

INNOVATION IQTISODIYOT

Ilmiy-amaliy elektron jurnal

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Научно-практический электронный журнал

THE INNOVATION ECONOMY

Electronic Scientific and Practical Journal



2025 / 5



@QMI_Instituti



Qarshi shahri,
Mustaqillik ko'chasi 225 - uy



www.kstu.uz
www.ojs.qmii.uz

INNOVATION IQTISODIYOT

ILMIY-AMALIY ELEKTRON
JURNAL

3-jild
5-son
oktabr, 2025

October 2025
Volume 3
Number 5

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА
Научно-практический
электронный журнал

THE INNOVATION ECONOMY
Electronic Scientific and Practical
Journal

INNOVATSION IQTISODIYOT

ILMIY-AMALIY ELEKTRON JURNAL

ISSN: 3030-315X

ojs.qmii.uz

Muassis:

Qarshi davlat texnika universiteti

Tahririyat Kengashi raisi:

R.X.Ergashev, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Qarshi davlat texnika universiteti

Tahririyat Kengashi raisi o'rinbosari:

S.N.Xamrayeva, iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Qarshi davlat texnika universiteti

Mas'ul muharrir:

N.A.Ochilova, PhD, dotsent

Qarshi davlat texnika universiteti

Texnik muharrir:

F.F.Haqqulov, PhD

Qarshi davlat texnika universiteti

Jurnal har oyda bir marotaba elektron shaklda
jurnalning rasmiy sayti orqali nashr etiladi.

Tahririyat manzili:

180100, Qarshi shahri, Mustaqillik ko'chasi 225-uy

Tel.: +998 (75) 221 09 23

+998 (93) 902 72 63

Faks: +998 (75) 221 1395

E-mail: innoeconomic@qmii.uz

"Innovatsion iqtisodiyot" ilmiy - amaliy
O'zbekiston elektron jurnali ta'lim, fan va
innovatsiyalar Respublikasi Oliy vazirligi
huzuridagi **Oliy attestatsiya komissiyasi**
rayosatining 2025-yil 5-apreldagi 369-sonli
qarori bilan milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan

Jurnalda quyidagi ruknlar asosida maqolalar nashr etiladi:

1. Nazariya va metodologiya
2. Raqamli iqtisodiyot
3. Mintaqa va tarmoqlar iqtisodiyoti
4. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik
5. Inson kapitali iqtisodiyoti
6. Menejment va marketing
7. Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit
8. Moliya, kredit va investitsiya
9. Ekonometrika va statistika
10. Xizmat ko'rsatish va turizm sohasi

TAHRIRIYAT KENGASHI:

Tahririyat Kengashining xalqaro a'zolari:

Овчиников Виктор Николаевич - i.f.d., professor, akademik (Janubiy Federal
Universitet, Rossiya)

Солодовников Сергей Юревич - i.f.d., professor (Belorussiya milliy texnika
universiteti)

Сидиров Виктор Александрович - i.f.d., professor, (Kuban davlat universiteti)

Шевченко Игорь Викторович - i.f.d., professor (Kuban davlat universiteti, Rossiya)

Kusainov Xalel Xaymullayevich - i.f.d., professor (Qozog'iston davlat texnologiya
universiteti)

Samandarzoda Iskandar Hakim - i.f.d., i.f.d., professor (SH.Shotemur nomidagi
Tojikiston agrar universiteti)

Гибадуллин Артур Артурович Национальный исследовательский университет

Московский энергетический институт Войнаш Сергей Александрович

Казанский приволжский (федеральный) университет

Пуляева Валентина Николаевна Финансовый университет при Правительстве
РФ

Морковкин Дмитрий Евгеньевич Финансовый университет при Правительстве
РФ

Садриддинов Манучехр Исмоиддинович Международный университет
туризма и предпринимательства Таджикистана, Душанбе

Перская Виктория Вадимовна директор Института исследований

международных экономических отношений, Финансовый университет при
Правительстве РФ

Молчанов Игорь Николаевич Профессор экономического факультета.

