

UDK: 338.48

ХАЛҚАРО ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МИЛЛИЙ МЕРОС БОЙЛИКЛАРИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР ВА УЛАРНИ АНИҚЛАШ ЙЎЛЛАРИ

Самаров Хонкул Қаҳҳарович - Самарқанд шаҳридаги Регистан ансамбли директори,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти тадқиқотчиси

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ НАЦИОНАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА И ПУТИ ИХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Самаров Ханкул Каххарович - Директор ансамбля Регистан в Самарканде, исследователь
Самаркандского института экономики и сервиса

FACTORS AFFECTING THE EFFECTIVE USE OF NATIONAL HERITAGE RESOURCES IN THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TOURISM AND WAYS OF THEIR DETERMINATION

Samarov Khankul Qahharovich - Director of Registan Ensemble in Samarkand, researcher of
Samarkand Institute of Economy and Service

Аннотация. Мақолада мамлакатимизда халқаро туризмни ривожлантиришда миллий мерос бойликларидан самарали фойдаланиш билан боғлиқ омиллар ва уларнинг таъсирини ҳисоблаш йўлларини иқтисодий таҳлилнинг мултипликатив моделидан фойдаланган ҳолда тадқиқ қилиш натижасида ушбу омиллар тизими илк бор ишлаб чиқилди ва илмий жиҳатдан асосланган бошқарув қарорларини қабул қилиш имкониятлари ҳам кўрсатиб берилган. Ушбу натижани яхшилаш учун бир қанча тавсиялар ҳам ишлаб чиқилган.

Калит сўзлар: туризм, халқаро туризм, омиллар, омилли таҳлил, маданий мерос, маданий мерос объектлари, ички туризм, маҳаллий туристлар, хорижий туристлар.

Аннотация. В статье в результате исследования факторов, связанных с эффективным использованием ресурсов национального наследия в развитии международного туризма в нашей стране и способов расчета их влияния с использованием мультипликативной модели экономического анализа, была выделена данная система факторов, впервые разработаны, а также показаны возможности принятия научно обоснованных управленческих решений. Также было разработано несколько рекомендаций для улучшения этого результата

Ключевые слова: туризм, международный туризм, факторы, факторный анализ, культурное наследие, объекты культурного наследия, внутренний туризм, внутренние туристы, иностранные туристы.

Annotation. In the article, as a result of researching the factors related to the effective use of national heritage resources in the development of international tourism in our country and ways of calculating their impact using the multiplicative model of economic analysis, this system of factors was developed for the first time and the possibilities of making scientifically based management decisions were also shown. Several recommendations have also been developed to improve this result.

Keywords: tourism, international tourism, factors, factor analysis, cultural heritage, cultural heritage objects, domestic tourism, domestic tourists, foreign tourists

1. КИРИШ

Мамлакатимизда туризм соҳаси давлатимизнинг доимий эътиборида. Чунки туризм иқтисодиётнинг драйвери ҳисобланади. Шу туфайли Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги қонуни иккинчи марта бутунлай янги таҳрирда қабул қилинди. Ушбу қонун Қонунчилик палатаси

томонидан 2019 йил 16 апрелда қабул қилинган бўлса, Сенат томонидан 2019 йил 21 июнда мажлисида маъқулланган. (ЎРҚ-549-сонли қонун). Бун Президентимиз 2019 йил 18 июлда имзолаган. Шунингдек, мазкур соҳага Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига 2022 йил 20

декабрдаги Мурожаатномасида ҳам алоҳида аҳамият берилган. Ушбу мурожаатномада “Самарқанд шаҳри дунё танийдиган мегаполисга, халқаро туризм ва бизнес марказига айланмоқда”, деб алоҳида таъкидлади. Булардан ташқари Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 30 октябрда имзоланган “Туризм, маданий мерос ва музей-шунослик соҳаларида малакали кадрлар тайёрлашнинг узлуксиз тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” қарори ҳам қабул қилинган. Кўриниб турибдики, туризм соҳаси алоҳида тадқиқот объекти сифатида ўрганиш учун асос бўлиб хизмат қилади.

