому в условиях рыночной экономики необходимо анализировать и повышать конкурентоспособность подготовки продукции, позволяющей предприятию не только существовать, но и открываться.

Потребители продукции представляют собой один из наиболее значимых факторов внешней среды и эффективного развития предприятия. В рыночной экономике богатство предприятий особенно зависит от потребителя. Эта система правил таких авторитетных ученых в области менеджмента, как Т. Питер, П. Друкер, Ф. При поддержке Роджерса и др. Внешняя среда влияет на предприятие через потребителей и определяет его стратегию [7].

Производство – сложный процесс, учитывающий особенности оборудования, технологии, определяющий персонал

предприятия, специалистов всех уровней компетентности, прежде всего в области управления. Поэтому большое количество использования оборудования и технологий зависит от качества подготовки продукции, поэтому она конкурентоспособна. Организация конкурентоспособного производства по подготовке продукции – это, прежде всего, стратегическое направление предприятия. Конкурентоспособность продукции предприятия – это производственная мощность, ее качество и количество, обеспечение подготовки и реализации высококачественной продукции, среди высоких маркетинговых показателей. Показателями конкурентоспособности продукции являются: выполнение рыночных составляющих роста продукции, увеличение доходов от каждой операции, высокий научно-технический уровень технических и производственных данных, повышение интеллектуального уровня персонала предприятия, высокие показатели по улучшению условий труда и снижению вероятности отказа предприятия.

Организационная деятельность понимается как система, позволяющая рационально использовать людей, финансы, оборудование, рабочую силу и пространство предприятия. Только проводя комплексную инвестиционную и промышленную политику, согласованную со стратегическими приоритетами развития, можно добиться повышения эффективности инвестиционных вложений в наиболее значимых секторах экономики [8, С. 173-180].

Конкурентоспособность продукции. Товар конкурентоспособен, когда он обладает сочетанием потребительских характеристик и ценности, обеспечивающих его коммерческий успех.

## **5. ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Таким образом, конкурентоспособность продукта и его успех могут быть обеспечены в процессе качественной разработки, но истинная конкурентоспособность оценивается на рынке только в момент сравнения с такой же и аналогичной продукцией. Эффективность потребителя определяется как совокупная

выгодная связь результата, суммы продукции потребительского характера с совокупными произведенными и использованными затратами.

#### Использованная литература

1. Васюкова, Л. К. Инвестиции как форма реализации предупредительной функции страхования / Л. К. Васюкова // Вестник ХГАЭП, 2011. - № 1 (52). - С. 29-39.
2. Ильющенко, А. В., Сущность категории инвестиционная привлекательность региона. / А. В. Ильющенко, // Бизнес-образование в экономике знаний, № 1. - 2017. - с. 49. EDN: XSTSJR
3. Камилов, С. Дж. Проблемы повышения инновационной активности предприятий в Республике Таджикистан / С. Дж. Камилов // Проблемы современной экономики. - СПб., 2009. - № 1(29). - С. 313-316.
4. Шарипов, У. А. Использование инвестиционного потенциала регионов Республики Таджикистан как основной фактор развития энергетического сектора / У. А. Шарипов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2022. – № 2. – С. 56-63. – EDN QVHTXS.
5. Ленчук, Е. Б. Научно-техническое развитие постсоциалистических стран Центральной и Восточной Европы: Проблемы и перспективы/ Е. Б. Ленчук, С. И. Симановский, М. П. Стрепетова - М.: "URSS", 1998. - 232 с. EDN: XPHGJV.
6. Methodology for Evaluating the Economic Efficiency of Using VR-Projects in the Activities of Industrial Companies / E. N. Kharitonova, N. N. Kharitonova, I. A. Litvinov, S. R. Chorshanbiev // Digital and Information Technologies in Economics and Management : Proceedings of the International Scientific and Practical Conference "Digital and Information Technologies in Economics and Management" (DITEM2022), Moscow, 21–23 ноября 2022 года. – Springer Cham: Springer Cham, 2023. – P. 101-111. – DOI 10.1007/978-3-031-30926-7\_10. – EDN FYJIVD.
7. Литвинова, В. В. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона: монография/ В. В. Литвинова. - М.: Финансовый университет, 2013. - 116 с. EDN: RNTDBV
8. Шарипов, У. А. Инвестиционные процессы в энергетическом комплексе региона: некоторые аспекты их активизации / У. А. Шарипов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2021. – № 5. – С. 173-180. – EDN OMTKQH.