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Басова Мария Михайловна Заместитель декана факультета налогов, аудита и
бизнес-анализа Финансовый университет при Правительстве РФ

Чупин Александр Леонидович Заместитель декана экономического факультета
Российский университет дружбы народов имени П.Лумумбы

Незамайкин Валерий Николаевич Профессор кафедры финансов и кредита

Российский государственный гуманитарный университет

Никонорова Алла Владимировна Доцент кафедры экономической теории
Финансовый университет при Правительстве РФ

Дмитриева Ольга Александровна Доцент кафедры налогов и налогового
администрирования факультета налогов, аудита и бизнес-анализа

Финансовый университет при Правительстве РФ

Швец Юрий Юрьевич Лаборатория управления инновациями, Институт
проблем управления Российской академии наук

Колосова Елена Валерьевна Лаборатория управления инновациями,

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Tahririyat Kengashi a'zolari:

Gulyamov Saidaxror Saidaxmedovich - i.f.d., professor, akademik

Bozorov Orifjon Shodiyevich - t.f.n., dotsent

Pardayev Mamayunus Qarshiboyevich - i.f.d., professor

Vaxabov Abduraxim Vasikovich - i.f.d., professor

Hakimov Obidjon Arzikulovich - i.f.d., professor

Navruz-zoda Baxtiyor Negmatovich - i.f.d., professor

Xatamov Ochildi Qurbonovich - i.f.d., professor

Fayziyeva Shirin Shodmonovna - i.f.n., professor

Jumayeva GulruxJo'raqulovna - i.f.n., professor

Egamberdiyeva Salima Raimovna - i.f.n., dotsent

Erkayeva Gulbahor Panjiyevna - i.f.n., professor

Amirqulov Shuhrat Olimovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Samiyeva Gulnoza Toxirovna - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Aliqulov Azamat Tuyg'unovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Aminov Fazlitdin Baxadirovich - i.f.n., dotsent

Xo'jaqulova Nigora Rustamovna - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Turobov Sherzod Alisherovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Alimova Munisa Yulchiyevna - i.f.f.d. (PhD) dotsent

Ergasheva Nasiba Raxmatullayevna - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Boboqulov Sanjar Baxromkulovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Djalilov Raxmonkul Hamidovich - i.f.f.d., (PhD), dotsent

Nomazov Baxrom Bobomurodovich - i.f.f.d. (PhD) dotsent

Alimxanova Nigora Alimxanovna - i.f.f.d. (PhD) dotsent

Инновационная экономика

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

ISSN: 3030-315X

ojs.qmii.uz

Учредитель:

Каршинский государственный технический университет

Председатель Редакционного Совета:

Р.Х. Эргашев, доктор экономических наук, профессор

Каршинский государственный технический университет

Заместитель председателя Редакционного Совета:

С.Н. Хамраева, доктор экономических наук, профессор

Каршинский государственный технический университет

Ответственный редактор:

Н.А. Очилова, PhD, доцент

Каршинский государственный технический университет

Технический редактор:

Ф.Ф. Хаккулов, PhD

Каршинский государственный технический университет

**Журнал издается один раз в месяц в электронном виде
через официальный сайт журнала.**

Адрес редакции:

180100, город Карши, улица Мустакиллик, дом 225

Тел.: +998 (75) 221 09 23

+998 (93) 902 72 63

Факс: +998 (75) 221 13 95

E-mail: innoeconomic@qmii.uz

Научно-практический узбекский электронный журнал «Инновационная экономика» включен в перечень национальных научных изданий **Постановлением Президиума Высшей аттестационной комиссии при Главном министерстве образования, науки и инноваций Республики Узбекистан от 5 апреля 2025 года № 369.**

**Статьи публикуются в журнале на основе
следующих рубрик:**

1. Теория и методология
2. Цифровая экономика
3. Экономика региона и отрасли
4. Малый бизнес и частное предпринимательство
5. Экономика человеческого капитала
6. Менеджмент и маркетинг
7. Бухгалтерский учет, экономический анализ и аудит
8. Финансы, кредит и инвестиции
9. Эконометрика и статистика
10. Сфера услуг

Редакционная коллегия:

Международные члены Совета редколлегии:

Овчиников Виктор Николаевич - и.ф.д., профессор, академик (Южный федеральный университет, Россия)

Солодовников Сергей Юрьевич - и.ф.д., профессор (Белорусский национальный технический университет)

Виктор Александрович Сидиров - доктор технических наук, профессор, (Кубанский государственный университет)

Шевченко Игорь Викторович - и.ф.д., профессор (Кубанский государственный университет, Россия)

Кусаинов Халел Хаймуллаевич – кандидат технических наук, профессор (Казахстанский государственный технологический университет)