2. АДАБИЁТЛАР ШАРҲИ

Туризм соҳаси ва унинг таркибий қисми бўлган маданий мерос туризми билан мамлакатимизнинг бир қанча олимлари шуғулланиб келмоқдалар. Булар жумласига К.Х.Абдурахманов [11], Н.Тухлиев [9], И.С.Тухлиев [7, 8, 10], М.Қ.Пардаев [4, 5, 6], Р.Ҳайтбаев [7, 10], А.Н.Норчаев [12], Б.Х.Тураев [13], С.А.Абдухамидов [8], Т.Абдуллаева [9] кабиларни киритиш мумкин. Аммо халқаро туризмни ривожлантиришда миллий мерос бойликларидан самарали фойдаланишга таъсир этувчи омиллар ва уларни аниқлаш йўллари деярли қараб чиқилмаган. Фақат натижа кўрсаткичларига таъсир қилувчи омилли таҳлил масалалари М.Қ.Пардаевнинг [4, 6] асарларида ўз аксини топган.

3. ТАДҚИҚОТ МЕТОДОЛОГИЯСИ

Туризмни ривожлантиришда миллий маданий мерос объектларидан самарали фойдаланиш масалаларини тадқиқ қилиш жараёнида индукция ва дедукция, макон ва замон, таҳлил ва синтез, иқтисодий таҳлилнинг мултипликатив модели, занжирли алмаштириш ва индекс усуллари кабилардан ва ёндашувлардан фойдаланилган. Бунда асосан мантиқий таҳлил усуллари ҳам қўлланилган.

4. ТАҲЛИЛ ВА НАТИЖАЛАР

$$Z_{1x} * Z_{2x} * Z_{3x} * Z_{4x} - Z_{5x}$$

Энг аввало миллий маданий мерос объектларидан самарали фойдаланиш даражасини (Мм) аниқлашни мақсадга мувофиқ, деб топдик. Ушбу кўрсаткични аниқлаш учун маданий мерос объектларини томоша қилиш учун ташриф буюрган туристлардан тушган маблағларни (Пм) ташриф буюрган туристлар сонига (Тс) бўлиш йўли билан аниқланади. Бу қуйидагича ҳисобланади:

$$Mm = Pm / Tc ;$$

Тадқиқотларимиз натижаси шуни кўрсатдики, ушбу кўрсаткичнинг ўзгаришига бир қанча (5 та) омиллар таъсир қилиши аниқланди. Буларга қуйидагилар киради:

1) фаолият кўрсатаётган маданий мерос объектларига тўғри келадиган ўртача пул маблағлари (**Z1**).

2) фаолият кўрсатаётган маданий мерос объектларининг умумий маданий мерос объектларидаги ҳиссаси (**Z2**).

3) маданий мерос объектлари умумий сонининг бир мингта хорижий туристларга тўғри келиши (**Z3**).

4) хорижий туристларнинг маҳаллий туристларга нисбати (**Z4**).

5) маҳаллий туристларнинг барча ташриф буюрган туристлардаги ҳиссаси (**Z5**).

Ушбу омилларнинг ўзаро боғлиқлигани аниқлаш учун иқтисодий таҳлилнинг мултипликатив моделидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ. Бунинг учун қуйидаги формуладан фойдаланишни тавсия қиламихз:

$$Mm = Z1 * Z2 * Z3 * Z4 - Z5 ;$$

Ушбу натижага таъсир қилувчи бешта омилларнинг таъсирини иқтисодий таҳлилнинг бир қанча усуллари билан аниқлаш мумкин. Биз натижа билан омилларнинг ўзаро боғлиқлигидан келиб чиқиб, индекс ва занжирли алмаштириш усуллари билан фойдаланишни мақсадга мувофиқ, деб топдик. Буларнинг ўзаро боғлиқлиги қуйидагича аниқланади: индекс усулида:

$$I_{MM} = \frac{Z1_p * Z2_p * Z3_p * Z4_p - Z5_p}{Z1_h * Z2_h * Z3_h * Z4_h * Z5_h} ;$$

$$Z1_p * Z2_p * Z3_p * Z4_p - Z5_p$$

Занжирли алмаштириш усулида:

$$\Delta M_M = (Z1_h * Z2_h * Z3_h * Z4_h * Z5_h) - (Z1_z * Z2_z * Z3_z * Z4_z * Z5_z);$$