Самандарзода Искандар Хаким - к.т.н., профессор (Таджикистанский аграрный университет им. Ш. Шотемура)

Гибадуллин Артур Артурович Национальный исследовательский университет «Московский энергетический институт» Войнаш Сергей Александрович Казанский Приволжский (Федеральный) университет

Пуляева Валентина Николаевна Финансовый университет при Правительстве РФ

Морковкин Дмитрий Евгеньевич Финансовый университет Правительство РФ

Садриддинов Манучехр Исламиддинович Международный университет туризма и предпринимательства в Таджикистане, Душанбе

Перская Виктория Вадимовна – директор Института исследований. международные экономические отношения, Финансовый университет при Правительстве РФ

Молчанов Игорь Николаевич Профессор экономического факультета. Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Басова Мария Михайловна Заместитель декана факультета налогообложения, аудита и бизнес-анализа Финансового университета Российской Федерации

Чупин Александр Леонидович Заместитель декана экономического факультета Российского университета дружбы народов имени П. Лумумби

Незамайкин Валерий Николаевич Профессор кафедры финансов и кредита РГГУ

Никонорова Алла Владимировна Доцент кафедры экономической теории Финансового университета Российской Федерации

Дмитриева Ольга Александровна Доцент кафедры налогообложения и налогового администрирования факультета налогообложения, аудита и бизнес-анализа Финансового университета Российской Федерации

Швец Юрий Юрьевич Лаборатория инноваций управления, Институт проблем управления РАН

Колосова Елена Валерьевна Лаборатория инноваций управления, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Члены Совета редколлегии:

Гулямов Саидахор Саидахмедович – доктор философских наук, профессор, академик

Бозоров Орифжон Шодиевич - кандидат философских наук, доцент

Пардаев Мамаюнус Каршибоевич – доктор философских наук, профессор

Вахабов Абдурахим Васикович – доктор философских наук, профессор

Хакимов Обиджон Арзикулович – доктор философских наук, профессор

Навруз-зода Бахтиёр Негматович – доктор философских наук, профессор

Хатамов Очильд Гурбанович – доктор философских наук, профессор

Файзиева Ширин Шодмоновна – доктор философских наук, профессор

Джумаева Гулрух Джоракуловна – доктор философских наук, профессор

Эгамбердиева Салима Раимовна – доктор философских наук, доцент

Еркаева Гульбахор Панджиевна – доктор философских наук, Профессор

Амиркулов Шухрат Олимович – доктор философских наук, (PhD), доцент

Самиева Гульноза Тохировна-и.ф.ф.д., (к.б.н.), доцент

Алигулов Азамат Туйгунович -и.ф.ф.д., (PhD), доцент

Аминов Фазлитдин Бахадирович- и.ф.н., доцент

Ходжакулова Нигора Рустамовна - и.ф.ф.д., (PhD), доцент

Туробов Шерзод Алишерович - и.ф.ф.д., (PhD), доцент

Алимова Муниса Юльчиевна - и.ф.ф.д. (PhD) Доцент

Эргашева Насиба Рахматуллаевна - и.ф.ф.н., (к.б.н.), доцент

Бобокулов Санжар Бахромкулович - и.ф.ф.н., (PhD), доцент

Джалилов Рахмонкул Хамидович - и.ф.ф.н., (PhD), доцент

Номазов Бахром Бобомуродович - и.ф.ф.д. (PhD) Доцент

Алимханова Нигора Алимхановна - и.ф.ф.д. (PhD) Доцент

Mundarija

Raqamli iqtisodiyot	11
Raqamli iqtisodiyot sharoitida tijorat banklarida investitsion operatsiyalarni amalga oshirishni takomillashtirish	12
<i>Iuldasheva Barno Kuchkarovna, Axmedova Firuza Abdumadjitovna</i>	
Sug'urta da'volarini boshqarishda innovatsion yondashuvlar va raqamlashtirish	18
<i>Iskandarov Abdurasul Mirjalil o'g'li</i>	
Raqamli texnologiyalarni rivojlantirish orqali oziq-ovqat xavfsizligi samaradorligini oshirish yo'llari	22
<i>Saidova Gulnoza Tulkunovna</i>	
Raqamli iqtisodiyot sharoitida soliқ siёсати va uning bilvosita soliқlar mexanizmiга taъsiri	28
<i>Джалилов Раҳмонкул Ҳамидович (PhD)</i>	
Mintaqa va tarmoqlar iqtisodiyoti	34
Davlat-xususiy sheriklik (DXSH) asosida mintaqaviy tibbiy xizmatlar tizimini rivojlantirishning nazariy asoslari	35
<i>Xamrayeva Sayyora Nasimovna, Otabekova Gulbadan Otabek qizi</i>	
O'zbekiston aksiyalar bozorining global bozorda tutgan o'rni	39
<i>Alikulov Azamat Tuygunovich</i>	
Inson kapitali iqtisodiyoti	44
Franchayzing modeli asosida ishlab chiqarishni diversifikatsiya qilish va barqaror iqtisodiyotni rivojlantirish yo'nalishlari	45
<i>Nasimov Dilshodbek Hotam o'g'li, Xodjayev Anvar Rasulovich</i>	
Menejment va marketing	54
Sug'urta da'volarini boshqarish yo'llari	55
<i>Iskandarov Abdurasul Mirjalil o'g'li</i>	
Biznes samaradorligini oshirish uchun raqamli marketing strategiyalari va neyromarketing usullarini birlashtirish	59
<i>Abdullayeva Yulduzxon</i>	
Jahon amaliyotida sug'urta da'volarini boshqarish metodologiyasi	63
<i>Iskandarov Abdurasul Mirjalil o'g'li</i>	
Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit	67
Kadrlar tayёрлаш менежменти билан инновацион тадбиркорликнинг иқтисодий алоқадорликлари таҳлили	68
<i>Эргашев Тўлқин Шокирович</i>	
Raqamli marketing strategiyalarida aida modeli asosida sotuv voryonkasi va xaridor hatti-harakatlarini ilmiy tahlil qilish	73
<i>Jo'rayeva Saltanat Xo'jayorovna</i>	
Moliya, kredit va investitsiya	77
Investitsiyalarning iqtisodiy mazmuni, mohiyati va mintqa iqtisodiyotida tutgan o'rni	78
<i>Ibragimov Nodir Nusriddinovich</i>	
O'zbekistonda davlat investitsiya siyosati va bugungi investitsion muhit	82
<i>Murtazayev Nurbek Rashidovich</i>	
Soliq tizimi modernizatsiyasi samarali tadbirlariga oid xorij tajribalari	86
<i>Nomazov Baxrom Bobomuradovich</i>	
Ekonometrika va statistika	92
Mintaqa agrar sektorida optimal rivojlanishini ta'minlashni modellashtirishning ilmiy-nazariy va uslubiy asoslari	93
<i>Ibragimov Nodir Nusriddinovich</i>	
Agrar sektorni optimallashtirishda kompleks ўzgaruvchили моделлардан фойдаланишнинг эконетрик таҳлили	98

Ибрагимов Нодир Нусриддинович

Xizmatlar va turizm sohasi	103
Aholini o'zini o'zi bandligini ta'minlashda mehnat munosabatlarini ahamiyati	104
<i>Nizametdinov Ali Akramovich</i>	
Mehmonxona biznesida xorij tajribalaridan foydalanish	112
<i>Umurzaqova Gulnora Abdubannopovna</i>	
O'zbekiston sug'urta xizmatlari bozorini rivojlantirish masalalari	115
<i>Murtazayev Nurbek Rashidovich</i>	
O'zbekiston tijorat banklarida raqamlashtirilgan moliyaviy xizmatlarni rivojlantirish istiqbollari	118
<i>Murtazayev Nurbek Rashidovich</i>	
Xizmatlar sohasining kichik biznes tizimida innovatsion tadbirkorlik–yangilik yaratishning asosidir	122
<i>Ulmasova Oygul Baxtiyorovna</i>	
Xizmat ko'rsatish sohasidagi kichik biznesni innovatsion taraqqiyoti tadbirkorlik subyektlari sonini oshirish garovidir	126
<i>Ulmasova Oygul Baxtiyorovna</i>	

Xizmat ko'rsatish sohasidagi kichik biznesni innovatsion taraqqiyoti tadbirkorlik subyektlari sonini oshirish garovidir

Ulmasova Oygul Baxtiyorovna

Инновационное развитие малого бизнеса в сфере услуг – залог увеличения числа субъектов предпринимательства

Улмасова Ойгул Бахтияровна

Innovative development of small businesses in the service sector is the key to increasing the number