Натижа, яъни маданий мерос объект- объектларига тўғри келадиган ўртача пул ларидан самарали фойдаланиш даражаси- маблағлари таъсирини индекс учулида нинг (I_{MMZ1}) ўзгаришига биринчи омилнинг, куйидагича аниқланади: яъни фаолият кўрсатаётган маданий мерос

$$Z1_x * Z2_p * Z3_p * Z4_p - Z5_p$$

$$I_{MMZ1} = \frac{Z1_x * Z2_p * Z3_p * Z4_p - Z5_p}{Z1_p * Z2_p * Z3_p * Z4_p - Z5_p} ;$$

$$Z1_p * Z2_p * Z3_p * Z4_p - Z5_p$$

Натижа ўзгаришига ушбу биринчи омилнинг таъсирини занжирли алмаштириш усулида (ΔM_{MZ1}) куйидагича аниқланади:

$$\Delta M_{MZ1} = (Z1_h * Z2_z * Z3_z * Z4_z * Z5_z) - (Z1_z * Z2_z * Z3_z * Z4_z * Z5_z);$$

Натижа ўзгаришига иккинчи омилнинг, объектларидаги ҳиссасининг таъсирини яъни фаолият кўрсатаётган маданий мерос индекс учулида (I_{MMZ2}) куйидагича аниқ- объектларининг умумий маданий мерос ланади:

$$Z1_x * Z2_x * Z3_p * Z4_p - Z5_p$$

$$I_{MMZ2} = \frac{Z1_x * Z2_x * Z3_p * Z4_p - Z5_p}{Z1_x * Z2_p * Z3_p * Z4_p - Z5_p} ;$$

$$Z1_x * Z2_p * Z3_p * Z4_p - Z5_p$$

Натижа ўзгаришига иккинчи омилнинг таъсири занжирли алмаштириш учулида (ΔM_{MZ2}) куйидагича аниқланади:

$$\Delta M_{MZ2} = (Z1_h * Z2_h * Z3_z * Z4_z * Z5_z) - (Z1_h * Z2_z * Z3_z * Z4_z * Z5_z);$$

Натижа ўзгаришига учинчи омилнинг, тўғри келишининг таъсири индекс учулида яъни маданий мерос объектлари умумий (I_{MMZ3}) куйидагича аниқланади: сонининг бир мингта хорижий туристларга

$$Z1_x * Z2_x * Z3_x * Z4_p - Z5_p$$

$$I_{MMZ3} = \frac{Z1_x * Z2_x * Z3_x * Z4_p - Z5_p}{Z1_x * Z2_x * Z3_p * Z4_p - Z5_p} ;$$

$$Z1_x * Z2_x * Z3_p * Z4_p - Z5_p$$

Натижа ўзгаришига учинчи омилнинг таъсири занжирли алмаштириш учулида (ΔM_{MZ3}) куйидагича аниқланади:

$$\Delta M_{MZ3} = (Z1_h * Z2_h * Z3_h * Z4_z * Z5_z) - (Z1_h * Z2_h * Z3_z * Z4_z * Z5_z);$$

Натижа ўзгаришига тўртинчи омилнинг, яъни хорижий туристларнинг маҳаллий турист- ларга нисбатининг таъсирини индекс учулида (I_{MMZ4}) куйидагича аниқланади

$$I_{mmz4} = \frac{Z1_x * Z2_x * Z3_x * Z4_x - Z5_p}{Z1_x * Z2_x * Z3_x * Z4_p - Z5_p};$$