Ulmasova Oygul Baxtiyarovna

Received: September 17, 2025 Revised: September 20, 2025

■ Accepted: September 23, 2025 ■ Published Online: October 1, 2025

- **Annotatsiya** ushbu maqolada xizmatlar sohasida rivojlangan mamalkatlar iqtisodiyotini jadal rivojlantirish kichik biznes subyektlari sonini oshishida, ulardan olinadigan daromadlarning (rentabellikning) oshishiga bevosita bog'liq ekanligiga e'tibor qaratilgan. Jahonning yetakchi davlatlarining tajribalari misollar yordamida yoitilgan.
- **Kalit so'zlar:** xizmat ko'rsatish, moliyaviy yordam, kichik biznes, tadbirkorlik madaniyati, kichik biznes.
- **Аннотация:** В данной статье акцентируется внимание на том, что бурное развитие экономики развитых стран в сфере услуг напрямую связано с увеличением числа субъектов малого бизнеса и ростом их доходов (рентабельности). На примерах представлен опыт ведущих стран мира.
- **Ключевые слова:** оказание услуг, финансовая помощь, малый бизнес, предпринимательская культура, малый бизнес.
- **Abstract:** This article emphasizes that the rapid growth of the service sector in developed countries is directly linked to the increase in the number of small businesses and their increased revenues (profitability). Examples are provided from the experiences of leading countries.
- **Key words:** service provision, financial assistance, small business, entrepreneurial culture, small business.

KIRISH

Jahon iqtisodiyotida kichik biznes, ayniqsa, xizmat ko'rsatish sohasidagi kichik biznesni innovasion taraqqiyoti tadbirkorlik subyektlari sonini o'sishiga, yangi ish o'rinlarini yaratib, yuqori daromad olishda katta ahamiyat kasb etadi. Bu borada dunyodagi eng rivojlangan davlatlar tajribasi alohida ahamiyatga ega bo'lib, jumladan, Yevora ittifoqi, AQSh, Yaponiya, Janubiy Koreya va Singapur kabi mamlakatlarning tajribalarini O'zbekiston iqtisodiyotiga joriy etish xizmatlar sohasida qulay iqtisodiy imkoniyatlar yaratadi.

Rivojlangan mamakatlar iqtisodiyotini jadal rivojlantirish kichik biznes subyektlari sonini oshishida, ulardan olinadigan daromadlarning (rentabellikning) oshishiga bevosita bog'liq hisoblanadi. Xalqaro mexnat tashkiloti ma'lumotlariga ko'ra, kichik biznes dunyodagi jami ish o'rinlarining 70% tashkil etadi¹. Kichik va o'rta biznes vakillarining bozor o'zgarishlariga moslashuvchanligi, istemolchilarning talab va takliflariga javob berishi va soliq daromadlarini oshirish uchun muhim ahamiyat kasb etishi bilan xarakterlanadi².

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Jahondagi bu sohadagi o'z ilmiy tadqiqotlarini olib borgan quyidagi etakchi olimlarning o'z ilmiy qarashlari bayon etilgan.

M. Schaper va boshqalar (2014) kichik biznesni mustaqil ravishda boshqariladigan va o'zlarining sohalarida hukmron mavqega ega bo'lmagan subyektlar sifatida ta'riflaydilar³. Ushbu bizneslar odatda shaxsiylashtirilgan boshqaruv, cheklangan resurslar va mahalliy bozorlardagi xizmatlarni amalga oshirish bilan ajralib turadi. Shunga o'xshash ravishda, Stokes va Wilson (2010) kichik biznesni xodimlar soni, bozor ulushi va yillik aylanma kabi omillar asosida kichik miqyosdagi subyektlar sifatida tasvirlaydilar⁴. Ushbu

bizneslar ko'pincha egalarining boshqaruvida bo'lib, mulkchilik va boshqaruv o'rtasida ajratish mavjud emas.

R.F.Drucker (1985) kichik biznesni faqat uning o'lchami bilan ta'riflamasdan, uning innovatsiya qilish va tez o'zgaruvchan bozor sharoitlariga moslashish qobiliyatini ta'kidlaydi⁵. U kichik bizneslarning iqtisodiy o'sish va rivojlanish uchun muhim vosita sifatida rolini ko'rsatadi. Shunga o'xshash ravishda, Bolton Report (1971) Birlashgan Qirollikda kichik bizneslarni bozorlarida nisbatan kichik ulushga ega bo'lgan, mustaqil ravishda faoliyat yuritadigan va boshqaruvi egalarining yoki kichik guruhlarining qo'lida bo'lgan subyektlar sifatida tavsiflaydi.

Shuningdek, AQSHning boshqa bir qator olimlarining fikriga ko'ra, AQSH kichik bizneslar boshqarmasi (SBA) kichik biznesni mustaqil ravishda boshqariladigan va o'z sanoatiga xos o'lchovlarga javob beradigan subyektlar sifatida ta'riflaydi⁶. Ushbu o'lchovlar ko'pincha xodimlar soni yoki yillik daromadlar asosida o'lchanadi, bu esa turli sanoat tarmoqlariga moslashuvchanlikni ta'minlaydi. Scarborough va Zimmerer (2006) kichik bizneslarni bozorlarida hukmron mavqega ega bo'lmagan va qarorlar qabul qilishda moslashuvchan bo'lgan subyektlar sifatida tasvirlaydilar, ular ko'pincha ma'lum bir mijozlar bazasiga mahsulot yoki xizmat taqdim etishga qaratilgan⁷.

D.J.Storey (1994) kichik firmalarni strukturaviy va operatsion xususiyatlarga urg'u berib ta'riflaydi, ularning bozor ulushi kichik, mulkdor yoki kichik guruhlar tomonidan boshqariladigan va egalarining kundalik faoliyatda faol ishtirok etishini ta'kidlaydi⁸.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu maqolada qiyosiy tahlil hamda induksiya va deduksiya baholash usullaridan foydalanildi. Qiyosiy usuldan foydalanilib, statistik ma'lumotlar asosida ularni tahlillari amalga oshirilib ilmiy xulosalar berildi.

1 Xalqaro mexnat tashkiloti, 2024. Micro, Small and Medium Enterprises | International Labour Organization

2 Sokolinskaya, Yu. M., Kolesnichenko, Ye. A., & Chekudayev, K. V. (2020). Tendensii razvitiya malogo predprinimatelstva. 82(1), 365–368. <https://doi.org/10.20914/2310-1202-2020-1-365-368>

3 Schaper, M., Volery, T., Weber, P., & Gibson, B. (2014). Entrepreneurship and Small Business. Wiley.

4 Stokes, D., & Wilson, N. (2010). Small Business Management and Entrepreneurship. Cengage Learning.

5 Drucker, P. F. (1985). Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. Harper & Row.

6 U.S. Small Business Administration (SBA). Small Business Size Standards. Retrieved from www.sba.gov

7 Scarborough, N. M., & Zimmerer, T. W. (2006). Effective Small Business Management: An Entrepreneurial Approach. Prentice Hall.

8 Storey, D. J. (1994). Understanding the Small Business Sector. Routledge.

TAHLIL VA NATIJALAR

Xizmat ko'rsatishda kichik biznesni rivojlantirish bo'yicha Amerika Qo'shma Shtatlardagi kichik biznes korxonalarining taraqqiyoti bir necha omillar ta'siri asosida shakllangan bo'lib, ular o'ziga xos jihatlari bilan farq qiladi.

AQShda kichik biznes rivojlanishining asosiy harakatlantiruvchi kuchi 1953-yilda tashkil etilgan Kichik Biznes Boshqaruvi (SBA) hisoblanadi. SBA kichik bizneslarni, ayniqsa ularning dastlabki bosqichlarida qo'llab-quvvatlashga qaratilgan turli dasturlar orqali moliyaviy va texnik yordam ko'rsatadi. Masalan, bank kreditlari va mikrokreditlar dasturlari tadbirkorlarga o'z bizneslarini boshlash va rivojlantirish uchun zarur bo'lgan kapitalni taqdim etadi.

Xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznesni rivojlantirishda AQSh hukumati tomonidan beriladigan moliyaviy yordamdan tashqari, SBA kichik biznesni rivojlantirish markazlari (SBDC) va Ayollar biznes markazlarini (WBCs) tomonidan boshqarib turiladi. Ushbu markazlar biznesning bir qator jihatlari, jumladan marketing, menejment va hukumat qoidalariga rioya qilish bo'yicha bepul yoki arzon narxlarda maslahat, trening va texnik yordam ko'rsatadi. Ushbu tizim AQShda 30 milliondan ortiq kichik biznesning tashkil etilishiga hissa qo'shdi, bu esa xususiy sektor bandligining deyarli 50% ini tashkil qiladi.