Натижа ўзгаришига тўртинчи омилнинг таъсири занжирли алмаштириш учулида ($\Delta MmZ4$) куйидагича аниқланади:

$$\Delta Mmz4 = (Z1_h * Z2_h * Z3_h * Z4_h * Z5_z) - (Z1_h * Z2_h * Z3_h * Z4_z * Z5_z);$$

Натижа ўзгаришига бешинчи омилнинг таъсири, яъни маҳаллий туристларнинг барча таъриф буюрган туристлардаги ҳиссаси индекс учулида (I_{mmz5}) куйидагича аниқланади:

$$I_{mmz5} = \frac{Z1_x * Z2_x * Z3_x * Z4_x - Z5_x}{Z1_x * Z2_x * Z3_x * Z4_x - Z5_p};$$

Ушбу бешинчи омилнинг таъсири занжирли алмаштириш усулида ($\Delta MmZ5$) куйидагича ҳисоб-китоб қилинади:

$$\Delta Mmz5 = (Z1_h * Z2_h * Z3_h * Z4_h * Z5_h) - (Z1_h * Z2_h * Z3_h * Z4_h * Z5_z);$$

Натижанинг индекси барча омиллар индексининг кўпайтмасига тенга бўлади. Бу куйидагича ҳисобланади:

$$I_{mm} = I_{mmz1} * I_{mmz2} * I_{mmz3} * I_{mmz4} * I_{mmz5};$$

Натижа ўзгаришига барча омилларнинг таъсирини куйидагича аниқлаш мумкин. Бу куйидаги формула билан аниқланади:

$$\Delta Mm = \Delta Mmz1 \pm \Delta Mmz2 \pm \Delta Mmz3 \pm \Delta Mmz4 \pm \Delta Mmz5;$$

Натижа кўрсаткичининг ўзгаришига омиллар таъсирини занжирли алмаштириш ва индекс усулларида ҳам ҳисоб-китоблар тўғри амалга оширилган бўлса, барча омиллар таъсири натижанинг умумий фаркига тенг бўлади. Ушбу натижага эришиш учун куйидаги жадвални тузишни тавсия қиламиз (1-жадвал).

1-жадвал

Самарқанд вилоятида миллий маданий мерос объектларидан самарали фойдаланиш даражаси ва унинг ўзгаришига таъсир килувчи омилларнинг 2021-2022 йиллардаги ҳисоб-китоби³⁶

Т/р	Кўрсаткичлар	2021 йил	2022 йил	Фарқи (+,-)	Ўсиш суръати, %
1.	Фаолият кўрсатаётган маданий мерос объектларидан тушган пул маблағлари, минг сўм	1271598,2	2256196,8	+1084598,6	177,4

³⁶ Самарқанд вилоятида миллий маданий мерос объектлари агентлиги маълумотлари асосида муаллиф томонидан тузилди.

2.	Фаолият кўрсатаётган маданий мерос объектлари сони, та	482	493	+11	102,3
3.	Умумий маданий мерос объектлари сони, та	572	581	+9	101,6
4.	Ташриф буюрган хорижий туристлар сони, минг киши	612,0	1204,0	+592	196,7
5.	Ташриф буюрган маҳаллий туристлар сони, минг киши	2943,4	4247,0	+1303,6	144,3
6.	Ташриф буюрган туристларнинг умумий сони, минг киши	3555,4	5451,0	+1895,6	153,3
7.	Фаолият кўрсатаётган маданий мерос объектларига тўғри келадиган ўртача пул маблағлари (Z1). (1к/2к)	2638,17	4530,52	+1892,35	171,7
8.	Фаолият кўрсатаётган маданий мерос объектларининг умумий маданий мерос объектларидаги ҳиссаси (Z2). (2к/3к)	0,844	0,849	0,006	100,7
9.	Маданий мерос объектлари умумий сонининг бир мингта хорижий туристларга тўғри келиши (Z3). (3к/4к)	0,927	0,483	-0,444	52,1
10.	Хорижий туристларнинг маҳаллий туристларга нисбати (Z4). (4к/5к)	0,209	0,286	+0,076	136,5
11.	Маҳаллий туристларнинг барча ташриф буюрган туристлардаги ҳиссаси (Z5) (5к/6к)	0,829	0,779	-0,049	94,1
12.	Маданий мерос объектларидан самарали фойдаланиш даражаси (Мм) (1к/6к) ёки (7к*8к*9к*10к*11к)	357,6	413,9	+56,3	115,7

Мазкур жадвал маълумотларидан кўри-
ниб турибдики, маданий мерос объект-
ларидан самарали фойдаланиш даражаси
56,3 млн. сўмга ошган. Бу ўз-ўзидан содир
бўлган эмас. Ушбу натижа фаолият кўрса-
таётган маданий мерос объектларидан туш-
ган пул маблағларининг 1084598,6 минг
сўмга ошганлиги билан боғлиқ. Шунингдек,
фаолият кўрсатаётган маданий мерос объект-
лари сони ҳам ҳисобот йилида 11 тага
кўпайди. Шу даврда умумий маданий мерос
объектлари сони 9 тага кўпайган. Мухими
ташриф буюрган хорижий туристлар сони
шу даврда 592 минг кишига кўпайган бўлса,
ташриф буюрган маҳаллий туристлар сони
1303,6 минг кишига кўпайган. Натижада
ташриф буюрган туристларнинг умумий
сони 1895,6 минг кишини ташкил қилган.

Буларнинг ўзгариш суръатлари маълум
қонуниятларга асосланган бўлиши лозим.
Ушбу ҳолат омилларнинг натижа ўзгари-
шига қандай таъсир қилганлигини белгилай-
ди. Ушбу омилларга қуйидаги ўзаро боғлиқ
омилларни киритиш мумкин: Булар:

фаолият кўрсатаётган маданий мерос
объектларига тўғри келадиган ўртача пул
маблағлари (Z1).

фаолият кўрсатаётган маданий мерос
объектларининг умумий маданий мерос
объектларидаги ҳиссаси (Z2).

маданий мерос объектлари умумий
сонининг бир мингта хорижий туристларга
тўғри келиши (Z3).

хорижий туристларнинг маҳаллий
туристларга нисбати (Z4).

маҳаллий туристларнинг барча ташриф буюрган туристлардаги ҳиссаси (Z5) била боғлиқ омиллардир. Ушбу омилларнинг натижа кўрсаткичи бўлган маданий мерос

объектларидан самарали фойдаланиш даражасининг (Мм) ўзгаришига таъсирини аниқлаш учун қуйидаги жадвални тузишни тавсия қиламиз (2-жадвал).

2-жадвал

Самарқанд вилоятида миллий маданий мерос объектларидан самарали фойдаланиш даражасининг ўзгаришига таъсир қилувчи омилларни аниқлашнинг 2021-2022 йиллардаги ҳисоб-китоби³⁷

Т/р	Кўрсаткичлар	2021 йил	2022 йил	Занжирли алмаштиришлар			
				1 омил	2 омил	3 омил	4 омил
1.	Фаолият кўрсатаётган маданий мерос объектларига тўғри келадиган ўртача пул маблағлари (Z1). (1к/2к)	2638,17	4530,52	4530,52	4530,52	4530,52	4530,52
2.	Фаолият кўрсатаётган маданий мерос объектларининг умумий маданий мерос объектларидаги ҳиссаси (Z2). (2к/3к)	0,844	0,849	0,844	0,849	0,849	0,849
3.	Маданий мерос объектлари умумий сонининг бир мингта хорижий туристларга тўғри келиши (Z3). (3к/4к)	0,927	0,483	0,927	0,927	0,483	0,483
4.	Хорижий туристларнинг маҳаллий туристларга нисбати (Z4). (4к/5к)	0,209	0,286	0,209	0,209	0,209	0,286
5.	Маҳаллий туристларнинг барча ташриф буюрган туристлардаги ҳиссаси (Z5)	0,829	0,779	0,829	0,829	0,829	0,829
6.	Маданий мерос объектларидан самарали фойдаланиш даражаси, млн.сўм. (Мм) (1к*2к*3к*4к*5к)	357,6	413,9	614,1	617,8	321,9	440,5