AQShda xizmat ko'rsatishda kichik biznes korxonalarini rivojlantirishning muhim xususiyatlari sifatida soliq imtiyozlarini berish, kichik biznesni qo'shimcha innovatsiyalar asosida rag'batlantirish tizimini yo'lga qo'yish, kreditlar ajratish kabilar muhim hisoblanadi. Bundan tashqari AQShda Kichik Biznes Innovatsion Tadqiqotlari dasturi orqali kichik biznesni rivojlantirish ularga moliyaviy yordam va qo'shimcha sarmoyalar kiritish imkoniyatlari taqdim etiladi. Ushbu dasturlar, ayniqsa, texnologik taraqqiyotning kichik biznesining o'sishi va barqarorligi uchun zarur bo'lgan axborot texnologiyalari (IT), konsalting kabi xizmat ko'rsatish

sohalarida yuqori samara beradi. AQShda ushbu dasturlar asosida kichik biznesni raqobatbardoshligini saqlab qolish imkoniyati yaratiladi.

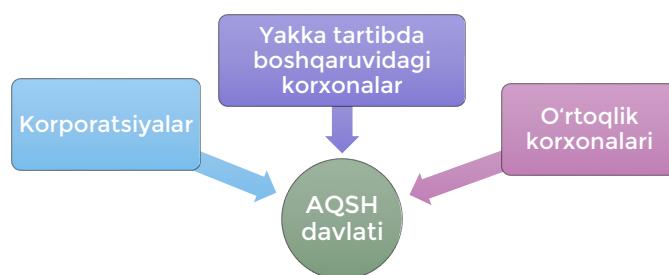
O'rganish natijalariga ko'ra, AQShda kichik biznesni rivojlantirishning muhim xususiyatlaridan biri uning tartibga soluvchi muhitning shakllanganligi hisoblanadi. Unga ko'ra, biznesni boshqarish uchun turli to'siqlarni bartaraf etish kichik biznesni rivojlantirishni osonlashtiradi hamda soha taraqqiyotida qo'shimcha imkoniyatlarni yuzaga keltiradi.

AQShda kichik biznesning muvoffaqiyati iqtisodiy o'sishga katta ta'sir ko'rsatdi. Bir nechta asosiy omillar kichik biznesning kengroq iqtisodiyotga qo'shgan hissasini ko'rsatadi:

AQShdagi oxirgi yillardagi statistik ma'lumotlarga ko'ra, kichik bizneslar 60 milliondan ortiq kishini ish bilan ta'minlagan, bu ularni mamlakatdagi asosiy bandlik manbaiga aylantirgan. Ushbu ish o'rinlarining yaratilishi iste'mol xarajatlarini rag'batlantirgan va iqtisodiy o'sishni yanada kuchaytirgan. Kichik bizneslar texnologiya, chakana savdo, sog'liqni saqlash va konsalting kabi turli sohalarida imkoniyatlar yaratadi va shu orqali mehnat bozorini kengaytiradi va umumiy iqtisodiy barqarorlikka hissa qo'shadi;

AQShda kichik xizmat ko'rsatish korxonalarida, ayniqsa ushbu sohaning IT, konsalting kabi sohalarida, qo'shimcha imkoniyatlar yaratiladi.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, AQShning xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznesni rivojlantirish bo'yicha muhim xususiyatlari sifatida sohani katta bo'lmagan sarmoyalar (kapitallar) hisobiga rivojlantirish, sohada tadbirkorlik madaniyatini yuksaltirish hamda iqtisodiyotda yuzaga kelayotgan turli o'zgarishlar va noaniqlik davriga tezroq moslashish (adaptasiyalanish) kabi jihatlari ajralib turadi. Shunday qilib, AQSh tajribasiga ko'ra, xizmat ko'rsatishda kichik biznes mamlakat iqtisodiyotining ajralmas qismiga aylanib, aholi bandligini ta'minlab, innovatsiyalarni rag'batlantirib, tadbirkorlik faoliyati uchun qulay muhit yaratish imkoniyatiga ega bo'ladi.