³⁷ 1-жадвал маълумотлари асосида муаллиф ишланмаси.

Мазкур жадвалдан кўриниб турибдики, натижа кўрсаткичи бўлган маданий мерос объектларидан самарали фойдаланиш даражасининг (Мм) ўзгаришига 5 та омилнинг таъсири ҳисобланган. Бунда:

1-омил таъсири: $414,3 - 357,6 = -56,7$ млн. сўм.

2-омил таъсири: $617,8 - 413,9 = -203,9$ млн. сўм.

3-омил таъсири: $321,9 - 617,8 = +295,9$ млн. сўм.

4-омил таъсири: $440,5 - 321,9 = -118,6$ млн. сўм.

5-омил таъсири: $413,9 - 440,5 = +26,6$ млн. сўм.

Барча омилларнинг умумий таъсири: $413,9 - 357,6 = +56,3$ млн. сўм. Ушбу ўзгариш барча омиллар таъсирининг умумий йиғиндисига тенг бўлиши керак. Бу қуйидагича ҳисоб-китоб қилинган:

$$-56,7 - 203,9 + 295,9 - 118,6 + 26,6 = +56,3$$

5. ХУЛОСА ВА ТАВСИЯЛАР

Хулоса қилиб айтганда, ушбу таҳлил натижаси Самарқанд вилоятида маданий мерос объектларидан самарали фойдаланиш даражасини оширишга қаратилган бошқарув қарорларини қабул қилиш имкониятини беради. Бунга эришиш учун қуйидаги тавсияларни келтиришни мақсадга мувофиқ, деб топдик.

Биринчидан, фаолият кўрсатаётган маданий мерос объектларига тўғри келадиган ўртача пул маблағларини кўпайтириш лозим. Агар ушбу кўрсаткич ҳеч бўлмаганда ўтган йилги даражада бўлганда эди, натижа кўрсаткичи яна 56,7 млн. сўмга ошган бўлар эди. Ушбу ҳолатга эришиш учун маданий мерос объектларининг ўсишига нисбатан пул тушумини муттасил ошириб бориш лозим бўлади.

Иккинчидан, фаолият кўрсатаётган маданий мерос объектларининг умумий маданий мерос объектларидаги ҳиссаси камайганлиги ҳам натижа кўрсаткичининг

203,9 млн. сўмга камайишига олиб келган. Агар ушбу ҳолат ҳам ўтган йилги даражада қолганда эди, натижа кўрсаткичи шу миқдордаги суммага ошган бўлир эди. Бундан хулоса фаолият кўрсатаётган маданий мерос объектларини ҳамиша ошириб бориш лозим бўлади. Бунинг учун тегишли бошқарув қарорларини қабул қилишни тақозо қилади.

Учинчидан, хорижий туристларнинг маҳаллий туристларга нисбати ҳам камайганлиги натижанинг 118,6 млн. сўмга камайишига олиб келган. Агар ушбу омил ҳам ўтган йилги даражада қолганда эди, натижа кўрсаткичи яна шунча суммага ошган бўлар эди. Бунга эришиш учун мамлакатимизга ташриф буюрадиган туристлар сонини маҳаллий туристларнинг ўсиш суръатига нисбатан ошириб бориш эвазига уни кўпайтириш чора-тадбирларини ишлаб чиқишни тақозо қилади.

Тўртинчидан, агар юқоридаги учта омил натижа кўрсаткичига ижобий таъсир қилганда эди, Самарқанд вилоятида маданий мерос объектларидан самарали фойдаланиш даражасини яна 379,2 млн. сўмга ($56,7 + 203,9 + 118,6$) ошган бўлар эди. Бу ҳолатда натижа кўрсаткичи 413,9 млн. сўм эмас, балки 793,1 млн. сўмни ($413,9 + 379,2$) ташкил қилган бўлар эди. Натижада умумий кўрсаткичнинг ўзгариш суръати 115,7 % эмас, балки 221,8 %ни ($793,1 * 100 / 357,6$) ташкил қилган бўлар эди.

Ушбу тавсиямизнинг амалиётда қўлланилиши, нафақат Самарқанд вилоятида, балки мамлакатимизнинг барча ҳудудларида миллий маданий мерос объектларидан самарали фойдаланиш даражасини янада оширишга ва Янги Ўзбекистоннинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган тараққиёт стратегиясида кўзда тутилган туризм соҳасини ривожлантириш ва унинг самарадорлигини муваффақиятли амалга оширилишига хизмат қилган бўлар эди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги қонуни. Қонунчилик палатаси томонидан 2019 йил 16 апрелда қабул қилинган. Сенат томонидан 2019 йил 21 июнда маъқулланган. 2019 йил 18 июлда имзоланган ЎРҚ-549-сонли қонун.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига 2022 йил 20 декабрдаги Мурожаатномаси. // <https://president.uz/uz/lists/view/5774>.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 30 октябрда имзоланган “Туризм, маданий мерос ва музейшунослик соҳаларида малакали кадрлар тайёрлашнинг узлуксиз тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” қарори.// https://uza.uz/uz/posts/turizm-madaniy-meros-va-muzeyshunoslik-sohalarida-malakali-kadrlar-tayyorlashning-uzluksiz-tizimini-yanada-takomillashtirish-chora-tadbirlari-togrisida_316474.
4. Пардаев М.Қ. Иқтисодий таҳлил назарияси. Дарслик. 4-нашр. – Т.: “Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi”, 2022. – 588 бет.
5. Пардаев М.Қ. Иқтисодиётга оид атамаларнинг таърифлари. – Т.: “Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi”, 2022. – 148 бет.
6. Пардаев М.Қ., Пардаева О.М., Пардаев О.М. Иқтисодиётни стратегик ривожлантиришнинг инновацион моделлари. Монография. / – Т.: “Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi”, 2022. – 228 бет.
7. Тухлиев И.С., Абдухамидов С.А. Туризм: назария ва амалиёт. Дарслик (Учинчи нашр) –Т.: «Fan va texnologiyalar nashriyot-matbaa uyi», 2021.- 424 бет.
8. Ўзбекистон туристик-рекрецион салоҳиятини ривожлантиришда минтақавий геоахборот тизимини шакллантиришнинг методологик асослари. Монография. (И.С.Тухлиев раҳбарлигидаги муаллифлар жамоаси) – Самарқанд, “TURON NASHR” нашриёти, 2021. – 272 бет.
9. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные развития туризма. – Т.: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси» нашриёти, 2009. – 424 бет.
10. Тухлиев И.С., Р.Ҳайтбоев бошқалар. Туризм асослари: Ўқув қўлланма–Самарқанд, СамИСИ, 2010-247 б.
11. Абдурахманов К.Х. Менежмент туризма: учебное пособие. – Т.: Флиал ФГБОУ ВПО “РЭУ им. Г.В.Плеханова” в г. Ташкенте, 2013. – 248 б.
12. Норчаев.А.Н. “Халқаро туризмни ривожлантиришнинг иқтисодий ўсишга таъсири”. Иқтисод фан. Номзоди дис. афтореферати.-Т.: ТДИУ, 2004 й. - 25 б.
13. Тураев Б.Х. Теоретико – методологические основы развития туризма. -Т.: изд. «Фан», 2008. – 166 с.