1- chizma. AQShda xizmat ko'rsatishda kichik biznes subyektlarining asosiy tashkiliy-huquqiy shakllari⁹

9 Lapusta.M.G., Starostin Yu.L. Maloye predprinimatelstvo: O'chyob.posoiye.-2-e izd.-M.: INFRA-M,2022-S.305., Klaus Bryumer. Sistema podderjki malogo predprinimatelstvo v Germanii.// Dengi i kredit.-2001. -C.163-171.

Jahonning yetakchi davlatlaridan biri hisoblangan Yaponiyada xizmat ko'rsatish sohasida kichik biznesni qo'llab-quvvatlash va bu sohaga yuqori texnologiyalarni jalb etish samarali innovatsiyalar va investitsiyalardan foydalanish hamda yuqori boshqaruv tizimi kabi xususiyatlari bilan ajralib turadi. Tahlillar shuni ko'rsatadiki, Yaponiya hukumatining ilg'or texnologiyalarni biznes modellari bilan integratsiyalashga qaratilgan siyosati kichik bizneslarning raqobatbardoshlik va innovatsion salohiyatini saqlab qolishiga yordam bermogda. Ushbu strategiyaning asosiy elementlaridan biri, barcha sohalarda, shu jumladan xizmatlar sohasida, sun'iy intellekt (AI), Internet of things (IoT) va robototexnika kabi texnologiyalarni joriy etishga qaratilgan Society 5.0 milliy tashabbusidir (Yaponiya Iqtisodiyot, Savdo va Sanoat Vazirligi, 2022).¹⁰

XULOSA

Xizmat ko'rsatishda kichik bizneslar Janubiy Koreyaning iqtisodiy rivojlanishida muhim rol o'ynaydi. Koreya Kichik Bizneslar Instituti ma'lumotlariga ko'ra, Janubiy Koreyada kichik bizneslar barcha bizneslarning 99,9 foizini tashkil etadi va jami ish o'rinlarining taxminan 80 foizini yaratadi¹¹ (Koreya Kichik Bizneslar Instituti, 2020). Bu kichik bizneslarning mamlakatda ish o'rinlari yaratish va iqtisodiy faoliyatni rivojlantirishdagi muhim rolini ta'kidlaydi.

Muallif haqida / Сведения об авторе / Author details

1. Ulmasova Oygul Baxtiyorovna - Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti, mustaqil ilmiy tadqiqotchisi. / Улмасова Ойгуль Бахтияровна - Самаркандский государственный университет ветеринарной медицины, животноводства и биотехнологии,

независимый научный исследователь. / Ulmasova Oygul Baxtiyarovna - Samarkand State University of Veterinary Medicine, Animal Husbandry and Biotechnology, independent scientific researcher.

► ulmasovaojgul8@gmail.com

■ ORCID: 0009-0000-9488-6532

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Sokolinskaya, Yu. M., Kolesnichenko, Ye. A., & Chekudayev, K. V. (2020). Tendensii razvitiya malogo predprinimatelstva. 82(1), 365–368. <https://doi.org/10.20914/2310-1202-2020-1-365-368>
2. Schaper, M., Volery, T., Weber, P., & Gibson, B. (2014). Entrepreneurship and Small Business. Wiley.
3. Stokes, D., & Wilson, N. (2010). Small Business Management and Entrepreneurship. Cengage Learning.
4. Drucker, P. F. (1985). Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. Harper & Row.
5. U.S. Small Business Administration (SBA). Small Business Size Standards. Retrieved from www.sba.gov
6. Scarborough, N. M., & Zimmerer, T. W. (2006). Effective Small Business Management: An Entrepreneurial Approach. Prentice Hall.
7. Storey, D. J. (1994). Understanding the Small Business Sector. Routledge.
8. Lapusta, M. G., Starostin, Yu. L. Maloye predprinimatelstvo: O'chyob. posoiye. -2-e izd. -M.: INFRA-M, 2022-S.305., Klaus Bryumer. Sistema podderjki malogo predprinimatelstva v Germanii. // Dengi i kredit. -2001. -C.163-171.

¹⁰ Ministry of Economy, Trade and Industry of Japan. (2022). Society 5.0: A super-smart society for the future. Retrieved from https://www.meti.go.jp/english/policy/innovation/society5_0/

¹¹ K-Startup Grand Challenge. (n.d.). K-Startup Grand Challenge haqida. <https://www.k-startupgc.org>

October 2025

Volume 3

Number 5

INNOVATION IQTISODIYOT

ILMIY-AMALIY ELEKTRON
JURNAL

ojs.qmii.uz